

- بیست و دومین نمایشگاه بین المللی متالورژی (ایران متافو) -

مجری : شرکت نمانگر

حوزه : ICT

تاریخ شروع : پنجشنبه، ۲۹ آبان ۱۴۰۴

تاریخ پایان : یکشنبه، ۲ آذر ۱۴۰۴

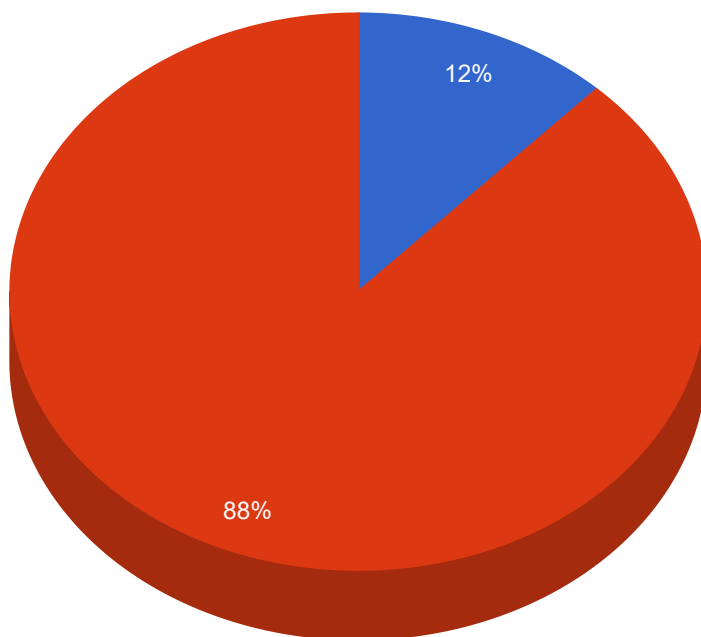


بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (Iran Metafo ۲۰۲۵) از ۲۹ آبان ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و همچون سال‌های گذشته، یکی از شاخص‌ترین رویدادهای تخصصی در حوزه متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، معدن و صنایع وابسته خواهد بود. این نمایشگاه فرصتی کم‌نظیر برای حضور فعالان صنعتی، تصمیم‌گیران، تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان است تا جدیدترین فناوری‌ها، تجهیزات، محصولات و توانمندی‌های فنی خود را در معرض دید بازدیدکنندگان تخصصی قرار دهند. نمایشگاه ایران متافو با پشتوانه استقبال گسترده دوره‌های گذشته و مشارکت صدها شرکت داخلی و بین‌المللی، به عنوان یکی از معتبرترین رویدادهای صنعتی کشور شناخته می‌شود و هر سال فضای مناسبی را برای گسترش همکاری‌های تجاری، ایجاد ارتباطات حرفه‌ای، شناسایی ظرفیت‌های جدید بازار و تبادل دانش تخصصی فراهم می‌سازد. در این رویداد، شرکت‌ها و فعالان صنایع فلزی با ارائه دستاوردهای نوین خود، ضمن معرفی قابلیت‌ها و محصولاتشان، زمینه تعامل سازنده با متخصصان و مدیران صنعت را ایجاد کرده و از فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری، تأمین مواد اولیه، تکنولوژی و همکاری‌های بین‌المللی بهره‌مند می‌شوند. بیست و دومین دوره این نمایشگاه

تعداد کل شرکت کنندگان : ۱۸,۰۹۰ نفر

شیوه ثبت نام :

