



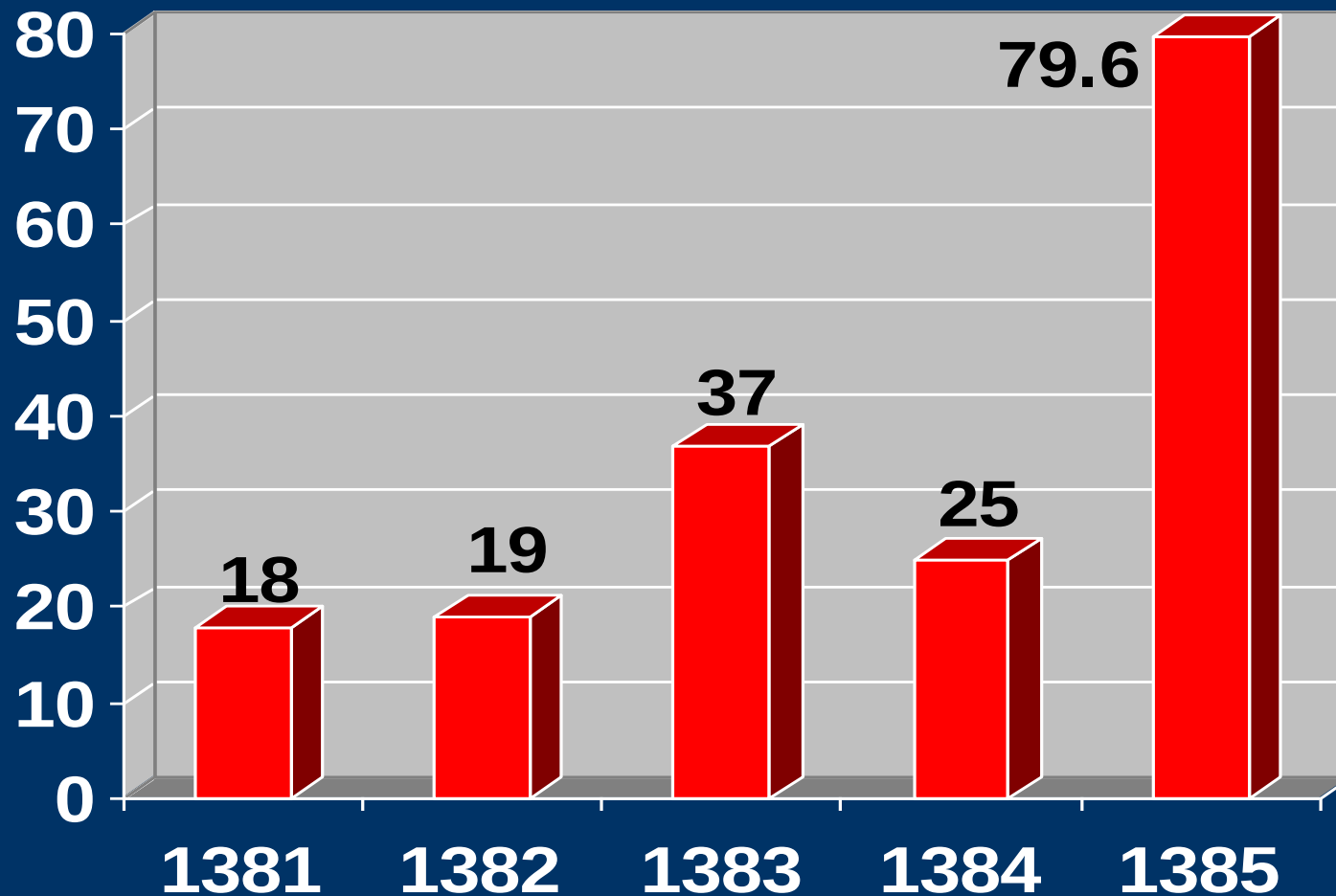
گزارش عملکرد شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران 1385

اهم فعالیت های شرکت

ردیف	عنوان فعالیت	درصد پیشرفت
1	عقد قراردادهای عمده تحقیقاتی باموسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی با عناوین زیر: - طرح پژوهشی بازنگري و طراحي جامع فرآیندهای مدیریتی، عملیاتی و پشتیبانی - طرح پژوهشی بهبود تعامل با تشکلهای جهت مشارکت بیشتر آنها در نمایشگاههای شرکت - طرح پژوهشی کاهش هزینه در شرکت سهامی و اجرای برون سپاری استراتژیک فعالیتها	60%
2	پیشنهاد سه پروژه تحقیقاتی به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی با عناوین زیر: - طرح پژوهشی تدوین دستورالعمل تفصیلی نحوه انجام کلیه امور اجرایی شرکت در نمایشگاه توسط شرکتهای - طرح پژوهشی - مطالعاتی نحوه پیاده سازی طرح جامع شرکت - طرح پژوهشی مطالعه تطبیقی نمایشگاهها جهت تعیین سایر خدمات قابل ارائه و همچنین بهبود خدمات موجود	---
3	عقد قرارداد پروژه وب سایت نمایشگاه و نمایشگاه مجازی	80%
4 ²	تهیه کتابچه اطلاعات نمایشگاههای مختلف	90%

