- سیزدهمین نمایشگاه بین المللی پوشاک ایران -

- مجری : شرکت سامع پاد نوین
- حوزه : لباس و پوشاک
- تاریخ شروع : جمعه، ۱۲ دی ۱۴۰۴
- تاریخ پایان : دو شنبه، ۱۵ دی ۱۴۰۴

پوستر نمایشگاه



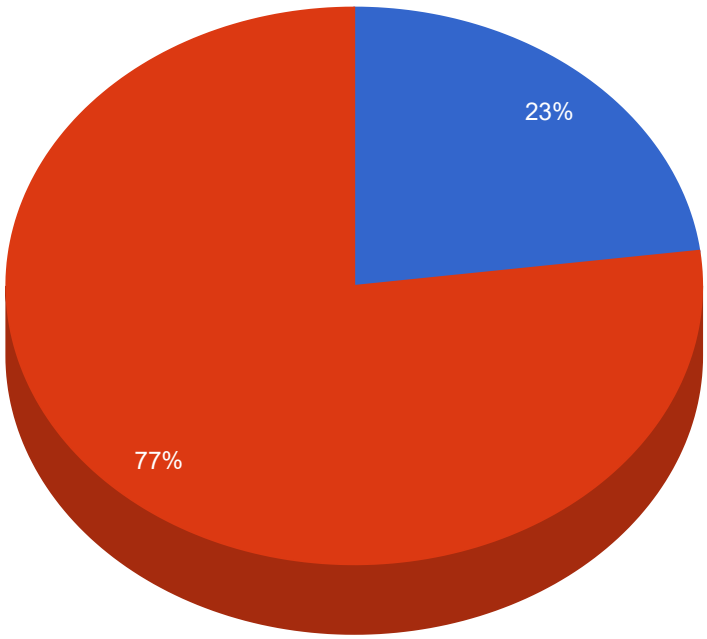
درباره نمایشگاه

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران، بزرگ‌ترین گردهمایی فعالان صنعت پوشاک، مد و طراحی لباس کشور است که با حضور برندهای مطرح داخلی و خارجی برگزار می‌شود. این رویداد، فرصتی ارزشمند برای معرفی تازه‌ترین دستاوردها در حوزه تولید پوشاک، پارچه، طراحی مد و اکسسوری به شمار می‌رود. در این نمایشگاه، شرکت‌های تولیدی، طراحان لباس، تولیدکنندگان پارچه و برندهای فشن ایرانی، آخرین محصولات و خلاقیت‌های خود را در معرض دید بازدیدکنندگان، خریداران تخصصی و فعالان بازار صادرات قرار می‌دهند. هدف از برگزاری این دوره، تقویت زنجیره تولید پوشاک ایرانی، ارتقای کیفیت برندهای ملی و گسترش تعاملات تجاری بین‌المللی در حوزه مد و پوشاک است. نمایشگاه پوشاک ایران امسال با محوریت نوآوری در طراحی، پایداری در تولید و توسعه صادرات پوشاک ایرانی برگزار می‌شود؛ مکانی پویا برای تبادل تجربه، الهام‌گیری از روندهای جهانی مد و آشنایی با فناوری‌های نوین نساجی و طراحی لباس. اگر به دنبال شناخت جدیدترین برندهای پوشاک ایران، کشف فرصت‌های همکاری یا آشنایی با چشم‌انداز آینده مد در ایران هستید، حضور در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران را از دست ندهید.

