



بخشی از داده‌های نقشه جهانی مراکز نمایشگاهی در سال ۲۰۲۵ میلادی – UFI

و گزیده‌ای از مطالب پیرامون:

تأثیر جنگ تحمیلی آمریکایی – صهیونیستی علیه

جمهوری اسلامی ایران بر صنعت نمایشگاهی جهان

روز جهانی نمایشگاه‌ها در سال ۲۰۲۶ میلادی

(با استفاده از مندرجات وب سایت **UFI** و مطلب منتشره در نشریه **EXPOSALE** ماه مارس سال ۲۰۲۶ میلادی)

خبرنامه شماره ۱

۳۰ فروردین ماه – سال ۱۴۰۵



**انتخاب مطلب و ترجمه:**

**مریم محمدی سرشت ، کارشناس مسئول بازاریابی و پژوهش های نمایشگاهی**

# بخشی از داده‌های نقشه جهانی مراکز نمایشگاهی – UFI

نقشه جهانی مراکز نمایشگاهی

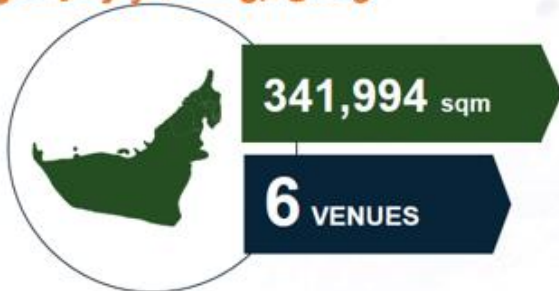
پرو فایل کشور امارات متحده عربی



UFI | jwc

## TOTAL VENUE SPACE AVAILABLE

کل فضای قابل استفاده مراکز نمایشگاهی



## TOP VENUES

6 مرکز نمایشگاهی برتر امارات

Indoor exhibition space (sqm)

Rank	City	Venue Name	Indoor exhibition space (sqm)
1	Dubai	Dubai International Convention & Exhibition Centre	122,000
2	Abu Dhabi	ADNEC Centre Abu Dhabi	89,294
3	Dubai	Dubai Exhibition Center	46,080
4	Sharjah	Expocentre Sharjah	42,000
5	Dubai	Airport Expo Dubai	29,698
6	AL Ain	ADNEC Centre Al Ain	12,922

درصد سهم فضای مراکز نمایشگاهی امارات



## VENUE MARKET SEGMENTATION

دسته بندی مراکز نمایشگاهی امارات



UFI/jwc World Map of Exhibition Venues 2025 - Gross indoor exhibition space, venues over 5,000 sqm, data as of 31/12/2024.

This document and the information it contains may not be copied, reproduced or redistributed in full or in part by any organisation without the express written permission of UFI/jwc - © UFI/jwc November 2025

## بخشی از داده‌های نقشه جهانی مراکز نمایشگاهی – UFI

فضای نمایشگاهی سرپوشیده (متر مربع)	۶ مرکز نمایشگاهی برتر امارات	شهر	ردیف
۱۲۲,۰۰۰	مرکز نمایشگاه و کنوانسیون بین‌المللی دبی	دبی	1
۸۹,۲۹۴	مرکز ADNEC ابوظبی	ابوظبی	2
۴۶,۰۸۰	مرکز نمایشگاه دبی	دبی	3
۴۲,۰۰۰	اکسپوسنتر شارجه	شارجه	4
۲۹,۶۹۸	اکسپو فرودگاه دبی	دبی	5
۱۲,۹۲۲	مرکز ADNEC العین	العین	6

# تأثیر جنگ تحمیلی علیه ج.ا. ایران بر بازار جهانی نمایشگاهها



▶ تاریخ انتشار ۶ مارس ۲۰۲۶

(مطلب منتشره در نشریه EXPOSALÉ ماه مارس سال ۲۰۲۶ میلادی)

## ▶ تأثیر جنگ تحمیلی علیه ج.ا. ایران بر بازار جهانی نمایشگاهها

▶ تشدید درگیری نظامی پیرامون ج.ا. ایران در اواخر ماه فوریه ۲۰۲۶، تأثیر محسوسی بر صنعت جهانی نمایشگاهها و رویدادهای تجاری گذاشته است. به گفته منابع تحلیلی صنعت نمایشگاهی، این وضعیت بزرگترین شوک وارد شده به صنعت رویدادهای تجاری در خاورمیانه پس از زمان شیوع کووید-۱۹ بوده است.

