

بخشی از داده‌های نقشه جهانی مراکز نمایشگاهی در سال ۲۰۲۵ میلادی – UFI

گزیده مقالات و تحلیل های نشریات نمایشگاهی برون مرزی پیرامون تأثیر جنگ تحمیلی

آمریکایی – صهیونیستی علیه ج.ا. ایران بر صنعت نمایشگاهی جهان

گزیده خبرهای

## اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد – صربستان

اکسیو ۲۰۳۰ ریاض – عربستان

اکسیو ۲۰۲۵ اوزاکا – کانسای – ژاپن

اکسیو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما – ژاپن

با استفاده از خبرنامه‌های شماره ۲۴ و ۱۰ و ۳ آوریل سال ۲۰۲۶ میلادی دفتر BIE، وبسایت UFI و نشریات

**Promosalons / Trade Show Executive**

خبرنامه شماره ۲

هشتم اردیبهشت ماه – سال ۱۴۰۵

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها



**انتخاب مطلب و ترجمه:**

**مریم محمدی سرشت ، کارشناس مسئول بازاریابی و پژوهش های نمایشگاهی**

# بخشی از داده‌های نقشه جهانی مراکز نمایشگاهی – UFI

## پروفایل کشور عربستان سعودی

نقشه جهانی مراکز نمایشگاهی  
پروفایل کشور عربستان سعودی



UFI | JWC

### TOTAL VENUE SPACE AVAILABLE

کل فضای قابل استفاده مراکز نمایشگاهی



### TOP 10 VENUES

10 مرکز نمایشگاهی برتر عربستان

Indoor exhibition space (sqm)

Rank	City	Venue Name	Indoor exhibition space (sqm)
1	Riyadh/Malham	Riyadh Exhibition & Convention Center	78,000
2	Riyadh	Riyadh Front Exhibition and Conference Center	70,000
3	Riyadh	Kingdom Arena	37,991
4	Jeddah	Jeddah Superdome	34,000
5	Damman	Dharan Expo	25,600
6	Riyadh	Riyadh International Convention and Exhibition Center	14,644
7	Riyadh	King Abdulaziz International Conference Center	11,400
8	Jeddah	Jeddah International Exhibition and Convention Center	8,000
9	Jeddah	Onyx Arena	7,500
10	Najran	Prince Mishaal bin Abdullah Conference and Events Center	7,200

درصد سهم فضای مراکز نمایشگاهی عربستان



درصد سهم فضای مراکز نمایشگاهی عربستان

در منطقه

### VENUE MARKET SEGMENTATION

دسته‌بندی مراکز نمایشگاهی عربستان



# بخشی از داده‌های نقشه جهانی مراکز نمایشگاهی – UFI

## ۱۰ مرکز نمایشگاهی برتر عربستان سعودی

### TOP 10 VENUES

Indoor exhibition space (sqm)

Rank	City	Venue Name	Indoor exhibition space (sqm)
1	Riyadh/Malham	Riyadh Exhibition & Convention Center	78,000
2	Riyadh	Riyadh Front Exhibition and Conference Center	70,000
3	Riyadh	Kingdom Arena	37,991
4	Jeddah	Jeddah Superdome	34,000
5	Damman	Dharan Expo	25,600
6	Riyadh	Riyadh International Convention and Exhibition Center	14,644
7	Riyadh	King Abdulaziz International Conference Center	11,400
8	Jeddah	Jeddah International Exhibition and Convention Center	8,000
9	Jeddah	Onyx Arena	7,500
10	Najran	Prince Mishaal bin Abdullah Conference and Events Center	7,200