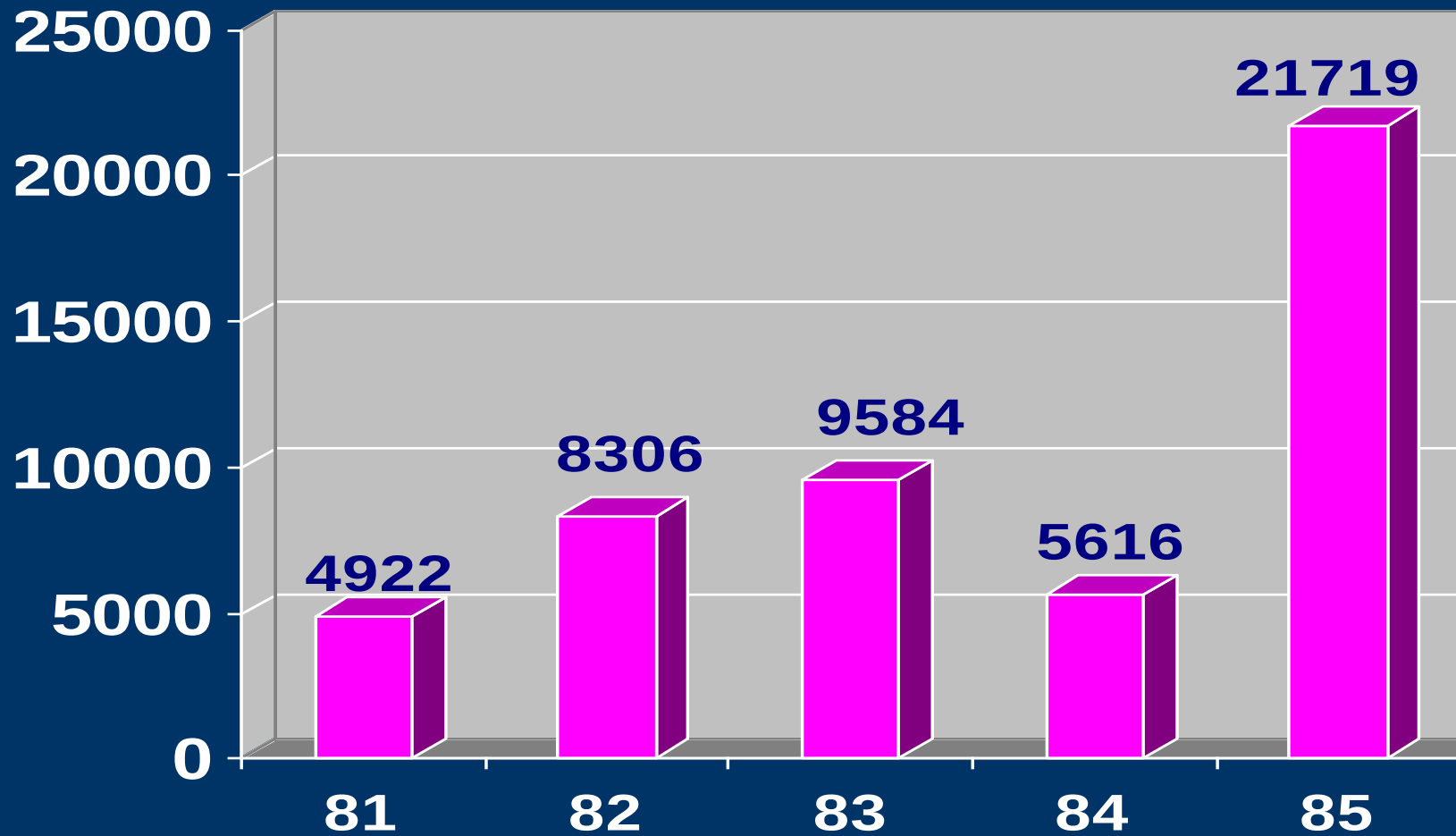
ردیف	عنوان فعالیت	درصد پیشرفت
6	تدوین آیین نامه حمایت از تالیف و ترجمه کتب و مقالات نمایشگاهی	100 %
7	ایجاد کتابخانه (کتب، CD، گزارشهای پژوهشی و کاتالوگهای هر نمایشگاه)	100 %
8	اقدام جهت راه اندازی نشریه علمی – پژوهشی نما (در دست اقدام)	10 %
9	بهینه سازی و افزایش اثر بخشی فعالیتهای روابط عمومی از طریق: انجام نظر سنجی های تخصصی و علمی و استاندارد سازی ویژه نامه ها	100 %
10	تلاش جهت ایجاد رشته صنعت نمایشگاهی برای اولین بار در کشور با همکاری موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی و دانشگاه جامع علمی و کاربردی در مقطع کارشناسی	70 %
11	معرفی تعدادی از کارکنان نمایشگاه جهت دوره کردانی دانشگاه جامع علمی و کاربردی	100 %
12	اقدام و برنامه ریزی برای ایجاد زیربناهای سخت افزاری و نرم افزاری	---
13	پیگیری انجام اقدامات لازم در خصوص اصل 44	---
14	تشکیل کمیته روابط عمومی به منظور شفاف سازی و استاندارد سازی امور	100 %
15	تبدیل وضعیت 193 نفر از پرسنل شرکتي طرف قرار داد با شرکتهای پیمانکاری	100 %

آموزش نیروی انسانی



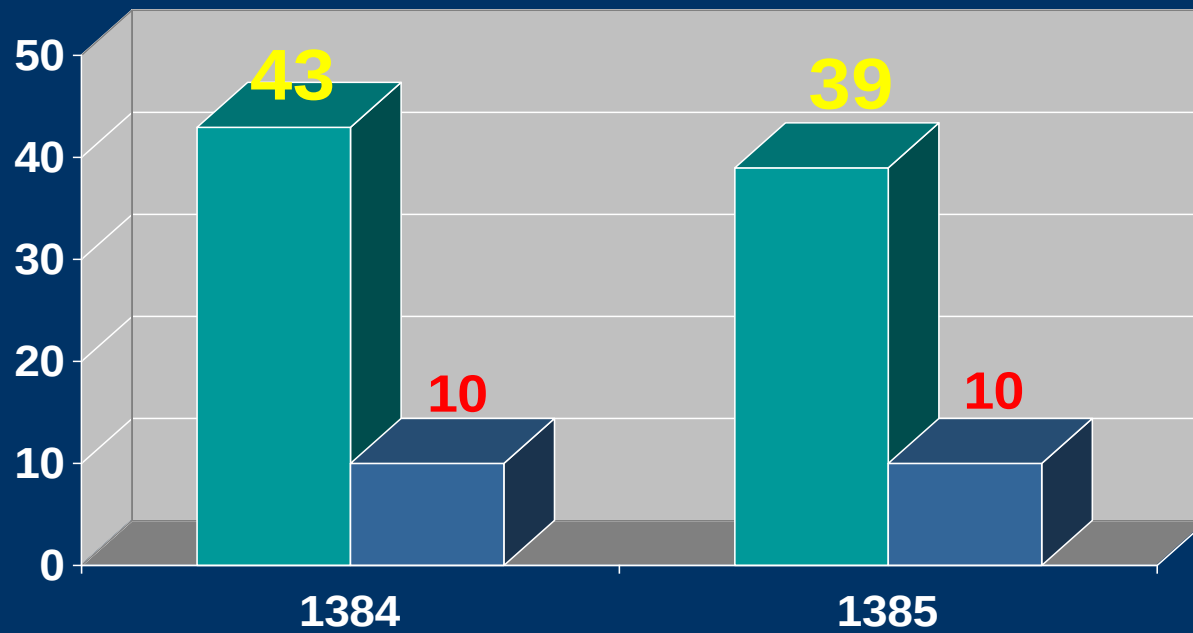
■ سرانه آموزش (نفر ساعت)

کل ساعات آموزش نیروي انساني



تعداد نمایشگاه‌های برگزار شده

عنوان عملکرد	سال 84	سال 85	میزان افزایش / کاهش
تعداد نمایشگاه‌های داخلی	43	39	-9.3%
تعداد نمایشگاه‌های خارجی	10	10	0%



■ نمایشگاه‌های داخلی (9,3% -) ■ نمایشگاه‌های خارجی (0% تغییر)