▶ عملیات نظامی در ۲۸ فوریه ۲۰۲۶ و پس از تهاجم ایالات متحده و رژیم صهیونیستی به جمهوری اسلامی ایران آغاز شد که منجر به حملات دفاعی تلافی جویانه از طرف ج.ا. ایران و افزایش سریع تنشهای منطقه‌ای گردید. این درگیری بلافاصله بر سفرهای تجاری بین‌المللی و زیرساخت‌هایی که مستقیماً از برگزاری نمایشگاهها و کنگرهها پشتیبانی می‌کنند، تأثیر گذاشته است.

# اثر اختلال در سفرهای هوایی و لجستیک بر صنعت نمایشگاهی



## ▶ اثر اختلال در سفرهای هوایی و لجستیک بر صنعت نمایشگاهی

▶ یکی از اولین پیامدهای جنگ آمریکایی-صهیونیستی علیه ج.ا. ایران، اختلال در حمل و نقل بین‌المللی بود. به گزارش رویترز، پس از شروع عملیات نظامی، حدود ۲۱,۳۰۰ پرواز در قطب‌های کلیدی هوانوردی خاورمیانه از جمله دبی، دوحه و ابوظبی لغو شد. بسته شدن حریم هوایی و محدودیت‌های پروازی سبب شد ده‌ها هزار مسافر نتوانند سفر کنند.

▶ این موضوع برای صنعت نمایشگاه‌ها به شدت حیاتی است، زیرا بیشتر غرفه‌داران و بازدیدکنندگان بین‌المللی با هواپیما سفر می‌کنند. علاوه بر این، اختلالات در حمل و نقل بار نیز تأثیر گذاشته و تحویل غرفه‌های نمایشگاهی، تجهیزات و مواد مربوط به نمایش را با مشکل مواجه کرده است.

# پیامدهای اولیه جنگ تحمیلی علیه ج.ا. ایران برای نمایشگاهها و کنگرهها



## \* پیامدهای اولیه جنگ تحمیلی علیه ج.ا. ایران برای نمایشگاهها و کنگرهها

- ▶ رسانه‌های صنعتی گزارش می‌دهند که به تعویق افتادن رویدادها، تغییر در مسیرهای هیئت‌های اعزامی و مشکلات لجستیکی در کشورهای حوزه خلیج فارس در حال ثبت است. برخی رویدادهای بین‌المللی به دلیل محدودیت‌های پروازی و نگرانی شرکت‌ها از ایمنی سفر، با کاهش شدید تعداد شرکت‌کنندگان مواجه هستند.
- ▶ چالش‌های دیگری نیز به دلیل بسته شدن حریم هوایی و حملات به زیرساخت‌های منطقه به وجود آمده است که در حال حاضر بر دسترسی حمل و نقلی به مراکز کلیدی نمایشگاهی در منطقه خاورمیانه تأثیر می‌گذارد.

# واکنش UFI به جنگ تحمیلی آمریکایی-صهیونیستی علیه ج.ا. ایران



## \*واکنش UFI انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی به جنگ تحمیلی آمریکایی-صهیونیستی علیه ج.ا. ایران

انجمن جهانی صنعت نمایشگاه‌ها UFI که صدها برگزارکننده و محل برگزاری نمایشگاه‌ها را در سراسر جهان گرد هم می‌آورد، به طور رسمی اعلام کرده است که تحولات شرایط موجود را از نزدیک تحت نظر دارد. این انجمن تأکید کرده است که ایمنی فعالان این صنعت، غرهداران، بازدیدکنندگان، پیمانکاران و کارکنان، بالاترین اولویت باقی می‌ماند.

UFI در بیانیه خود خاطر نشان کرده است که صنعت نمایشگاه بر پایه همکاری بین‌المللی، تماس‌های تجاری و آزادی رفت و آمد ایجاد شده است، بنابراین هرگونه بحران ژئوپلیتیکی به طور مستقیم بر عملیات آن تأثیر می‌گذارد. این انجمن همچنین حمایت خود را از جامعه حرفه‌ای در منطقه ابراز داشته و ابراز امیدواری کرده است که به سرعت شاهد کاهش تنش‌های درگیری باشد.

# چرا شرایط جنگی به طور خاص برای صنعت نمایشگاهی حساس است



## ▶ چرا شرایط جنگی به طور خاص برای صنعت نمایشگاهی حساس است؟

▶ خاورمیانه در سال‌های اخیر به یکی از سریع‌ترین بازارهای در حال رشد در صنعت جهانی نمایشگاهی تبدیل شده است. مراکز بزرگ نمایشگاهی در امارات متحده عربی، عربستان سعودی و قطر به طور فعال در حال توسعه هستند که هر ساله میزبان ده‌ها نمایشگاه و کنگره بین‌المللی می‌باشند. بنابراین، هرگونه محدودیت در سفرهای هوایی، تهدیدات امنیتی یا اختلالات لجستیکی تقریباً بلافاصله بر فعالیت‌های تجاری بین‌المللی و برنامه‌ریزی رویدادهای صنعتی تأثیر می‌گذارد.