رتبه	شهر	مساحت فضای سرپوشیده نمایشگاهی (متر مربع)	نام مرکز نمایشگاهی
1	ریاض / ملحم	۷۸,۰۰۰	مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های ریاض
2	ریاض	۷۰,۰۰۰	مرکز همایش و نمایشگاه ریاض فرانت
3	ریاض	۳۷,۹۹۱	ورزشگاه کینگدام آرنا
4	جدّه	۳۴,۰۰۰	جدّه سوپر دوم (به معنی گنبد بزرگ)
5	دمام	۲۵,۶۰۰	اکسپوی طهران
6	ریاض	۱۴,۶۴۴	مرکز بین‌المللی همایش‌ها و نمایشگاه‌های ریاض
7	ریاض	۱۱,۴۰۰	مرکز بین‌المللی کنفرانس ملک عبدالعزیز
8	جدّه	۸,۰۰۰	مرکز بین‌المللی نمایشگاه و همایش جدّه
9	جدّه	۷,۵۰۰	آرنا اونیکس
10	نجران	۷,۲۰۰	مرکز همایش و رویدادهای شاهزاده مشعل بن عبدالله

# تأثیر جنگ تحمیلی علیه ج.ا. ایران بر بازار جهانی نمایشگاهها

▶ **تداوم درگیری در خاورمیانه سبب ادامه اختلال در صنعت رویدادها و نمایشگاهها می شود**

▶ تاریخ انتشار ۲۶ مارس ۲۰۲۶ میلادی

▶ منبع: **Trade Show Executive**



دبی، امارات متحده عربی - شرکت نمایشگاهی بین المللی «اینفورما» یکی از تعداد فزایندهای از برگزارکنندگان نمایشگاههای بین المللی تجاری است که به دلیل بی ثباتی های ژئوپلیتیکی ناشی از جنگ تحمیلی آمریکایی - صهیونیستی علیه ج.ا. ایران، رویدادهای خود را به زمان های دیرتری در سال موکول می کنند.

▶ اینفورما دو عنوان از بزرگ ترین رویدادهای بین المللی منطقه ای خود، «LEAP» و «Middle East Energy» را به اواخر تابستان و اوایل پاییز ۲۰۲۶ میلادی به تعویق انداخته است؛ بازه ای که معمولاً به دلیل گرمای شدید و کاهش تقاضا برای سفرهای کاری، نمایشگاهی در آن بازه زمانی برگزار نمی شود.

▶ به گفته استیون ای. کارتر، مدیرعامل شرکت بین المللی نمایشگاهی اینفورما: «فعالیت های نظامی در منطقه در حال ایجاد تعارض، اختلال و دربرخی موارد نگرانی است. در حال حاضر تمرکز ما بر حمایت از مشتریان، برندها و کارکنانمان است، اما زمانی که این شرایط

پایان یابد، اطمینان داریم که می توانیم با قدرت و هدف به آن بازار بازگردیم.

# تأثیر جنگ تحمیلی علیه ج.ا. ایران بر بازار جهانی نمایشگاهها



## ▶ جابه‌جایی های پرریسک در تقویم نمایشگاهی

▶ رویداد «LEAP» که یکی از رویدادهای فناوری رو به رشد در جهان است، حدود ۲۰۰ هزار شرکت‌کننده، هزاران برند فناوری و طیف گسترده‌ای از سرمایه‌گذاران را جذب می‌کند. این رویداد اکنون برای ۳۱ اوت تا ۳ سپتامبر در مرکز نمایشگاهی و همایش‌های بین‌المللی ریاض برنامه‌ریزی شده است.

▶ این تصمیم تنها یک روز پس از آن اتخاذ شد که رویداد «Arabian Travel Market» نیز اعلام کرد تاریخ برگزاری خود را به ۱۷ تا ۲۰ اوت در مرکز تجارت جهانی دبی منتقل می‌کند.

▶ **اینفورما (سازمان دهنده بین‌المللی نمایشگاه‌ها)** همچنین نمایشگاه «Middle East Energy» انرژی خاورمیانه را که رابط خریداران و فروشندگان حوزه انرژی از سراسر جهان است، به ۱ تا ۳ سپتامبر ۲۰۲۶ موکول کرده است؛ اقدامی که نشان‌دهنده روندی روبه‌رشد در صنعت است: (تعویق به جای لغو).

▶ به گفته مارک رینگ، مدیر گروه انرژی در شرکت اینفورما مارکتس: «این رویداد همواره با هدف جذب اعضای جامعه جهانی انرژی و برق برگزار شده است. با برگزاری دوره ۲۰۲۶ میلادی در ماه سپتامبر، می‌خواهیم مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان تاجای ممکن از این رویداد استفاده کنند.»