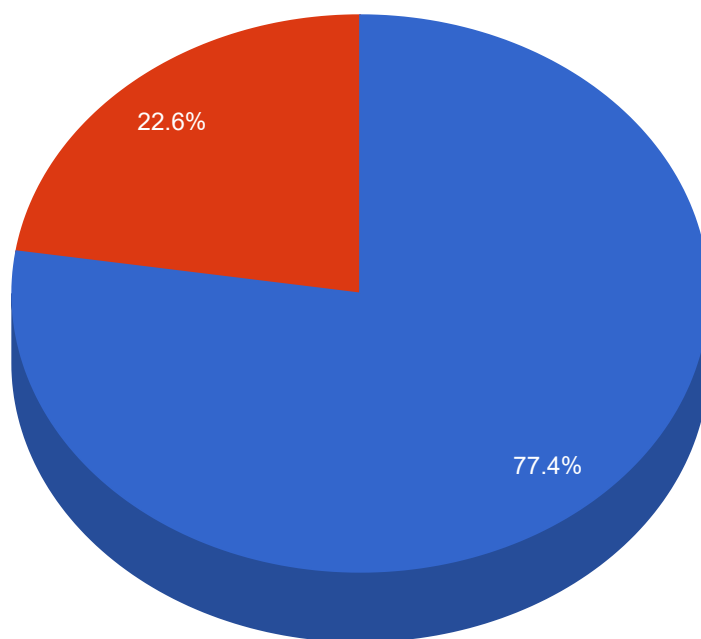
● آنلاین ۲۱۷۶ نفر
● حضوری ۱۵۹۱۴ نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۱۸,۰۹۰ نفر

جنسیت :

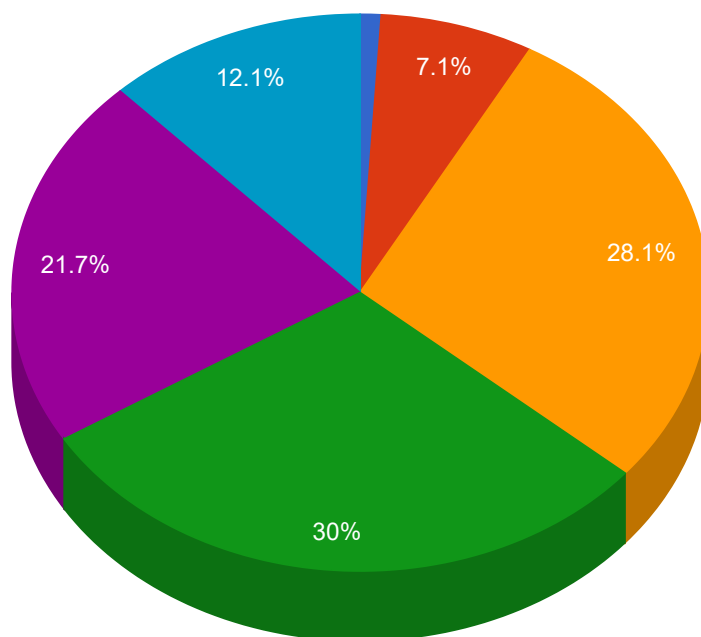
- آقا ۱۴۰۰۶ نفر
- خانم ۴۰۸۴ نفر
- نا مشخص - نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۱۸,۰۹۰ نفر

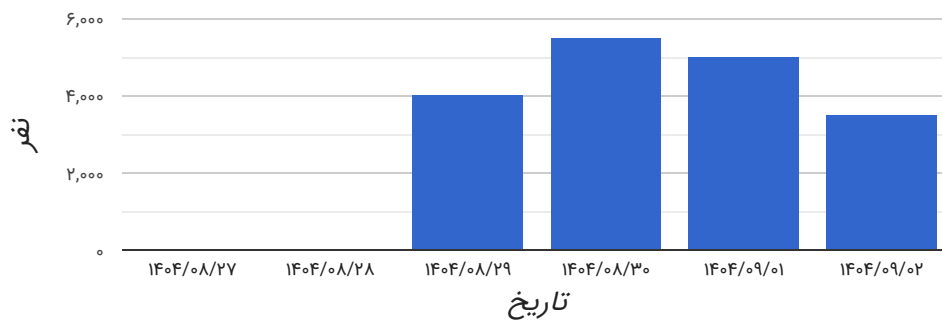
سن :

- زیر ۱۸ سال ۱۷۷ نفر
- ۱۸ تا ۲۹ سال ۱۲۹۰ نفر
- ۳۰ تا ۳۹ سال ۵۰۸۶ نفر
- ۴۰ تا ۴۹ سال ۵۴۲۰ نفر
- ۵۰ تا ۵۹ سال ۳۹۲۵ نفر
- بالای ۶۰ سال ۲۱۹۲ نفر
- نا مشخص - نفر

