



بخشی از نتایج سی و پنجمین دورهٔ سنجش صنعت نمایشگاه‌ها در جهان

خبرهای
اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد - صربستان
اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا - کانسای

اکسپو سه سالانهٔ میلان - ایتالیا
اکسپو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما - ژاپن
اکسپوهای گذشته - اکسپو ۲۰۰۵ آچی - ژاپن

با استفاده از خبرنامهٔ شمارهٔ ۱۹ سپتامبر سال ۲۰۲۵ میلادی دفتر BIE و سایت اکسپو بلگراد

خبرنامهٔ شمارهٔ ۱۴

۱۲ مهر ماه - سال ۱۴۰۴



انتخاب مطلب و ترجمه:

مریم محمدی سرشت ، کارشناس مسئول بازاریابی و پژوهش های نمایشگاهی

پیش‌بینی اجاره فضای نمایشگاهی منطقه خاورمیانه و آفریقا

وضعیت اجاره فضای
خاورمیانه و آفریقا

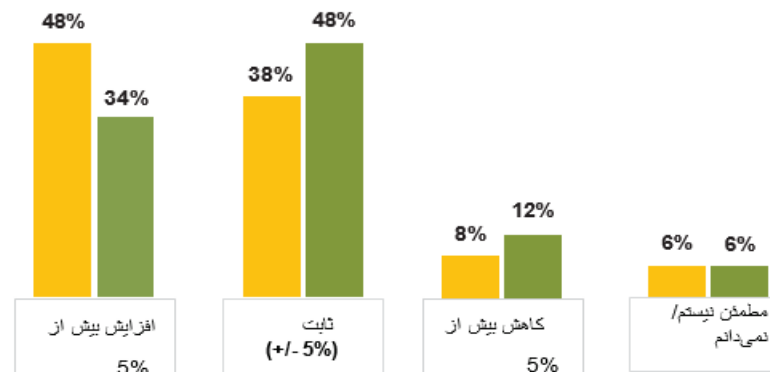


UFI The Global
Association of the
Exhibition Industry

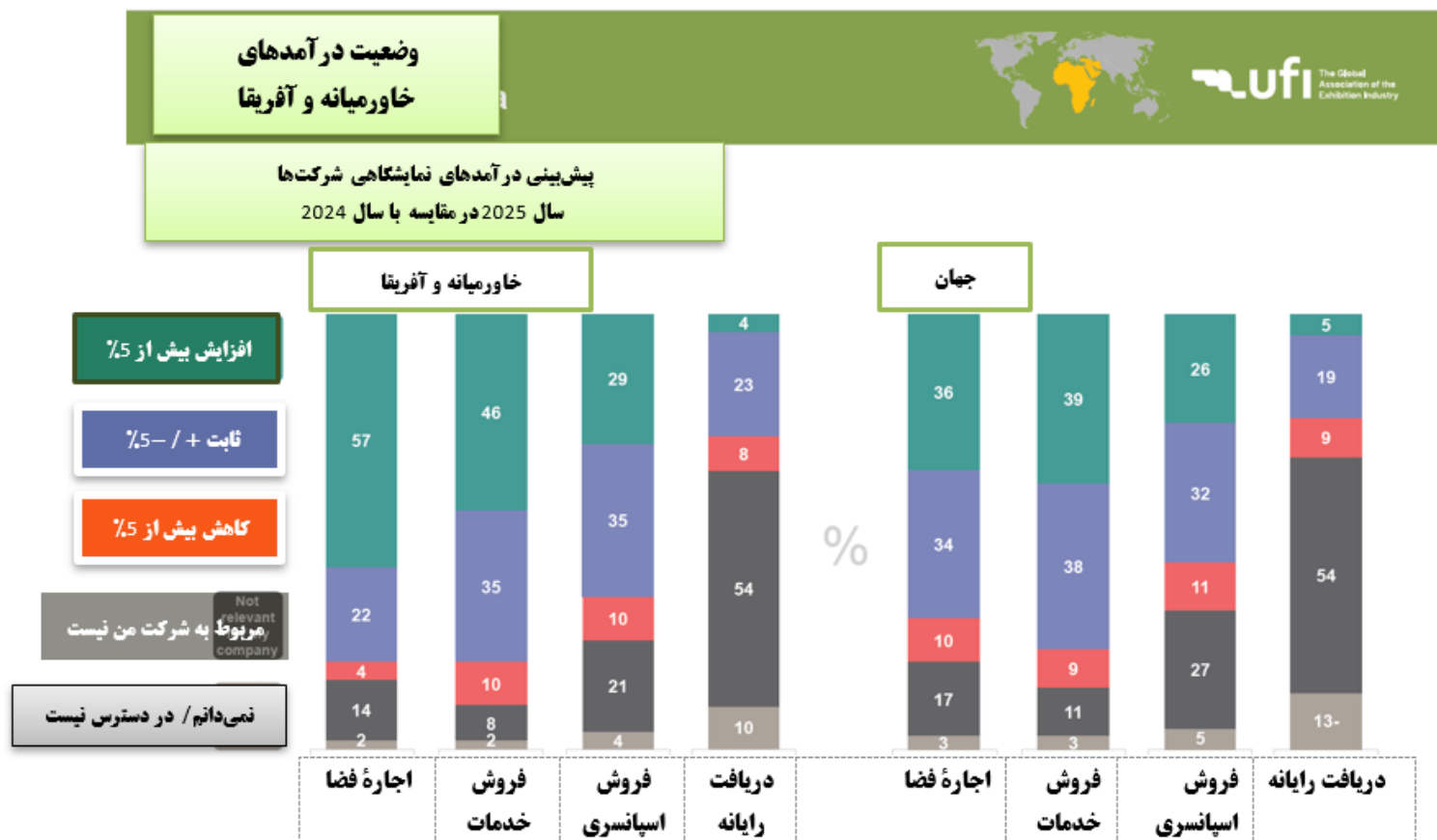
پیش‌بینی تجمیعی کشورها
سال 2025 در مقایسه با 2024

خاورمیانه و آفریقا

جهان



پیش‌بینی درآمد نمایشگاهی منطقه خاورمیانه و آفریقا (سال ۲۰۲۵ نسبت به ۲۰۲۴)



اخبار اکسپو ۲۰۲۷ میلادی بلغراد - صربستان



اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

۱۱ اکتبر ۲۰۲۵ میلادی



انتشار خبر « برگزاری کارگاه آموزشی اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد در ایران » در وبسایت رسمی اکسپو بلگراد

خبر « برگزاری کارگاه آموزشی اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد در ایران » یکم اکتبر سال ۲۰۲۵ میلادی (۹ مهر ۱۴۰۴) در وبسایت رسمی اکسپو بلگراد منتشر شد. در این خبر آمده است: "به منظور آشنایی نوجوانان و جوانان با موضوع و محتوای اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد، نخستین کارگاه آموزشی معرفی این رویداد با حضور جمعی از دانش آموزان مدارس استعدادهای درخشان تهران همزمان با افتتاح نمایشگاه ایران الکامپ ۲۰۲۵ برگزار شد. این کارگاه به همت کمیته اجرایی مشارکت ایران در اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد و با همکاری مدیران مدارس استعدادهای درخشان تهران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار گردید. هدف از این برنامه، زمینه‌سازی برای فراخوان ایده‌های برتر دانش آموزان خلاق به منظور غنی‌سازی محتوای پلویون جمهوری اسلامی ایران در اکسپو ۲۰۲۷ است."

