

- پنجمین نمایشگاه بین المللی ایران ژئو -

مجری : شرکت نمایشگاهی آوای موفق ایرانیان

حوزه : ICT

تاریخ شروع : پنجشنبه، ۲۹ آبان ۱۴۰۴

تاریخ پایان : یکشنبه، ۲ آذر ۱۴۰۴

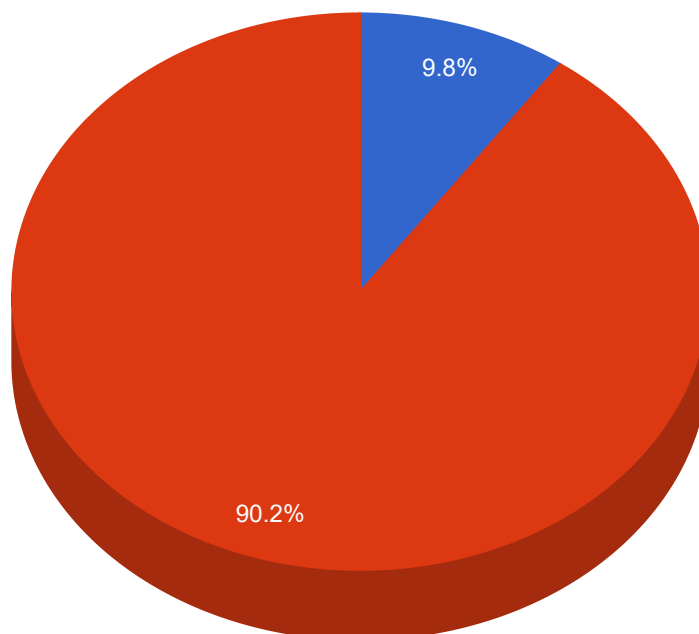


پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران ژئو یکی از رویدادهای مهم کشور در حوزه ژئوماتیک، سنجش‌ازدور، نقشه‌برداری، GIS و فناوری‌های اطلاعات مکانی است که با هدف معرفی تازه‌ترین تجهیزات، نرم‌افزارها، سامانه‌ها و راهکارهای نوین فضایی برگزار می‌شود. این نمایشگاه با حضور شرکت‌های تخصصی، مجموعه‌های دانش‌بنیان، ارائه‌دهندگان فناوری‌های پویا، تولیدکنندگان ابزارهای نقشه‌برداری و فعالان صنعت داده‌های مکانی، بستری حرفه‌ای برای نمایش توانمندی‌های داخلی و آشنایی با فناوری‌های روز دنیا فراهم می‌کند. در پنجمین دوره ایران ژئو، مجموعه‌ای از محصولات و خدمات شامل تجهیزات پیشرفته توتال استیشن، اسکنرهای لیزری، پهپادهای نقشه‌برداری، پلتفرم‌های مدیریت اطلاعات مکانی و سامانه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی در حوزه تحلیل داده‌های فضایی ارائه می‌شود. این نمایشگاه فرصتی مناسب برای شبکه‌سازی، مذاکرات تجاری، همکاری پژوهشی و بررسی راهکارهای نو برای پروژه‌های عمرانی، شهری و زیرساختی به شمار می‌رود. در کنار برگزاری نمایشگاه، رویداد بیست‌ونهمین همایش و نمایشگاه ملی مهندسی نقشه‌برداری و اطلاعات مکانی (ژئوماتیک ۱۴۰۴) نیز برگزار خواهد شد که با حضور دانشگاه‌ها، متخصصان و پژوهشگران، آخرین یافته‌های علمی و

تعداد کل شرکت کنندگان : ۲,۶۶۳ نفر

شیوه ثبت نام :

