



بخشی از نتایج سی و پنجمین دورهٔ سنجش صنعت نمایشگاه‌ها در جهان

اکیپو ۲۰۲۷ بلغراد – صربستان

اکیپو ۲۰۲۵ اوزاکا – کانسای

اکیپو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما – ژاپن

اکیپوهای گذشته؛ اکیپو ۲۰۱۰ شانگهای – چین

با استفاده از مندرجات خبرنامه‌های شماره ۲۴ و ۳۱ اکتبر سال ۲۰۲۵ میلادی BIE

خبرنامه شماره ۱۶

۱۱ آبان ماه – سال ۱۴۰۴

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها



انتخاب مطلب و ترجمه:

مریم محمدی سرشت ، کارشناس مسئول بازاریابی و پژوهش های نمایشگاهی

وضعیت نیروی کار نمایشگاهی در خاورمیانه و آفریقا و مقایسه آن با جهان

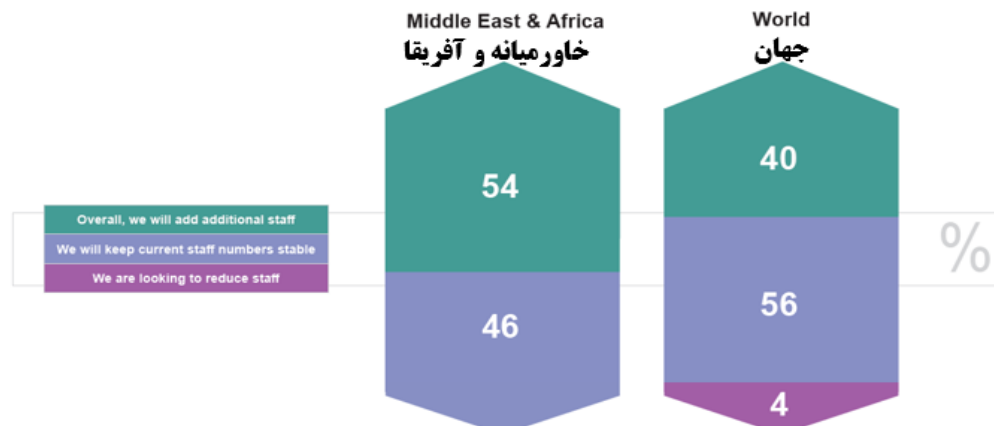
Workforce Middle East & Africa

وضعیت نیروی کار در خاورمیانه و آفریقا



UFI The Global
Association of the
Exhibition Industry

برای افزایش نیروی کار خود طی شش ماه آینده چه برنامه‌ای دارید
How do you plan to develop your workforce
in the coming 6 months



54٪ در خاورمیانه/آفریقا: به طور کلی، قصد داریم نیروی انسانی بیشتری اضافه کنیم.

46٪ در خاورمیانه/آفریقا: تعداد کارکنان فعلی را ثابت نگه می‌داریم

40٪ در جهان: به طور کلی، قصد داریم نیروی انسانی بیشتری اضافه کنیم.

56٪ در جهان: تعداد کارکنان فعلی را ثابت نگه می‌داریم

4٪ در جهان: قصد داریم تعداد کارکنان خود را کاهش دهیم

مهم‌ترین مسائل کسب‌وکار نمایشگاهی در خاورمیانه و آفریقا و مقایسه آن با جهان

مهم‌ترین مسائل کسب‌وکار	خاورمیانه و آفریقا (%) کوتاه مدت (۱۸-۱۲ ماه)	جهانی (%)
وضعیت اقتصاد در بازار داخلی	۱۳	۱۹
چالش‌های ژئوپولیتیک	۱۸	۱۶
تحولات اقتصادی جهانی	۱۲	۱۵
چالش‌های مدیریت داخلی	۱۳	۱۳
رقابت درون صنعت نمایشگاهی	۱۴	۱۰
تاثیر دیجیتال سازی	۱۱	۹
مسائل قانونی / ذینفعان	۸	۷
رقابت با سایر رسانه‌ها	۵	۶
حفظ محیط زیست / تغییرات اقلیمی	۵	۶