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

۲۵ سپتامبر ۲۰۲۵



از دحام در اوزاکا و صف‌ها مقابل «جنگل شناور»؛ چرا پیش‌بینی شش میلیون بازدیدکننده برای اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد واقع‌بینانه است؟

در حالی که برخی در صربستان نسبت به هزینه‌بر بودن اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد ابراز تردید می‌کنند، تجربه اوزاکا نشان می‌دهد این نگرانی‌ها بی‌اساس است. در اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا روزانه بیش از ۲۰۰ هزار نفر وارد محوطه می‌شوند و فروش بلیت از ۲۱ میلیون گذشته است، رقمی بسیار بالاتر از نقطه سر به سر. اکسپوهای تخصصی پیشین نیز بین ۴ تا ۸ میلیون بازدید داشته‌اند؛ از جمله آستانه ۲۰۱۷ با ۴ میلیون، ساراگوسا ۲۰۰۸ با نزدیک ۶ میلیون و یئوسو ۲۰۱۲ با بیش از ۸ میلیون. بنابراین، برآورد ۶ میلیون بازدید برای بلگراد ۲۰۲۷ بر پایه تجربه واقعی است. **پایون «جنگل شناور» صربستان در اوزاکا تاکنون نزدیک به ۹۰۰ هزار بازدیدکننده داشته و پیش‌بینی می‌شود از یک میلیون عبور کند.** همچنین نمونه دبی ۲۰۲۰ با ۲۴ میلیون بازدید نشان داد **اکسپو همچنان جاذبه جهانی دارد.** بر این اساس، بلگراد ۲۰۲۷ نه تنها برای بازدیدکنندگان داخلی و منطقه‌ای، بلکه برای میلیون‌ها گردشگر بین‌المللی مقصدی مهم خواهد بود و فرصتی تاریخی برای معرفی صربستان به عنوان صحنه‌ای جهانی از نوآوری، فرهنگ و مهمان‌نوازی فراهم می‌کند.

اکسیو ۲۰۲۷ بلغراد



۲۶ سپتامبر ۲۰۲۵

اکسیو ۲۰۲۷ بلغراد پشتیبان چهاردهمین نمایشگاه ورزش شد!

اکسیو ۲۰۲۷ بلغراد از «چهاردهمین نمایشگاه ورزش» با شعار «قدرتی که متحد می‌کند» حمایت کرد. این رویداد سنتی که تا ۲۸ سپتامبر در آدا سیگانلیا برگزار می‌شود، فدراسیون‌ها، باشگاه‌ها و علاقه‌مندان ورزشی سراسر صربستان را گرد هم آورده است. امسال برای نخستین بار، این نمایشگاه با رویکرد «بازی برای انسانیت» و همسو با موضوع اصلی اکسیو ۲۰۲۷ برگزار می‌شود. این نمایشگاه ورزشی با همکاری انجمن ورزش صربستان و سازمان عمومی آدا سیگانلیا و با پشتیبانی اکسیو ۲۰۲۷ برگزار می‌شود و میزبان ورزشکارانی از بیش از ۵۰ رشته ورزشی خواهد بود. بازدیدکنندگان طی سه روز می‌توانند در رشته‌های مختلف ورزشی حضور یابند، در کارگاه‌ها و جلسات تمرینی شرکت کنند و از بازی‌ها و فعالیت‌های متنوع بهره‌مند شوند. حضور اکسیو ۲۰۲۷ در این جشن ورزشی، با هدف پیوند دادن روحیه ورزشی به نمایشگاه تخصصی پیش‌روست و به بازدیدکنندگان این فرصت را می‌دهد تا با فعالیت‌های گوناگون در غرفه اکسیو و همچنین مشارکت در انتخاب نام نمادهای آینده، از هم‌اکنون بخشی از این رویداد جهانی باشند؛ رویدادی که در آن جهان در روحیه مدارا، همگرایی و اتحاد، در کنار هم بازی خواهد کرد.

