

- ششمین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل، لجستیک و صنایع وابسته -

| مجری : شرکت نمایشگاهی میلاد نور

| حوزه : لجستیک

| تاریخ شروع : پنج شنبه، ۰۶ شهریور ۱۴۰۴

| تاریخ پایان : یکشنبه، ۰۹ شهریور ۱۴۰۴

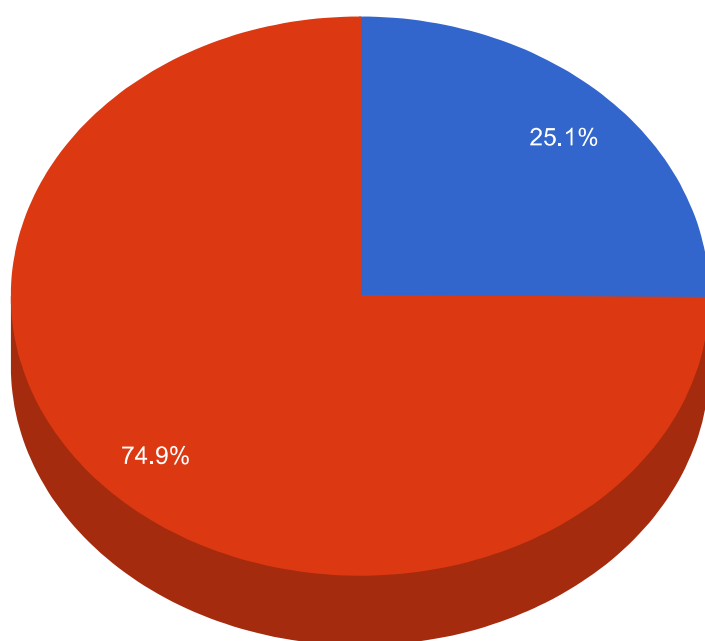


ششمین نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل، لجستیک و صنایع وابسته یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی در حوزه حمل‌ونقل و زنجیره تأمین در ایران به شمار می‌رود. این نمایشگاه با هدف ایجاد بستر تعامل میان فعالان صنعت، معرفی تازه‌ترین دستاوردها و فناوری‌های نوین و همچنین توسعه همکاری‌های داخلی و بین‌المللی برگزار می‌شود. در این رویداد، شرکت‌های داخلی و خارجی فعال در زمینه‌های حمل و نقل جاده‌ای، ریلی، هوایی و دریایی، خدمات لجستیک، تجهیزات و ماشین‌آلات، نرم‌افزارها و راهکارهای هوشمند حمل‌ونقل، زیرساخت‌های بندری، گمرکی و صنایع وابسته حضور خواهند داشت. این نمایشگاه فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌ها، مذاکره‌های تجاری، عقد قراردادهای همکاری و شناسایی بازارهای جدید به شمار می‌آید. از جمله اهداف اصلی نمایشگاه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: معرفی فناوری‌های نوین در حوزه حمل‌ونقل و لجستیک توسعه شبکه همکاری میان شرکت‌های داخلی و خارجی جذب سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های حمل‌ونقل کشور ارائه راهکارهای هوشمند در بهبود زنجیره تأمین و کاهش هزینه‌ها آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی و پژوهشی صنعت حمل‌ونقل این نمایشگاه با حضور تولیدکنندگان، صادرکنندگان، واردکنندگان، سرمایه‌گذاران، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های فعال در این حوزه، جایگاهی ویژه برای ارتقای سطح صنعت حمل و نقل و لجستیک در ایران فراهم می‌سازد. همچنین برگزاری نشست‌های تخصصی، کارگاه‌های آموزشی و همایش‌های جانبی در کنار نمایشگاه، فرصت مناسبی برای انتقال دانش و تجربه بین فعالان و کارشناسان خواهد بود. با توجه به اهمیت روزافزون لجستیک در تجارت جهانی، ششمین نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل، لجستیک و صنایع وابسته می‌تواند نقش کلیدی در معرفی

تعداد کل شرکت کنندگان : ۴,۰۲۳ نفر

شیوه ثبت نام :