مسئله کسب‌وکار	خاورمیانه و آفریقا (%) میان مدت (۵-۳ سال)	جهانی (%)
تحولات اقتصادی جهانی	۱۹	۱۹
چالش‌های ژئوپولیتیک	۱۰	۱۵
وضعیت اقتصاد در بازار داخلی	۱۰	۱۲
حفظ محیط زیست / تغییرات اقلیمی	۱۱	۱۲
رقابت درون صنعت نمایشگاهی	۱۷	۱۲
تاثیر دیجیتال سازی	۶	۸
رقابت با سایر رسانه‌ها	۱۰	۸
چالش‌های مدیریت داخلی	۸	۸
مسائل قانونی / ذینفعان	۷	۷

اخبار اکسپو ۲۰۲۷ میلادی بلغراد - صربستان



اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

۳۱ اکتبر ۲۰۲۵ میلادی ▶



رونمایی لوگوی پايون ايران برای اکسپو بلگراد ▶

▶ پايون ايران برای نمایش هویت فرهنگی و هنری خود در اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد، لوگوی ویژه‌ای طراحی کرده است که رنگ‌ها و نقش‌های نمادین ایرانی را در هم می‌آمیزد. در این لوگو طیف‌هایی از رنگ‌های آبی، فیروزه‌ای، زرد طلایی، سرخابی و بنفش به کار رفته که یادآور هنرهای سنتی ایرانی و معماری اسلامی است. طرح این لوگو از فرم‌های هندسی و الگوهای متقارن الهام گرفته که از ویژگی‌های معماری ایرانی به‌شمار می‌رود و نماد «**وحدت در عین گوناگونی**» و «**تعامل فرهنگ‌ها**» است. شکل دایره‌ای و چرخشی لوگو نیز نماد زبان جهانی بازی، موسیقی و ورزش است و **به‌خوبی پیام اصلی اکسپو را منتقل می‌کند**. این لوگو نه تنها بازتاب‌دهنده میراث فرهنگی غنی ایران است، بلکه پیامی از همکاری و هم‌افزایی میان تمدن‌ها را به جهان ارائه می‌کند؛ پیامی که با شعار اصلی اکسپو، یعنی «**بازی برای بشر: ورزش و موسیقی برای همه**» هماهنگ است.

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد



▶ ژاپن روحیه بازی محور خود را به نمایش می گذارد.

▶ در اکسپو بین المللی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد، مشارکت ژاپن ادای احترامی خواهد بود به قدرت پیونددهنده بازی، با موضوع «روحیه بازی محور ژاپن». براساس طرح جامع منتشر شده از سوی سازمان تجارت خارجی ژاپن (JETRO)، پايون ژاپن پلی خواهد بود میان مضامین اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا و اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد.

اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد



► قراردادهای مشارکت آماده امضا هستند.

► مشارکت بین‌المللی در اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد به زودی وارد مرحله‌ای مهم خواهد شد، چراکه نخستین قراردادهای مشارکت آماده امضا شده‌اند. این خبر را مدیر شرکت اکسیو ۲۰۲۷، دانیلو یرینیچ، در جریان بازدید از محل برگزاری اکسیو اعلام کرد؛ جایی که چهار هزار کارگردار حال انجام عملیات ساختمانی هستند.

اکسپو ۲۰۲۷ بلغراد



▶ **کارزار کتاب‌خوانی: برای کمک به بشر مطالعه کنید!**

▶ **برگزارکننده اکسپو تخصصی ۲۰۲۷ بلغراد، کارزار ملی کتاب‌خوانی را از ۲۵ اکتبر تا ۲ نوامبر برگزار می‌کند تا یادآوری کند که کتاب‌خوانی یکی از پایه‌های پیشرفت است. نشست‌های مشترک کتاب‌خوانی در «زمین بازی اکسپو ۲۰۲۷» و در ۱۰ شهر صربستان برگزار خواهد شد و به ازای هر کتابی که خوانده شود، یک درخت در پارک اکسپو کاشته خواهد شد.**

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد



► اتریش کمیسر / نماینده خود را برای اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد منصوب کرد.

