

- بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان -

مجرى : اتفاق تعاون ايران

حوزه : صنعت ساختمان

تاریخ شروع : دوشنبه، ۲۷ مرداد ۱۴۰۴

تاریخ پایان : جمعه، ۳۱ مرداد ۱۴۰۴

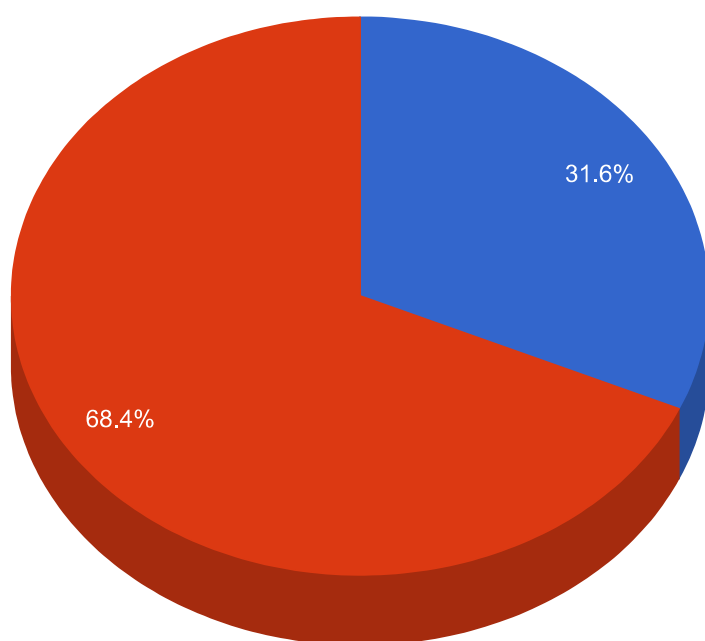


بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران از تاریخ ۲۷ مرداد تا ۳۱ مرداد ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و میزبان صدها شرکت فعال در حوزه‌های مختلف این صنعت خواهد بود. این رویداد مهم، یکی از بزرگ‌ترین گردهمایی‌های تخصصی در حوزه مصالح ساختمانی، تجهیزات ساختمانی، ماشین‌آلات عمرانی، فناوری‌های نوین ساخت‌وساز، سیستم‌های هوشمند ساختمانی و معماری مدرن به شمار می‌آید. هدف برگزاری این نمایشگاه، ایجاد بستری برای معرفی جدیدترین محصولات و خدمات، تبادل دانش فنی، توسعه همکاری‌های بین‌المللی و گسترش بازارهای داخلی و صادراتی است. بازدیدکنندگان می‌توانند با حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان ۱۴۰۴ از نزدیک با نوآوری‌ها، مترپال‌های مدرن، روش‌های نوین ساخت، سیستم‌های مدیریت انرژی و راهکارهای پایدار در ساختمان‌سازی آشنا شوند. نمایشگاه صنعت ساختمان تهران فرصتی ارزشمند برای معماران، مهندسان عمران، پیمانکاران، سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان فراهم می‌کند تا با برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان و شرکای تجاری بالقوه، جایگاه برند خود را ارتقا دهند. این رویداد همچنین به عنوان یک پلتفرم حرفه‌ای برای معرفی توانمندی‌های صنعت ساختمان ایران و جذب سرمایه‌گذاران خارجی عمل می‌کند. با توجه به استقبال گسترده سال‌های گذشته، انتظار می‌رود بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان در مرداد ۱۴۰۴ نیز به یکی از پرمخاطب‌ترین رویدادهای تخصصی کشور تبدیل شود و نقش مهمی در رشد و توسعه این صنعت ایفا کند.