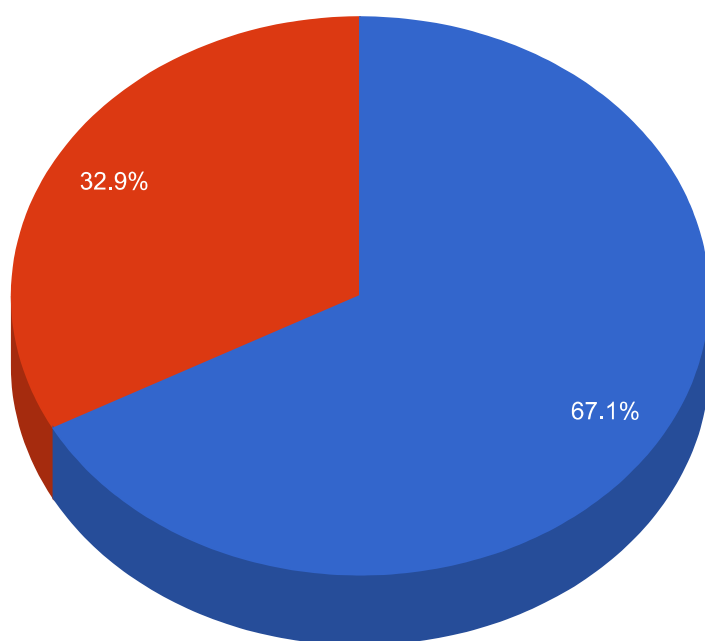
آنلاین ۱,۰۱۰ نفر
حضوری ۳,۰۱۳ نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۴,۰۲۳ نفر

جنسیت :

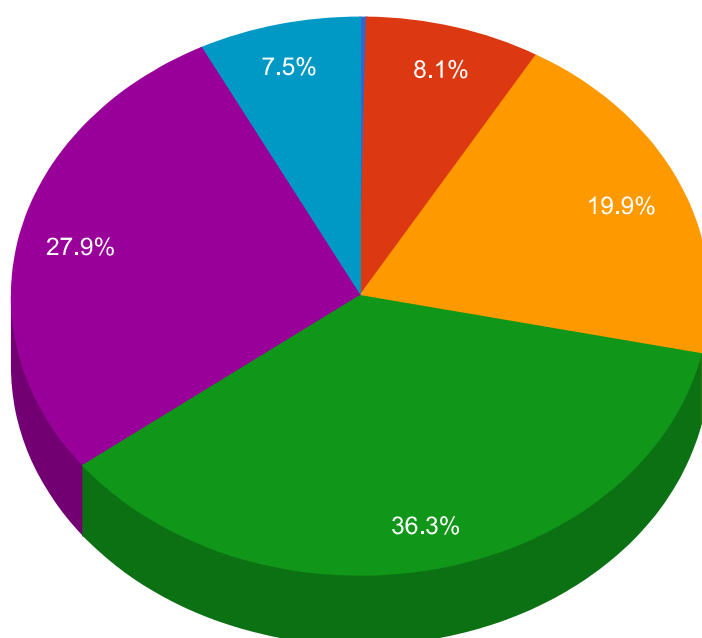
- آقا ۲,۷۰۰ نفر
- خانم ۱,۳۲۳ نفر
- نا مشخص - نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۱۰,۷۸۹ نفر

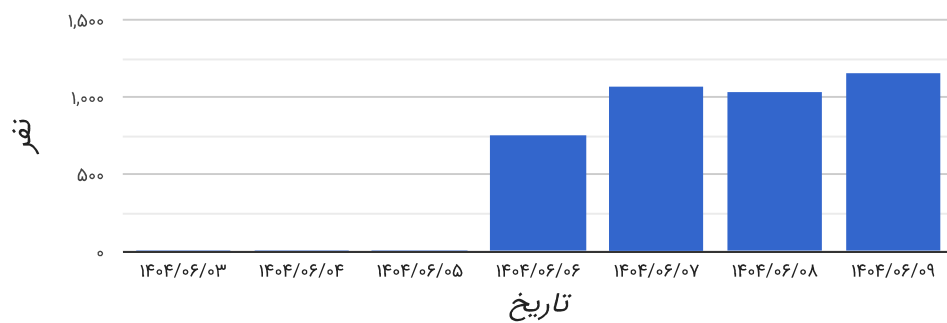
سن :

