

- هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کاغذ، مقوا، فرآورده‌های سلولوزی و ماشین‌آلات مربوطه -

مجری : شرکت آینده اندیشان رادینا

حوزه : چاپ و بسته بندی

تاریخ شروع : پنج شنبه، ۰۶ شهریور ۱۴۰۴

تاریخ پایان : یکشنبه، ۰۹ شهریور ۱۴۰۴



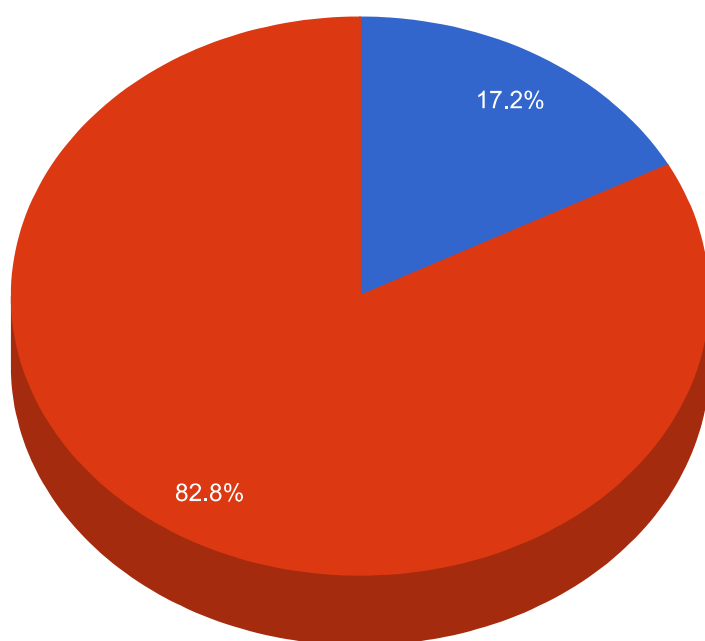
درباره نمایشگاه

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کاغذ، مقوا، فرآورده‌های سلولزی و ماشین‌آلات مربوطه به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد تخصصی این صنعت در ایران برگزار می‌شود. این نمایشگاه محلی برای معرفی تازه‌ترین دستاوردها، محصولات و فناوری‌های نوین در حوزه کاغذ، مقوا و صنایع سلولزی است و فرصتی ارزشمند برای توسعه همکاری‌های تجاری داخلی و بین‌المللی فراهم می‌کند. در این نمایشگاه، طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات عرضه خواهد شد؛ از جمله انواع کاغذ چاپ و تحریر، کاغذهای صنعتی و بسته‌بندی، مقواهای چندلایه و بهداشتی، فرآورده‌های سلولزی و همچنین ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته تولید و فرآوری. علاوه بر آن، مواد اولیه و فناوری‌های نوین مورد نیاز این صنعت نیز توسط شرکت‌های فعال ارائه می‌شود. مزایای حضور در این رویداد تخصصی عبارت‌اند از: معرفی برند و توانمندی‌ها در سطح ملی و بین‌المللی شناسایی نیازهای بازار و آشنایی با جدیدترین روندهای جهانی مذاکره مستقیم با تولیدکنندگان، واردکنندگان و سرمایه‌گذاران کشف فرصت‌های صادراتی و توسعه بازارهای خارجی آشنایی با جدیدترین ماشین‌آلات و فناوری‌های مرتبط با صنعت کاغذ و مقوا این نمایشگاه بستری پویا برای گردهمایی فعالان صنعت کاغذ و سلولز است و زمینه‌ای فراهم می‌آورد تا شرکت‌کنندگان بتوانند ضمن معرفی دستاوردهای خود، ارتباطات گسترده‌تری ایجاد کرده و فرصت‌های تازه‌ای برای رشد و توسعه کسب‌وکار خود بیابند.