# تأثیر جنگ تحمیلی علیه ج.ا. ایران بر بازار جهانی نمایشگاهها



▶ موج عدم قطعیت ها در صنعت نمایشگاهی و رویدادها

▶ مجمع جهانی اقتصاد نیز نشست «همکاری و رشد جهانی» خود در عربستان سعودی را که قرار بود در ۲۲ و ۲۳ آوریل برگزار شود، به تعویق انداخت.

▶ این نهاد اعلام کرد: «ما همچنان متعهد به پیشبرد دستورکاری آینده‌نگر برای منطقه و فراتر از آن هستیم و به‌زودی اطلاعات مربوط به زمان جدید برگزاری را اعلام خواهیم کرد.»

▶ از دیگر تعویق‌ها می‌توان به *Token2049 Dubai*، یکی از بزرگ‌ترین کنفرانس‌های رمز ارز جهان، اشاره کرد که اکنون برای ۲۱ و ۲۲ آوریل ۲۰۲۷ برنامه‌ریزی شده است.

▶ رویداد *TON*، یکی دیگر از گردهمایی‌های مهم حوزه رمزارز است که برنامه ماه مه خود را در دبی - امارات متحده عربی لغو کرده‌است. این رویداد اکنون در حال ارائه بازپرداخت هزینه‌ها و بررسی قالب‌های جایگزین برای ادامه سال است.

▶ در محور این تصمیمات و تغییرات، تنها اختلالات فوری نیست، بلکه تداوم عدم قطعیت‌ها به‌ویژه در زمینه حمل و نقل هوایی، محدودیت‌های سفر و اعتماد شرکت‌کنندگان، نقش اساسی ایفاء می‌نماید.

# تأثیر جنگ تحمیلی علیه ج.ا. ایران بر بازار جهانی نمایشگاه‌ها

▶ **حرکت زمان برگزاری نمایشگاه‌ها به فصل کم‌رونق نمایشگاه‌ها در کشورهای منطقه خاورمیانه**

▶ زمان‌بندی جدید این رویدادها چالش تازه‌ای ایجاد می‌کند. تابستان در غالب کشورهای خاورمیانه، از ژوئن تا اوایل

سپتامبر، معمولاً فصل کم‌رونق محسوب می‌شود و دما اغلب از ۱۰۰ درجه فارنهایت فراتر می‌رود. برای برگزارکنندگان

نمایشگاه‌ها، این موضوع به معنای بازنگری در راهبردهای جذب مخاطب و طراحی تجربه حضوری است.

▶ با این حال، گزینه جایگزین، یعنی تعویق نامحدود یا لغو کامل، ریسک‌های بیشتری از جمله از دست رفتن درآمد به

همراه دارد.

▶ بر اساس گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری، جنگ تحمیلی علیه ج.ا. ایران تاکنون روزانه دست کم ۶۰۰

میلیون دلار از هزینه گردشگران بین‌المللی در منطقه کاسته است. برای صنعت نمایشگاهی که درآمد آن مستقیماً به

حضور شرکت‌کنندگان، حمایت مالی و مشارکت بین‌المللی وابسته است، این موضوع اهمیت ویژه‌ای دارد.

▶ **برای بسیاری از فعالان صنعت نمایشگاهی، آنچه بیش از خود درگیری بی‌ثبات‌کننده است، نبود شفافیت و قطعیت است. تا زمانی**

**که چشم‌انداز روشن‌تری ایجاد نشود، نوسانات در تقویم رویدادها ادامه خواهد داشت.**

# تأثیر جنگ تحمیلی علیه ج.ا. ایران بر بازار جهانی نمایشگاهها

▶ **تأثیر درگیری در خاورمیانه بر نمایشگاههای بین المللی تجاری شبکه نمایشگاهی پرموسالونز**

