

- نهمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته -

مجری : گروه تجارت و اطلاعات کوشا (ITG)

حوزه : شیلات و آبزیان

تاریخ شروع : چهارشنبه، ۱۲ آذر ۱۴۰۴

تاریخ پایان : شنبه، ۱۵ آذر ۱۴۰۴



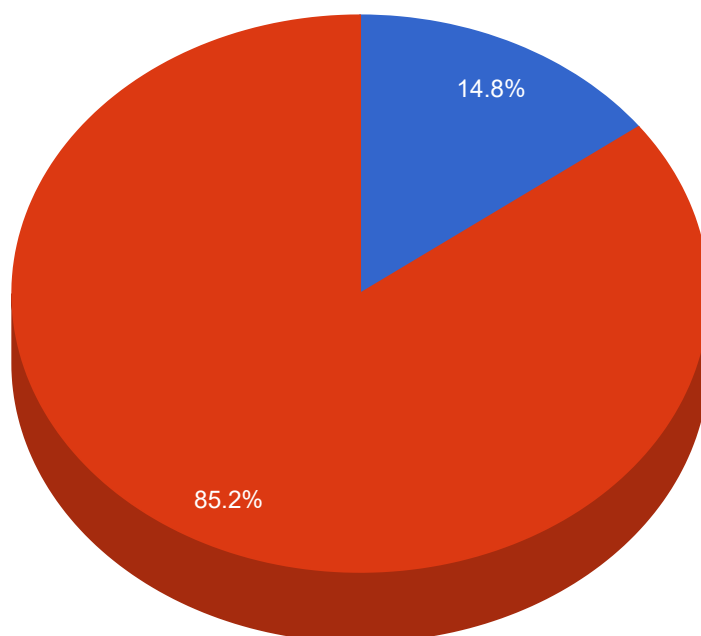
درباره نمایشگاه

نهمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته یکی از جامع‌ترین رویدادهای تخصصی کشور در حوزه تولید، فرآوری، زنجیره تأمین و فناوری‌های مرتبط با صنعت شیلات است. این نمایشگاه با هدف ایجاد بستری حرفه‌ای برای معرفی ظرفیت‌های داخلی، توسعه صادرات و تقویت تعامل میان تولیدکنندگان، شرکت‌های دانش‌بنیان، فعالان بسته‌بندی، مراکز تحقیقاتی و سرمایه‌گذاران برگزار می‌شود. در دوره نهم، مجموعه‌ای گسترده از تولیدکنندگان خوراک آبزیان، مزارع پرورشی، صنایع فرآوری و بسته‌بندی، تجهیزات صید و صیادی، سامانه‌های پایش و مدیریت آبی‌پروری، و عرضه‌کنندگان محصولات دریایی در محیطی تخصصی گرد هم می‌آیند تا آخرین دستاوردهای خود را به فعالان این صنعت ارائه کنند. هم‌زمانی این رویداد با نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب، فرصت مناسبی را برای ایجاد ارتباطات مشترک در موضوعات مرتبط با مدیریت منابع آبی، استانداردهای تولید و ارتقای بهره‌وری فراهم می‌سازد. این رویداد در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ آذر ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد و انتظار می‌رود

تعداد کل شرکت کنندگان : ۴,۳۳۷ نفر

شیوه ثبت نام :

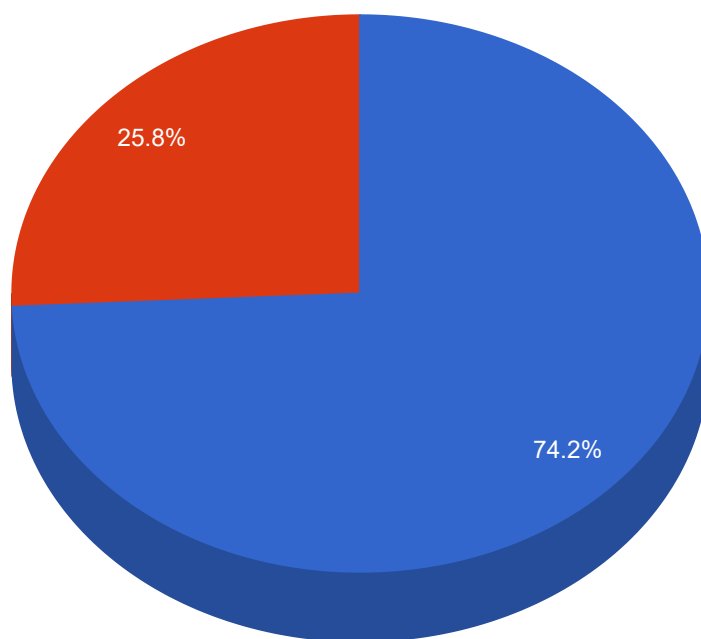
- آنلاین ۶۴۱ نفر
- حضوری ۳۶۹۶ نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۴,۳۳۷ نفر

جنسیت :

