

- بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش صنعتی، مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری -

مجری : شرکت برنامه ریزی نمایشگاهی بانیان امید

حوزه : رنگ و رزین

تاریخ شروع : چهارشنبه، ۱۲ آذر ۱۴۰۴

تاریخ پایان : شنبه، ۱۵ آذر ۱۴۰۴

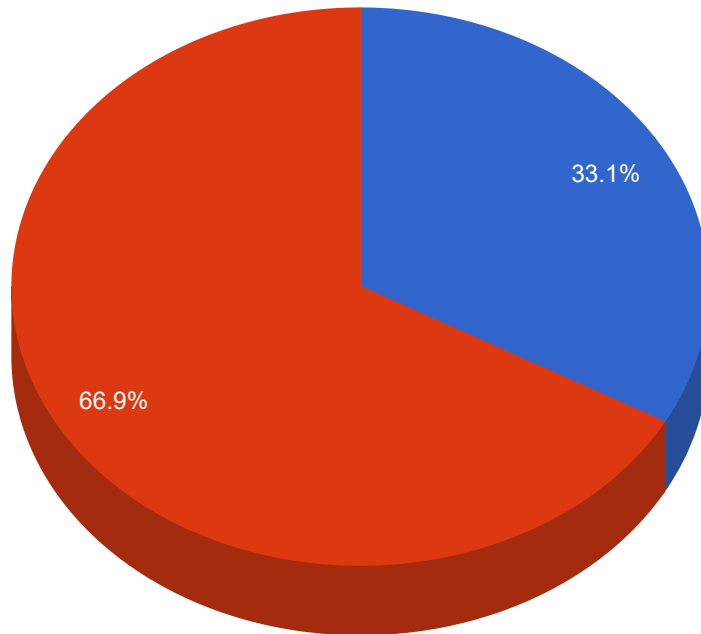


بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی، مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری به عنوان مهم ترین گردهمایی تخصصی این حوزه در کشور، هر سال فرصتی ارزشمند برای معرفی تازه ترین دستاوردهای علمی، فناورانه و صنعتی به فعالان و تصمیم سازان این صنایع فراهم می کند. این نمایشگاه که اکنون به نقطه اتکایی در تقویم صنعتی ایران تبدیل شده، با مشارکت تولیدکنندگان، شرکت های فناور، مجموعه های خدماتی و پژوهشگران برگزار می شود و نقشی جدی در توسعه دانش فنی و گسترش همکاری های داخلی و بین المللی ایفا می کند. فعالان صنعت رنگ، رزین، پوشش های صنعتی و کامپوزیت عموماً از متخصصان و سرمایه گذاران صاحب نظر و آشنا با مبانی علمی روز تشکیل شده اند؛ همین ویژگی، نمایشگاه را به محلی پویا برای تبادل ایده، ارائه فناوری های نو و بررسی روندهای جهانی تبدیل می کند. بیست و پنجمین دوره این رویداد نیز با هدف تقویت تعاملات صنعتی، معرفی محصولات جدید و ایجاد فرصت های همکاری تجاری میزبان علاقه مندان خواهد بود.

تعداد کل شرکت کنندگان : ۶,۵۸۱ نفر

شیوه ثبت نام :

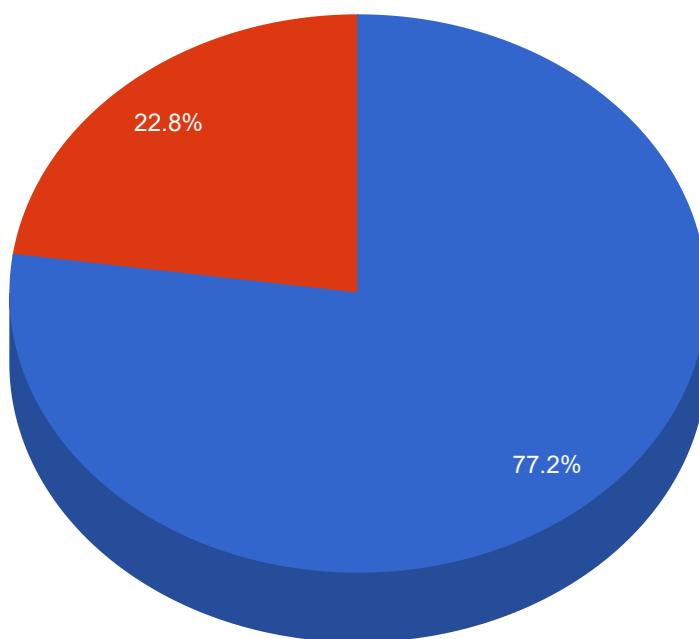
آنلاین ۲۱۷۷ نفر ●
حضوری ۴۴۰۴ نفر ●



تعداد کل شرکت کنندگان : ۶,۵۸۱ نفر

جنسیت :

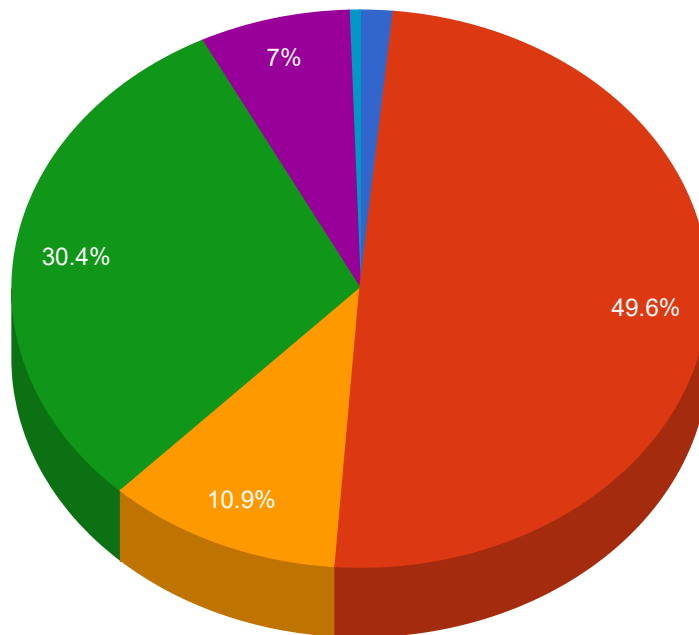
- آقا ۵۰۸۲ نفر
- خانم ۱۴۹۹ نفر
- نا مشخص - نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۶,۵۸۱ نفر