دولت اتریش، فیلیپ گادی را به عنوان کمیسر کشوری / نماینده دولت خود برای اکسپوین الملی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد منصوب کرده است. گادی که پیش تر نایب رئیس اتاق بازرگانی فدرال اتریش بود، اظهار داشت که اکسپو «فرصتی بزرگ برای پشتیبانی از موتور اقتصادی ما» خواهد بود.

اخبار اکسپو ۲۰۲۵ میلادی اوزاکا-کانسای، ژاپن



اکسیو ۲۰۲۵ اوزاکا، کانسای

۳۱ اکتبر ۲۰۲۵ ▶



▶ **کالاهای نمایشی از پاریون ایتالیا به موزه اوزاکا منتقل می‌شوند.**

▶ **نمایشگاه ویژه‌ای در موزه هنر اوزاکا افتتاح شده است که مجموعه‌ای از آثار شاخص به نمایش گذاشته شده در پاریون ایتالیا در اکسیو ۲۰۲۵ اوزاکا را در بر می‌گیرد. این نمایشگاه با عنوان «گنجینه‌های پاریون ایتالیا» تا ژانویه ۲۰۲۶ ادامه خواهد داشت و شامل آثاری چون اطلس فارنزه* و صفحاتی از «کدکس آتلانتیکوس» لئوناردو داوینچی (بزرگ‌ترین مجموعه از یادداشت‌ها، نقشه‌ها و طرح‌های علمی و هنری این هنرمند) است.**

▶ *** نام یک مجسمه باستانی یونانی است. این مجسمه، چهره یکی از خدایان یونان به نام اطلس (Atlas) را نشان می‌دهد که گره آسمان (جهان یا سپهر ستارگان) را بر دوش خود حمل می‌کند.**

اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا، کانسای



► مراسم انحلال نیروی پلیس اکسپو

در تاریخ ۲۷ اکتبر، مراسمی رسمی برگزار شد تا انحلال یگان پلیسی که مسئول تأمین امنیت اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا بود، اعلام شود. در این مراسم، از ۲۵۰ عضو این یگان به دلیل تعهد و حرفه‌ای بودنشان تقدیر شد. یگان پلیس اکسپو، در طول شش ماه برگزاری این رویداد، در کل ۲۸۶۴ مورد حادثه را با موفقیت مدیریت کرد.

اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا، کانسای



▶ به هم رسیدنِ دو دوست پس از ۷۷ سال

▶ به کمک کارکنان پاریس سوئیس د اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا مردی ۷۷ ساله اهل ژاپن، باردیگر با بانویی ۸۱ ساله از سوئیس دیدار کرد که نخستین بار در اکسپو ۱۹۷۰ اوزاکا با او آشنا شده بود. دیدار عاطفی این زن و مرد که به کمک تصویری قدیمی بود و وعده‌ای فراموش شده را زنده می‌کرد، **یادآور این است که** نمایشگاه‌های جهانی چگونه می‌توانند میان نسل‌ها پیوندهایی ماندگار، اتفاقی و زیبا پدید آورند.

