

- بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی محصولات، مواد اولیه و ماشین آلات شیرینی و شکلات -

| مجری : شرکت ماندگار تجارت شیرین

| حوزه : شیرینی و شکلات

| تاریخ شروع : چهار شنبه، ۲۶ شهریور ۱۴۰۴

| تاریخ پایان : شنبه، ۲۹ شهریور ۱۴۰۴



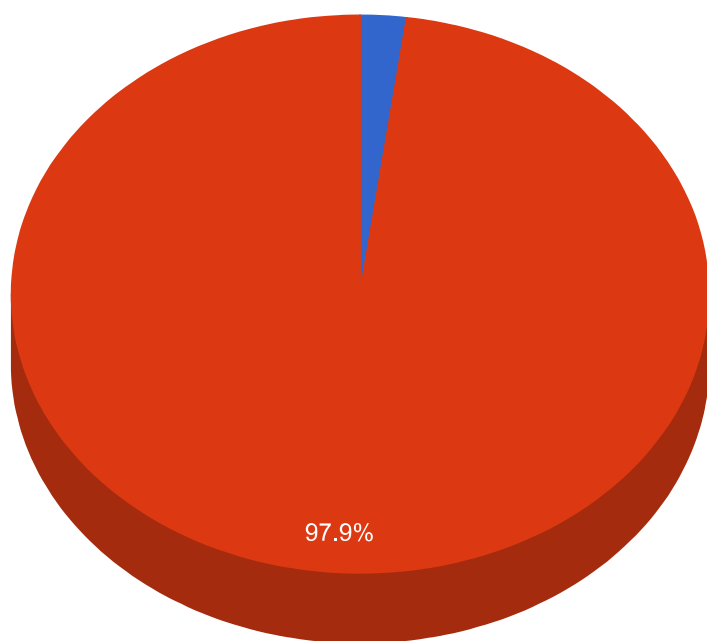
درباره نمایشگاه

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات تهران یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای تخصصی صنایع غذایی در ایران و خاورمیانه به شمار می‌رود که هر ساله با حضور گسترده تولیدکنندگان داخلی و خارجی برگزار می‌شود. این نمایشگاه فرصتی استثنایی برای معرفی جدیدترین محصولات، مواد اولیه، ماشین‌آلات مدرن و فناوری‌های روز دنیا در حوزه تولید شیرینی، شکلات و فرآورده‌های مرتبط محسوب می‌شود. شرکت‌ها و برندهای معتبر با حضور در این رویداد، آخرین دستاوردهای خود را در معرض دید بازدیدکنندگان و فعالان صنعت قرار می‌دهند و امکان رقابت سالم و حرفه‌ای در سطح ملی و بین‌المللی را فراهم می‌سازند. این نمایشگاه علاوه بر معرفی نوآوری‌ها، نقش مهمی در توسعه بازار و گسترش همکاری‌های تجاری دارد. فعالان صنعت شیرینی و شکلات می‌توانند در این رویداد به شبکه‌سازی حرفه‌ای پرداخته و با تأمین‌کنندگان مواد اولیه، تولیدکنندگان تجهیزات و صادرکنندگان بین‌المللی ارتباط مستقیم برقرار کنند. همچنین، این نمایشگاه به عنوان پلی برای انتقال دانش فنی، ارتقای کیفیت تولید و توسعه صادرات محصولات ایرانی عمل کرده و سهم بسزایی در رشد اقتصادی این صنعت ایفا می‌کند. بازدیدکنندگان با حضور در نمایشگاه شیرینی و شکلات تهران، علاوه بر آشنایی با برندهای معتبر داخلی و خارجی، فرصت شناسایی جدیدترین روندهای بازار و استانداردهای جهانی را نیز به دست خواهند آورد.

