



گزارش عملکرد و برنامه راهبردی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران



معاونت اداری و مالی - مدیریت برنامه ریزی و اطلاع رسانی

۱۳۹۰



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹ و برنامه سال ۱۳۹۰
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

محورهای گزارش عملکرد

- ❖ وضعیت نیروی انسانی شرکت در سال ۱۳۸۹
- ❖ گزارش وضعیت بودجه شرکت طی سالیان گذشته
- ❖ گزارش آماری نمایشگاه‌های برگزار شده داخلی و خارجی سال ۱۳۸۹ و فروردین ۱۳۹۰
- ❖ گزارش برنامه راهبردی شرکت در سال ۱۳۸۹
- ❖ گزارش برنامه شرکت در سال ۱۳۹۰
- ❖ گزارش پیشرفت برنامه‌های کلیدی و عملیاتی شرکت در سال ۱۳۸۹
- ❖ گزارش استقرار نظام‌های نوین مدیریتی در شرکت
- ❖ گزارش مرکز نمایشگاهی پرند

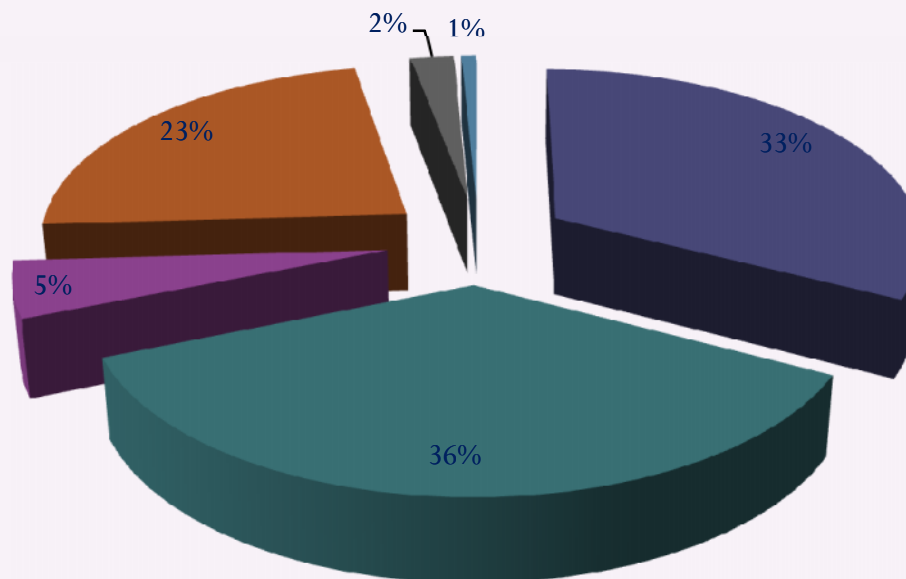


گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹

شرکت سهامی نمایندگیهای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

ترکیب نیروی انسانی

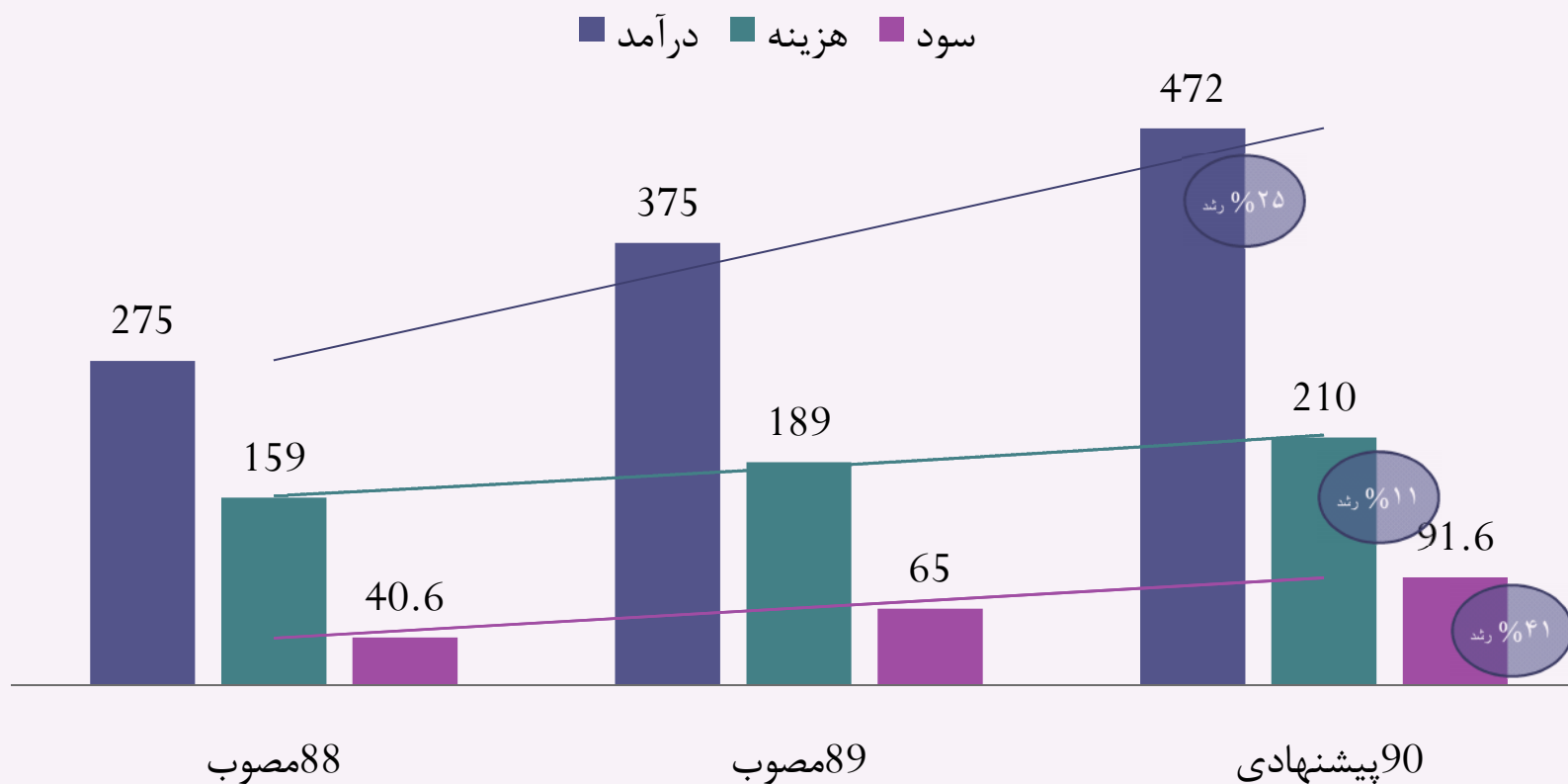
دکتری فوق لیسانس لیسانس فوق دیپلم دیپلم زیر دیپلم





گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

گزارش وضعیت بودجه شرکت

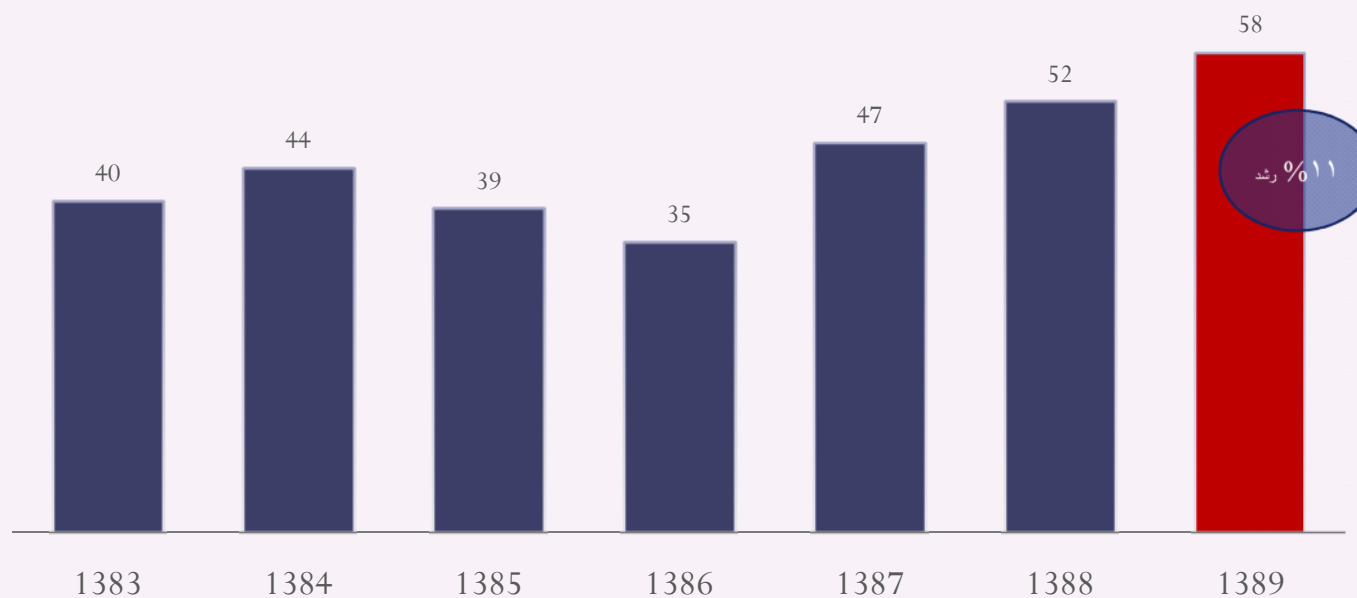




گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

تعداد نمایشگاه‌های برگزار شده داخلی طی سالهای ۱۳۸۳ لغایت ۱۳۸۹

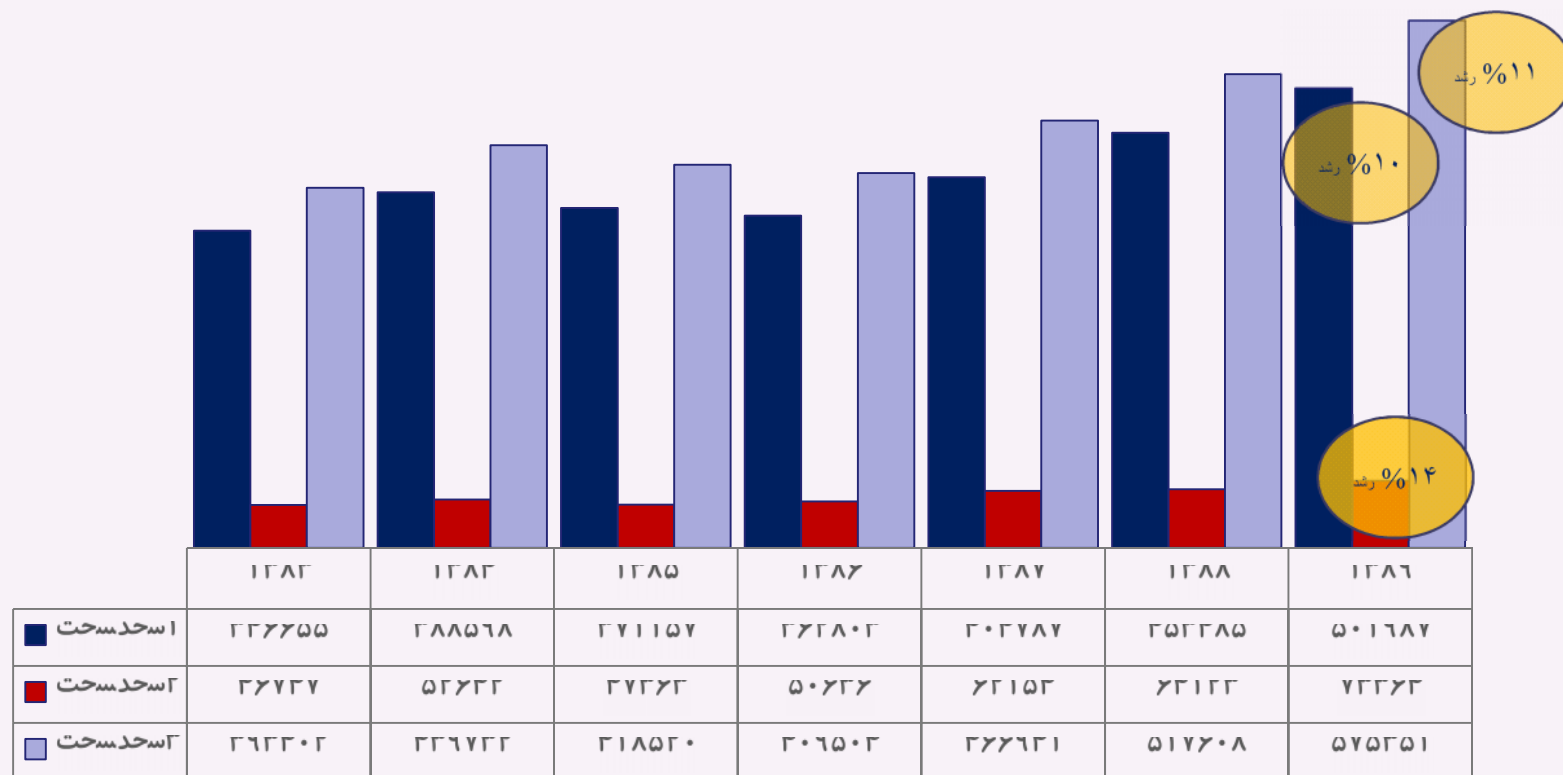




گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

میزان مشارکت (متر از) در نمایشگاه‌های برگزار شده داخلی طی سالهای ۱۳۸۳ لغایت ۱۳۸۹

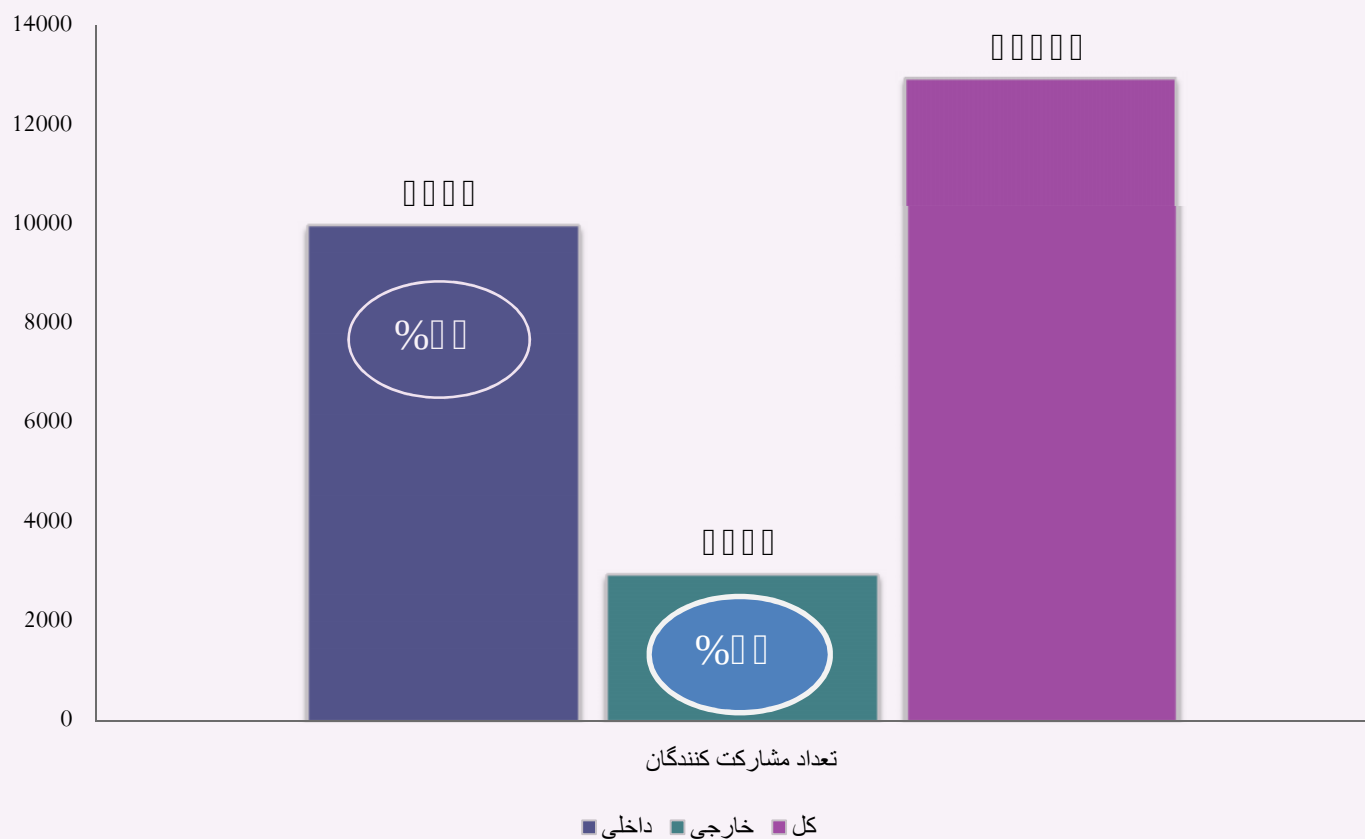




گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

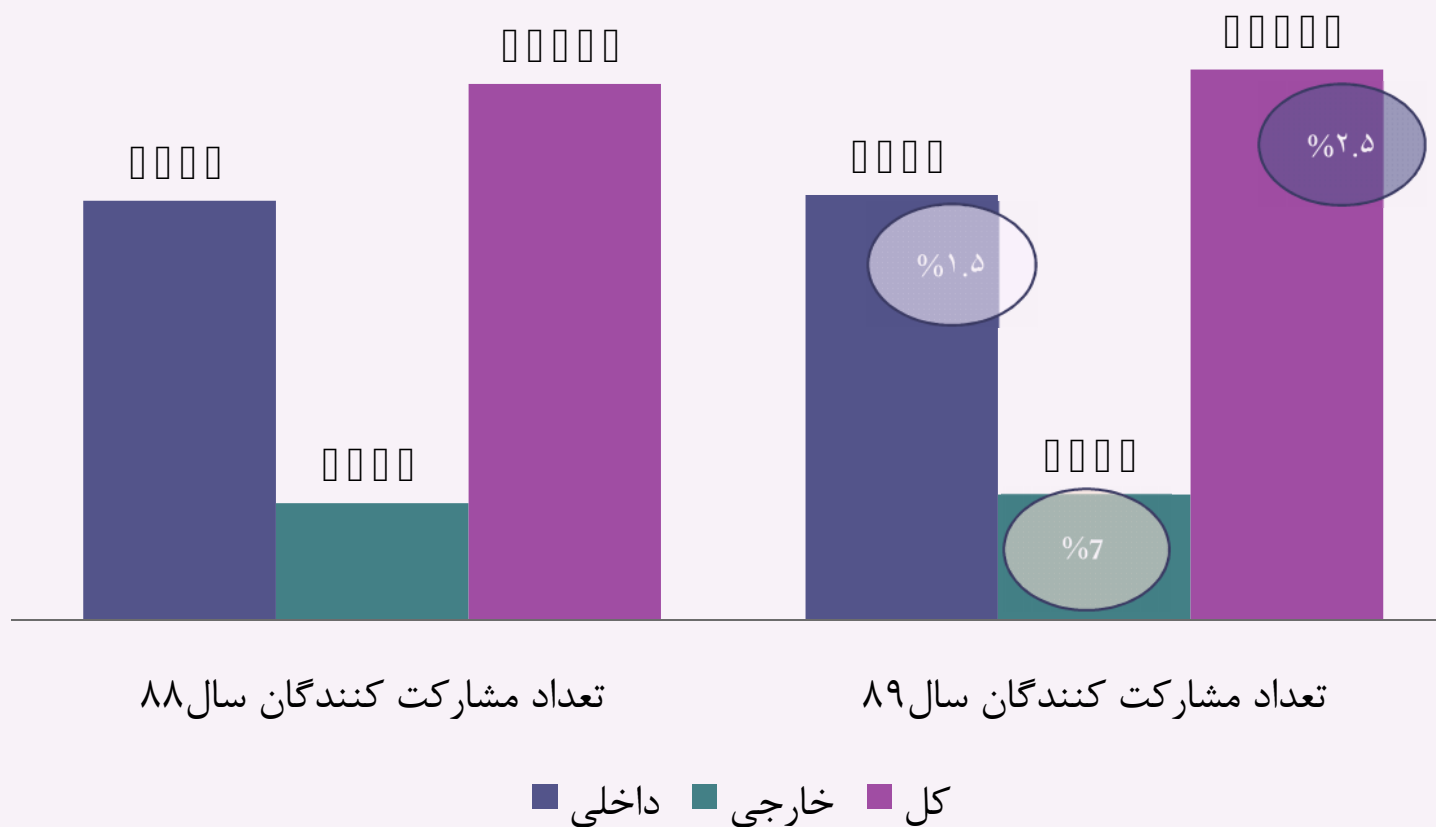
تعداد مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های داخلی سال ۱۳۸۹





گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

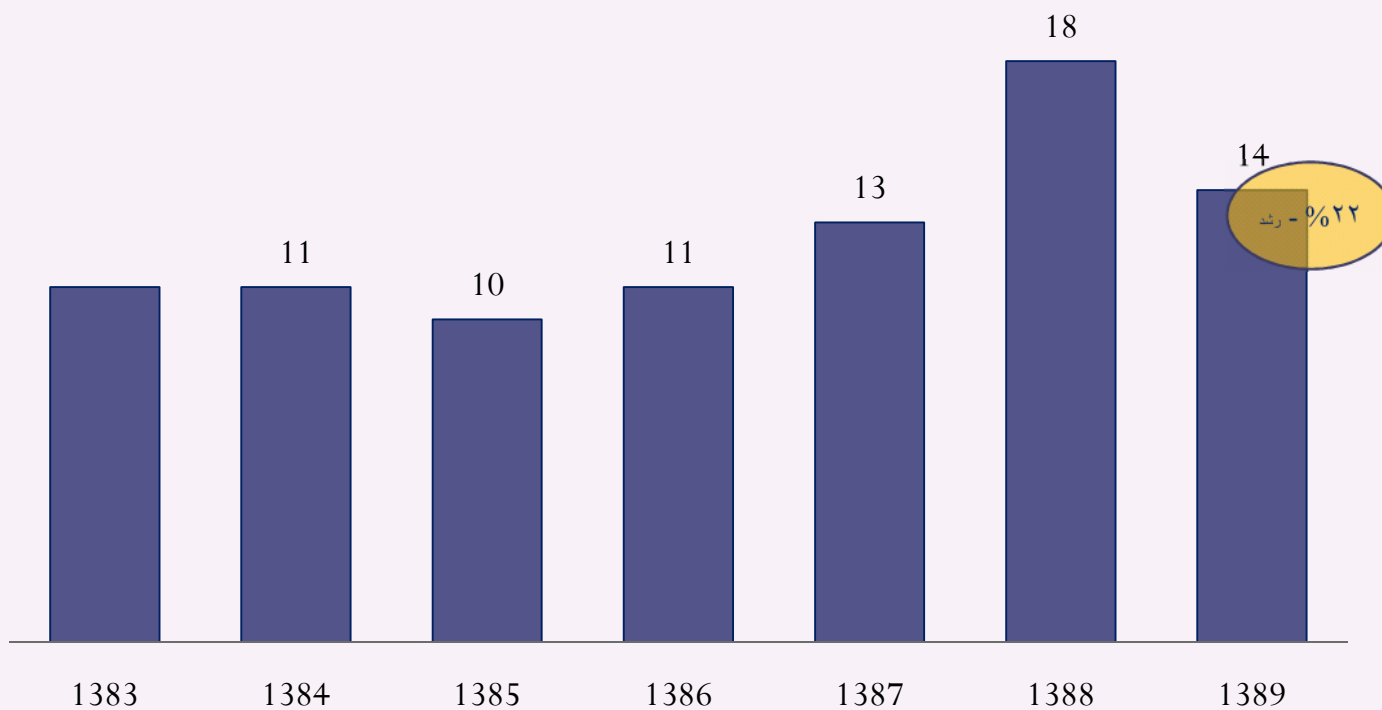
تعداد مشارکت کنندگان در نمایشگاه‌های داخلی سال ۸۸ و ۱۳۸۹





گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

تعداد نمایشگاه‌های برگزار شده خارجی طی سالهای ۱۳۸۳ لغایت ۱۳۸۹

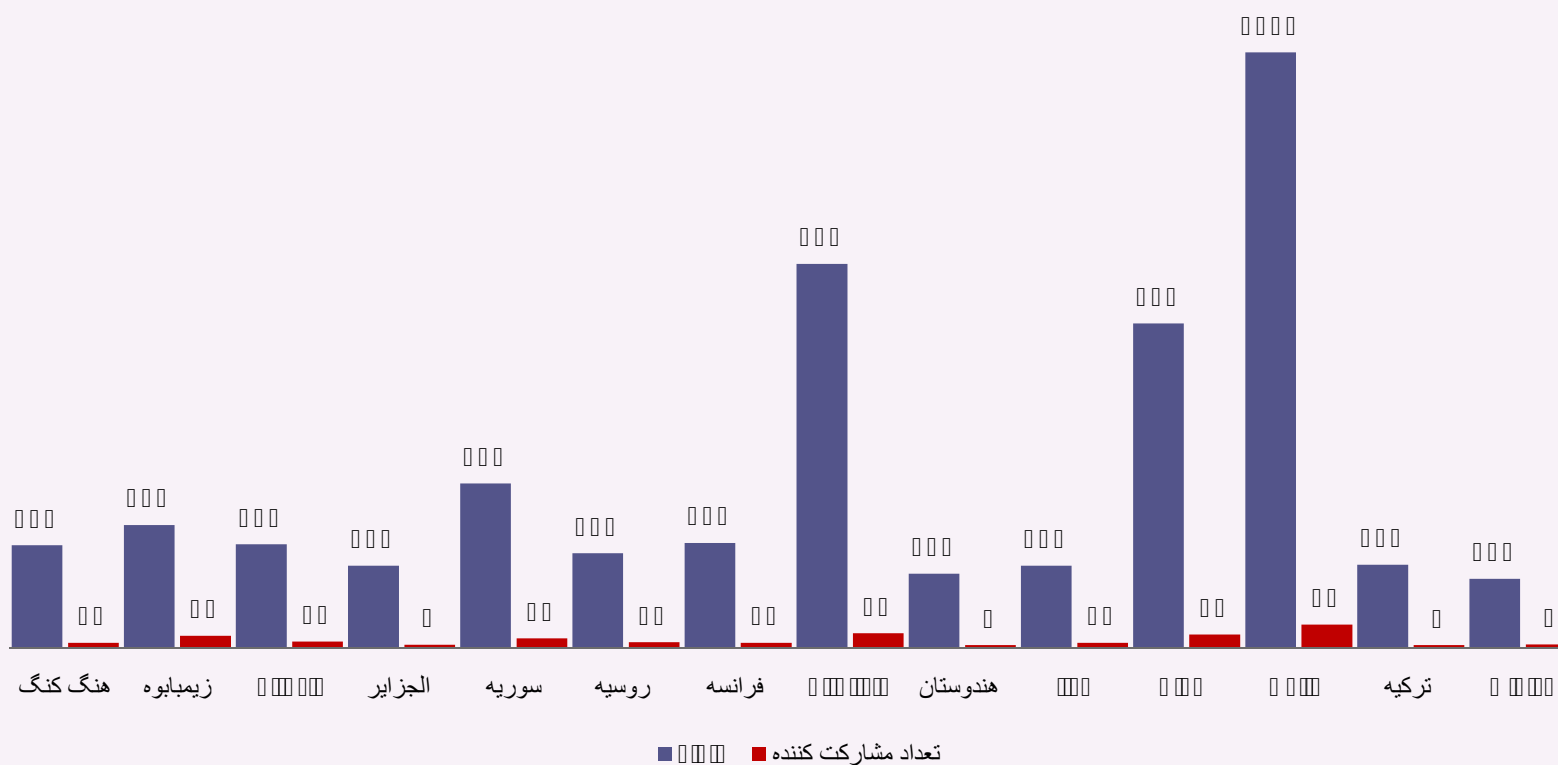




گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

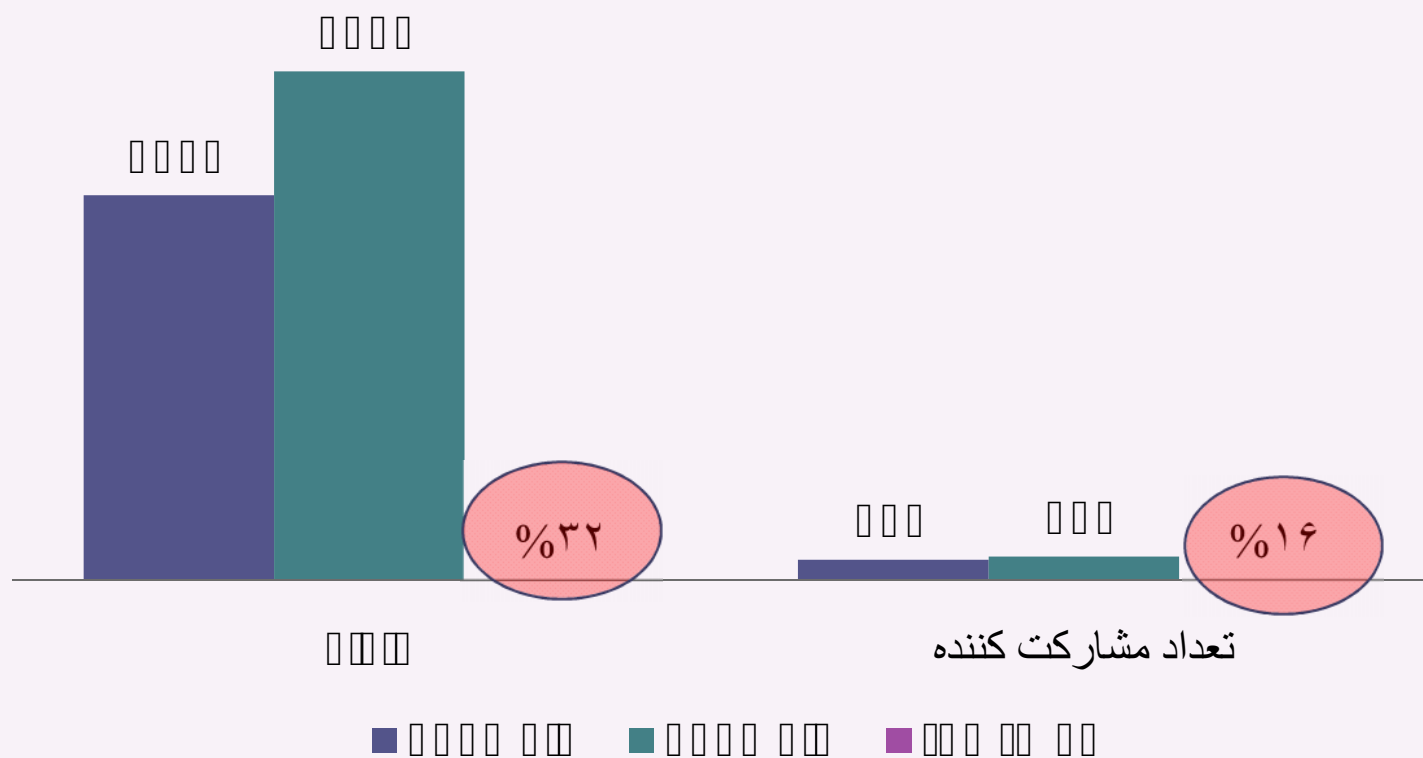
تعداد مشارکت کنندگان و متراژ نمایشگاه‌های خارجی سال ۱۳۸۹





گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

تعداد مشارکت کنندگان و متراژ نمایشگاه‌های خارجی سال ۱۳۸۹





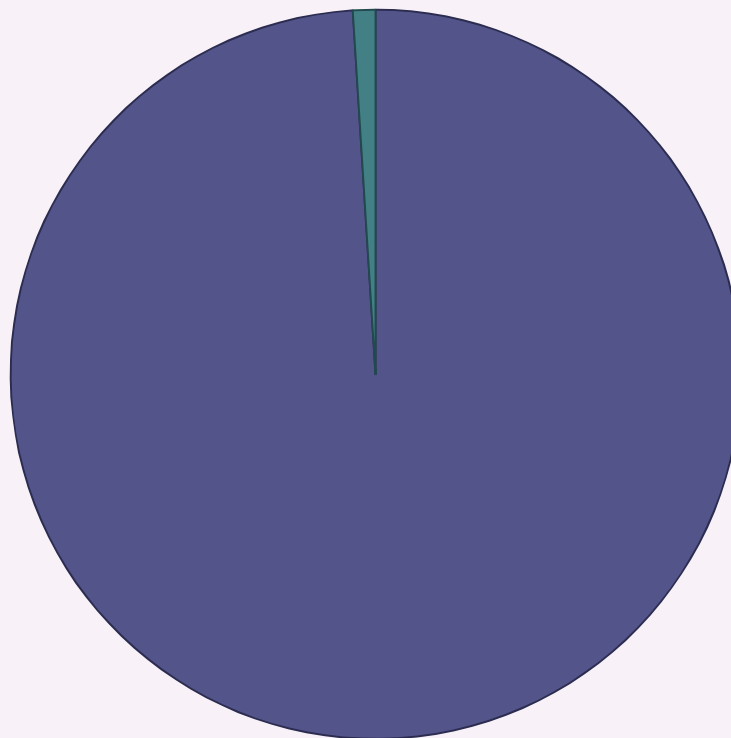
گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

تعداد بازدیدکنندگان نمایشگاه‌های داخلی در سال ۱۳۸۹

تعداد بازدید کنندگان

خارجی ۸۸۷۱

۱٪



تعداد بازدید کنندگان

داخلی ۸۷۴۹۸۳



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

گزارش نمایشگاه نفت و گاز و پتروشیمی در سال ۱۳۹۰

دوره	سال برگزاری	زمان برگزاری	برگزارکننده	مترای مفید		جمع مترای مفید	تعداد شرکتها		جمع شرکتها	درصد افزایش/کاهش نسبت به سال قبل		تعداد کشورها
				ریالی	ارزی		داخلی	خارجی		مترای	تعداد شرکتها	
سیزدهمین دوره	۱۳۸۷	۲۹ فروردین تا ۲ اردیبهشت	اداره کل روابط عمومی وزارت نفت	۳۰۴۸۵.۵	۸۸۲۲.۳	۳۹۳۱۰.۸	۸۶۰	۵۰۶	۱۳۶۶	+۲	-۳	۲۰
چهاردهمین دوره	۱۳۸۸	۲ تا ۵ اردیبهشت	اداره کل روابط عمومی وزارت نفت	۳۴۵۱۷.۴	۱۰۲۷۰.۴	۴۴۷۸۷.۸	۸۵۳	۴۵۰	۱۳۰۳	+۱۴	-۵	۲۳
پانزدهمین دوره	۱۳۸۹	۳ تا ۶ اردیبهشت	اداره کل روابط عمومی وزارت نفت	۳۵۱۶۰.۵	۱۰۷۹۵.۲	۴۵۹۵۵.۷	۸۰۰	۴۷۱	۱۲۷۱	+۲	-۳	۳۱
شانزدهمین دوره	۱۳۹۰	۲۶ تا ۳۰ فروردین	اداره کل روابط عمومی وزارت نفت	۳۳۵۰۰	۸۷۴۲.۵	۴۲۲۴۲.۵	۷۸۴	۳۸۱	۱۱۶۵	-۲۱	-۹	۴۰



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

گزارش نمایشگاه ربوکاپ آزاد ایران در سال ۱۳۹۰

تعداد کشورها	درصدافزایش / کاهش نسبت به سال قبل		جمع شرکتها	تعداد شرکتها		جمع متراژ مفید	متراژ مفید		برگزارکننده	زمان برگزاری	سال برگزاری	دوره
	تعداد شرکتها	متراژ		داخلی	خارجی		ریالی	ارزی				
-	-	-	۱۲۰	-	۱۲۰	۳۳۰۰	-	۳۳۰۰	دانشگاه آزاد اسلامی قزوین	۲۰ تا ۱۶ فروردین	۱۳۸۵	سومین
۴	+۲۴۶	+۵۱	۴۱۶	۱۶	۴۰۰	۴۹۸۳	-	۴۹۸۳	دانشگاه آزاد اسلامی قزوین	۱۸ تا ۱۵ فروردین	۱۳۸۷	چهارمین
۱۰	-۹	+۶	۳۳۹	۱۷	۳۲۲	۸۳۰۵.۲۵	-	۸۳۰۵.۲۵	دانشگاه آزاد اسلامی قزوین	۲۰ تا ۱۶ فروردین	۱۳۸۹	پنجمین
۱۷	-۱۰	+۱۴	۳۰۸	۵۸	۲۵۰	۹۴۷۷	-	۹۴۷۷	دانشگاه آزاد اسلامی قزوین	۲۰ تا ۱۶ فروردین	۱۳۹۰	ششمین



گزارش برنامه راهبردی

فرآیند مدیریت استراتژیک براساس ۴ مرحله زیر در حال اجرا می باشد :



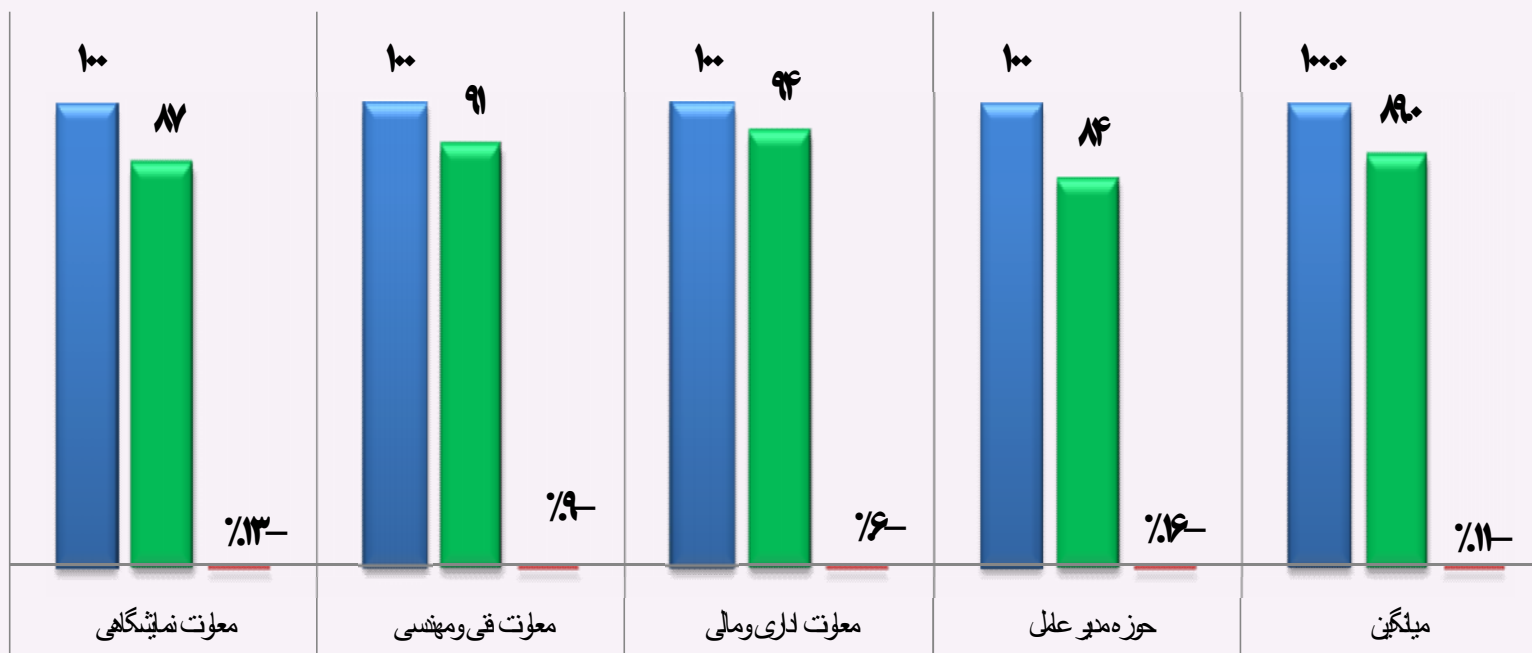


گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

گرایش پیشرفت برنامه‌های عملیاتی سال ۱۳۸۹ به تفکیک معاونت‌های شرکت

■ پیشرفت برنامه‌ها ■ پیشرفت واقعی ■ اهداف تعیین شده





گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

بازخوردهای مهم منتج از اجرا و ارزیابی برنامه

راهبردی شرکت در سال ۱۳۸۹

توانمندی‌های شرکت در
سطح اجرایی

تشریفات زائد اداری و مالی

دلایل عمده انحراف
از برنامه‌ها

ضعف در ایجاد جریان تفکر
استراتژیک در کلیه سطوح

درمهارت فنی
وتخصصی برخی از
بخش‌ها و واحدهای
وظیفه‌ای.