اخبار اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ میلادی یوکوهاما-ژاپن



**EXPO
2027**

YOKOHAMA JAPAN

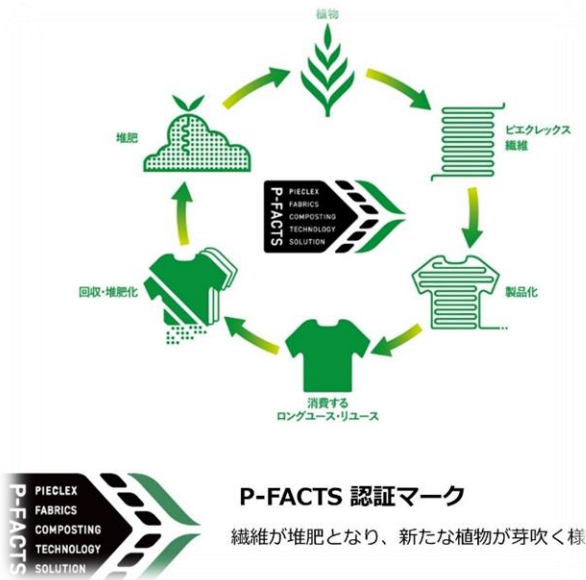
اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما-ژاپن



۵۰۰ روز مانده به اکسپو، محتوای اصلی اعلام شد

در تاریخ ۲۹ اکتبر، چند روز پیش از آن که اکسپو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما به مرحله «۵۰۰ روز مانده تا افتتاح» برسد، مجموعه‌ای از شرکت‌کنندگان بخش خصوصی، قسمتی از نمایشگاه‌های برنامه‌ریزی‌شده خود را رونمایی کردند. از جمله نکات مهم این برنامه، ساخت برجی ۶۰ متری به شکل «درخت» در محل اکسپو است که با استفاده از چوب‌های «حلقه بزرگ» اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا ساخته خواهد شد و در کنار آن، یک برج دیده‌بان است که در فضای سبز واقع شده است.

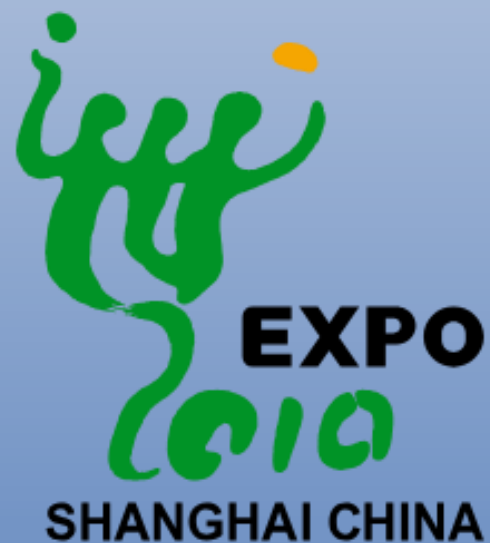
اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما-ژاپن



▶ **پروژه آزمایشی تولید لباس کار اکسپو از مواد گیاهی**

برگزارکننده اکسپو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما به همراه یکی از شرکای خود، پروژه‌ای نمایشی را برای تولید یونیفورم کارکنان و داوطلبان اکسپو از مواد گیاهی آغاز کرده‌اند. این یونیفورم‌های چرخه‌ای/بازیافتی پروژه‌ای آزمایشی است و این لباس‌ها قرار است کاملاً قابل تجزیه در طبیعت باشد

اکسپوهای گذشته
اکسپو ۲۰۱۰ شانگهای



اکسیو ۲۰۱۰ شانگهای-چین



در روز جهانی شهرها، نسخه سال ۲۰۲۵ راهنمای شانگهای رونمایی شد

نسخه امسال «دستورالعمل شانگهای» منتشر شد. این راهنما در جریان «کنفرانس جهانی مدیریت شهرها» در شانگهای، بر اساس اهداف حفظ محیط زیست ۲۰۲۵* و همزمان با گرامیداشت «روز جهانی شهرها» در ۳۱ اکتبر منتشر شد. این دستورالعمل که شامل مطالعات موردی از سراسر جهان در زمینه شهرسازی است، بخشی از میراث ناملموس اکسیو ۲۰۱۰ شانگهای به شمار می‌رود؛ رویدادی که پانزده سال پیش درهای خود را بست.



✓ از توجه مخاطبین محترم به مطالب ارائه شده در این مجموعه متشکریم