

- سی و چهارمین نمایشگاه بین المللی تخصصی صادراتی صنعت مبلمان -

مجری : شرکت پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا (فیپکو)

حوزه : مبلمان

تاریخ شروع : چهارشنبه، ۰۸ مرداد ۱۴۰۴

تاریخ پایان : شنبه، ۱۱ مرداد ۱۴۰۴

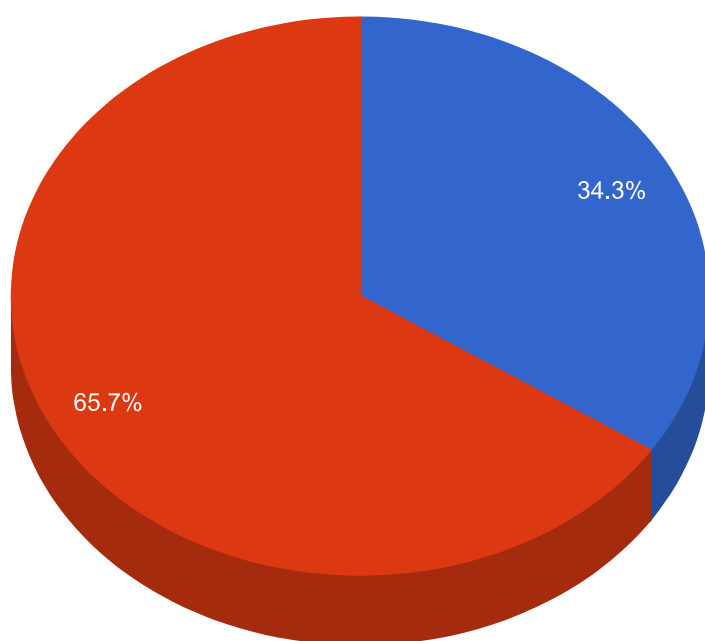


سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی و صادراتی صنعت مبلمان، به عنوان یکی از معتبرترین رویدادهای حوزه مبلمان در منطقه، فرصتی بی‌نظیر برای معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی و ایجاد ارتباطات تجاری بین‌المللی فراهم می‌آورد. این نمایشگاه با حضور برندهای برجسته، طراحان خلاق و فعالان صنعت مبلمان از ایران و کشورهای مختلف، بستری مؤثر برای تبادل دانش، فناوری و ارتقای صادرات در این حوزه محسوب می‌شود. هدف از برگزاری این رویداد، حمایت از تولید ملی، توسعه بازارهای صادراتی و نمایش نوآوری‌ها و روندهای نوین طراحی و تولید مبلمان است.

تعداد کل شرکت کنندگان : ۱۰,۷۸۹ نفر

شیوه ثبت نام :

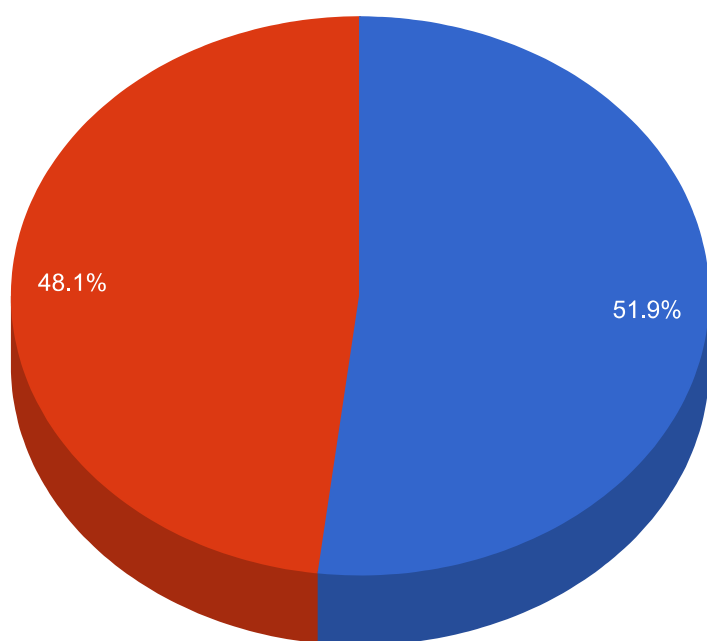
● آنلاین ۳,۷۰۴ نفر
● حضوری ۷,۰۸۵ نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۱۰,۷۸۹ نفر

جنسیت :

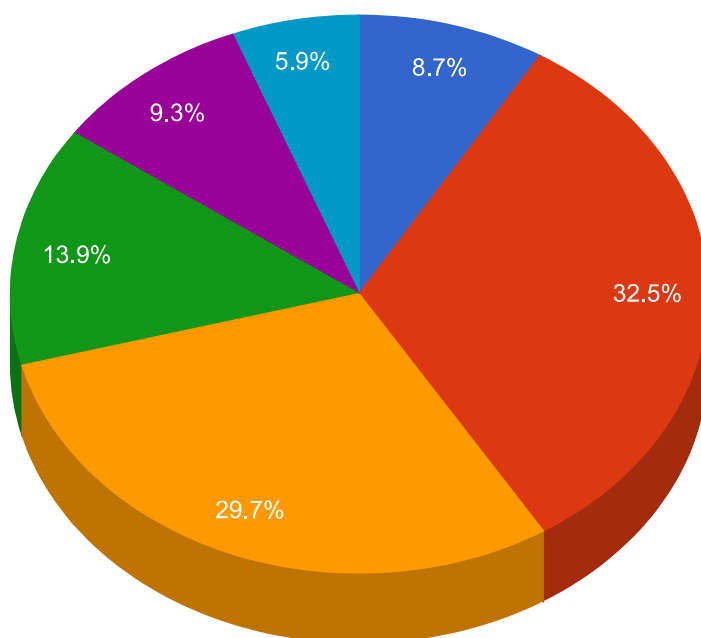
- آقا ۵,۶۰۰ نفر
- خانم ۵,۱۸۹ نفر
- نا مشخص - نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۱۰,۷۸۹ نفر