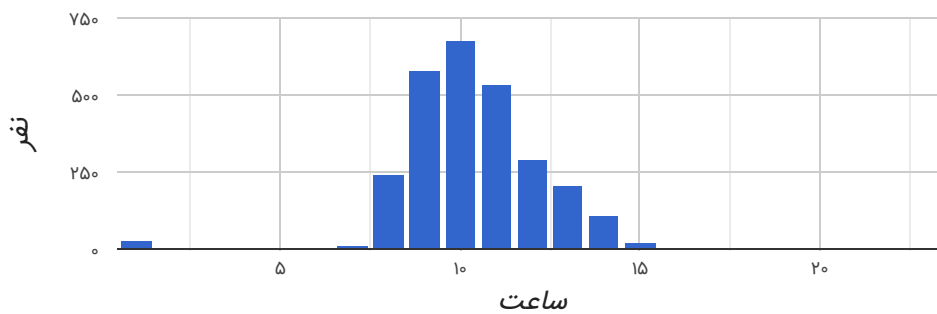


تعداد کل شرکت کنندگان : ۱۸,۰۹۰ نفر

خرید بلیط به تفکیک روز :



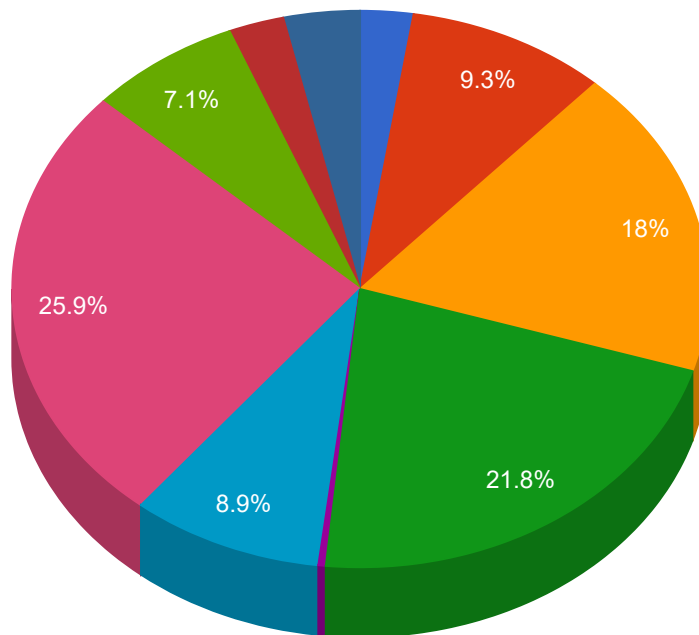
خرید بلیط به تفکیک ساعت :



سوالات

زمینه فعالیت

- بازرگانی، بازاریابی و فروش ۲.۵ درصد
- پیمانکار یا اجرایی پروژه‌های صنعت فلز ۹.۳ درصد
- تأمین‌کننده مواد اولیه (کنسانتره، شمش، آلیاژ) ۱۸.۰ درصد
- تولیدکننده فولاد و محصولات فلزی ۲۱.۸ درصد
- خبرنگار و رسانه ۰.۳ درصد
- دانشجو، پژوهشگر یا علاقه‌مند ۸.۹ درصد
- سایر ۲۵.۹ درصد
- شرکت تحقیق و توسعه / آزمایشگاه فنی ۷.۱ درصد
- شرکت ریخته‌گری یا کارگاه آلیاژسازی ۲.۶ درصد
- نهاد دولتی، سازمان یا پالایشگاه مرتبط ۳.۵ درصد



سوالات

اهداف بازدید

- آشنایی با خطوط تولید و فناوری‌های نوین ۱۵.۱ درصد
- ارزیابی کیفیت و استاندارد محصولات تولیدکنندگان ۷.۲ درصد
- بازدید عمومی و کسب اطلاعات ۴۳.۰ درصد
- دکتری ۰.۱ درصد
- شبکه‌سازی با شرکت‌ها و انجمن‌های صنعتی ۱۷.۲ درصد
- شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و همکاری صنعتی ۰.۶ درصد
- مذاکره و همکاری تجاری ۱.۷ درصد
- ملاقات با شرکای تجاری ۱۵.۲ درصد