تعداد کل شرکت کنندگان : ۲۷,۲۹۷ نفر

شیوه ثبت نام :

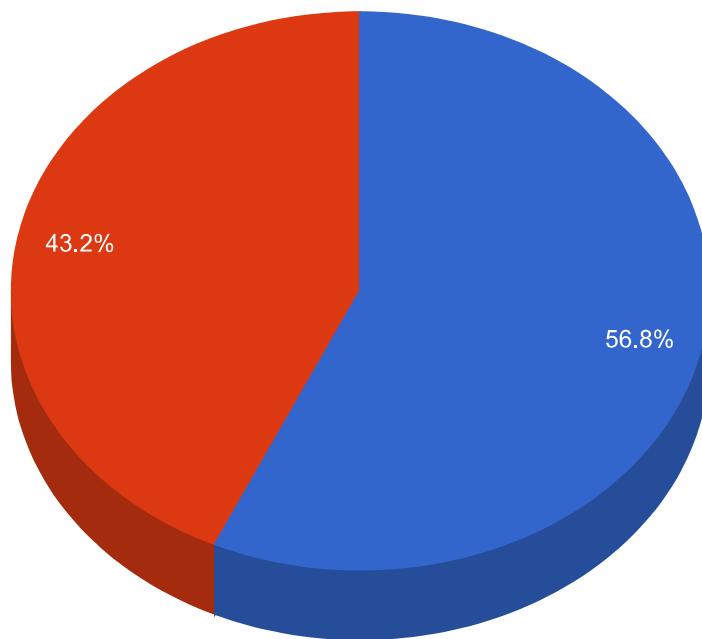
آنلاین ۵۸۳ نفر
حضوری ۲,۶۷۱۴ نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۲۷,۲۹۷ نفر

جنسیت :

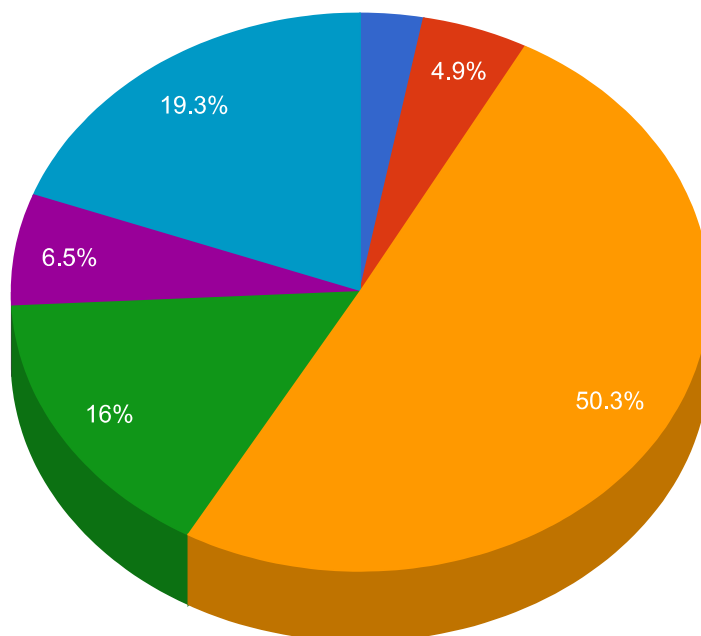
- آقا ۱۵,۵۱۵ نفر
- خانم ۱۱,۷۸۲ نفر
- نا مشخص - نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۲۷,۲۹۷ نفر

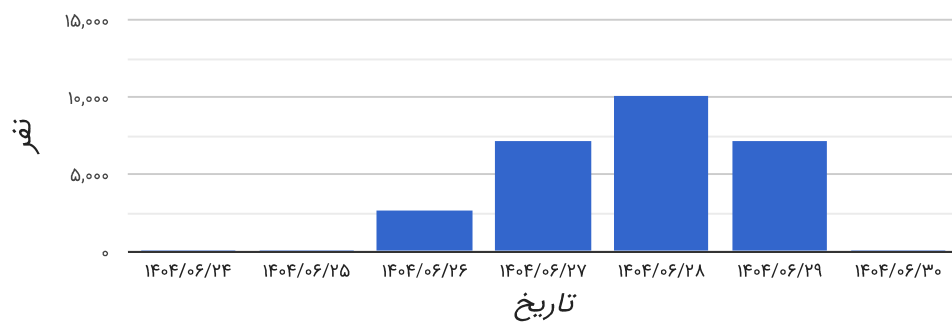
سن :