تعداد کل شرکت کنندگان : ۲۴,۳۶۵ نفر

شیوه ثبت نام :

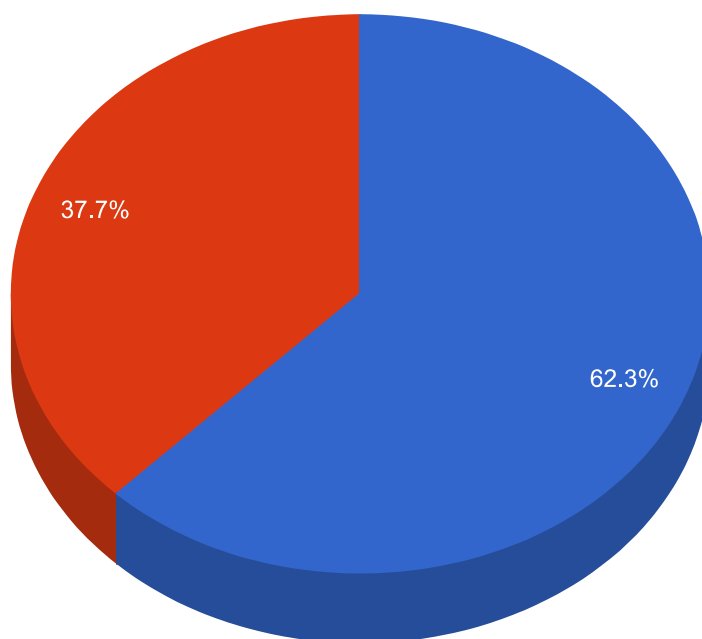
● آنلاین ۷,۷۰۴ نفر
● حضوری ۱۶,۶۶۱ نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۲۴,۳۶۵ نفر

جنسیت :

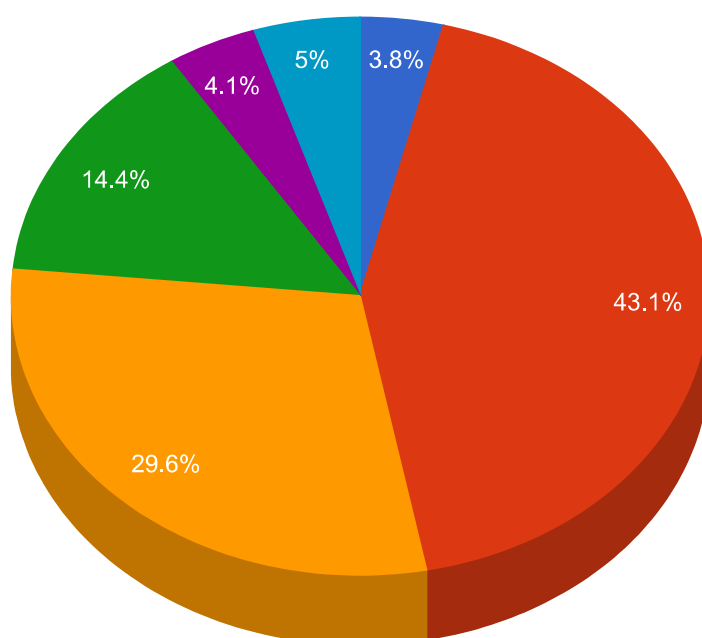
- آقا ۱۵,۱۷۶ نفر
- خانم ۹,۱۸۹ نفر
- نا مشخص - نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۲۴,۳۶۵ نفر

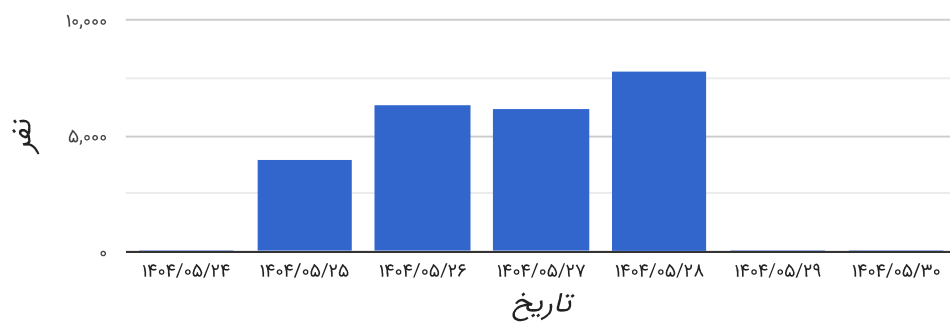
سن :