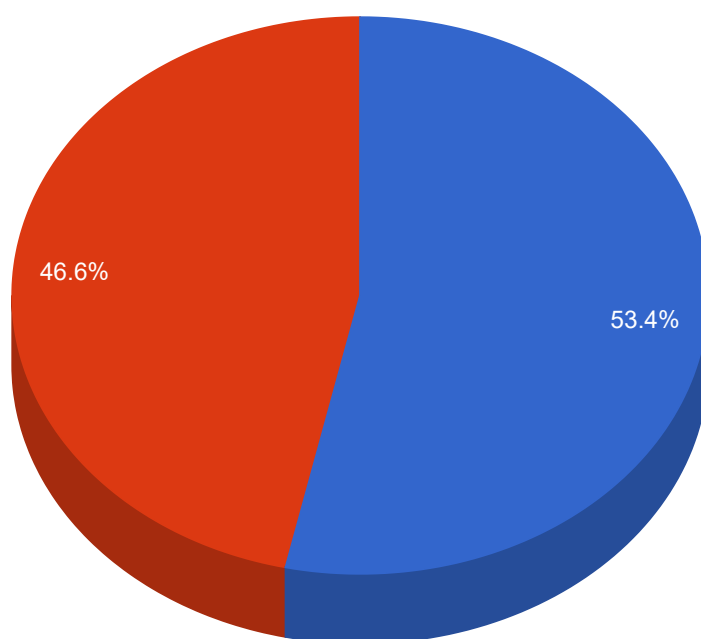
● آنلاین ۲۶۰ نفر
● حضوری ۲۴۰۳ نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۲,۶۶۳ نفر

جنسیت :

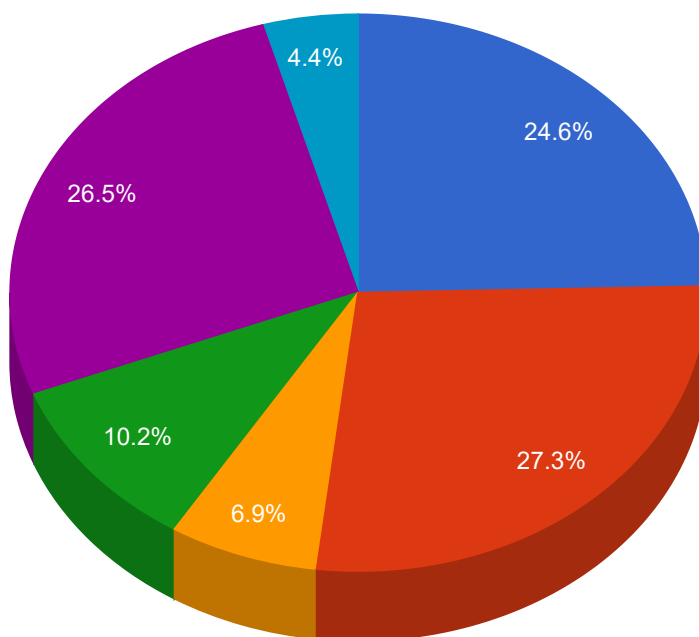
- آقا ۱۴۲۳ نفر
- خانم ۱۲۴۰ نفر
- نا مشخص - نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۲,۶۶۳ نفر

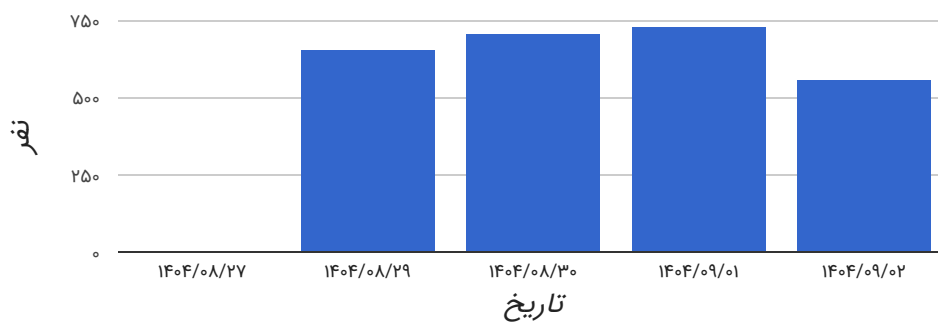
سن :

- زیر ۱۸ سال ۶۵۶ نفر
- ۱۸ تا ۲۹ سال ۷۲۶ نفر
- ۳۰ تا ۳۹ سال ۱۸۵ نفر
- ۴۰ تا ۴۹ سال ۲۷۲ نفر
- ۵۰ تا ۵۹ سال ۷۰۶ نفر
- بالای ۶۰ سال ۱۱۸ نفر
- نا مشخص - نفر

