

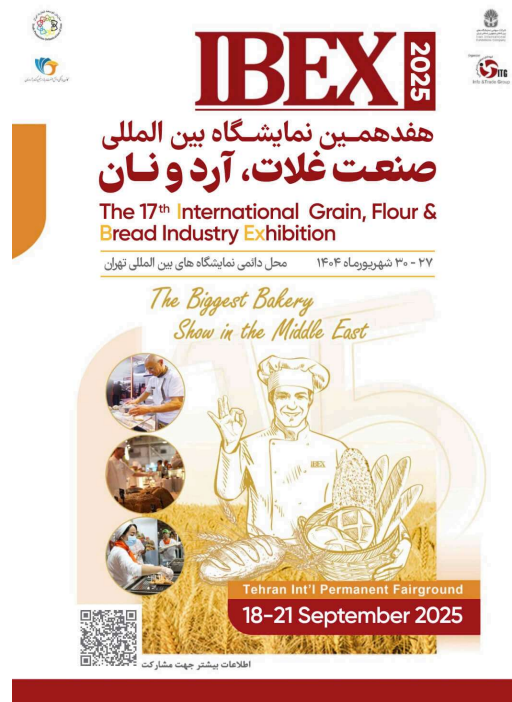
- هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت غلات، آرد و نان -

مجری : گروه تجارت و اطلاعات کوشا (ITG) |

حوزه : غذایی |

تاریخ شروع : چهارشنبه، ۲۶ شهریور ۱۴۰۴ |

تاریخ پایان : شنبه، ۲۹ شهریور ۱۴۰۴ |



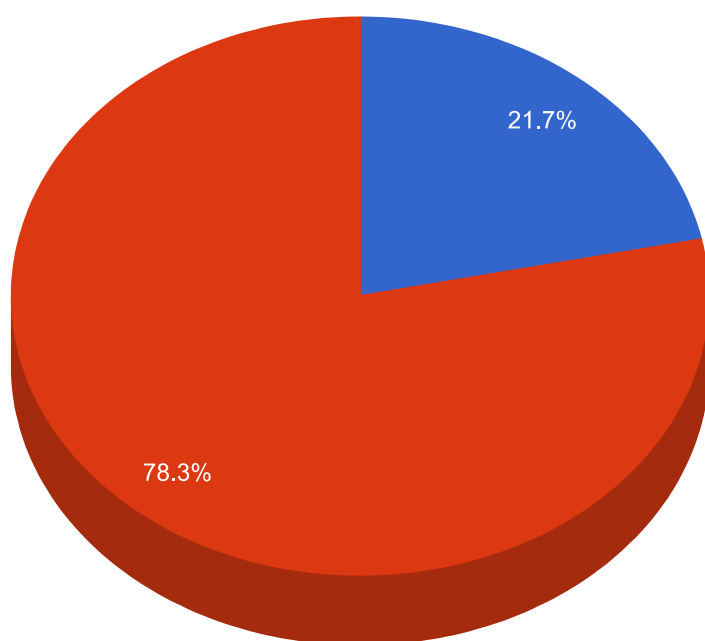
درباره نمایشگاه

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت غلات، آرد و نان تهران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای تخصصی صنایع غذایی کشور، فرصتی بی‌نظیر برای معرفی تازه‌ترین دستاوردها و فناوری‌های نوین در زمینه کشت و فرآوری غلات، تولید آرد، نان و محصولات وابسته به شمار می‌رود. این نمایشگاه با حضور گسترده شرکت‌های داخلی و خارجی برگزار می‌شود و محلی برای نمایش و ارائه دستگاه‌ها و ماشین‌آلات پیشرفته، تجهیزات صنعتی نانوایی، مواد اولیه باکیفیت و روش‌های نوین بسته‌بندی است. حضور برندهای معتبر داخلی و بین‌المللی، این رویداد را به نقطه‌ای کلیدی برای تبادل دانش فنی، ایجاد همکاری‌های تجاری و معرفی آخرین نوآوری‌ها در زنجیره تأمین غلات و آرد تبدیل کرده است. هدف اصلی هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت غلات، آرد و نان، ارتقای سطح کیفیت و بهره‌وری در تولید آرد و نان کشور و همگام‌سازی این صنعت با استانداردهای جهانی است. بازدیدکنندگان و متخصصان حاضر در این نمایشگاه می‌توانند ضمن آشنایی با جدیدترین فناوری‌های روز دنیا، فرصت تعامل مستقیم با تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان و صادرکنندگان این حوزه را به دست آورند. این نمایشگاه بستری ایده‌آل برای توسعه صادرات، افزایش ظرفیت تولید، ارتقای کیفیت محصولات و ایجاد ارتباطات تجاری پایدار میان فعالان داخلی و خارجی صنعت غلات، آرد و نان به شمار می‌رود.