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

۲۴ سپتامبر ۲۰۲۵



- ▶ **روزهای صربسکا در صربستان؛ معرفی ظرفیت‌های گردشگری و تجاری بانیا لوکا در زمین بازی اکسپو ۲۰۲۷!**
- ▶ در چارچوب رویداد «**روزهای صربسکا در صربستان**»، ظرفیت‌های گردشگری و محیط کسب و کار شهر بانیا لوکا در سالن ۵ نمایشگاه بلگراد و در زمین بازی اکسپو ۲۰۲۷ معرفی شد. مینیا شورلان، سرپرست سازمان گردشگری بانیا لوکا، اکسپو ۲۰۲۷ را فرصتی مهم برای توسعه گردشگری منطقه دانست و تأکید کرد که این شهر در حال تقویت زیرساخت‌های اقامتی و گردشگری خود برای استقبال از بازدیدکنندگان است. همچنین نشست‌های تجاری میان شرکت‌های کوچک و متوسط بانیا لوکا و شرکای بالقوه صربستانی برگزار شد. دانیلو یرینیچ، مدیرعامل اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد، با اشاره به پیوندهای سیاسی، اقتصادی و فرهنگی میان صربستان و جمهوری صربسکا، این حضور را گامی در مسیر بهره‌گیری مشترک از فرصت تاریخی اکسپو ۲۰۲۷ توصیف کرد. این رویداد که از سال ۲۰۱۳ برگزار می‌شود، امسال سیزدهمین دوره خود را تجربه می‌کند و تا ۳۰ سپتامبر ادامه دارد. **زمین بازی اکسپو ۲۰۲۷** نیز هر روز به جز دوشنبه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای بازدیدکنندگان است.

اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد

۲۴ سپتامبر ۲۰۲۵



▶ **آشنایی دختران با فوتبال در کارگاه فدراسیون فوتبال صربستان در زمین بازی اکسیو ۲۰۲۷**

▶ بیش از ۶۰ دختر پیش دبستانی از مهدکودک‌های بلگراد در چارچوب برنامه UEFA Disney Playmakers و با همکاری فدراسیون فوتبال صربستان، در زمین بازی اکسیو ۲۰۲۷ با دنیای فوتبال آشنا شدند. در این کارگاه‌ها، کودکان همراه با مربیان فدراسیون فوتبال، مفاهیم بازی جوانمردانه، رفتار نادرست اجتماعی و اصول اولیه فوتبال را فرا گرفتند و در بخش نقاشی «پاسپورت فوتبالی» خود را طراحی کردند. دانیلو یرینیچ، مدیرعامل اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد، با تأکید بر روحیه ورزشی و فراگیر این رویداد، از برگزاری چنین برنامه‌هایی استقبال کرد و آن را بخشی از **آماده‌سازی برای «بازی بزرگ برای بشر» در سال ۲۰۲۷ دانست**. این کارگاه‌ها به مناسبت هفته فوتبال آموزشی یا غیر حرفه‌ای یوفا برگزار شد. زمین بازی اکسیو ۲۰۲۷ هر روز به جز دوشنبه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ به صورت رایگان پذیرای بازدیدکنندگان است.

اخبار اکسپو ۲۰۲۵ میلادی اوزاکا-کانسای، ژاپن



اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا، کانسای



▶ پایان فروش بلیت اکسپو با تکمیل ظرفیت رزروها

▶ انجمن ژاپن برای اکسپو جهانی ۲۰۲۵ اعلام کرده است که فروش بلیت حضوری در ورودی‌ها از ۲۶ سپتامبر متوقف شده است و پس از آن، فروش اینترنتی بلیت در ۳۰ سپتامبر به پایان می‌رسد (رسیده است). با توجه به تکمیل ظرفیت رزروها، بازدیدکنندگانی که قبلاً بلیت خریده‌اند اما زمان بازدید را رزرو نکرده‌اند، ممکن است همچنان بتوانند در صورت موجود بودن، حضوراً بلیت جدید تهیه کنند.

اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا، کانسای



▶ **کارفرمایان، مشتاق استخدام کارکنان پیشین اکسپو**

▶ **نمایشگاهی با موضوع فرصت‌های شغلی برای شرکت‌ها در اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا برگزار شد تا فرصت‌های شغلی‌ای را که پس از اکسپو وجود دارد به کارکنان اکسپو معرفی کند. در شرایط کمبود نیروی کار، کارفرمایان تمایل دارند کارکنان اکسپو را که تجربه ارزشمندی در خدمات مشتری و ترجمه به دست آورده‌اند، استخدام کنند.**

اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا، کانسای



در اکسپو جهانی چه می‌گذرد (خلاصه مصاحبه رادیویی دبیر کل BIE)

▶ رادیو ABC در گفت‌وگویی با «دیمیتری کرکنتزس» دبیر کل BIE، به بررسی مفهوم اکسپوها پرداخت. بیش از ۳۵ سال پس از برگزاری اکسپو ۱۹۸۸ در بریزبن استرالیا، برنامه شبانه Nightlife توجه خود را به اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا و قدرت ماندگار اکسپوها برای آموزش و جذب میلیون‌ها نفر معطوف کرده است. خلاصه نکات مهم مصاحبه به شرح زیر است:

▶ نقش و مأموریت اکسپوها

به گفته کرکنتزس اکسپوها هنوز زنده هستند و از اهمیت‌شان کاسته نشده است. این رویدادها فرصت‌هایی فراهم می‌کنند تا کشورها ایده‌ها، فناوری‌ها و چشم‌اندازهای آینده را به تصویر بکشند و در تعامل بین‌المللی شرکت کنند.

▶ تاریخچه و اهمیت اکسپوها برای کشورها

میزبانان اکسپو اغلب مایلند هم تصویر بین‌المللی بهتری بسازند و هم بستری برای نوآوری و تبلیغ دستاوردهای خود ایجاد کنند. این نمایشگاه‌ها نقشی نمادین و کاربردی دارند و به کشور میزبان کمک می‌کنند تا در صحنه جهانی دیده شوند.

▶ تجربه بازدیدکنندگان و کارکرد اکسپو

به کمک این برنامه شنوندگان می‌توانند چگونگی برگزاری یک نمایشگاه جهانی را تجسم کنند؛ از پویایی غرفه‌ها، نمایش تکنولوژی‌ها تا تعاملات فرهنگی. کرکنتزس می‌گوید: هدف فقط نمایش نیست، بلکه ایجاد تجربه‌ای ملموس برای مردم است تا بفهمند چه راهکارهایی ممکن است در آینده کاربردی شوند.

▶ اکسپو اوزاکا ۲۰۲۵ و نوآوری دیجیتال

یکی از جنبه‌هایی که در مصاحبه به آن اشاره می‌شود، استفاده از فناوری دیجیتال، سیستم رزرو و نوآوری‌های مدرن در اکسپو اوزاکا است تا مدیریت رویداد برای شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان تسهیل شود.

اکسیپو ۲۰۲۵ اوزاکا، کانسای



► **مراسم روز ملی در اکسیپو ۲۰۲۵ اوزاکا!**

► **در هفته گذشته، امارات متحده عربی، عمان، کرواسی، عربستان سعودی، سنت وینسنت و گرنادینها و فیجی روز ملی خود را در اکسیپو ۲۰۲۵ اوزاکا با مجموعه‌ای از رویدادها و مراسم برگزار کردند.**

اکسپو ۲۰۳۰ میلادی ریاض – عربستان سعودی



اکسپو ۲۰۳۰ ریاض



▶ روز ملی عربستان سعودی

▶ توجه را به اکسپو ۲۰۳۰ ریاض جلب کرد

▶ روز ملی عربستان سعودی در اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا با برنامه‌ای متنوع با تأکید بر روابط ژاپن و عربستان برگزار شد. در این میان، «همایش چشم‌انداز ۲۰۳۰ عربستان» به‌ویژه بر تحول ریاض تأکید کرد؛ شهری که در حال آماده‌شدن برای میزبانی اکسپوی جهانی بعدی است.

اکسپوی جهانی سه سالانه میلان – ایتالیا



**Triennale
Milano**

اکسپوی جهانی سه سالانه میلان



▶ **بافتن آینده‌ای برابرتر – گینه بیسائو**

▶ گینه بیسائو برای نخستین بار در نمایشگاه بین‌المللی سه سالانه میلان حضور یافته و قدرت وحدت بخش فرهنگ نساجی خود را برجسته کرده است. این مشارکت با موضوع «بافتن بشر»، بر نابرابری‌های موجود و همچنین قدرت خلاقیت در نهادینه کردن ارزش‌های برابری طلبانه برای آینده‌ای بهتر تأکید دارد.