- زیر ۱۸ سال ۹۳۸ نفر
- ۱۸ تا ۲۹ سال ۱۰,۵۰۲ نفر
- ۳۰ تا ۳۹ سال ۷,۲۰۶ نفر
- ۴۰ تا ۴۹ سال ۳,۵۰۱ نفر
- ۵۰ تا ۵۹ سال ۱,۰۰۲ نفر
- بالای ۶۰ سال ۱,۲۱۶ نفر
- نا مشخص - نفر

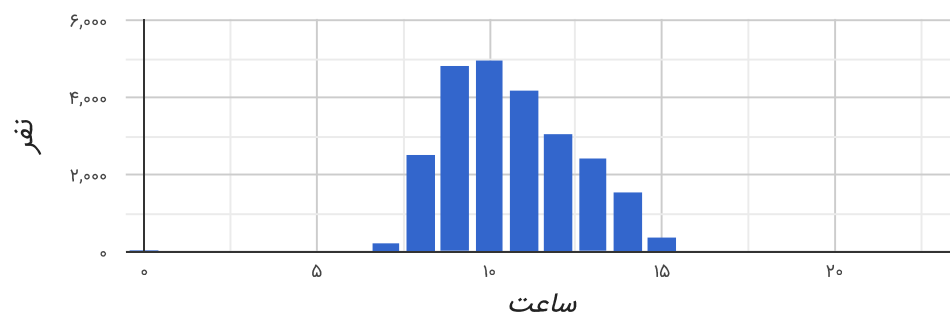


تعداد کل شرکت کنندگان : ۲۴,۳۶۵ نفر

خرید بلیط به تفکیک روز :



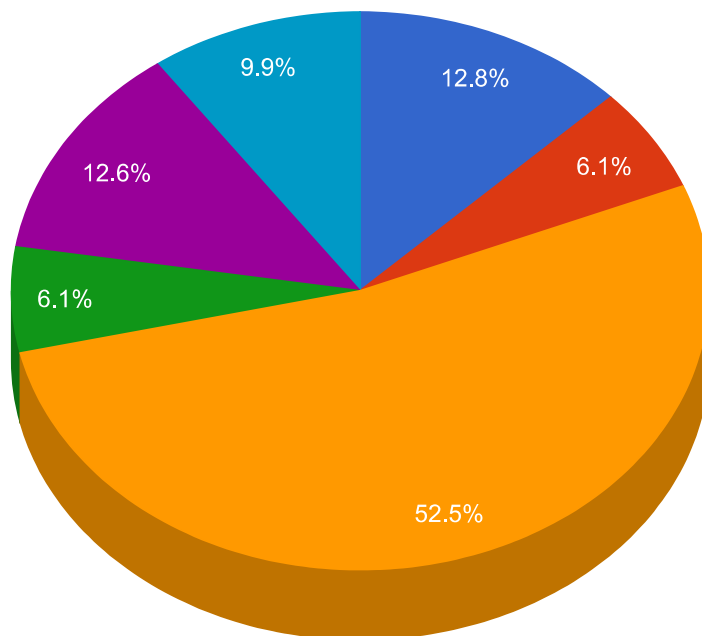
خرید بلیط به تفکیک ساعت :



سوالات

اهداف بازدید

- آشنایی با برندها و محصولات جدید ۱۲.۸%
- بازاریابی و فروش ۶.۱%
- بازدید عمومی ۵۲.۵%
- خرید مواد اولیه و محصولات ۶.۱%
- مذاکره جهت اخذ نمایندگی ۱۲.۶%
- ملاقات با شرکای تجاری ۹.۹%



سوالات

زمینه فعالیت

- بازرگانی ۲۱.۷%
- پیمانکاری ۱۶.۳%
- تولیدکننده ۲۸.۷%
- خبرنگار ۰.۳%
- دانشجو ۳.۲%
- سرمایه‌گذاری ۳.۰%
- مشاوره و مهندسی ۱۳.۹%
- معماری و طراحی ۱۲.۹%