تعداد کل شرکت کنندگان : ۵,۸۶۴ نفر

شیوه ثبت نام :

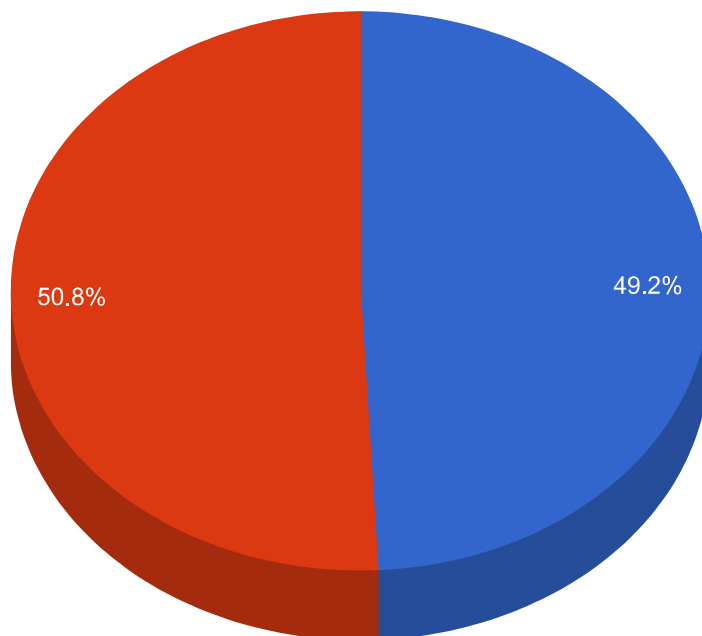
آنلاین ۱,۲۷۴ نفر
حضوری ۴,۵۹۰ نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۵,۸۶۴ نفر

جنسیت :

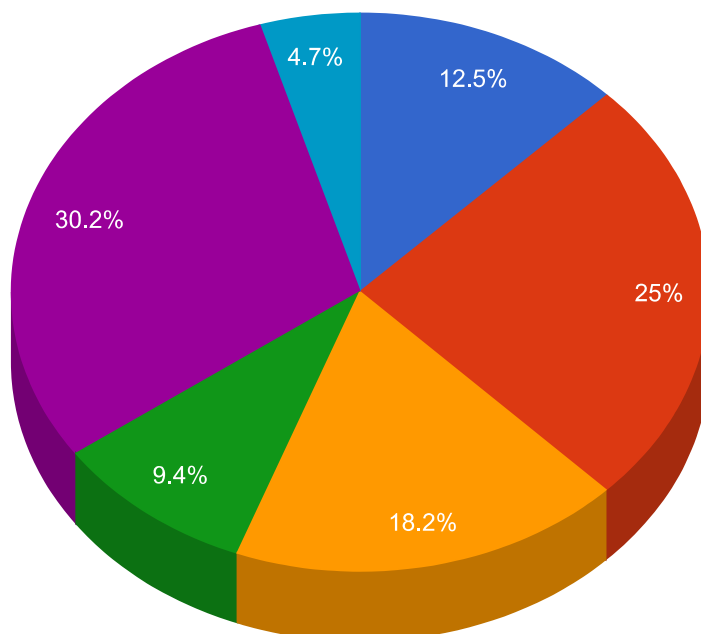
- آقا ۲,۸۸۵ نفر
- خانم ۲,۹۷۹ نفر
- نا مشخص - نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۵,۸۶۴ نفر

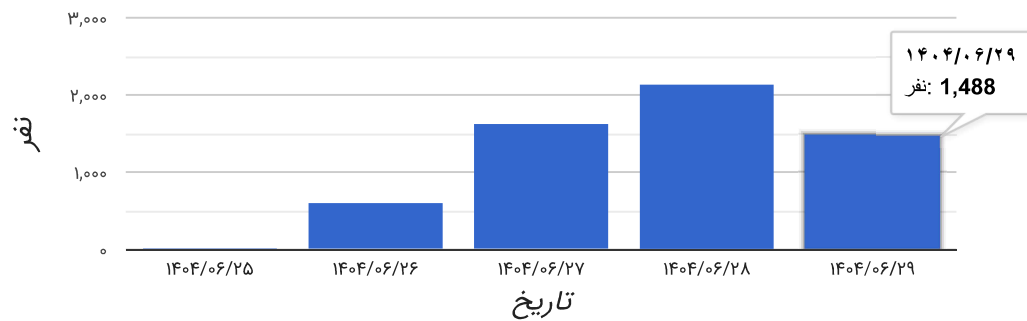
سن :