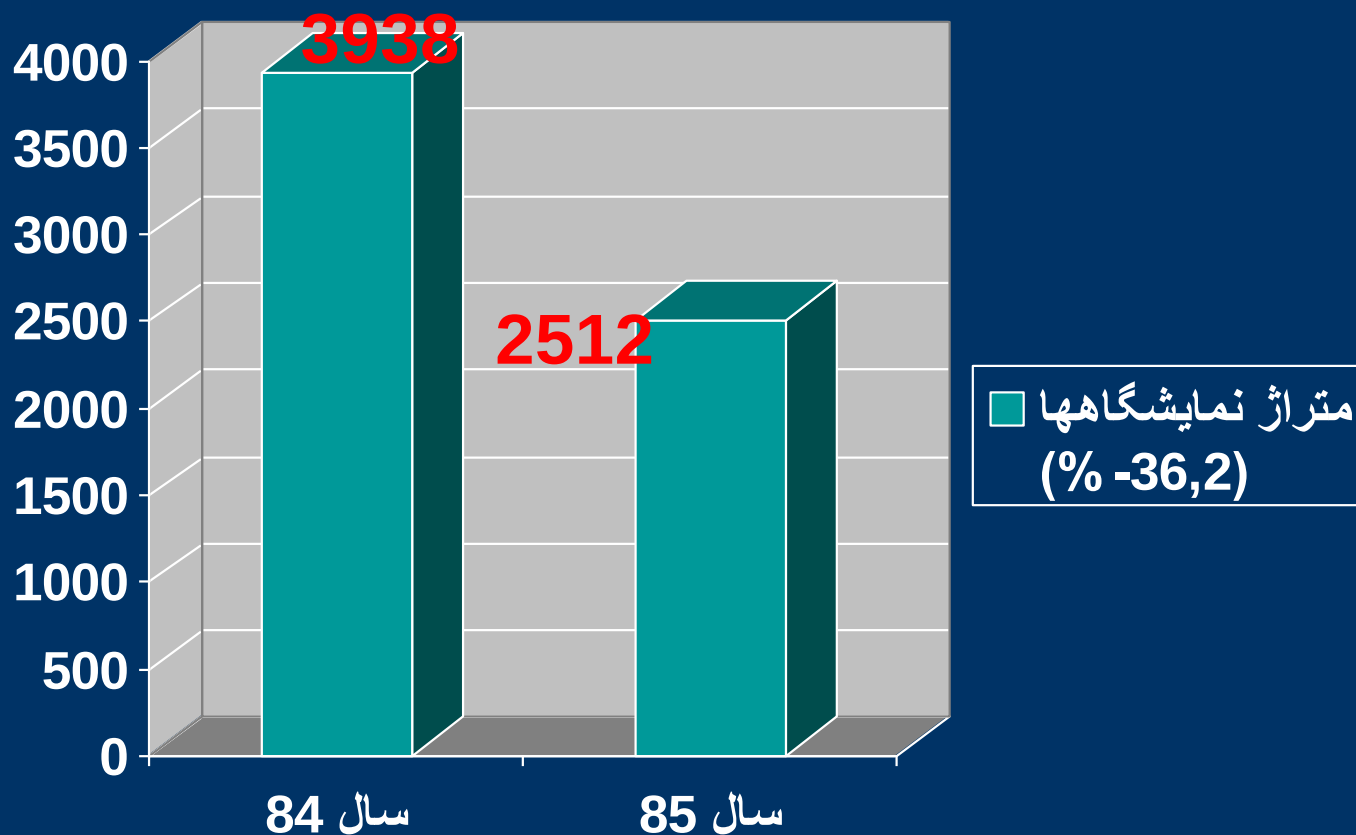
مجموع متراز نمایشگاههای برگزار شده

شرح	1384 (متر مربع)	1385 (متر مربع)	درصد افزایش یا کاهش
محصولات خارجی	50323	45908	-8.77%
محصولات داخلی	380803	372083	-2.29%
کل	431126	417991	-3.05%

علیرغم خارج شدن 4 سالن (5، 5a، 6 و 7) از مدار و همچنین علیرغم کاهش تعداد نمایشگاههای برگزار شده (4 مورد) ، میزان مترازهای نمایشگاهی در سال 85 کاهش قابل ملاحظه ای نسبت به سال قبل نداشته است.

متراژ نمایشگاه‌های برگزار شده در خارج از کشور

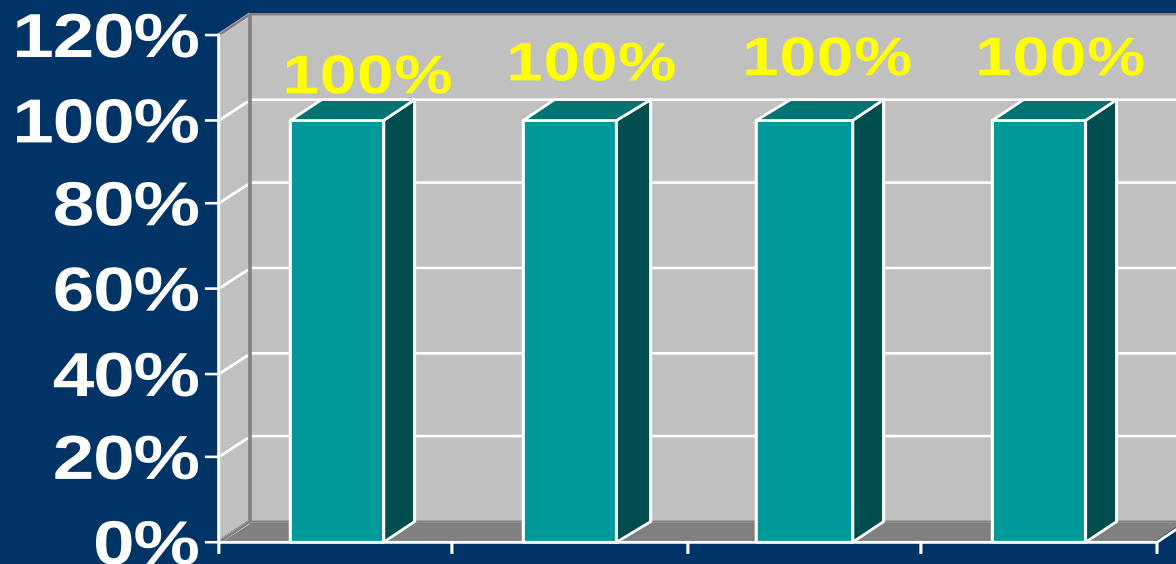
عنوان	1384	1385	درصدتغییر
متراژ نمایشگاه‌های برگزار شده	3938	2512	- 36.2%



