

- بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی تبلیغات، برندسازی، خدمات بازار یابی و زنجیره صادرات -

مجرى : شرکت آوین افراز

حوزه : تبلیغات و بازاریابی

تاریخ شروع : شنبه، ۲۲ آذر ۱۴۰۴

تاریخ پایان : سه شنبه، ۲۵ آذر ۱۴۰۴



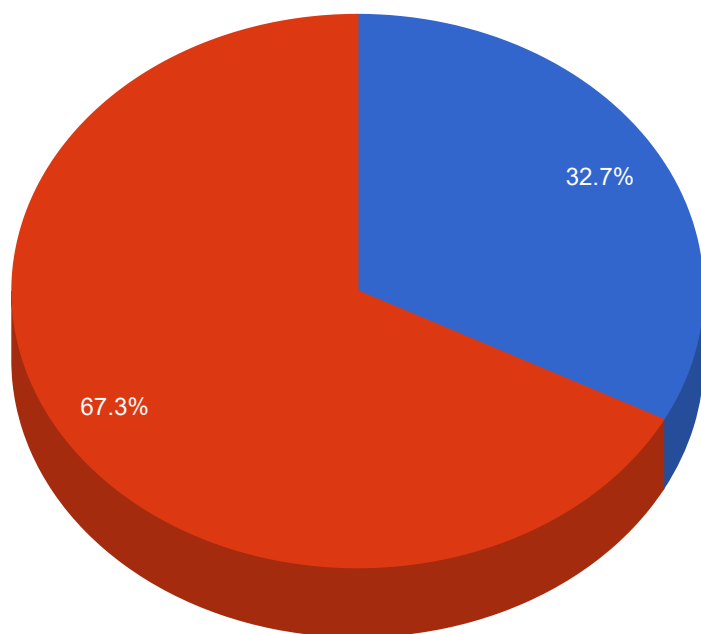
درباره نمایشگاه

بیست و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، برندسازی، بازاریابی، زنجیره صادرات و صنایع وابسته (ABM) از ۲۲ تا ۲۵ آذرماه ۱۴۰۴ (۱۳ تا ۱۶ دسامبر ۲۰۲۵) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. این رویداد بزرگ، با پوشش فضایی بیش از ۲۰ هزار متر مربع، به عنوان یکی از مهم‌ترین گردهمایی‌های تخصصی فعالان حوزه تبلیغات، بازاریابی، ارتباطات تجاری و توسعه صادرات در منطقه شناخته می‌شود. بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، برندسازی، خدمات بازاریابی و زنجیره صادرات فرصتی ارزشمند برای ارتباط مستقیم میان برندها، شرکت‌های تبلیغاتی، شرکت‌های تولیدی و خدماتی، استارت‌آپ‌ها و سازمان‌های صادراتی فراهم می‌کند تا ضمن معرفی جدیدترین خدمات، محصولات و فناوری‌های بازاریابی و برندینگ، مسیرهای همکاری تجاری جدیدی را ایجاد کنند. شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه، طیف گسترده‌ای از حوزه‌ها را پوشش می‌دهند، از جمله: تبلیغات محیطی، دیجیتال و رسانه‌ای طراحی و چاپ تبلیغاتی بسته‌بندی و هویت بصری برند روابط عمومی، تحقیقات بازار و تحلیل داده خدمات لجستیک و صادرات فناوری‌های نوین بازاریابی (مارکتینگ دیجیتال و اتوماسیون فروش)

تعداد کل شرکت کنندگان : ۴,۱۳۷ نفر

شیوه ثبت نام :