تعداد کل شرکت کنندگان : ۱,۹۵۸ نفر

شیوه ثبت نام :

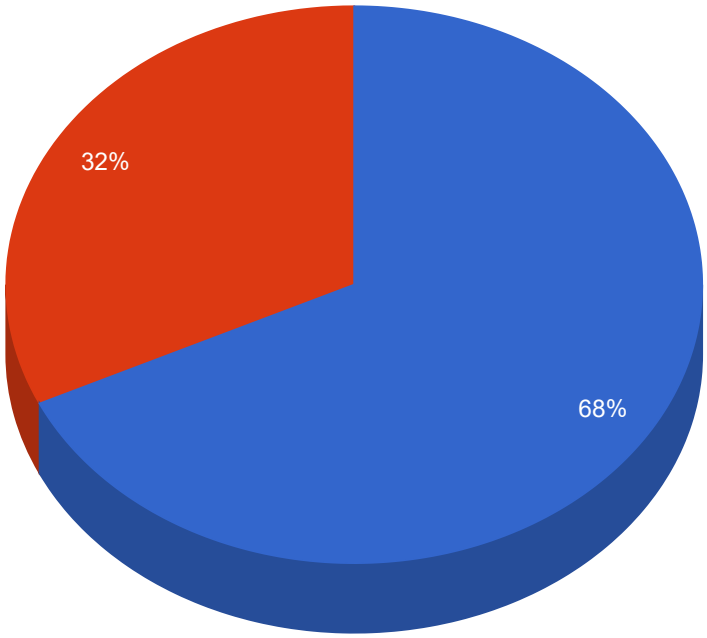
آنلاین ۴۵۰ نفر
حضوری ۱۵۰۸ نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۱,۹۵۸ نفر

جنسیت :

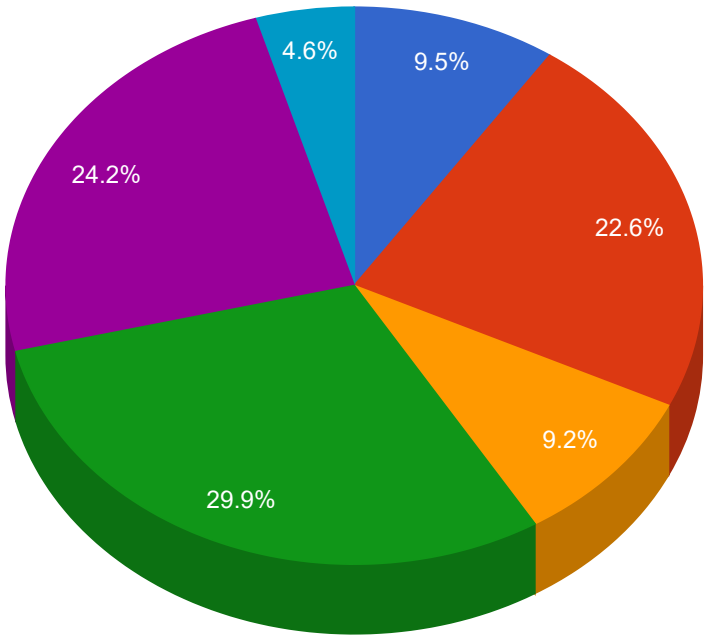
- آقا ۱۳۳۱ نفر
- خانم ۶۲۷ نفر
- نا مشخص - نفر



تعداد کل شرکت کنندگان : ۱,۹۵۸ نفر

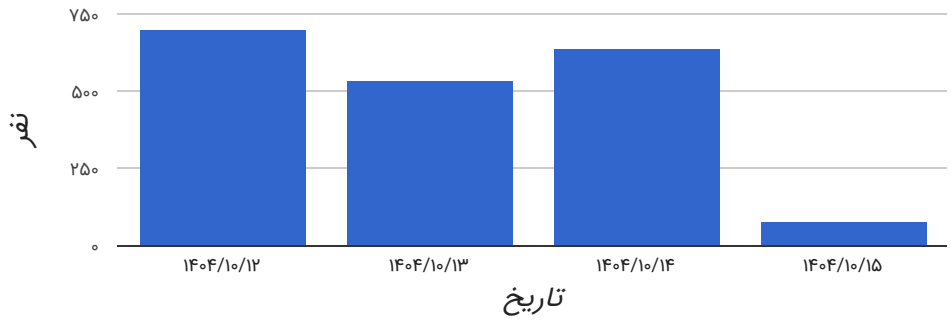
سن :

