

- سیزدهمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت -

مجری : شرکت راهبرد توسعه تجارت آراد

حوزه : پزشکی

تاریخ شروع : شنبه، ۲۲ آذر ۱۴۰۴

تاریخ پایان : سه شنبه، ۲۵ آذر ۱۴۰۴



درباره نمایشگاه

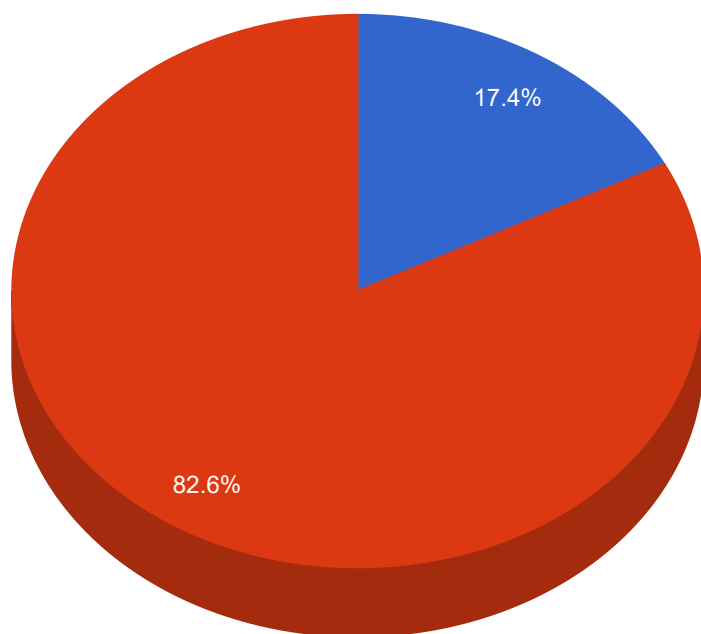
سیزدهمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت از ۲۲ تا ۲۵ آذرماه ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. این رویداد علمی و صنعتی یکی از مهم‌ترین گردهمایی‌های حوزه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی کشور به شمار می‌رود و هدف آن حمایت از تولید داخلی، ارتقای توان فناورانه شرکت‌های ایرانی و کاهش وابستگی به محصولات وارداتی است. نمایشگاه ایران ساخت نخستین بار در سال ۱۳۹۲ برگزار شد و طی سال‌های اخیر با استقبال گسترده‌ی پژوهشگران، تولیدکنندگان، شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان حوزه آزمایشگاهی روبه‌رو بوده است. در این دوره نیز صدها شرکت داخلی جدیدترین دستاوردهای فناورانه در زمینه تجهیزات آزمایشگاهی، مواد شیمیایی، دستگاه‌های تحقیقاتی و سیستم‌های تخصصی کنترل کیفیت را به نمایش خواهند گذاشت. یکی از ویژگی‌های برجسته این نمایشگاه، تمرکز بر ارائه محصولات کاملاً ایران‌ساخت است؛ از تجهیزات عمومی تا ابزارهای فوق تخصصی و مواد شیمیایی آزمایشگاهی. این تنوع گسترده موجب شده است تا این رویداد به یکی از کامل‌ترین و جامع‌ترین نمایشگاه‌های تخصصی کشور در این حوزه تبدیل شود. اهداف برگزاری این نمایشگاه شامل توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان، توسعه صادرات تجهیزات آزمایشگاهی، حمایت از نوآوری و حذف وابستگی به واردات است. همچنین بازدید از این نمایشگاه فرصتی ارزنده برای دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی فراهم می‌آورد تا با نیازهای روز و فناوری‌های نوین در این صنعت آشنا شوند.