نسبت کل فضای سرپوشیده استفاده شده به فضای مفید سرپوشیده

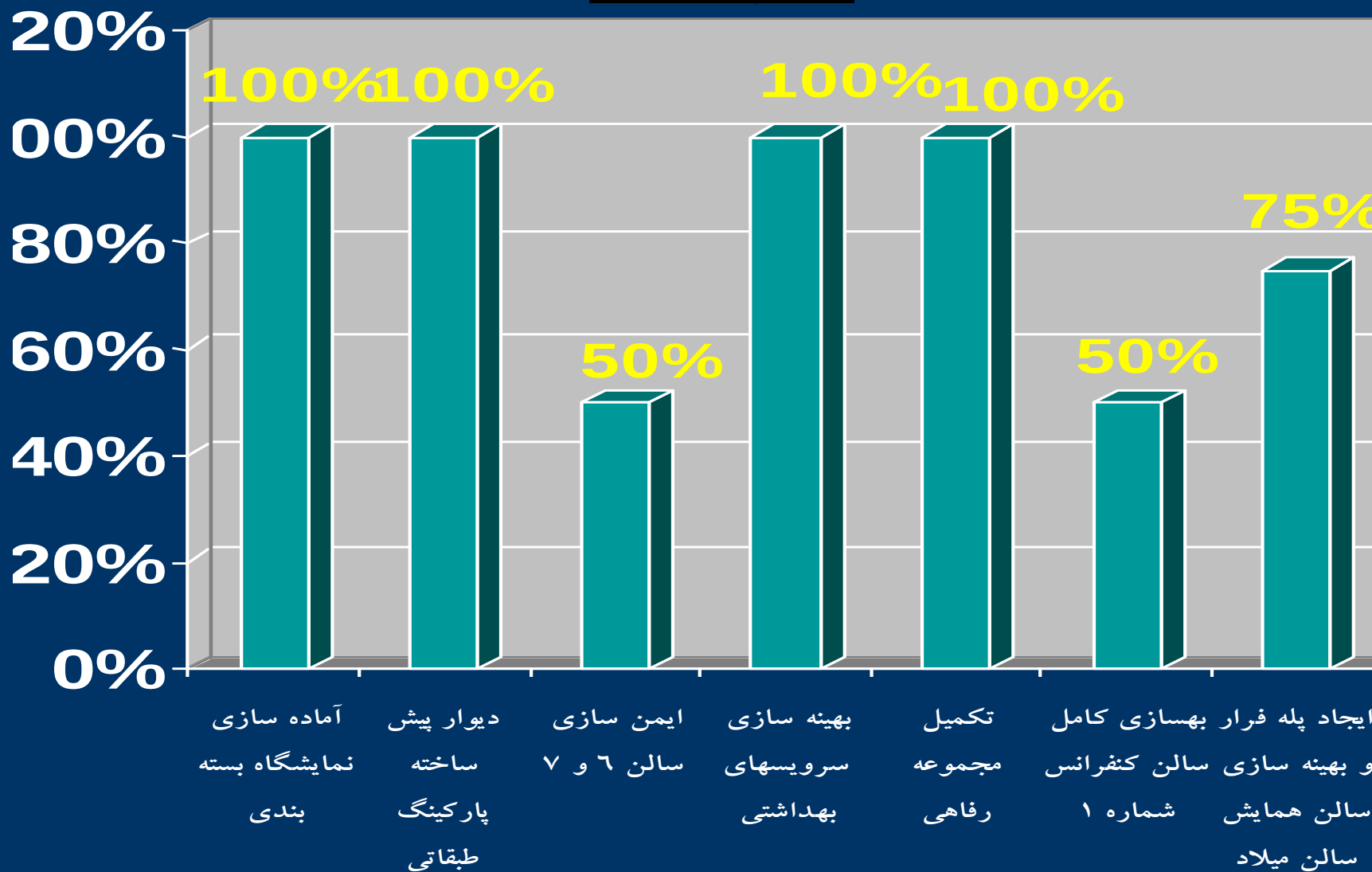
1385 (متر مربع)	1384 (متر مربع)	شرح
417991	431126	کل فضای سرپوشیده استفاده شده (A)
29000	39321	فضای مفید سرپوشیده (B)
14.41	10.96	(Turn Over) A/B

تاسیسات برقی - مخابراتی

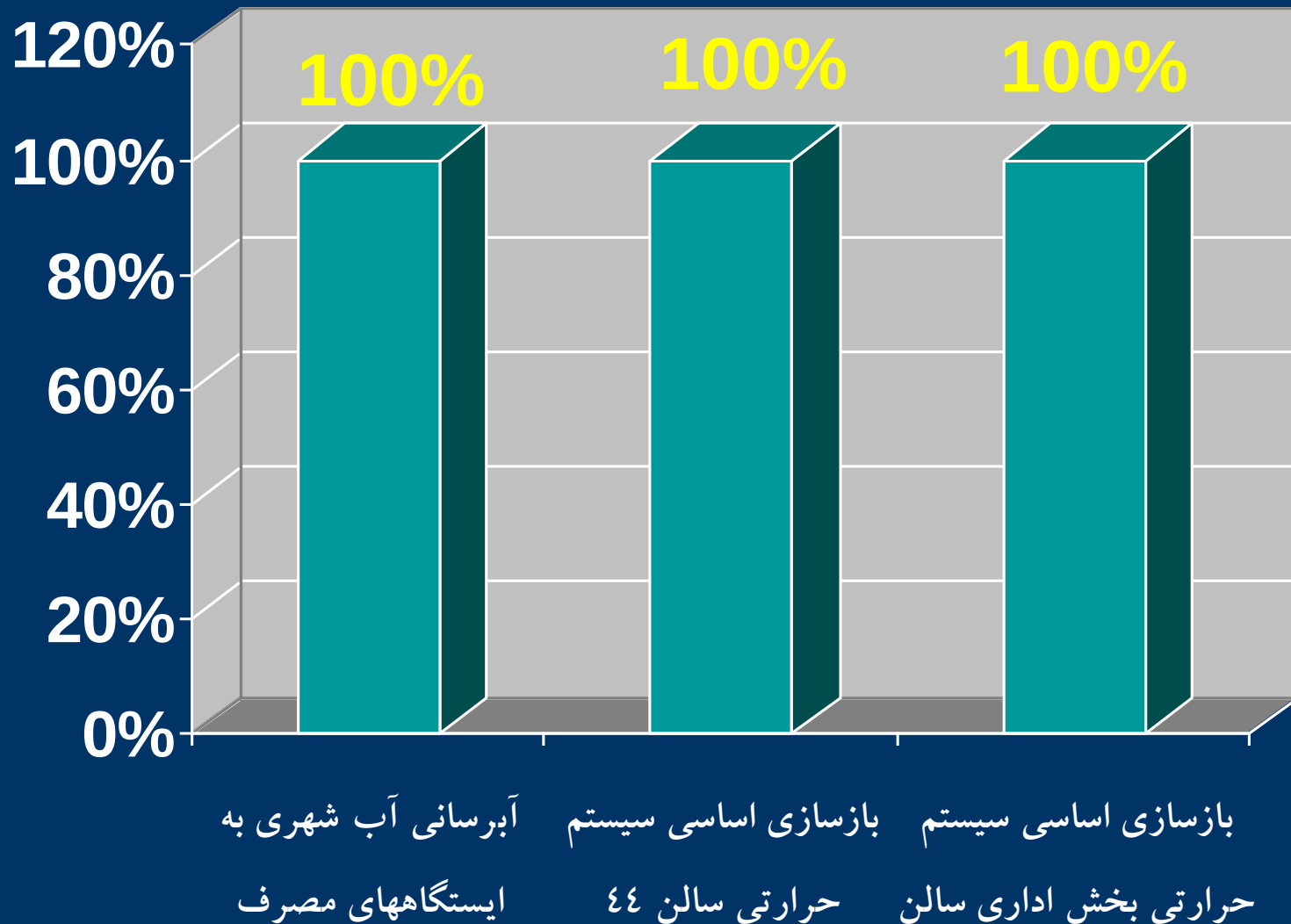


بهرسازی شبکه بازسازی بازسازی برق اعلام حریق
صوتی محوطه مخابرات سالن ۳۸ سالنها (۵۷۰۰۰ متر مربع)
و سالنهای ساختمان فنی نمایشگاهی