تعداد کل شرکت کنندگان : ۱,۹۴۰ نفر

شیوه ثبت نام :

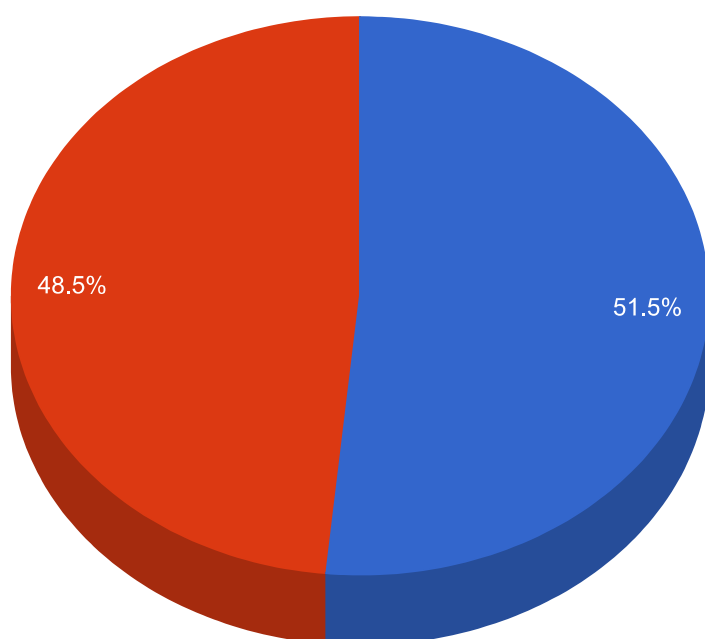
آنلاین ۳۳۴ نفر
حضوری ۱,۶۰۶ نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۱,۹۴۰ نفر

جنسیت :

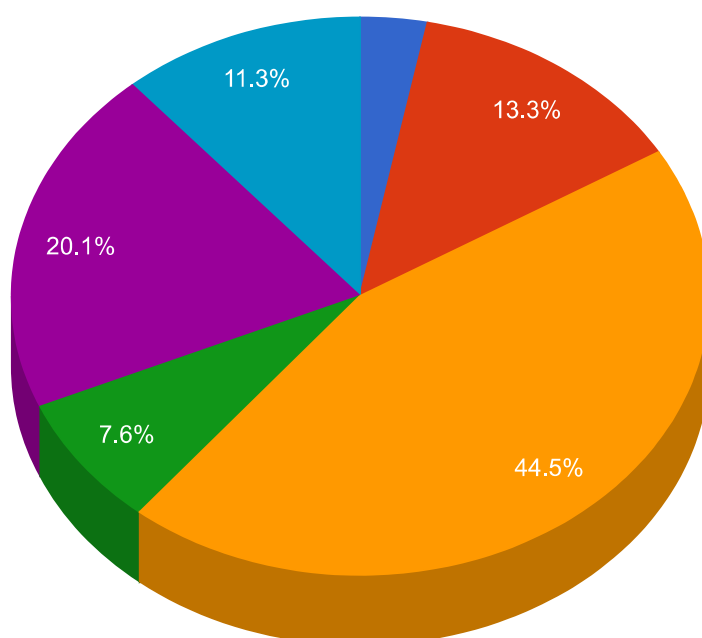
- آقا ۱,۰۰۰ نفر
- خانم ۹۴۰ نفر
- نا مشخص - نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۱,۹۴۰ نفر

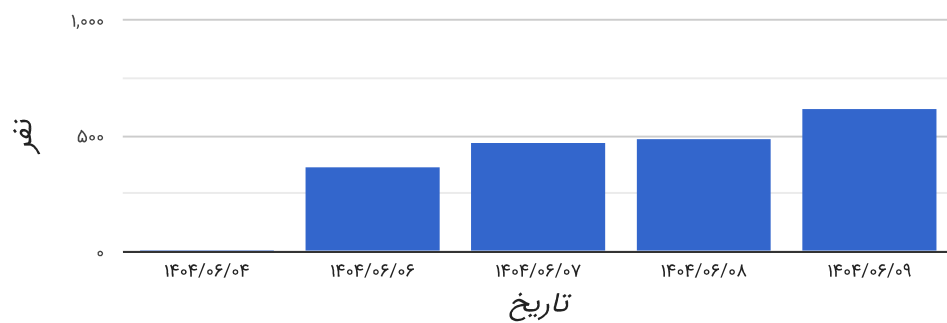
سن :