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

دستاوردهای مهم منتج از اجرا و ارزیابی برنامه
راهبردی شرکت در سال ۱۳۸۹

جهت‌گیری فعالیتهای
شرکت و ایجاد انسجام در
امور و دستیابی به نتایج
مطلوبه

مدیریت
مشارکتی از طریق تدوین
اهداف عملیاتی

نکات قابل بهبود

ایجاد فرهنگ برنامه ریزی
متناسب با اهداف
بالادستی

فراهم نمودن امکان ارزیابی
عملکرد در تحقق برنامه ها



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹ و برنامه های سال ۱۳۹۰

شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

برنامه عملیاتی شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۰

ردیف	اهداف بلندمدت شرکت	مدیریت	اهداف و برنامه های عملیاتی سال ۱۳۹۰	کد اهداف	مرتبط با برنامه راهبردی وزارت بازرگانی	اقدامات اهداف سال ۱۳۸۹	منتج از جلسه مشترک با ستاد بودجه	انتظارات مقام عالی وزارت بازرگانی در بازه ۹۰ روزه
۱	افزایش فضای داخلی و ناخالص نمایشگاههای داخلی و خارجی	نمایشگاههای خارجی	رشد کمی نمایشگاههای خارجی میزبان ۱۰ درصد	TG-FE-01	۲-۳			
		نمایشگاههای داخلی	ارتقاء سطح کمی نمایشگاههای داخلی از طریق افزایش متراژ فضای نمایشگاهی میزبان ۵ درصد نسبت به برگزاری همان نمایشگاه در دوره قبل (زمان برگزاری مطمح نظر نمی باشد)	TG-LE-01				
		نمایشگاههای خارجی	تهیه و اجرای طرح توانمند					
۲	افزایش تنوع و عنوان موضوعات نمایشگاههای داخلی و خارجی	بازاریابی	ارتقاء اثربخشی نمایشگاههای خارجی و داخلی از طریق مطالعه و بررسی بازارهای هدف	TG-MM-02				
۳	افزایش دانش مشارکت کنندگان و مجریان با برگزاری و توسعه رویدادهای علمی - تخصصی	بازاریابی	ارتقاء سطح دانش بازرگانی تجار و بازرگانان از طریق برگزاری سمینارهای شناخت ویژگیهای بازار کشورهای هدف	TG-MM-03				
		روابط عمومی و امور بین الملل	انتشار ماهنامه الکترونیکی و چاپی نما	TG-PR-01				
		الملل	تهیه و چاپ ویژه نامه در نمایشگاهها به تعداد نمایشگاهها	TG-PR-02				
		بازاریابی	برگزاری همایش بین المللی صنعت نمایشگاهی	TG-MM-05				



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹ و برنامه های سال ۱۳۹۰

شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

برنامه عملیاتی شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۰								
ردیف	اهداف بلندمدت شرکت	مدیریت	اهداف و برنامه های عملیاتی سال ۱۳۹۰	کد اهداف	مرتبط با برنامه راهبردی وزارت بازرگانی	اولیه اهداف سال ۱۳۸۹	منتج از جلسه مشترک با ستاد بودجه	انتظارات مقام عالی وزارت بازرگانی در بازه ۹۰ روزه
		بازاریابی	توسعه علمی صنعت نمایشگاهی از طریق اجرای دوره های آموزشی مجریان					
		بازاریابی	توسعه علمی صنعت نمایشگاهی از طریق اجرای دوره های آموزشی مشارکت کنندگان					
۴	ارتقاء سطح کیفی برگزاری نمایشگاههای داخلی و خارجی	نمایشگاههای داخلی	ارتقاء سطح کیفی نمایشگاههای داخلی از طریق تدوین و تصویب و اجرای استاندارد هر نمایشگاه به تفکیک (پسته نمایشگاهی)	TG-LE-02				
		نمایشگاههای خارجی	ارتقاء سطح کیفی نمایشگاههای خارجی از طریق تدوین و تصویب و اجرای دستورالعمل مربوطه	TG-FE-02				
		برنامه ریزی و اطلاع رسانی	توسعه پرتال شرکت از طریق اجرای سیستم بازدید مجازی غرف نمایشگاههای داخلی	TG-PL-01	۴-۲			
		طراحی و غرفه آرایشی	ارتقاء سطح کیفی نمایشگاهها از طریق افزایش نسبت غرف پیش ساخته مدون به کل غرف	TG-DM-01				
		بازاریابی	مطالعه و اجرای طرح سنجش اثربخشی نمایشگاهها					
		مدیریت امور اجرایی	تهیه و اجرای پسته خدمات رفاهی مشارکت کنندگان					



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹ و برنامه های سال ۱۳۹۰

شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

برنامه عملیاتی شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۰

ردیف	اهداف بلندمدت شرکت	مدیریت	اهداف و برنامه های عملیاتی سال ۱۳۹۰	کد اهداف	عرباط یا برنامه راهبردی وزارت بازرگانی	آماده اهداف سال ۱۳۸۹	منتج از جلسه مانژرک یا اتاقی هوداگه ۹۰/۱/۳۱	انتظارات مقام عالی وزارت بازرگانی در بازدید نوروز ۹۰
۵	افزایش تعداد مشارکت کنندگان در مقایسه با سال گذشته	نمایشگاههای داخلی	ارتقاء سطح کمی نمایشگاههای داخلی میزبان ۵ درصد نسبت به برگزاری همان نمایشگاه در دوره قبل (زمان برگزاری مطمح نظر نمی باشد).	TG-LE-03	۵-۵			
		نمایشگاههای خارجی	رشد کمی نمایشگاههای خارجی میزبان ۱۰ درصد	TG-FE-01				
۶	افزایش نسبت مشارکت کنندگان با ملیت خارجی به کل نمایشگاههای بین المللی	نمایشگاههای داخلی	ارتقاء سطح کمی نمایشگاههای داخلی میزبان ۵ درصد نسبت به برگزاری همان نمایشگاه در دوره قبل (زمان برگزاری مطمح نظر نمی باشد).	TG-LE-03				
۷	افزایش تعداد بازدیدکنندگان با ملیت خارجی به کل	نمایشگاههای داخلی	ارتقاء سطح کیفی نمایشگاههای داخلی از طریق تدوین و تصویب اجرای استاندارد هر نمایشگاه به تفکیک	TG-LE-04				
		مدیریت روابط عمومی	تدوین و تصویب و اجرای طرح دعوت از هیأت های تجاری					



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹ و برنامه های سال ۱۳۹۰

شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

برنامه عملیاتی شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۰

ردیف	اهداف بلندمدت شرکت	مدیریت	اهداف و برنامه های عملیاتی سال ۱۳۹۰	کد اهداف	مربوط یا برنامه راهبردی وزارت بازرگانی	اهداف سال ۱۳۸۹	منتج از جلسه مشترک با ستاد بودجه	انتظارات مقام عالی وزارت بازرگانی در بازدید نوروز ۹۰
۸	افزایش اعتبار ملی و بین المللی شرکت با رویکردهای علمی و تخصصی	امور مالی	افزایش اعتبار شرکت از طریق بهبود گزارشات و تنظیم صورتهای مالی در راستای کاهش پندهای حسابداری	TG-FM-01				
		برنامه ریزی و اطلاع رسانی	استقرار در استانداردهای سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001-2008 سیستم مدیریت بهداشت و ایمنی OHSAS 18001-2007 سیستم مدیریت رسیدگی به شکایت مشتری مبتنی بر استاندارد ISO 10002 سیستم نظام آراستگی 5S گواهینامه اعتماد به سرافندی براساس مدل جایزه ملی پره وری و تعالی سازمانی EFQM	TG-PL-02		گواهینامه اعتماد به سرافندی براساس مدل جایزه ملی پره وری و تعالی سازمانی EFQM		
		برنامه ریزی و اطلاع رسانی	تهیه و تدوین قوانین رفتاری سازمان در قبال مشتریان مبتنی بر استاندارد ISO 10001					
۹	توسعه منابع انسانی به عنوان اصلی ترین سرمایه با اجرای مولفه های مرتبط و موثر	امور اداری	بهبود سازی منابع انسانی از طریق ارزیابی مهارتها و اجرای برنامه های توانمند سازی کارکنان	TG-AD-01				
		امور اداری	استقرار نظام شایسته سالاری	TG-AD-02				
		برنامه ریزی و اطلاع رسانی	توانمند سازی مدیران پروژه نمایشگاههای خارجی	TG-PL-03		پیگیری و اجرای رشته امور نمایشگاهی در مقطع لیسانس و فوق لیسانس		
		رسانه ای	برگزاری دوره های تخصصی آموزش کارکنان	TG-PL-04				