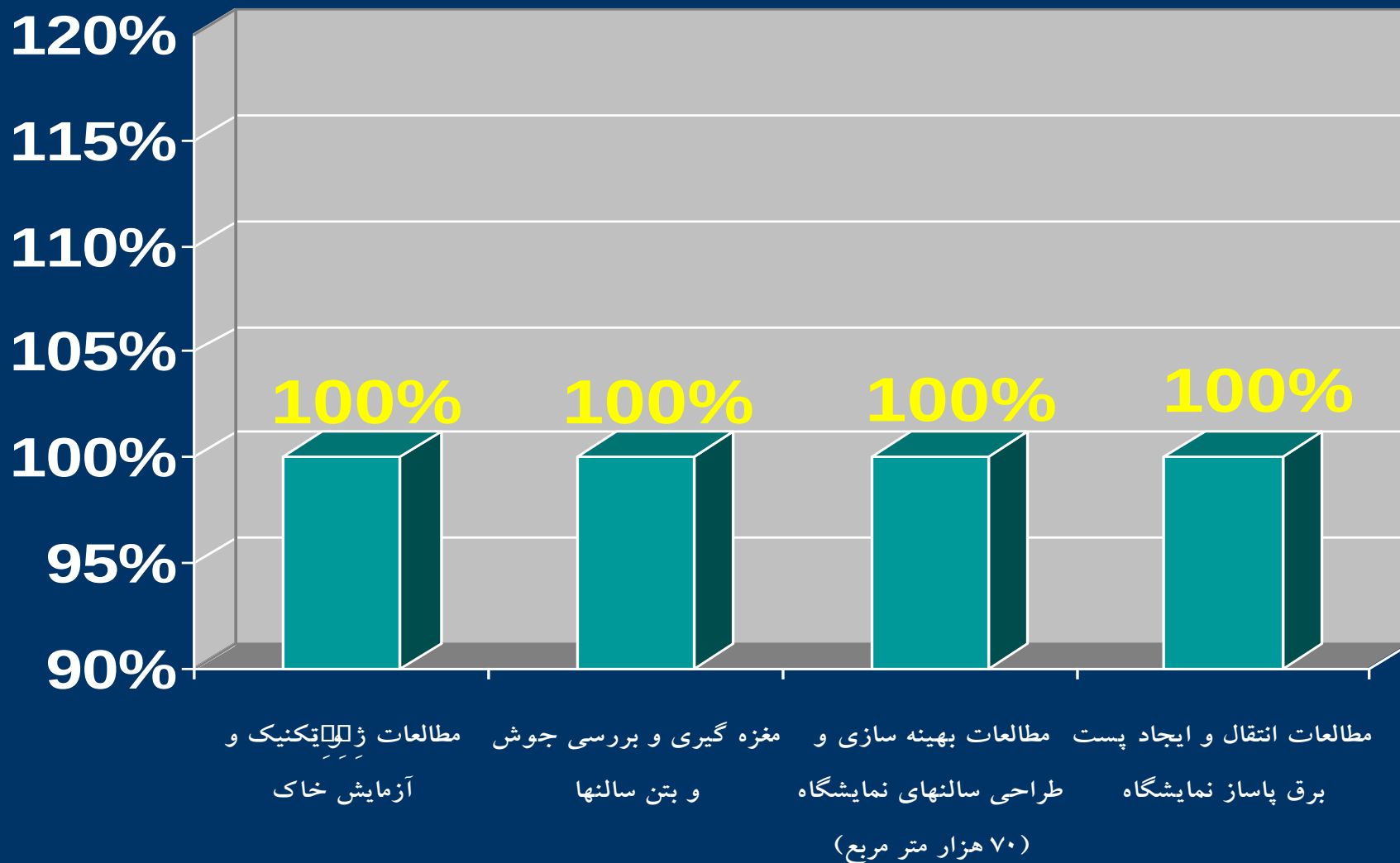
ابنیه



تاسیسات مکانیکی



مشاوره



عملکرد شرکت

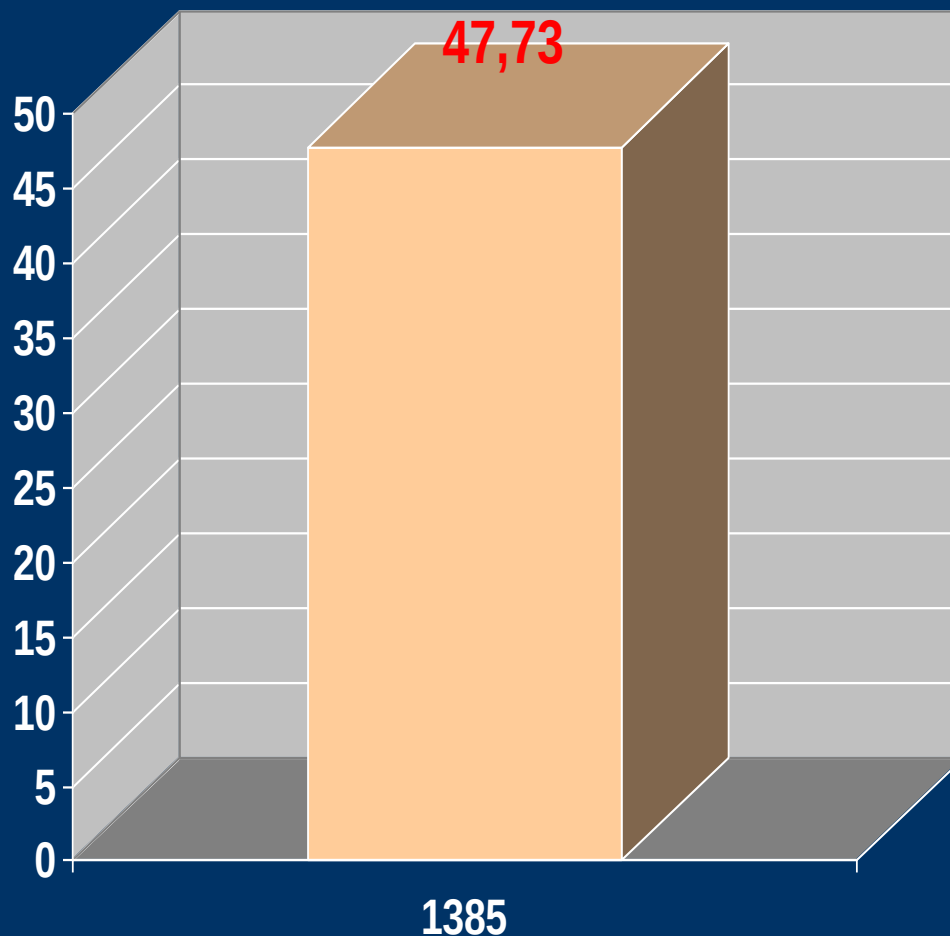
شرح	1384 (میلیارد ریال)	1385 (میلیارد ریال)	درصد افزایش یا کاهش
درآمد	156.69	224.71	+ 43.4 %
هزینه	77.40	77.60	+ 0.2 %
سود	79.29	147.11	+ 85.5 %