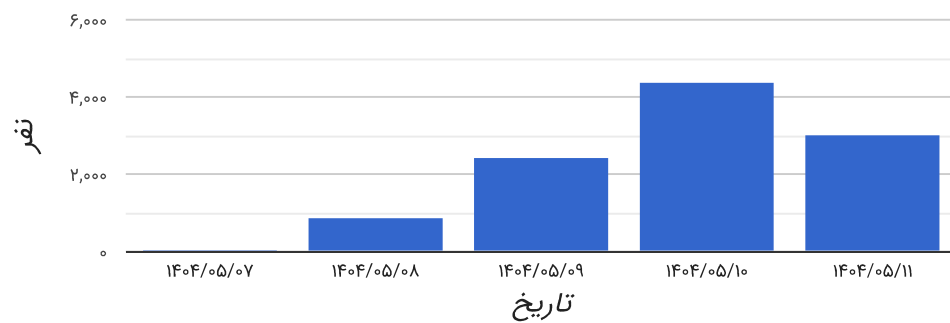
سن :

- زیر ۱۸ سال ۹۳۸ نفر
- ۱۸ تا ۲۹ سال ۳,۵۰۲ نفر
- ۳۰ تا ۳۹ سال ۳,۲۰۶ نفر
- ۴۰ تا ۴۹ سال ۱,۵۰۱ نفر
- ۵۰ تا ۵۹ سال ۱,۰۰۲ نفر
- بالای ۶۰ سال ۶۴۰ نفر
- نا مشخص - نفر

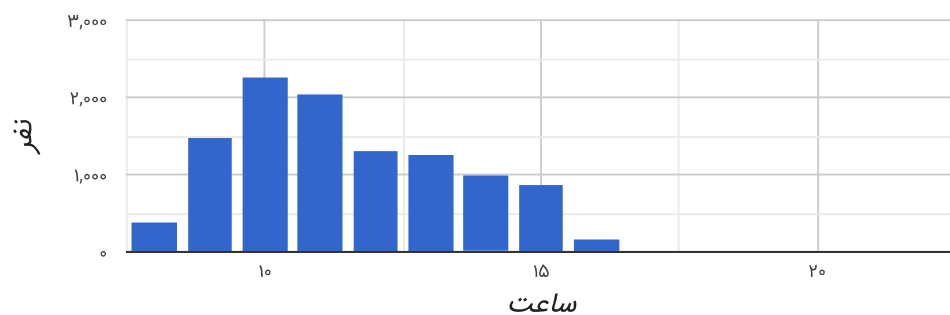


تعداد کل شرکت کنندگان : ۱۰,۷۸۹ نفر

خرید بلیط به تفکیک روز :



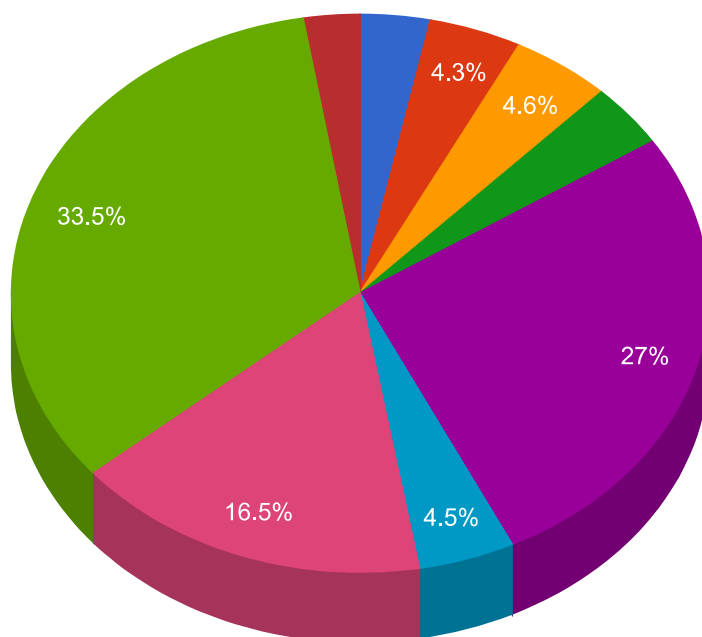
خرید بلیط به تفکیک ساعت :



سوالات

اهداف بازديد

- ملاقات با شرکای تجاری ۳.۲
- کسب اطلاعات در مورد محصولات و فناوری های جديد ۴.۳
- تجهيزات و ماشين آلات ۴.۶
- بازاریابی و فروش ۳.۷
- آشنایی با محصولات جديد ۲۷.۰
- مذاکره جهت اخذ نمایندگی ۴.۵
- آشنایی با برندها و محصولات جديد ۱۶.۵
- بازديد عمومي ۳۳.۵
- خريد مواد اوليه و محصولات ۲.۶



سوالات

زمینه فعالیت

- تولیدکننده ۲۱.۶
- اتحادیه و انجمن‌های مرتبط ۲۰.۶
- دانشجو ۲.۸
- بازرگانی ۵۲.۰
- خبرنگار ۳.۰