- زیر ۱۸ سال ۸۰۰ نفر
- ۱۸ تا ۲۹ سال ۱,۳۴۴ نفر
- ۳۰ تا ۳۹ سال ۱۳,۷۴۳ نفر
- ۴۰ تا ۴۹ سال ۴,۳۶۲ نفر
- ۵۰ تا ۵۹ سال ۱,۷۶۹ نفر
- بالای ۶۰ سال ۵,۲۷۹ نفر
- نا مشخص - نفر

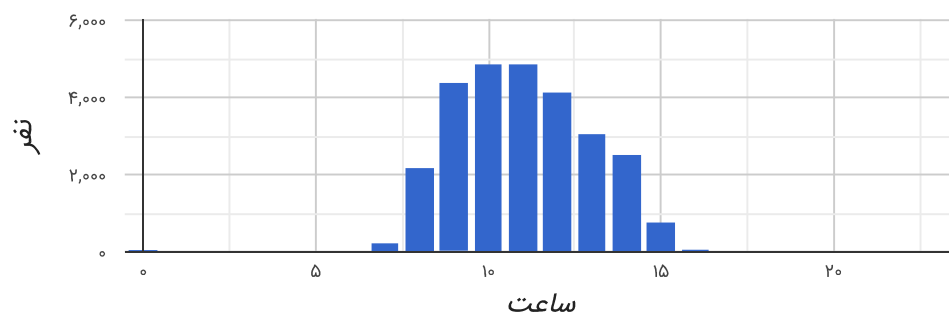


تعداد کل شرکت کنندگان : ۲۷,۲۹۷ نفر

خرید بلیط به تفکیک روز :



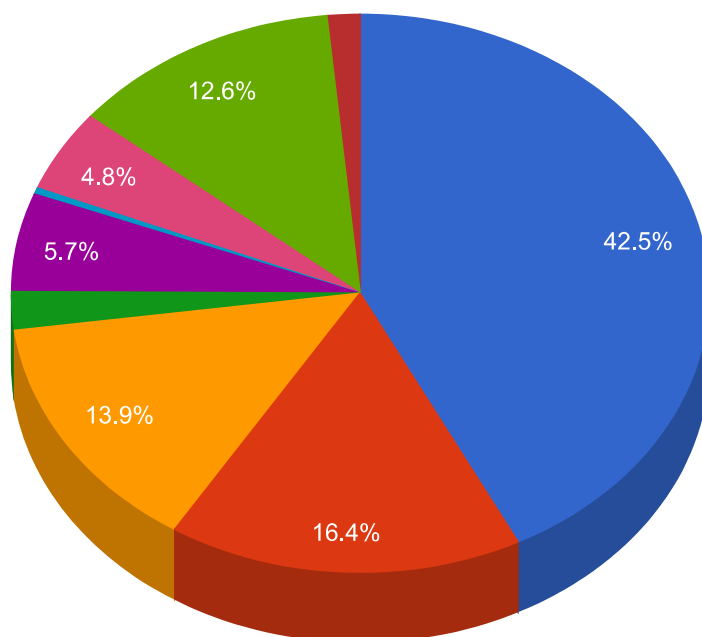
خرید بلیط به تفکیک ساعت :



سوالات

زمینه فعالیت

- بازدید عمومی ۴۲.۵ درصد
- بازرگانی، بازاریابی و فروش ۱۶.۴ درصد
- تامین مواد اولیه ۱۳.۹ درصد
- توزیع کننده، عمده فروش یا خرده فروش ۲.۲ درصد
- تولیدکننده ۵.۷ درصد
- خبرنگار و رسانه ۰.۴ درصد
- دانشجو، پژوهشگر یا علاقه‌مند ۴.۸ درصد
- سایر ۱۲.۶ درصد
- ماشین آلات، تجهیزات و نگهداری ۱.۵ درصد



سوالات

اهداف بازدید

- آشنایی با برندها و محصولات جدید ۳۹.۵ درصد
- خرید مواد اولیه، محصولات و تجهیزات ۲۱.۴ درصد
- سایر ۳۴.۷ درصد
- مذاکره جهت اخذ نمایندگی ۰.۹ درصد
- ملاقات با شرکای تجاری ۳.۵ درصد