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹ و برنامه های سال ۱۳۹۰

شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

برنامه عملیاتی شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۰								
ردیف	اهداف بلندمدت شرکت	مدیریت	اهداف و برنامه های عملیاتی سال ۱۳۹۰	کد اهداف	مرتبط با برنامه راهبردی وزارت بازرگانی	اهداف سال ۱۳۸۹	منتج از جلسه مشترک با ستاد عالی وزارت بازرگانی در ۹۰/۱/۳۹	انتظارات مقام
۱۰	مدیریت بر درآمد و هزینه ها	امور مالی	افزایش سود شرکت از طریق کنترل بهینه مصارف اعتبارات تخصیصی	TG-FM-02	۵-۱			
		امور اداری	واگذاری وظایف و فعالیتهای بخش غیر دولتی بر اساس دستورالعملهای مربوطه	TG-AD-03	۵-۴			
		دکتر رنجبران	مدیریت صرفه جویی انرژی در سالنها و محیط نمایشگاه بین المللی					
۱۱	توسعه و تقویت زیرساختها	ساختمان و تاسیسات	انجام فعالیتهای اولیه بمنظور انتخاب مشاور سالنهای ۵۸۵	TG-BM-01		طراحی سرب درپ ها مطالعات		
		ساختمان و تاسیسات	مطالعه و اجرای طرح پارکینگ طبقاتی شمال از طریق مشارکت سرمایه گذار خصوصی	TG-BM-02		سیستم آبیاری قطره ای		
		ساختمان و تاسیسات	مطالعه و اجرای طرح سیستم اطفاء حریق مرکزی سالنهای ۷۰۶	TG-BM-03		انتخاب مشاور سربایش مرکزی		
		ساختمان و تاسیسات	مطالعه و اجرای سیستم اعلام حریق در کلیه سالنهای نمایشگاهی	TG-BM-04				



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹ و برنامه های سال ۱۳۹۰

شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

برنامه عملیاتی شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۰

ردیف	اهداف بلندمدت شرکت	مدیریت	اهداف و برنامه های عملیاتی سال ۱۳۹۰	کد اهداف	مرتبط با برنامه راهبردی وزارت بازرگانی	آهاده اهداف سال ۱۳۸۹	منتج از جلسه مشترک با ستاد بودارگاه	انتظارات مقام عالی وزارت بازرگانی در بازدید نوروز ۹۰
		ساختمان و تاسیسات ناظر آقای حسینی	پیگیری انتخاب مشاور بازرسازی رستورانهای سالن ۱۰ و تیه سیز	TG-BM-05				
		ساختمان و تاسیسات	تهیه و تدوین طرح توسعه زیر ساخت های نرم افزاری و سخت افزاری نمایشگاه پرد	TG-BM-06	۲-۲			
		ساختمان و تاسیسات ناظر آقای معتمد وزیری	زیبا سازی محوطه نمایشگاه از طریق آسفالت خیابانهای داخلی نمایشگاه					
		ساختمان و تاسیسات ناظر آقای معتمد وزیری	زیبا سازی و بهینه سازی جایگاه نمایشگاه					
		ساختمان و تاسیسات	بهینه سازی ساختمان کندو					
		ساختمان و تاسیسات	مقاوم سازی و بهینه سازی سالتنهای سری ۱ تا ۴ و اتصال سالتنها					
		ساختمان و تاسیسات ناظر آقای صادقی نصب	ارتقای خدمات رفاهی از طریق ساخت آبخوریهای جدید					
		ساختمان و تاسیسات ناظر آقای صادقی نصب	زیبا سازی محوطه نمایشگاه از طریق ترمیم و رنگ آمیزی جداول					



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹ و برنامه های سال ۱۳۹۰ شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

برنامه عملیاتی شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۰

ردیف	اهداف بلندمدت شرکت	مدیریت	اهداف و برنامه های عملیاتی سال ۱۳۹۰	کد اهداف	مرتبط با برنامه راهبردی وزارت بازرگانی	اداره اهداف سال ۱۳۸۹	منتج از جلسه مشترک با اتاق بازرگانی	انتظارات مقام عالی وزارت بازرگانی در بازدید نوروز ۹۰
		امور اداری - تدارکات	تسریع در فرآیند تدارکات و خرید	TG-AD-04				
		حراست	ارتقاء سطح امنیت و استاندارد - آوری محیط نمایشگاه از طریق - حفاظت و نگهداری سیستم کنترل تردد و محیط	TG-SM-04				
		ساختمان و تاسیسات	بازسازی و مقاوم سازی سالنهای ۲۰-۲۱-۲۲-۲۳					
		ساختمان و تاسیسات	طراحی و ساخت گیت و سردرهای ورودی نمایشگاه					
		ساختمان و تاسیسات	مکانیزه نمودن پارکینگهای نمایشگاه					
		ساختمان و تاسیسات	طراحی و ساخت تندیس در مجاورت درب جنوب					
		ساختمان و تاسیسات	اجرای طرح اصلاح هندسی باغ ژاپنی					
		ساختمان و تاسیسات	ساخت سرویسهای بهداشتی زیر زمینی					



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹ و برنامه های سال ۱۳۹۰ شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران



برنامه عملیاتی شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۰							
ردیف	اهداف بلندمدت شرکت	مدیریت	اهداف و برنامه های عملیاتی سال ۱۳۹۰	کد اهداف	مرتبط با برنامه راهبردی وزارت بازرگانی	اهداف سال ۱۳۸۹	منتج از جلسه مشترک با ستاد بودجه ۹۰/۹۱
		ساختمان و تاسیسات	طرح بازسازی دیپوی زیاده				
		تأثیر قای امنی					
		حراست	اجرای طرح پدافند غیرعامل	TG-SM-01			
		برنامه ریزی و اطلاع رسانی	افزایش امنیت و پایداری شبکه IT از طریق مطالعه و اجرای طرحهای مربوطه	TG-PL-05	۳-۱		
		اجرایی	افزایش رضایت مشتریان از طریق طراحی و استقرار مرکز خدمات نمایشگاهی متمرکز در سایت	TG-AM-01			
		دفتر حقوقی	پروسی و ساماندهی وضعیت حقوقی اراضی و املاک نمایشگاه				
۱۲	توسعه و بهبود خدمات عمومی با رویکرد مشتری مداری	دفتر رسیدگی به شکایات	کاهش زمان پاسخگویی به شکایات	TG-PL-08			
		دفتر رسیدگی به شکایات	بهبود فرآیندهای مرتبط با توجه به تجزیه و تحلیل ها	TG-PL-10			
		روابط عمومی و امور بین الملل	اجرای طرح تکریم ارباب و رجوع و جلب رضایت مشتریان	TG-PR-04			
		حراست	ارتقاء سطح سلامت اداری از طریق شناسایی گلوگاههای فساد و ارائه راهکارهای کاهش آن	TG-SM-02	۳-۲		



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹ و برنامه های سال ۱۳۹۰

شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

برنامه عملیاتی شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۰

ردیف	اهداف بلندمدت شرکت	مدیریت	اهداف و برنامه های عملیاتی سال ۱۳۹۰	کد اهداف	مربوط با برنامه راهبردی وزارت بازرگانی	اهداف کوتاه مدت سال ۱۳۸۹	منتج از جلسه مشترک با اتاق بازرگانی	انتظارات مقام عالی وزارت بازرگانی در بازدید، نوروز ۹۰
۱۳	افزایش رضایتمندی مشتریان و سایر ذینفعان	دفتر رسیدگی به شکایات	فرهنگ سازی و حمایت از رفتارهای شایسته و نمونه کارکنان در رسیدگی به شکایات	TG-PL-12				
		دفتر حقوقی	آسیب شناسی و اطلاع رسانی در خصوص مسائل حقوقی مرتبط با مدیریتها به منظور کاهش نرخ پرونده های حقوقی	TG-QL-01				
		روابط عمومی و امور بین الملل	سنجش رضایت مشتریان	TG-PR-05				
		دفتر رسیدگی به شکایات	افزایش میزان رضایتمندی کلی شاکیان	TG-PL-11				



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹ و برنامه های سال ۱۳۹۰

شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

برنامه عملیاتی شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۰								
ردیف	اهداف بلندمدت شرکت	مدیریت	اهداف و برنامه های عملیاتی سال ۱۳۹۰	کد اهداف	مربوط یا برنامه راهبردی وزارت بازرگانی	اسامه اهداف سال ۱۳۸۹	منتج از جلسه مشترک با ستاد بودجه	انتظارات مقام عالی وزارت بازرگانی در بازدید، نوروز ۹۰
۱۴	توسعه پایدار صنعت نمایشگاهی کشور	بازاریابی	طرح تدوین نقش حاکمیتی نمایشگاه بین المللی ج.ا. ایران					
		بازاریابی	طرح تدوین استاندارد ملی مراکز نمایشگاهی					
		بازاریابی	طرح تدوین استاندارد ملی مجریان نمایشگاهی					
		بازاریابی	طرح آمایش صنعت نمایشگاهی کشور					
		بازاریابی	طرح تدوین تقویم ملی نمایشگاهی کشور					
۱۵	توسعه فعالیتهای بازاریابی	بازاریابی	گسترش همکاریهای بین المللی نمایشگاهی از طریق انعقاد قراردادهای متقابل نمایشگاهی	TG-MM-01				
		بازاریابی	تنظیم تفاهم نامه یا تشکیلات، سندیکاها، اتاقهای بازرگانی و نهادهای عمومی و دولتی	TG-MM-04				
		مدیریت روابط عمومی	تهیه و اجرای طرح معرفی توانمندیهای شرکت در عرصه ملی و بین المللی از طریق اطلاع رسانی موثر					