▶ نتیجه‌گیری: **در حال حاضر، پیامدهای جنگ تحمیلی علیه ج.ا.ایران عمدتاً منطقه‌ای است؛ با این حال، تشدید جاری درگیری از طریق اختلال در سفرهای هوایی، لجستیک و سفرهای کاری بین‌المللی، در حال تأثیرگذاری بر صنعت نمایشگاه است.** توسعه بیشتر وضعیت (کنونی) به میزان طولانی شدن درگیری و چگونگی بازسازی زیرساخت‌های حمل‌ونقل بستگی خواهد داشت.

روز جهانی نمایشگاهها

۳ ژوئن ۲۰۲۶  
(۱۳ خرداد ماه ۱۴۰۵)



**Global  
Exhibitions  
Day 2026**

# روز جهانی نمایشگاه‌ها در سال ۲۰۲۶

▶ **گرامیداشت یازدهمین دورهٔ روز جهانی نمایشگاه‌ها GED روز چهارشنبه، ۳ ژوئن ۲۰۲۶ میلادی (۱۳ خردادماه ۱۴۰۵) برگزار می‌شود.**

## ▶ **چگونگی مشارکت**

- ▶ – با ثبت تصاویر و روایت‌های خود؛
- ▶ – با به اشتراک گذاشتن آمار کلیدی: مسئولان دولتی را تشویق کنید تا از اهمیت صنعت نمایشگاه حمایت کرده و آن را به رسمیت بشناسند.
- ▶ – پیام‌های روز جهانی نمایشگاه‌ها را بارسانه‌های محلی به اشتراک بگذارید و جشن‌های خود را در شبکه‌های اجتماعی با استفاده از هشتگ #GED2026 ترویج دهید.

# روز جهانی نمایشگاه‌ها در سال ۲۰۲۶

▶ پیام‌های کلیدی روز جهانی نمایشگاه‌ها GED 2026

▶ موضوع اصلی این دوره:

▶ «نمایشگاه‌ها فرصت‌ها را فراهم می‌کنند» *“Exhibitions drive opportunities”*

▶ سه پیام اصلی این دوره:

▶ ۱. «نمایشگاه‌ها فرصت‌هایی را برای مردم فراهم می‌کنند»، با تقویت تلاش جمعی، گسترش مهارت‌ها و ایجاد ارتباطات معنادار که از حرفه‌ها، جوامع و همکاری جهانی حمایت می‌کند.

▶ ۲. «نمایشگاه‌ها فرصت‌هایی را برای سیاره زمین فراهم می‌کنند»، با سرعت بخشیدن به راه‌حل‌های حفظ محیط زیست، به نمایش گذاشتن نوآوری‌های سبز و پیشبرد شیوه‌های مسئولانه که به صنایع کمک می‌کند آثار زیست‌محیطی خود را کاهش دهند.

▶ ۳. «نمایشگاه‌ها فرصت‌هایی را برای عملکرد فراهم می‌کنند»، با تقویت رشد کسب و کار، گشودن بازارهای جدید و توانمندسازی شرکت‌ها در هر اندازه برای پیشرفت از طریق تعامل مستقیم با مشتری و ارتباطات واقعی بازار.

# روز جهانی نمایشگاه‌ها در سال ۲۰۲۶



▶ **به گفته رئیس کل (پرزیدنت) UFI، پانیتا بوری:**

▶ «نمایشگاه‌ها محرک‌های اساسی پیشرفت اقتصادی و اجتماعی هستند. نمایشگاه‌ها فعالان را در سراسر مرزها و صنایع گرد هم می‌آورند، از مردم از طریق توسعه مهارت‌ها، اشتغال و همکاری بین‌المللی حمایت می‌کنند. نمایشگاه‌ها با پیشبرد اهداف ملی و جهانی و با تقویت عملکرد کسب‌وکارها از طریق تجارت، سرمایه‌گذاری و نوآوری، به ترسیم آینده کمک می‌کنند. روز جهانی نمایشگاه‌های سال ۲۰۲۶ از دولت‌ها و سیاست‌گذاران می‌خواهد که صنعت نمایشگاه را به عنوان عاملی اثبات‌شده برای رشد، رقابت‌پذیری و تأثیر بلندمدت به رسمیت بشناسند و از آن حمایت کنند.»



✓ از توجه مخاطبین محترم به مطالب ارائه شده در این مجموعه متشکریم