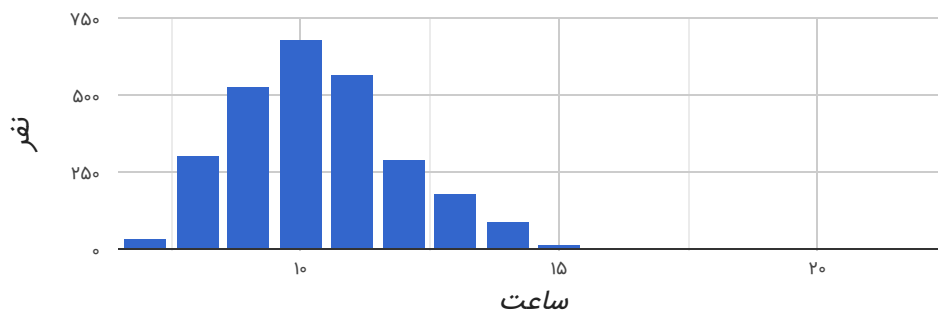


تعداد کل شرکت کنندگان : ۲,۶۶۳ نفر

خرید بلیط به تفکیک روز :



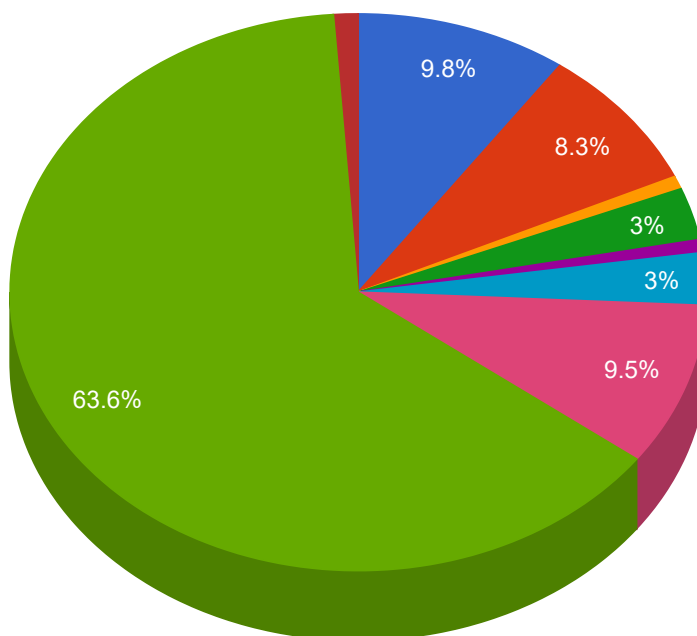
خرید بلیط به تفکیک ساعت :



سوالات

زمینه فعالیت

- بازرگانی، بازاریابی و فروش ۹.۸ درصد
- تولیدکننده/توزیع کننده تجهیزات نقشه برداری (توتال، GNSS، اسکنر لیزری) ۸.۳ درصد
- خبرنگار و رسانه ۰.۸ درصد
- دانشجو، پژوهشگر یا علاقه مند ۳.۰ درصد
- سازمان دولتی یا شهرداری مرتبط با اطلاعات مکانی ۰.۸ درصد
- سایر ۳.۰ درصد
- شرکت دانش بنیان یا مرکز پژوهشی در حوزه داده های مکانی ۹.۵ درصد
- شرکت یا مؤسسه نقشه برداری حرفه ای ۶۳.۶ درصد
- مشاور یا پیمانکار پروژه های عمرانی، شهری و زیرساختی ۱.۱ درصد



سوالات

اهداف بازدید

- آشنایی با تجهیزات و فناوری‌های نقشه‌برداری جدید ۱۶.۴ درصد
- بازدید عمومی و کسب اطلاعات ۹.۹ درصد
- تبادل دانش فنی و دیدن نمونه‌های کاربردی میدانی ۱۱.۵ درصد
- شبکه‌سازی با شرکت‌ها و انجمن‌های صنعتی ۱۰.۳ درصد
- شرکت در کارگاه‌ها، نشست‌ها و ارائه‌های تخصصی ۱.۱ درصد
- مذاکره و همکاری تجاری ۹.۹ درصد
- ملاقات با شرکای تجاری ۴۰.۸ درصد