- زیر ۱۸ سال ۶۰ نفر
- ۱۸ تا ۲۹ سال ۲۵۶ نفر
- ۳۰ تا ۳۹ سال ۸۶۰ نفر
- ۴۰ تا ۴۹ سال ۱۴۷ نفر
- ۵۰ تا ۵۹ سال ۳۸۹ نفر
- بالای ۶۰ سال ۲۱۹ نفر
- نا مشخص - نفر

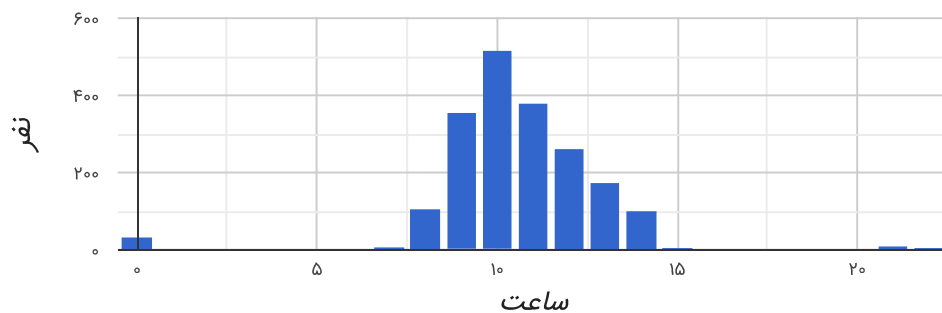


تعداد کل شرکت کنندگان : ۱,۹۴۰ نفر

خرید بلیط به تفکیک روز :



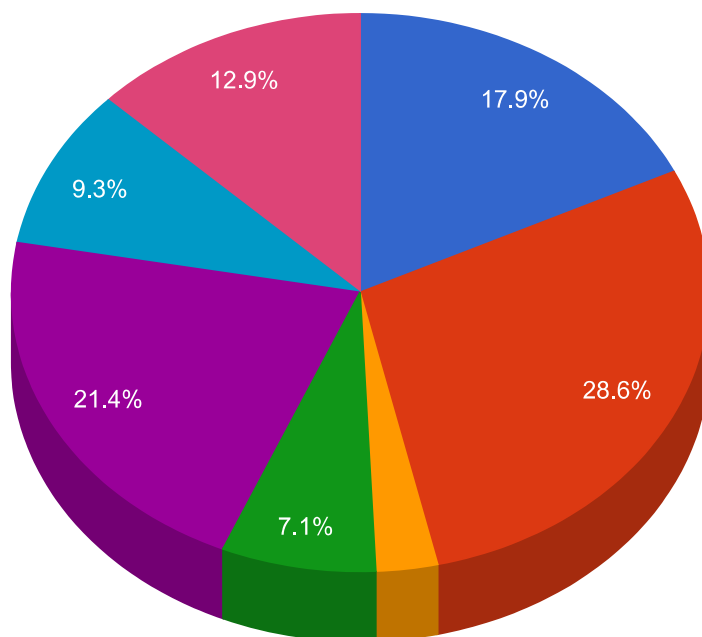
خرید بلیط به تفکیک ساعت :



سوالات

زمینه فعالیت

- بازاریابی و فروش ۱۷.۹ درصد
- تولید و فرآوری کاغذ و مقوا ۲۸.۶ درصد
- خبرنگار و رسانه ۲.۹ درصد
- دانشجو ۷.۱ درصد
- سایر ۲۱.۴ درصد
- فرآورده‌های سلولزی (دستمال کاغذی، محصولات بهداشتی و بسته‌بندی) ۹.۳ درصد
- ماشین آلات، تجهیزات و نگهداری ۱۲.۹ درصد



سوالات

اهداف بازدید

- آشنایی با برندها و محصولات جدید ۲۲.۶ درصد
- بازاریابی و فروش ۱۱.۳ درصد
- بازدید عمومی ۳۸.۳ درصد
- ماشین آلات، تجهیزات و نگهداری ۱۱.۳ درصد
- مذاکره جهت اخذ نمایندگی ۳.۰ درصد
- ملاقات با شرکای تجاری ۱۳.۵ درصد