اعضاء مدیر برنامه ریزی و اطلاع رسانی

اعضاء معاون اداری و مالی

اعضاء مدیرعامل



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

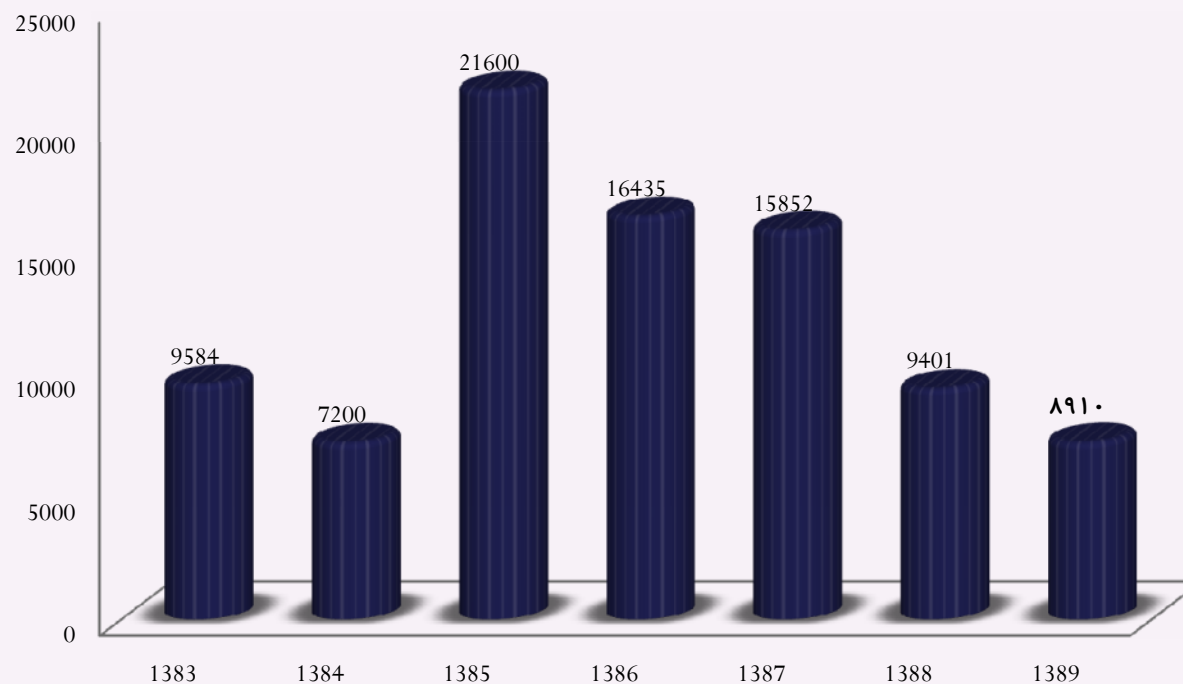
گزارش پیشرفت برنامه‌های کلیدی و عملیاتی شرکت در سال ۱۳۸۹





گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

گزارش ساعات آموزش شرکت در سالهای ۱۳۸۳ لغایت ۱۳۸۹

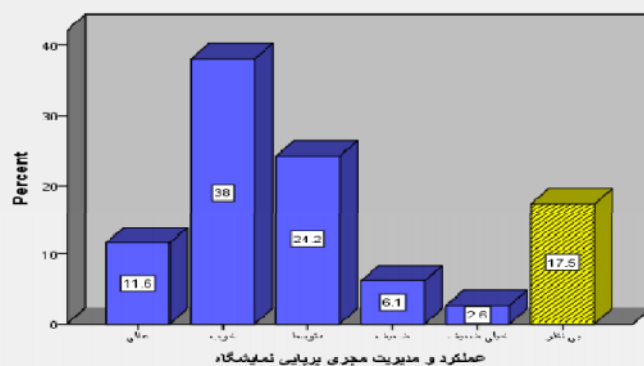




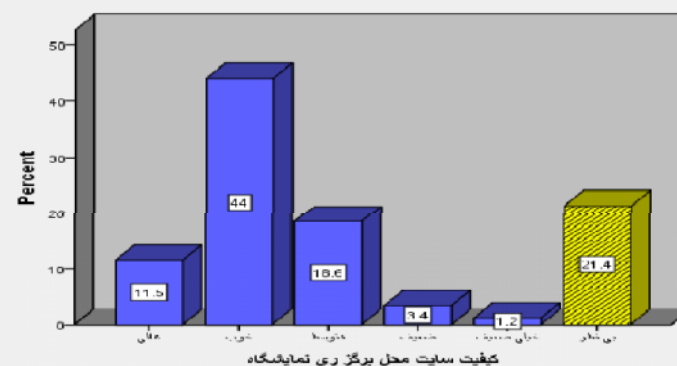
گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹ شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

نتایج نظر سنجی انجام شده در ارتباط با نمایشگاه‌های سال ۱۳۸۹

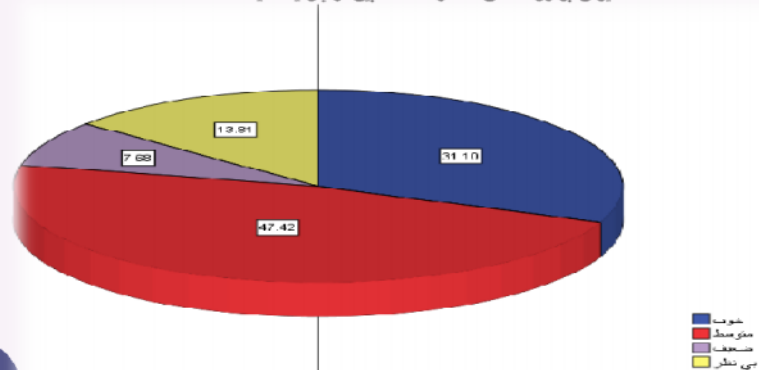
عملکرد و مدیریت مجری برپایی نمایشگاه



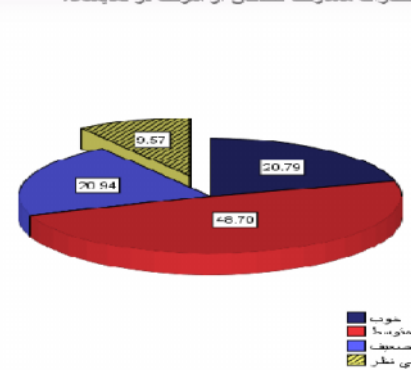
کیفیت سایت محل برگزاری نمایشگاه



میزان برآورده شدن انتظارات مخاطبین از بازدید نمایشگاه



میزان برآورده شدن انتظارات مشارکت کنندگان از شرکت در نمایشگاه





گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران



اجرای سیستم‌های نوین مدیریتی



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

سیستم‌های نوین مدیریتی - تمدید گواهینامه ایزو ۹۰۰۱-۲۰۰۸





گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

سیستم های نوین مدیریتی - سیستم مدیریت رسیدگی به شکایات ایزو ۱۰۰۰۲



TUV NORD

شرکت مشترک
توف نورده ایران
(TUV NORD Iran)
تهران، خیابان بهروردی شمس،
نمایشگاه نوین، پلاک ۲۱، ساختمان
فهرود، طبقه چهارم واحد ۱
کد پستی: ۱۵۵۳۲۰
تلفن: ۰۲۱-۹۶۰۹۰۱۵
فکس: ۰۲۱-۹۶۰۹۰۱۴
www.tuvnordiran.com
www.tuvnord.com

بسمه تعالی

گرامی

بدین وسیله گواهی می‌نماید که سیستم مدیریت شکایات مشتری

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران
(Islamic Republic of Iran International Exhibition Co.)
مبتنی بر استاندارد ISO 10002:2004

در دامنه کاربرد

"مدیریت شکایات مشتری در سیستم مدیریت کیفیت با دامنه کاربرد
ارائه خدمات برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی"

مورد ممیزی صدور گواهینامه (Certification Audit) قرار گرفته است.

از نظر تیم ممیزی، سیستم مدیریت شکایات مشتری در شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران، استقرار کامل یافته و نتیجه ممیزی مثبت می‌باشد.

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، برای صدور گواهینامه
ISO 10002:2004 به بحث صدور گواهینامه شرکت TÜV NORD Iran تبرئه گردید.

دکتر کامران رضایی

مدیر عامل و عضو هیأت مدیره



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران



سیستم‌های نوین مدیریتی _ سیستم ایمنی و بهداشت کارکنان



**OHSAS
18001**



گزارش عملکرد

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی پرند





گزارش عملکرد

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

نام طرح: ایجاد مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی پرند

محل پروژه: ابتدای ورودی شهر جدید پرند (لوپ خروجی فرودگاه امام خمینی (ره))

شرح	ظرفیت اسمی	توضیحات
سالنهای نمایشگاهی	۱۲۰.۰۰۰ متر مربع	سالنهای ۴۰۰۰ و ۱۰.۰۰۰ مترمربعی
فضای باز نمایشگاهی	۴۰.۰۰۰ مترمربع	درمجاورت سالنهای اصلی نمایشگاهی بازسازی
ساختمانهای خدماتی *	۱۵۸.۰۰۰ مترمربع	
محوطه سازی و فضاهای دسترسی به سالنها	۲۰۰.۰۰۰ مترمربع	
پارکینگهای رو باز	۲۸۵.۰۰۰ مترمربع	جهت پارک ۱۵۰۰۰ خودرو
پایانه حمل و نقل مسافر و بار	۲۵۰.۰۰۰ مترمربع	
مرکز رفاهی و سرگرمی (شهربازی)	۸۰.۰۰۰ مترمربع	اجرا در فاز های بعد
فضای سبز و جنگل کاری	۲۰۰.۰۰۰ مترمربع	
مرکز دیو زباله	۲۰۰ مترمربع	

* شامل: ساختمانهای پلیسی - گمرک - بانک - آتش نشانی - انبارهای عمومی و گمرک - رستورانها - درمانگاه - دستشویی - نمازخانه - فروشگاهها و دفاتر خدماتی - استراحتگاههای دائمی و موقت - کارگاههای عمومی - نقلیه و تعمیرگاه - پارکینگهای مسقف - ساختمان اداری



گزارش عملکرد

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران



اقدامات ستاد پرند در اردیبهشت سال ۱۳۹۰:

- اجرای مراسم کلنگ زنی با حضور قائم مقام محترم وزیربازرگانی جناب آقای موحدی، فرماندار محترم شهر رباط کریم و اعضای محترم هیات مدیره و مدیرعامل محترم شرکت در محل اراضی در اختیار در محل شهر جدید پرند
- پیگیری انتخاب و معرفی پیمانکار تسطیح زمین
- نشانه گذاری و خط کشی حریم اراضی مربوط به نمایشگاه پرند و مشخص کردن حریم نمایشگاه خودرو پرند
- انتخاب تیم اجرایی ستاد پرند و صدور احکام مربوطه و استقرار پرسنل ذیربط در محل سازه مربوطه در محل پروژه
- انجام اقدامات اولیه عملیات زیربنائی و اجرایی جهت ساخت مکان مناسب جهت نمایشگاه خودرو پرند.
- انجام اقدامات اولیه عملیات درختکاری به موازات اجرای عملیات اجرایی و عمرانی در محل اراضی در نظر گرفته شده برای نمایشگاه خودرو پرند.