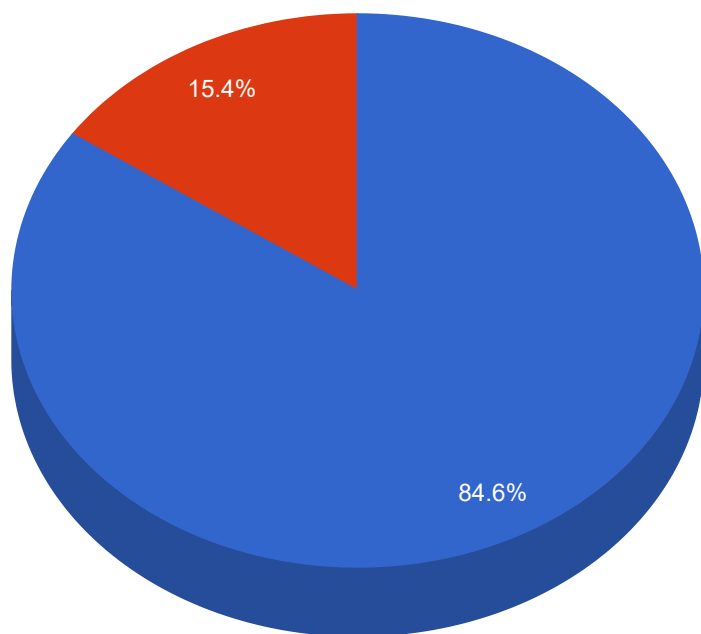
- آنلاین ۱۳۵۳ نفر
- حضوری ۲۷۸۴ نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۴,۱۳۷ نفر

جنسیت :

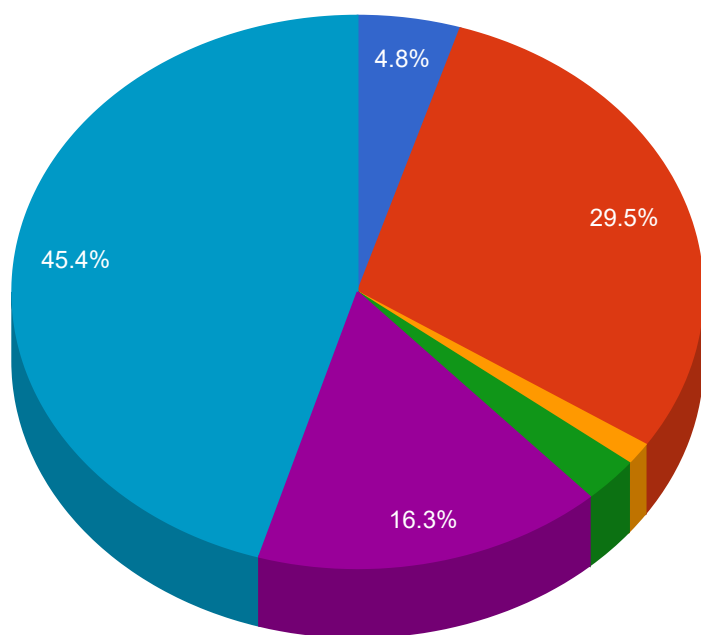
- آقا ۳۴۹۸ نفر
- خانم ۶۳۹ نفر
- نا مشخص - نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۴,۱۳۷ نفر

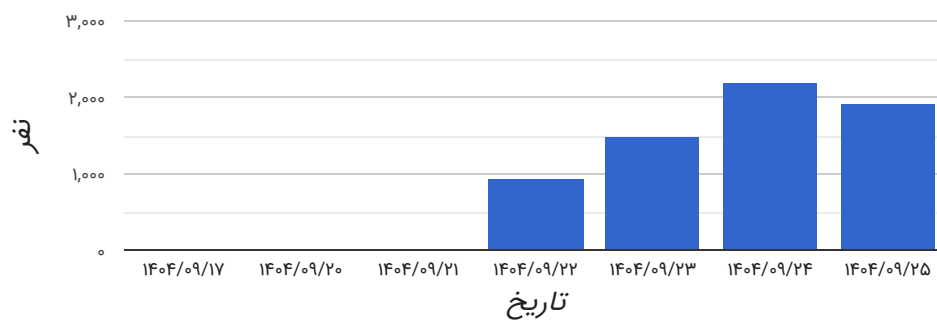
سن :

- زیر ۱۸ سال ۱۹۹ نفر
- ۱۸ تا ۲۹ سال ۱۲۲۰ نفر
- ۳۰ تا ۳۹ سال ۵۴ نفر
- ۴۰ تا ۴۹ سال ۱۱۰ نفر
- ۵۰ تا ۵۹ سال ۳۷ نفر
- بالای ۶۰ سال ۱۸۷۸ نفر
- نا مشخص - نفر