- زیر ۱۸ سال ۱۲ نفر
- ۱۸ تا ۲۹ سال ۳۲۷ نفر
- ۳۰ تا ۳۹ سال ۸۰۱ نفر
- ۴۰ تا ۴۹ سال ۱,۴۵۹ نفر
- ۵۰ تا ۵۹ سال ۱,۱۲۱ نفر
- بالای ۶۰ سال ۳۰۳ نفر
- نا مشخص - نفر

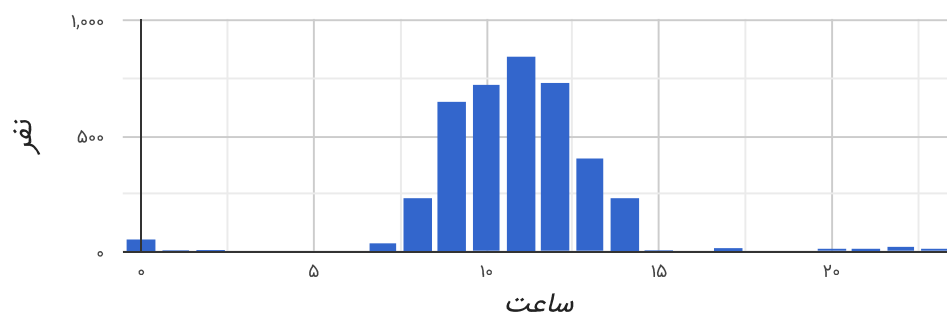


تعداد کل شرکت کنندگان : ۴,۰۲۳ نفر

خرید بلیط به تفکیک روز :



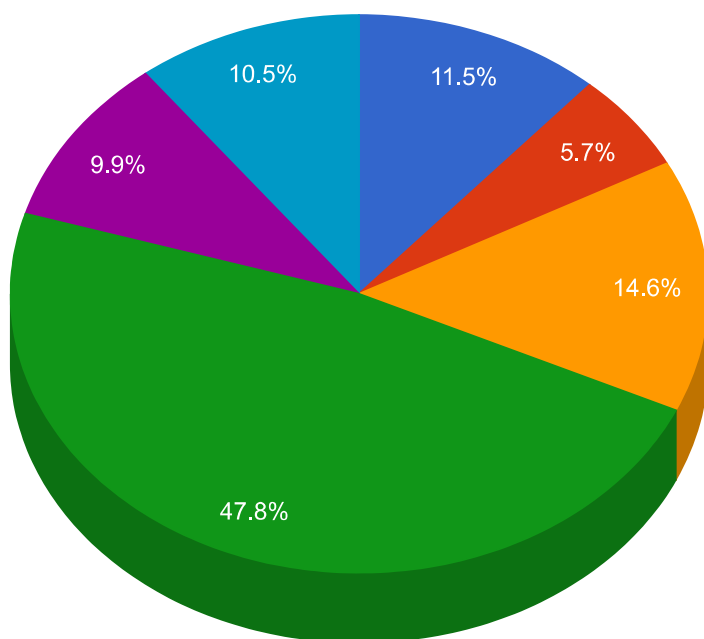
خرید بلیط به تفکیک ساعت :



سوالات

حوزه فعالیت مرتبط؟

- دریایی ۱۱.۵ درصد
- ریلی ۵.۷ درصد
- زمینی ۱۴.۶ درصد
- سایر ۴۷.۸ درصد
- شهری ۹.۹ درصد
- هوایی ۱۰.۵ درصد



سوالات

هدف اصلی شما از حضور در نمایشگاه چه بوده است؟

- بازدید عمومی ۳۰.۶ درصد
- توسعه بازار ۱۵.۷ درصد
- سایر ۱۸.۱ درصد
- شناسایی شرکای همکاری ۵.۴ درصد
- معرفی برند / محصول ۱۲.۶ درصد
- کسب اطلاعات تخصصی ۱۷.۶ درصد