تعداد کل شرکت کنندگان : ۲,۹۸۸ نفر

شیوه ثبت نام :

آنلاین ۲۴۶۸ نفر

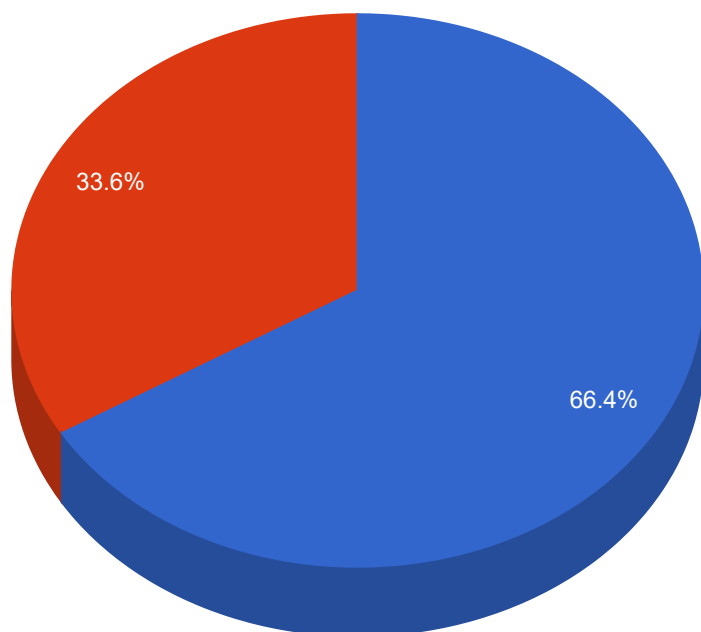
حضوری ۵۲۰ نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۲,۹۸۸ نفر

جنسیت :

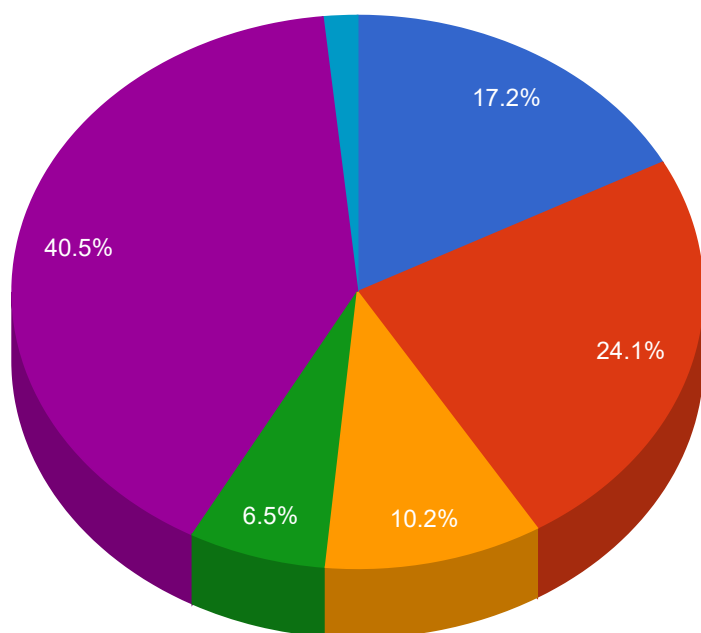
- آقا ۱۹۸۳ نفر
- خانم ۱۰۰۵ نفر
- نا مشخص - نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۲,۹۸۸ نفر

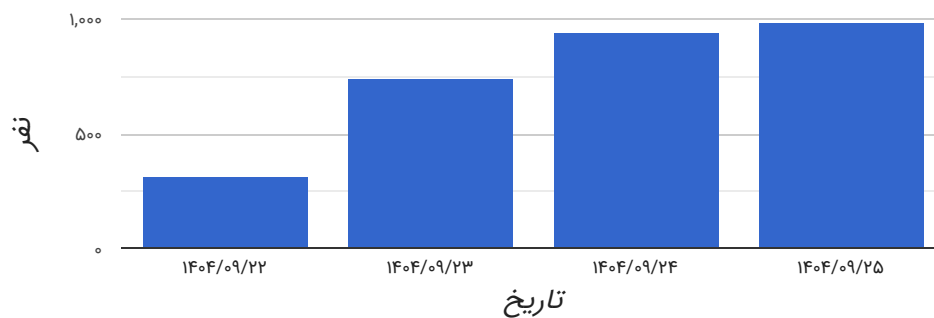
سن :

- زیر ۱۸ سال ۵۱۵ نفر
- ۱۸ تا ۲۹ سال ۷۱۹ نفر
- ۳۰ تا ۳۹ سال ۳۰۴ نفر
- ۴۰ تا ۴۹ سال ۱۹۳ نفر
- ۵۰ تا ۵۹ سال ۱۲۰۹ نفر
- بالای ۶۰ سال ۴۸ نفر
- نا مشخص - نفر