اخبار اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ میلادی یوکوهاما-ژاپن



**EXPO
2027**

YOKOHAMA JAPAN

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



► **پیش‌نمایش اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما در اکسپو ۲۰۲۵!**

► بازدیدکنندگان اکسپو ۲۰۲۵ از پیش‌نمایش اکسپو باغبانی بعدی؛ اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما لذت می‌برند. از ۲۳ تا ۲۷ سپتامبر، نمایشگاهی ویژه از «ایکه‌بانا*» و «بونسای*» سنت‌های باغبانی ژاپن را به نمایش گذاشتند و عروسک‌های نمادین «میایکو-میایکو» و «تونکو تونکو» رویدادی با حال و هوای جشن برپا کردند.

► **ایکه‌بانا:** Ikebana) هنر سنتی ژاپنی در آرایش گل‌ها است. در این هنر تنها زیبایی گل‌ها مهم نیست، بلکه تعادل، هماهنگی و فلسفه‌ای از رابطه انسان با طبیعت نیز بیان می‌شود.

► **بونسای:** Bonsai) هنر پرورش درختان کوچک در گلدان است، به گونه‌ای که شبیه یک درخت بزرگ طبیعی به نظر برسند. بونسای بیشتر درباره صبر، مراقبت طولانی‌مدت و هماهنگی با طبیعت است.

► هر دو نشان‌دهنده نگاه ژاپنی به زیبایی، سادگی و پیوند با طبیعت هستند.

اکسپوهای گذشته اکسپو ۲۰۰۵ آیحی-ژاپن



اکسپو ۲۰۰۵ آیچی-ژاپن



اکسپو ۲۰۰۵ آیچی و تداوم تکامل جنبش اکسپو در قرن ۲۱

بیست سال پیش، اکسپو ۲۰۰۵ آیچی در حالی به کار خود پایان داد که میلیون‌ها نفر را الهام بخشید و استانداردی تازه برای حفظ محیط زیست و نوآوری ایجاد کرد. به گفته دبیرکل وقت اکسپو، «توشیو ناکامورا» رویداد اکسپو همچنان بر رفتارها و نگرش‌ها اثر می‌گذارد. اکسپو ۲۰۰۵ آیچی، نخستین اکسپوی قرن ۲۱ با شعار «حکمت طبیعت» برگزار شد و نقطه عطفی در توجه به محیط‌زیست بود. در بیستمین سالگرد آن (۷ سپتامبر ۲۰۲۵ در ناگویا)، مراسمی با معرفی «جایزه نوآوری اکسپو» برگزار شد. توشیو ناکامورا، دبیرکل وقت، گفت این اکسپو الگویی برای راهکارهای جهانی در زمینه گرمایش زمین، تنوع زیستی و مدیریت پسماند بود. فناوری‌های نوین از جمله خودروهای خطی، اتوبوس‌هایی که از سلول سوختی هیدروژنی، برق تولید می‌کنند و موتور الکتریکی را به حرکت درمی‌آورند و همچنین سیستم حمل‌ونقل هوشمند معرفی شدند و تفکیک زباله به‌عنوان فعالیت شاخص بازدیدکنندگان ثبت شد. اکنون با برگزاری اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا، میراث آیچی دوباره پررنگ شده و بر نقش اکسپوها به‌عنوان جایگاه ارائه راه‌حل‌های جهانی تأکید می‌شود. اکسپو اوزاکا نیز با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و سیستم رزرو دیجیتال، تجربه بازدیدکنندگان را متحول کرده و چشم‌اندازی از جامعه پایدار آینده ارائه می‌دهد.



✓ از توجه مخاطبین محترم به مطالب ارائه شده در این مجموعه متشکریم