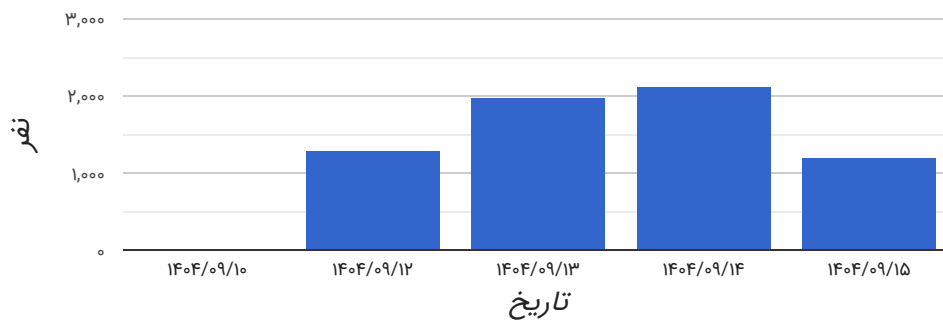
سن :

- زیر ۱۸ سال ۱۰۱ نفر
- ۱۸ تا ۲۹ سال ۳۲۶۴ نفر
- ۳۰ تا ۳۹ سال ۷۲۰ نفر
- ۴۰ تا ۴۹ سال ۲۰۰۲ نفر
- ۵۰ تا ۵۹ سال ۴۶۰ نفر
- بالای ۶۰ سال ۳۴ نفر
- نا مشخص - نفر

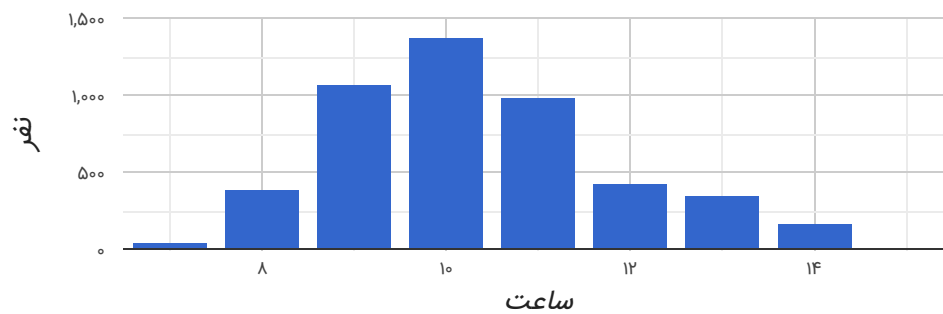


تعداد کل شرکت کنندگان : ۶,۵۸۱ نفر

خرید بلیط به تفکیک روز :



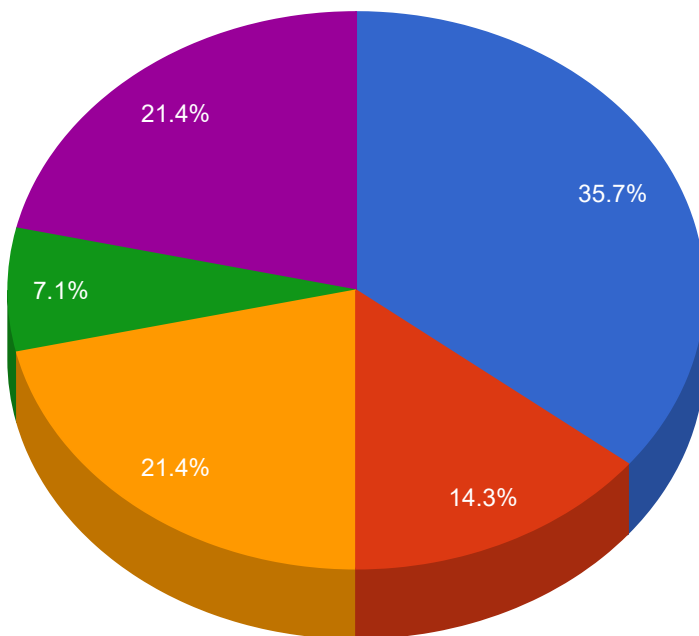
خرید بلیط به تفکیک ساعت :



سوالات

زمینه فعالیت

- بازرگانی، بازاریابی و فروش ۳۵.۷ درصد
- تولیدکنندگان کامپوزیت ها و مواد پیشرفته ۱۴.۳ درصد
- تولیدکننده رنگ، رزین و مواد اولیه ۲۱.۴ درصد
- دانشجو، پژوهشگر یا علاقه مند ۷.۱ درصد
- سایر ۲۱.۴ درصد



سوالات

اهداف بازديد

- آشنایی با محصولات و ترکیبات جدید ۵۳.۳ درصد
- بازدید عمومی و کسب اطلاعات ۶.۷ درصد
- مذاکره و همکاری تجاری ۲۶.۷ درصد
- ملاقات با شرکای تجاری ۱۳.۳ درصد