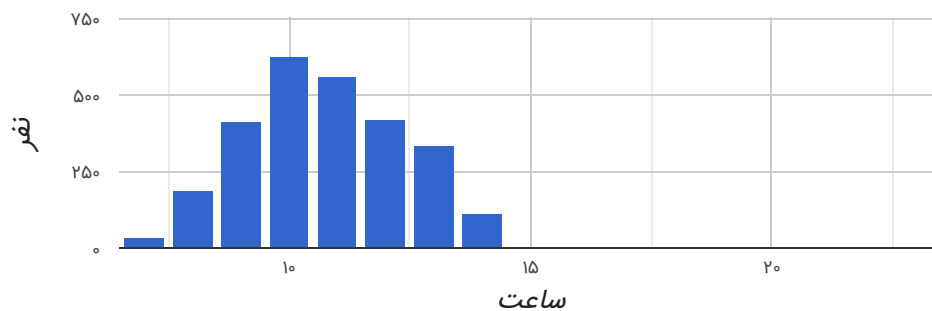


تعداد کل شرکت کنندگان : ۴,۱۶۷۶ نفر

خرید بلیط به تفکیک روز :



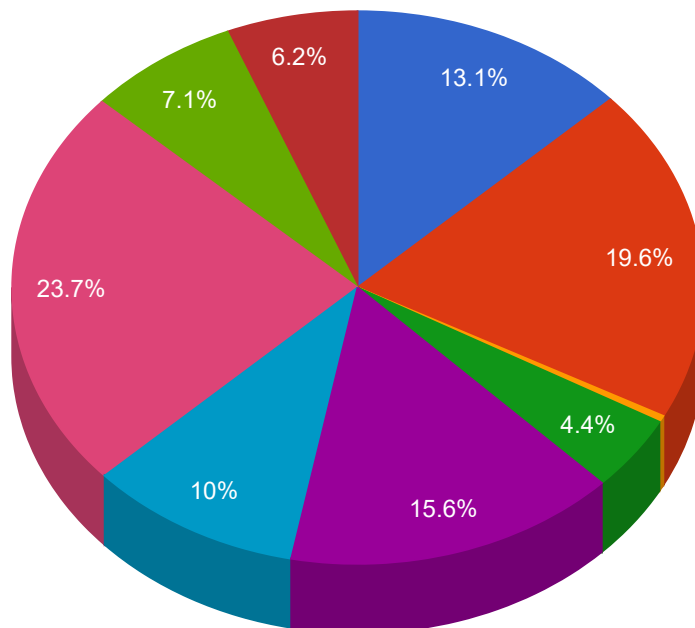
خرید بلیط به تفکیک ساعت :



سوالات

زمینه فعالیت

- آژانس تبلیغات و بازاریابی ۱۳.۱ درصد
- تولیدکننده یا تأمین‌کننده هدایای تبلیغاتی ۱۹.۶ درصد
- خبرنگار و رسانه ۰.۴ درصد
- دانشجو، پژوهشگر یا علاقه‌مند ۴.۴ درصد
- دیجیتال مارکتینگ و رسانه‌های آنلاین ۱۵.۶ درصد
- سایر ۱۰.۰ درصد
- شرکت‌های برندینگ و طراحی هویت بصری ۲۳.۷ درصد
- شرکت‌های صادرات، واردات و لجستیک ۷.۱ درصد
- مشاوران کسب‌وکار و توسعه بازار ۶.۲ درصد



سوالات

اهداف بازديد

- بازديد عمومي ۲۹.۱ درصد
- جمع آوري اطلاعات بازار و روندهاي جديد ۱۳.۶ درصد
- دكترى ۰.۲ درصد
- شبكه سازى و ارتباط با فعالان صنعت ۰.۶ درصد
- شناخت ابزارهاي نوين ماركتينگ ۹.۲ درصد
- مذاكره و همكارى تجارى ۲۱.۱ درصد
- ملاقات با شركاي تجارى ۲۶.۲ درصد