- زیر ۱۸ سال ۱۸۶ نفر
- ۱۸ تا ۲۹ سال ۴۴۲ نفر
- ۳۰ تا ۳۹ سال ۱۸۱ نفر
- ۴۰ تا ۴۹ سال ۵۸۵ نفر
- ۵۰ تا ۵۹ سال ۴۷۴ نفر
- بالای ۶۰ سال ۹۰ نفر
- نا مشخص - نفر

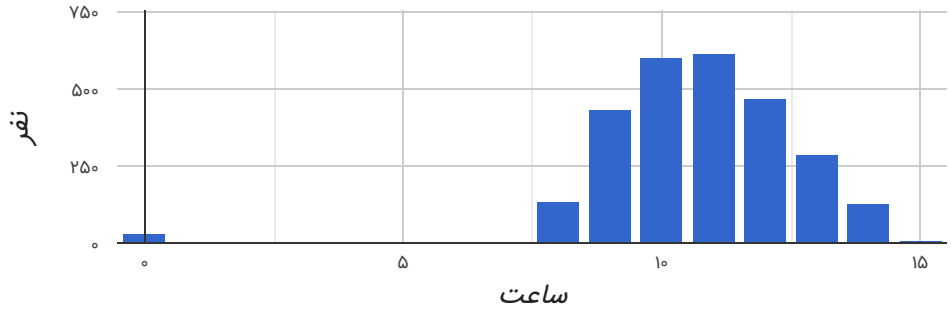


تعداد کل شرکت کنندگان : ۱,۹۵۸ نفر

خرید بلیط به تفکیک روز :



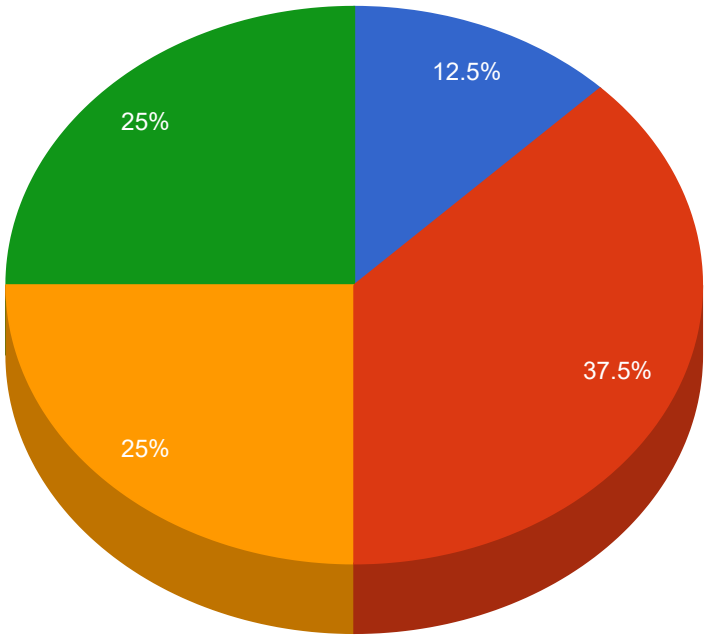
خرید بلیط به تفکیک ساعت :



سوالات

زمینه فعالیت

- بازرگانی، بازاریابی و فروش ۱۲.۵درصد
- خرده‌فروشی پوشاک ۳۷.۵درصد
- سایر ۲۵.۰درصد
- طراح مد و لباس ۲۵.۰درصد



سوالات

اهداف بازدید

- آشنایی با برندها و طرح‌های جدید ۳۵.۷درصد
- بازدید عمومی و کسب اطلاعات ۱۴.۳درصد
- توسعه بازار داخلی/بین‌المللی ۷.۱درصد
- دکتری ۷.۱درصد
- شناخت نوآوری‌های نساجی و تولید ۷.۱درصد
- مذاکره و همکاری تجاری ۲۱.۴درصد
- ملاقات با شرکای تجاری ۷.۱درصد