درآمدهای شرکت

درصد افزایش یا کاهش	1385 (میلیارد ریال)	1384 (میلیارد ریال)	شرح
47.7%	200.94	136.02	درآمد نمایشگاهی
15%	23.77	20.67	سایر درآمدها
43.41%	224.71	156.69	کل

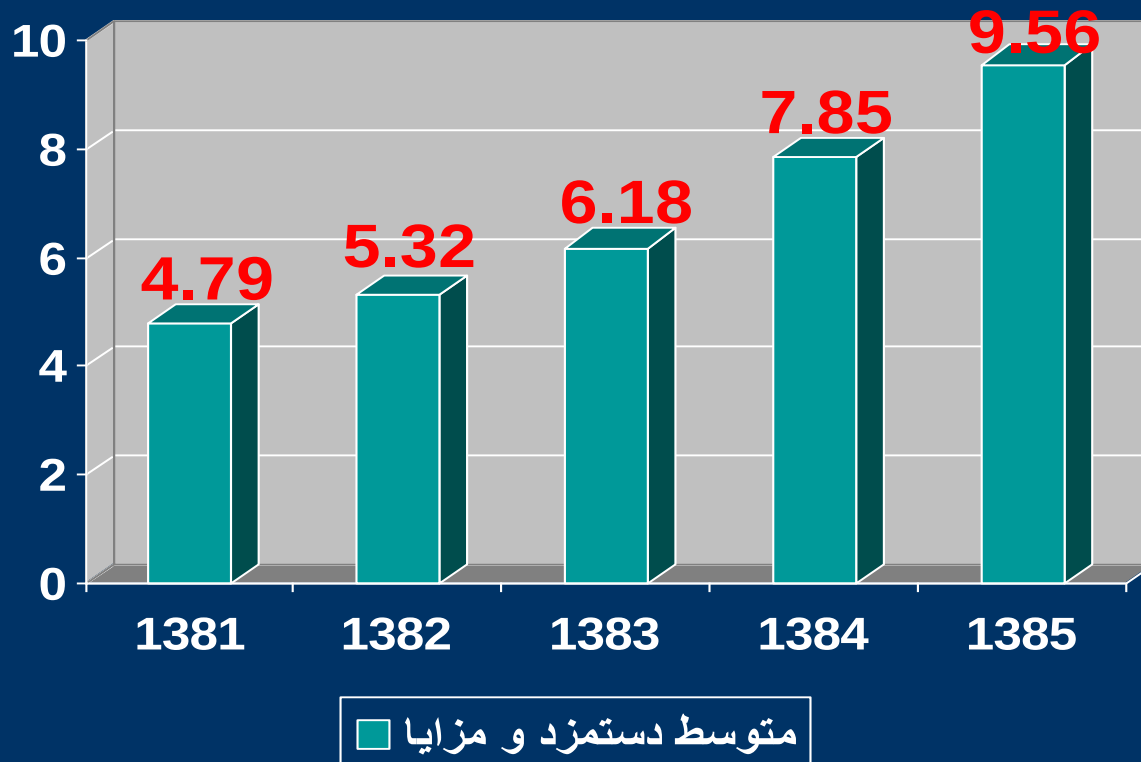
47.73%	درصد افزایش درآمد
79.37%	ناشي از اصلاح تعرفه
20.63%	ناشي از بهبود روشها

درصد افزایش درآمد سال 1385



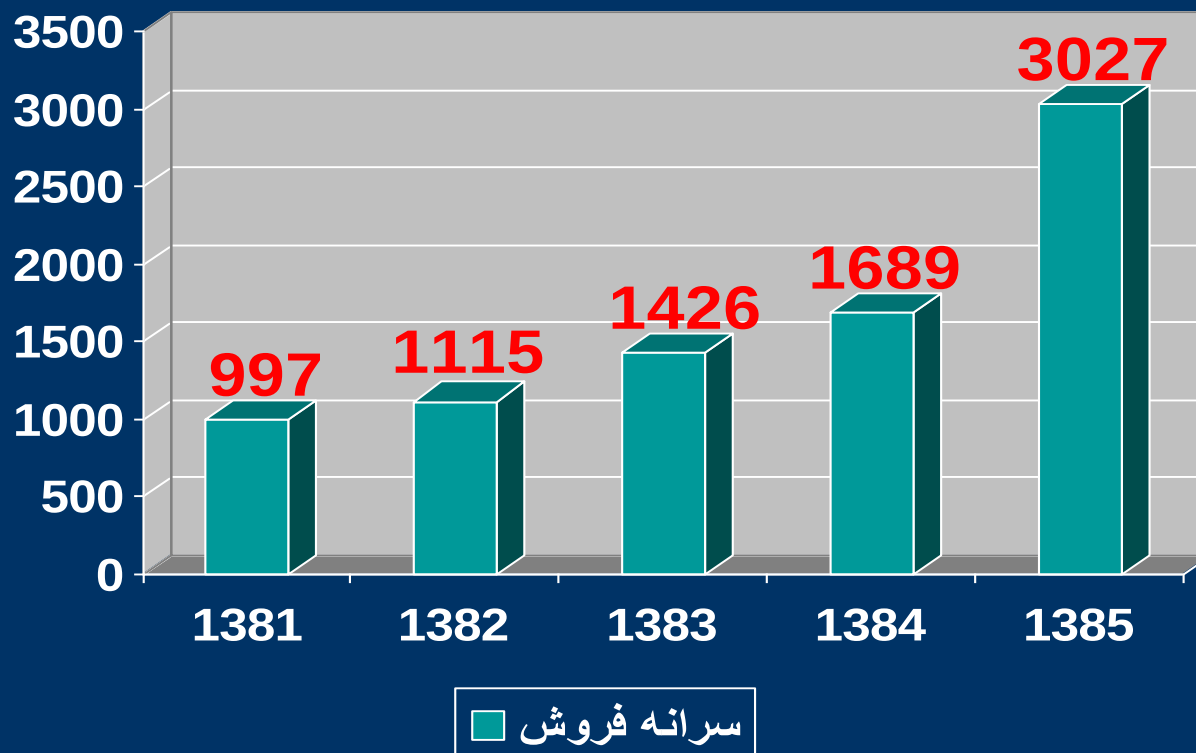
متوسط دستمزد و مزایای ماهانه

1381	1382	1383	1384	1385	
79/4	32/5	18/6	85/7	56/9	متوسط دستمزد و مزایا (میلیون ریال)
-	11	16	27	22	درصد رشد