گزارش عملکرد

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران



اقدامات ستاد پرند در اردیبهشت سال ۱۳۹۰:

- ثبت نام جهت ۵ خط تلفن برای نمایشگاه و پیگیری مربوط به امور اداری
- تشکیل جلسات کارگروه‌های اجرایی در محل ستاد
- تهیه پلان جانمایی محدوده برگزاری نمایشگاه خودرو
- تهیه برنامه زمانبندی اجرای عملیات عمرانی در پرند
- نیاز سنجی و تهیه طرح نصب دکل جهت اینترنت وایرلس و انجام مذاکرات اولیه با پیمانکار طرح ارائه اینترنت وایرلس در محل نمایشگاه.
- انتقال تجهیزات (تانکر گازوئیل و نصب در محل تعیین شده و استقرار هشت عدد کیوسک نگهبانی)
- انجام مکاتبات مربوط به اقدامات اجرایی با ارگانهای مختلف



گزارش عملکرد

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

اهم اقدامات انجام شده در راستای پیشبرد امور اجرائی و ساخت مرکز نمایشگاهی پرند در سال ۱۳۹۰





گزارش عملکرد

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

اهم اقدامات انجام شده در راستای پیشبرد امور اجرایی و ساخت مرکز نمایشگاهی پرنده در سال ۱۳۹۰





گزارش عملکرد

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

اهم اقدامات انجام شده در راستای پیشبرد امور اجرایی و ساخت مرکز نمایشگاهی پرند در سال ۱۳۹۰



برنامه پیشبرد امور اجرایی و ساخت مرکز نمایشگاهی پرند در سال ۱۳۹۰

ردیف	شرح فعالیت	سهم فعالیت	مسئول انجام		تاریخ شروع	تاریخ پایان	سال ۱۳۹۰				
			اصلی	پشتیبان			۱	۲	۳	۴	۵
۱	پیگیری و نظارت بر تهیه پلان اولیه		ستاد پرند	اداری و مالی و ستاد پرند	۱/۳/۹۰	۵/۳/۹۰					
۲	پیگیری و نظارت بر تهیه پلان جانمایی و چیدمان مستحدثات طرح توسط ستاد پرند		ستاد پرند	اداری و مالی و ستاد پرند	۱/۳/۹۰	۸/۳/۹۰					
۳	پیگیری و نظارت بر برقراری امکانات تاسیسات زیربنایی (آب ، برق ، گاز)		حوزه فنی	اداری و مالی و ستاد پرند	۱/۳/۹۰	۱۰/۶/۹۰					
۴	پیگیری و نظارت بر برقراری امکانات مخابراتی		حوزه فنی	اداری و مالی و ستاد پرند	۱/۳/۹۰	۱۰/۶/۹۰					
۵	پیگیری و نظارت اجرای چیدمان مستحدثات و اندازه گذاری مکانها در مرحله اول		حوزه فنی	اداری و مالی و ستاد پرند	۳/۳/۹۰	۱۰/۳/۹۰					
۶	پیگیری و نظارت بر شروع عملیات تسطیح و اجرای دسترسی های اولیه		حوزه فنی	اداری و مالی و ستاد پرند	۳/۳/۹۰	۳۱/۳/۹۰					
۷	پیگیری و نظارت بر شروع عملیات دیوارکشی زمین و احداث مراکز نگهداری		حوزه فنی	اداری و مالی و ستاد پرند	۳/۳/۹۰	۳۱/۵/۹۰					
۸	پیگیری و نظارت بر شروع عملیات احداث فضا های دسترسی های اصلی و فرعی بصورت کامل		حوزه فنی	اداری و مالی و ستاد پرند	۳/۴/۹۰	۳۱/۵/۹۰					
۹	پیگیری و نظارت بر شروع عملیات اجرای سالنها و فضای باز نمایشگاهی در مرحله اول (۲۵۰۰۰ مترمربع)		حوزه فنی	اداری و مالی و ستاد پرند	۱۵/۳/۹۰	۳۱/۵/۹۰					
۱۰	پیگیری و نظارت بر شروع عملیات ایجاد کارگاهها، انبارهای عمومی و گمرگ		حوزه فنی	اداری و مالی و ستاد پرند	۲۵/۳/۹۰	۳۱/۵/۹۰					

- مسجد
- خدمات رفاهی
- انتظامات
- آتش نشانی
- حراست
- ناجا
- اطلاع رسانی
- اداری
- مواد غذایی
- دستشویی

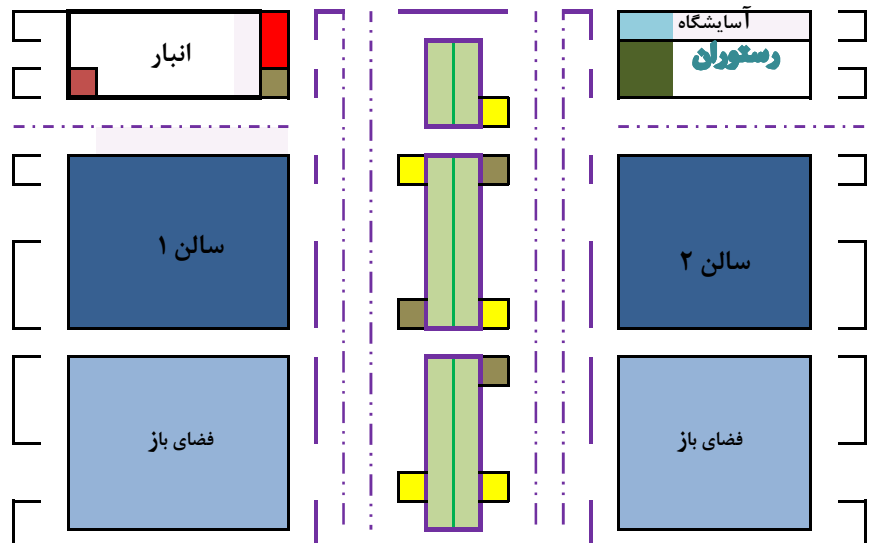
طرح شماتیک جهت نمایشگاه جامع خودرو
حدود ۸۰۰۰۰ متر مربع

اراضی مرکز نمایشگاههای بین المللی پرند

۲۷۰ متر

۱۰ متر

پارکینگ
سواری



آسایشگاه
رستوران

پایانه اتوبوس

جاده اختصاصی نمایشگاه

بلوار شهر جدید پرند

۳۷۰ متر



گزارش عملکرد

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران



اقدامات ستاد اجرائی نمایشگاه خودرو پرند در اردیبهشت ماه:

- تشکیل اولین جلسه ستاد خودرو پرند در حضور مدیرعامل و اعضای هیات مدیره و ستاد پرند و انجام هماهنگی های لازم با مقامات محترم شرکت برای پیشبرد اهداف ستاد نمایشگاه خودرو
- تشکیل جلسات منظم هفتگی ستاد خودرو پرند با حضور کلیه اعضاء ستاد
- مکاتبه با وزیر محترم بازرگانی در خصوص لغو مجوز نمایشگاه قطعات خودرو
- پی گیری جهت تامین اعتبار لوازم مورد نیاز ستاد نمایشگاه خودرو پرند
- پیگیری مکاتبات و انجام اقدامات اولیه مربوط به تامین اقلام اجرائی و تسهیلات برگزاری نمایشگاه خودرو
- ثبت نام دامنه مخصوص نمایشگاه خودرو پرند جهت راه اندازی سایت اینترنتی مرتبط .
- انتخاب پیمانکار طراحی وب سایت نمایشگاه خودرو پرند.
- ارسال نامه به مقام عالی وزارت بازرگانی و صنایع جهت دعوت از صاحبان صنایع خودرو سازی کشور
- دعوت از شرکتهای خارجی و داخلی جهت حضور در نمایشگاه خودرو .
- مکاتبه با شرکتهای خودرو ساز ایرانی و مذاکره اولیه با آنها



گزارش عملکرد

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران



اقدامات ستاد اجرایی نمایشگاه خودرو پرند در اردیبهشت ماه :

• مذاکره با بیش از ۱۰ شرکت برای جذب اسپانسر

• تهیه و ارسال نامه فراخوان از طریق دورنگار به بیش از ۸۰۰ شرکت تولید کننده در زمینه خودرو و قطعات آن
• تعیین روز ۵ تیرماه جهت دعوت از کلیه فعالان اقتصادی در حوزه خودرو به ستاد خودرو پرند در محل تالار اصفهان شرکت با حضور مقامات ارشد شرکت .

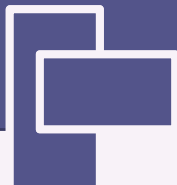
• پیگیری مکاتبات مربوط به درخواست تهیه طرح‌های اولیه آرم نمایشگاه خودرو و ارائه به ستاد خودرو جهت بررسی و ارائه نظر .

• مذاکره با شرکتهای توانمند داخلی جهت دعوت به حضور در نمایشگاه مثل: ایران خودرو ، سایپا ، سایپا دیزل ماموت ، کرمان خودرو ، شهاب خودرو ، رامک خودرو و عقاب افشان

• اخذ موافقت ضمنی چند شرکت خودرو ساز جهت حضور در نمایشگاه به متراژ تقریبی حدوداً ۱۵۰۰ متر مربع
• ارتباط گرفتن و نهایی کردن با شرکتهای اسپانسر برای فراهم کردن امکانات و توسعه زیر ساختهای لازم.
پیگیری از بیش از ۳۰۰ شرکت دریافت کننده فراخوان حضور در نمایشگاه .



گزارش عملکرد سال ۱۳۸۹
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران



حضرت علی (ع):
کسی که خود را گرمی دارد، هوا و هوس را خوار شمارد.