



شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

تعریفه و اگذاری زمین نمایشگاهی به همراه خدمات نمایشگاهی سال ۱۴۰۲

تعریفه و اگذاری زمین و خدمات نمایشگاهی توسط مجری به مشارکت کننده (هر متر مربع) ریال	تعریفه و اگذاری زمین و خدمات نمایشگاهی توسط شرکت سهامی به مجری برگزاری (هر متر مربع) ریال	شرح	ریالی / ارزی
۵,۹۱۲,۰۰۰	۲,۶۱۵,۰۰۰	تعریفه ریالی در کلیه سالنهای	ریالی
۴,۲۲۷,۰۰۰	۲,۳۴۸,۰۰۰	تعریفه فضای باز	
۱۰,۲۰۰,۰۰۰	۷,۶۵۰,۰۰۰	تعریفه اپلیکیشن (به ازای هر مشارکت کننده یا هر غرفه)	

تعریفه و اگذاری زمین نمایشگاهی توسط مجری به مشارکت کننده (هر متر مربع) یورو	تعریفه و اگذاری زمین نمایشگاهی توسط شرکت سهامی به مجری برگزاری (هر متر مربع) یورو	شرح	ریالی / ارزی
۱۸۰ یورو	۱۴۵ یورو	تعریفه ارزی در کلیه سالنهای نمایشگاهی	ارزی
۱۱۰ یورو	۹۰ یورو	تعریفه غرفه ارزی فضای باز	
۵۰ یورو	۳۷,۵ یورو	تعریفه اپلیکیشن (بابت هر مشارکت کننده)	
۳۴۵	۳۱۰	تعریفه ارزی در کلیه سالنهای نمایشگاهی	ارزی نفت
۲۰۵	۱۸۵	تعریفه ارزی در کلیه سالنهای نمایشگاهی فضای باز	

تعریفه و اگذاری فضای نمایشگاهی توسط مجری به مشارکت کننده (هر متر مربع) ریال	تعریفه و اگذاری زمین نمایشگاهی توسط شرکت سهامی به مجری برگزاری (هر متر مربع) ریال	شرح	ریالی / ارزی	نمایشگاههای ویژه
۵,۹۱۲,۰۰۰	۳,۸۶۵,۰۰۰	تعریفه ریالی در کلیه سالنهای	ریالی	ویژه (نمایشگاههای ساختمان، نفت، ایران پلاست، الکامپ، بورس و بانک، بیمه، اگروفود، لوازم خانگی)
۴,۲۲۷,۰۰۰	۲,۵۹۸,۰۰۰	تعریفه فضای باز		

توضیحات:

* مجری می تواند علاوه بر تعریفه زمین و خدمات نمایشگاهی تا سقف ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال (معادل یکصد و بیست هزار تومان) به ازای هر متر مربع جهت ارائه خدمات تکمیلی شامل: پذیرش هیأت های تجاری، برگزاری همایشگاهی تخصصی و کارگاههای آموزشی، مشارکت در برگزاری پاویون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه های تخصصی بین المللی، بریایی غرفه اطلاع رسانی در نمایشگاههای داخلی و خارجی (الزامات مندرج در مجوز سازمان توسعه تجارت ایران) از مشارکت کننده اخذ نماید.

* لازم به توضیح است از تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۴ کلیه مصوبات تعریفه های نمایشگاهی در سالهای گذشته (بطور مثال غرفه ویژه) لغو می گردد.

* تعریفه زمین و خدمات نمایشگاهی شامل: زمین نمایشگاهی (بدون غرفه سازی)، برق مصرفی غرفه ها، هزینه های پارکینگ، ماشین برقی، آتوبوس، نیت نام بازدید کنندگان، موکت راهروها به همراه روکش پلاستیک موکت و نصب آن، نصب سردر ب های سالنهای و بترهای اطلاع رسانی، ناظرین فنی و اجرایی، بیمه های سالنهای، لوح تقدیر برای مشارکت کنندگان، ستاد خبری و پوشش رسانه ای، سیستم صوتی سالنهای و گوینده، چاپ اقلام مطبوعاتی کارت غرفه دار، پوستر مستند سازی نمایشگاه (عکاس و فیلم بردار) می باشد.

* مجری نمایشگاهی می تواند حداقل تا سقف ۱/۵ از تعداد مشارکت کنندگان هر نمایشگاه را نسبت به تخصیص فضای به حساب می باشد.

* مجری می بایست طبق بخشنامه دولت نسبت به تخصیص تخفیف به صادر کنندگان نمونه و ممتاز کشور تا سقف ۲۰۰ متر مربع به ازای هر مشارکت کننده واحد الشرایط اقدام نماید.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.