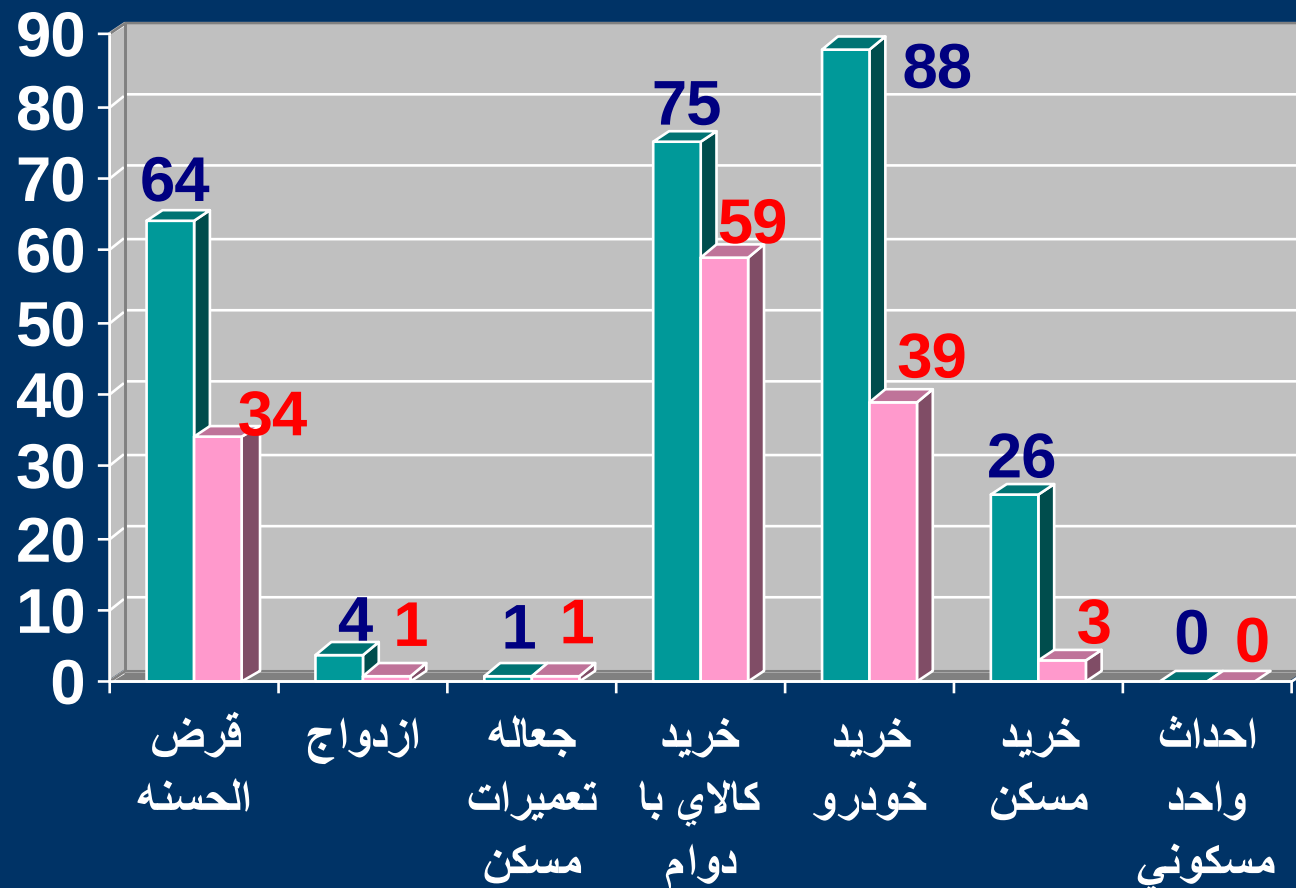


سرانه فروش (تعداد کارکنان/فروش)

1381	1382	1383	1384	1385	
997	1115	1426	1689	3027	متوسط دستمزد و مزایا (میلیون ریال)
-	12	28	18	79	درصد رشد