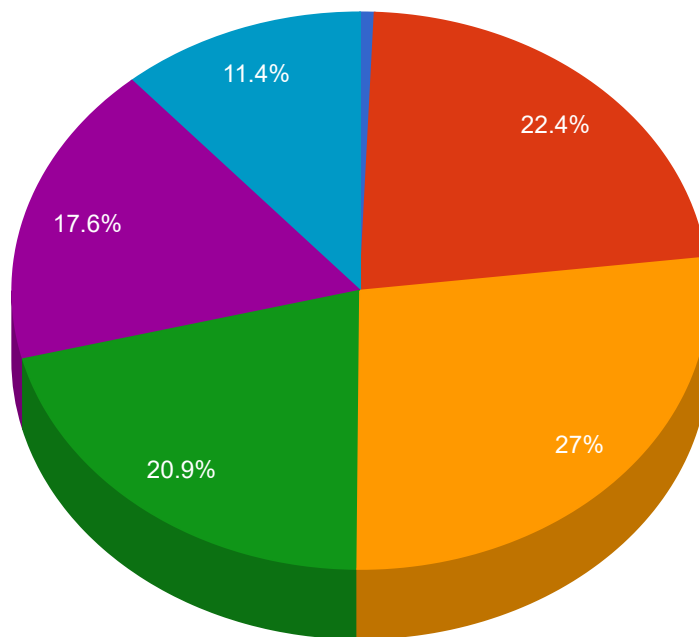
- آقا ۳۲۲۰ نفر
- خانم ۱۱۱۷ نفر
- نا مشخص - نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۴,۳۳۷ نفر

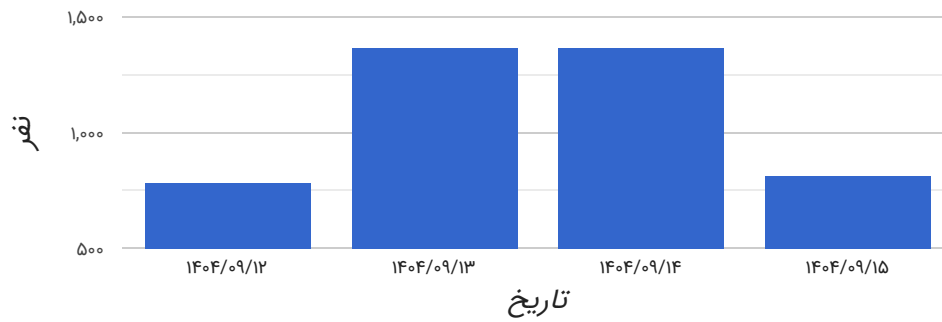
سن :

- زیر ۱۸ سال ۲۹ نفر
- ۱۸ تا ۲۹ سال ۹۷۳ نفر
- ۳۰ تا ۳۹ سال ۱۱۷۲ نفر
- ۴۰ تا ۴۹ سال ۹۰۷ نفر
- ۵۰ تا ۵۹ سال ۷۶۲ نفر
- بالای ۶۰ سال ۴۹۴ نفر
- نا مشخص - نفر

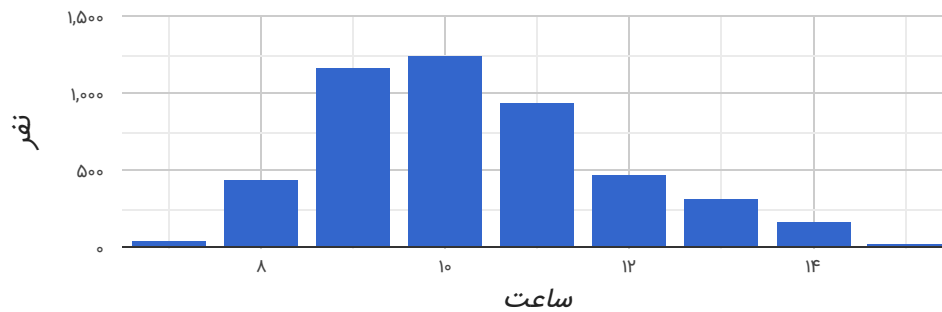


تعداد کل شرکت کنندگان : ۴,۳۳۷ نفر

خرید بلیط به تفکیک روز :



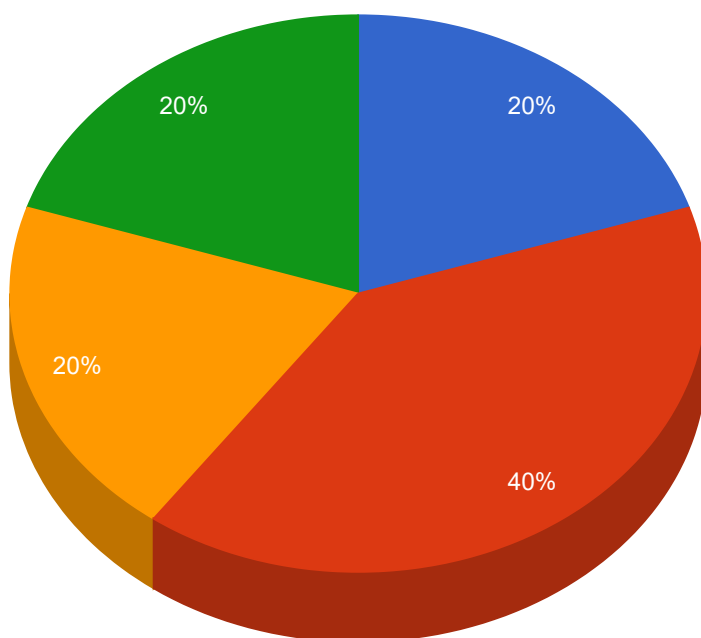
خرید بلیط به تفکیک ساعت :



سوالات

زمینه فعالیت

- بازرگانی، بازاریابی و فروش ۲۰.۰ درصد
- پرورش دهنده و تولیدکننده آبزیان ۴۰.۰ درصد
- دانشجو، پژوهشگر یا علاقه مند ۲۰.۰ درصد
- صنایع فراوری و بسته بندی آبزیان ۲۰.۰ درصد



سوالات

اهداف بازديد

- آشنایی با فناوری‌های نوین پرورش و صید ۲۵.۰ درصد
- توسعه شبکه ارتباطی با فعالان صنعت ۵۰.۰ درصد
- ملاقات با شرکای تجاری ۲۵.۰ درصد