- زیر ۱۸ سال ۷۳۵ نفر
- ۱۸ تا ۲۹ سال ۱,۴۶۷ نفر
- ۳۰ تا ۳۹ سال ۱,۰۶۶ نفر
- ۴۰ تا ۴۹ سال ۵۵۳ نفر
- ۵۰ تا ۵۹ سال ۱,۷۷۰ نفر
- بالای ۶۰ سال ۲۷۳ نفر
- نا مشخص - نفر

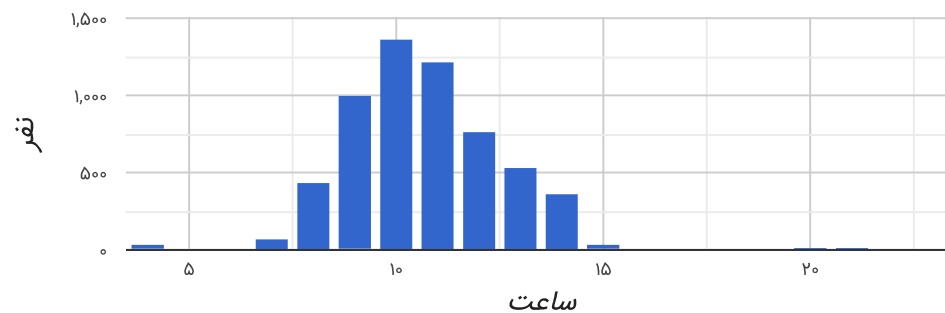


تعداد کل شرکت کنندگان : ۵,۸۶۴ نفر

خرید بلیط به تفکیک روز :



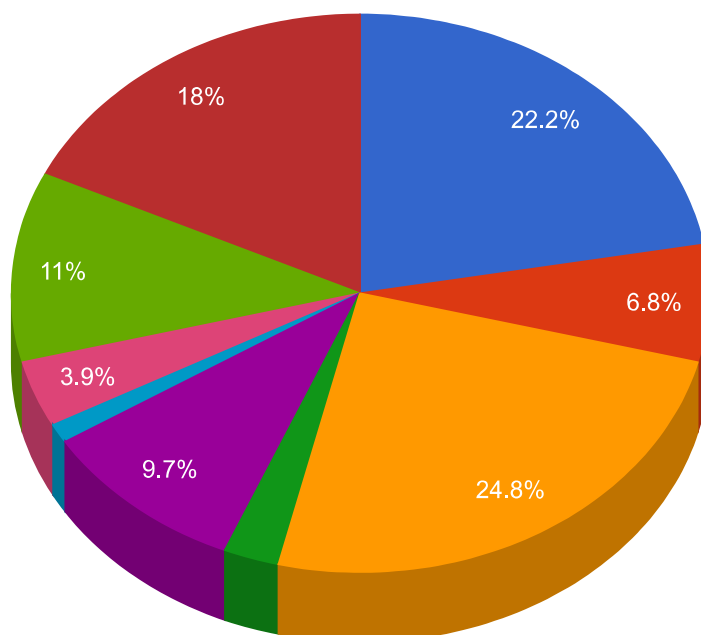
خرید بلیط به تفکیک ساعت :



سوالات

زمینه فعالیت

- بازدید عمومی ۲۲.۲ درصد
- بازرگانی، بازاریابی و فروش ۶.۸ درصد
- تامین مواد اولیه ۲۴.۸ درصد
- توزیع کننده یا عمده فروش ۲.۶ درصد
- تولید ۹.۷ درصد
- خبرنگار و رسانه ۱.۱ درصد
- دانشجو، پژوهشگر یا علاقه مند ۳.۹ درصد
- سایر ۱۱.۰ درصد
- ماشین آلات، تجهیزات و نگهداری ۱۸.۰ درصد



سوالات

اهداف بازدید

- آشنایی با برندها و محصولات جدید ۱۸.۵ درصد
- خرید مواد اولیه و محصولات ۳۰.۴ درصد
- سایر ۲۱.۳ درصد
- مذاکره جهت اخذ نمایندگی ۲.۹ درصد
- ملاقات با شرکای تجاری ۲۶.۹ درصد