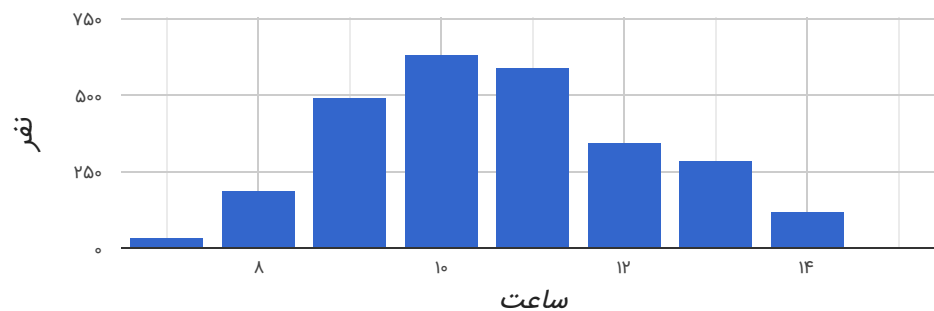


تعداد کل شرکت کنندگان : ۲,۹۸۸ نفر

خرید بلیط به تفکیک روز :



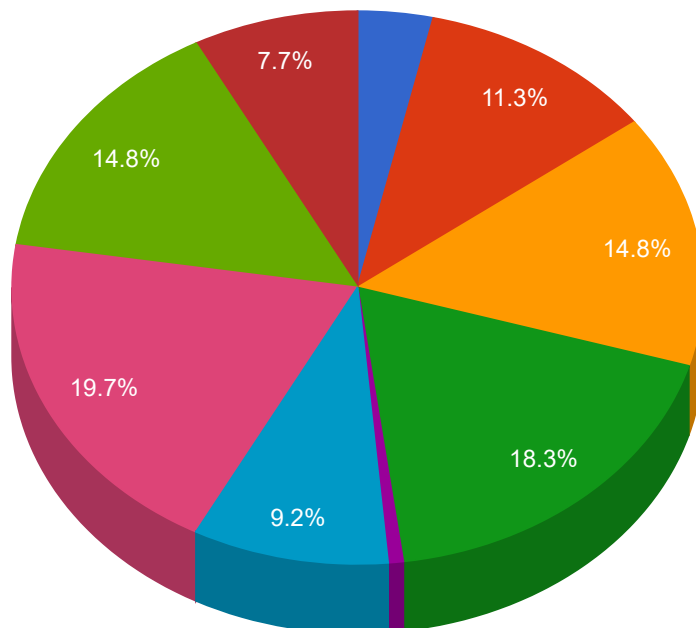
خرید بلیط به تفکیک ساعت :



سوالات

زمینه فعالیت

- آزمایشگاه‌های صنعتی، تحقیقاتی و آموزشی ۳.۵ درصد
- بازرگانی، بازاریابی و فروش ۱۱.۳ درصد
- تأمین‌کنندگان مواد مصرفی و شیمیایی ۱۴.۸ درصد
- تولیدکنندگان تجهیزات آزمایشگاهی ۱۸.۳ درصد
- خدمات تعمیر، کالیبراسیون و کنترل کیفیت ۰.۷ درصد
- دانشجو، پژوهشگر یا علاقه‌مند ۹.۲ درصد
- دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی ۱۹.۷ درصد
- سایر ۱۴.۸ درصد
- شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه تجهیزات آزمایشگاهی ۷.۷ درصد



سوالات

اهداف بازدید

- آشنایی با محصولات جدید ۱۴.۸ درصد
- بازدید عمومی و کسب اطلاعات ۳۴.۵ درصد
- حضور در کارگاه‌ها و رویدادهای جانبی ۱۲.۰ درصد
- شبکه‌سازی و توسعه ارتباطات ۲۲.۵ درصد
- مذاکره و همکاری تجاری ۵.۶ درصد
- ملاقات با شرکای تجاری ۹.۹ درصد
- همکاری پژوهشی یا صنعتی ۰.۷ درصد