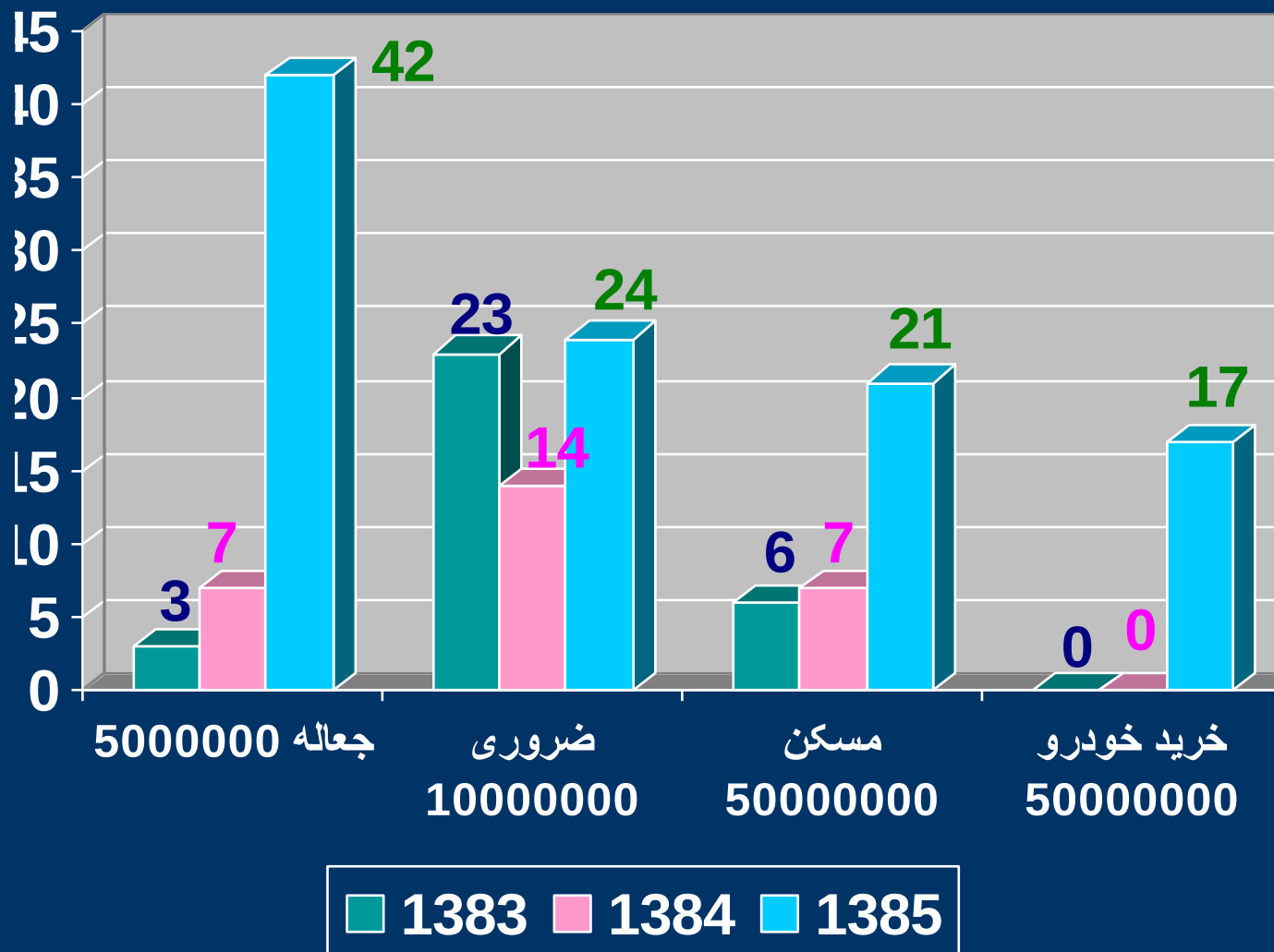


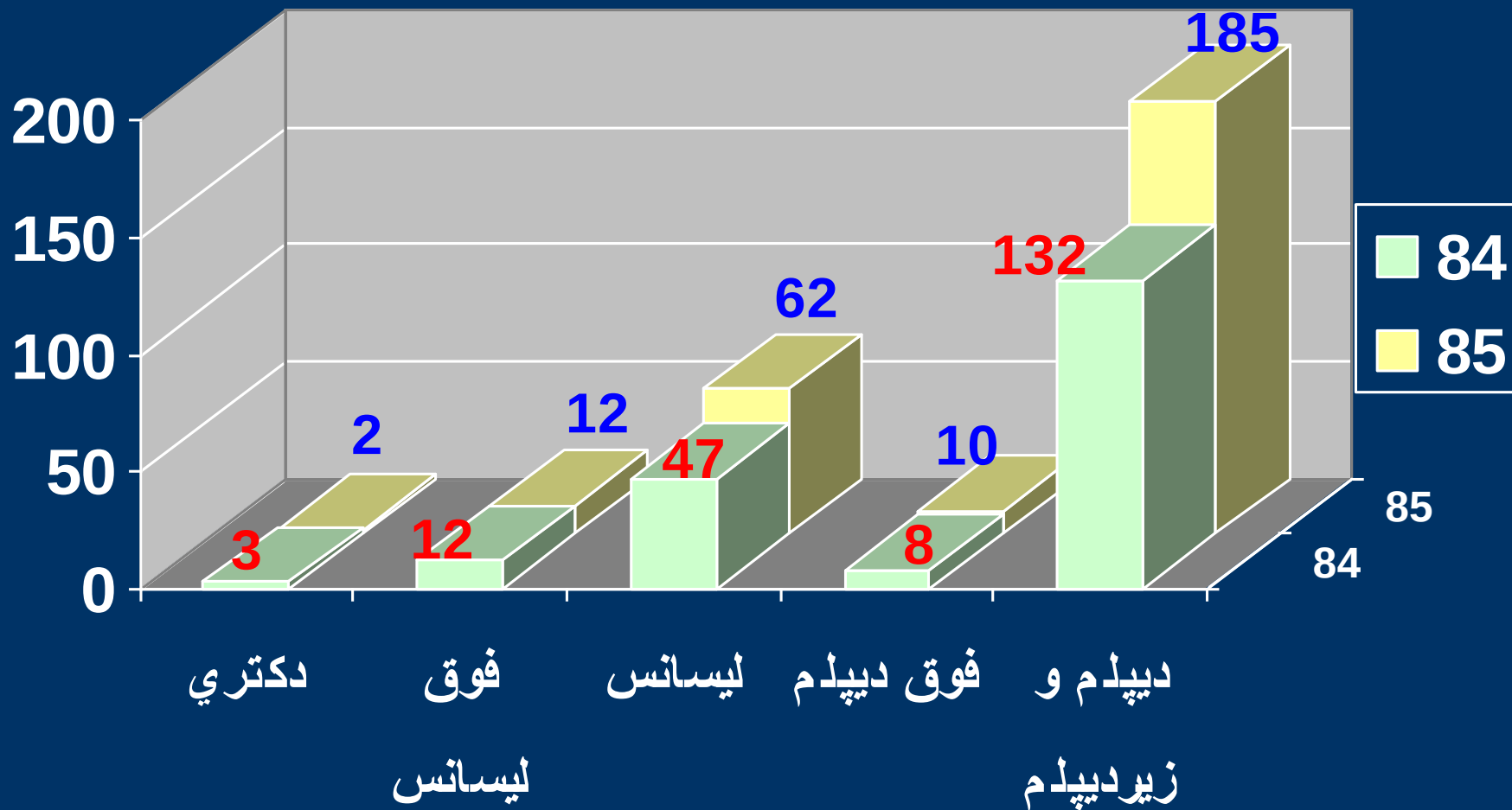
وام های بانک ملی



تعداد افراد معرفی شده به بانک (Blue) تعداد وام اخذ شده (Red)

وام های پرداختی توسط شرکت





از تعداد 185 نفر اسامي ديپلم و زیر ديپلم، 150 نفر نيروي شرکتي مي باشند که شامل:

57 نفر نگهبان

10 نفر آتش نشان

83 نفر متصدي امور دفتري، حسابدار، اپراتور، خدماتي و برقکار، نقاش و امور ساختماني و فني و غيره

ترکیب تحصیلي پرسنل شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ج.ا. ایران

جمع / نفر		دیپلم و زیر دیپلم		فوق دیپلم		لیسانس		فوق لیسانس		دکتری		مدرك تحصیلي
84	85	84	85	84	85	84	85	84	85	84	85	نوع استخدای
73	73	41	35	4	4	19	23	7	6	2	2	رسمی شرکت سهامی
12 2	194	91	150	4	6	25	39	2	2	-	-	نیروی شرکتی
4	5	-	-	-	-	2	-	2	4	-	1	مامور به شرکت
2	1	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	مامور از شرکت
20 1	273	132	185	8	10	47	62	12	12	2	3	جمع کل

تشویق از سوی مقامات کشوری

ردیف	موضوع	مقام تشویق کننده
1	یازدهمین نمایشگاه مطبوعات	از دست معاون اول رئیس جمهور
2	سومین کنفرانس بین المللی قدس و حمایت از حقوق مردم فلسطین	دبیر کل کنفرانس بین المللی قدس و حمایت از حقوق مردم فلسطین
3	برگزاری باشکوه ترین نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی	معاون وزیر نفت در امور مهندسی و فناوری
4	هشتمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی	معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان صنایع دستی
5	ششمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان	وزیر تعاون
6	ارتقاء کمی و کیفی صنعت فناوری اطلاعات	دبیر شورای عالی فناوری اطلاعات
7	همکاری در سمپوزیم تجارت شبکه بین تعاونیها	وزیر تعاون
8	ششمین نمایشگاه بین المللی دام، طیور و صنایع وابسته	وزیر جهاد کشاورزی
9	نخستین نمایشگاه بزرگ فرهنگ عاشورا	معاون رئیس جمهور و رئیس بنیاد شهید
10	نوزدهمین نمایشگاه کتاب وزارت ارشاد	از دست رئیس مجلس شورای اسلامی

برنامه های آتی شرکت

- افزایش سهم بازار داخلی یا ورود به بازارهای خارجی و توسعه آن
- تغییر نوع محصولات/خدمات
- افزایش ظرفیت
- پیگیری مباحث مربوط به اصل 44
- اصلاح ساختار مالی – نیروی انسانی – تولید و خدمات
- بهبود روشها
- تعریف و انعقاد پروژه های پژوهشی بیشتر جهت بهبود امور و افزایش رضایت در غرفه داران و بازدید کنندگان