**(تحلیل دادهای نظر سنجی از هیأت های نمایندگی در ۳۵ کشور جهان)**

## Impact of the conflict in the Middle East on trade fairs within the Promosalons network

**معرفی Promosalons:** یک شبکه جهانی غیرانتفاعی است که وظیفه اصلی آن جذب بازدیدکننده و غرفه داربین المللی برای نمایشگاههای تخصصی فرانسه می باشد. این شبکه در سال ۱۹۶۷ تأسیس شده و به نوعی «سفارت تجاری» نمایشگاههای فرانسه در سراسر جهان محسوب می شود. پرموسالونز متشکل از مجموعه ای از دفاتر محلی در حدود ۵۰ کشور است. این دفاتر معمولاً با اتاق های بازرگانی، نهادهای توسعه تجارت، یا شرکت های تخصصی همکاری دارند و به صورت بومی دره کشور فعالیت می کنند.



**تاریخ انتشار: ۹ آوریل ۲۰۲۶ میلادی**

▶ درگیری های جاری در خاورمیانه (علیه جمهوری اسلامی ایران) بسیاری از کشورها را تحت تأثیر قرار داده و تجارت بین المللی، سفرهای کاری و به طور بالقوه نمایشگاه های تجاری را مختل کرده است. شبکه پرموسالونز، با دفاتری در ۵۰ کشور، با دفاتر محلی خود مشورت کرده تا تصویر روشن تری از وضعیت در کشورهای مختلف به دست آورد و تأثیرات احتمالی بر نمایشگاه های تجاری عضو این شبکه را ارزیابی کند. این بازخوردهای میدانی، که به واسطه حضور محلی دفاتر و شناخت عمیق آنها از فعالیتهای اقتصادی در بخش های گوناگون به دست آمده، به پایش بازارهای بین المللی و گردشگری تجاری توسط شبکه پرموسالونز کمک می کند.

▶ **اختلال در تجارت بین المللی**

▶ در حوزه تجارت بین المللی، کشورها بسته به ساختار تجاری خود به طور متفاوتی تحت تأثیر قرار می گیرند. بیش از نیمی از پاسخ دهندگان (نظر سنجی) از تأثیر بسیار قابل توجه یا نسبتاً قابل توجه بر واردات خود گزارش می دهند، به ویژه در مورد فرآورده های نفتی (نفت، گاز، کودها و مشتقات نفتی). به عنوان مثال، ژاپن ۹۴ درصد نفت خود را از خاورمیانه وارد می کند، با این حال بزرگ ترین ذخایر راهبردی جهان را در اختیار دارد.

# تأثیر جنگ تحمیلی علیه ج.ا. ایران بر بازار جهانی نمایشگاهها

▶ نزدیک به نیمی از کشورهای پاسخ‌دهنده نظرسنجی همچنین از تأثیر بر صادرات خبر می‌دهند؛ این کشورها با اختلال در جریان‌های حمل‌ونقل دریایی (از جمله استرالیا، چین، هند، مالزی، آفریقای جنوبی و غیره) و نیز کاهش صادرات به خاورمیانه (در بخش‌هایی مانند خودروسازی، مهندسی، کالاهای لوکس و صنایع دفاعی) مواجه هستند. در مقابل، سایر کشورهای صادرکننده نفت و گاز، مانند الجزایر و نروژ، از افزایش صادرات خود بهره‌مند شده‌اند.

▶ سه چهارم کشورهای پاسخ‌دهنده با تأثیراتی بر حمل‌ونقل ولجستیک مواجه هستند، چه در حمل‌ونقل دریایی و چه هوایی؛ به‌ویژه کشورهایمانند هند که مسیرهای هوایی آن‌ها عمدتاً از خاورمیانه عبور می‌کند.

## ▶ تأثیر بر سفرهای کاری و نمایشگاه‌های تجاری:

▶ افزایش این هزینه‌ها، همراه با اختلال در سفرهای هوایی، احتمالاً بر سفرهای کاری تأثیر خواهد گذاشت؛ به طوری که برخی کشورها اخیراً خواستار اعمال محدودیت‌های سفر شده‌اند (مانند نروژ و تایلند). در حالی که تأثیر این درگیری بر نمایشگاه‌های تجاری در حال حاضر بسیار محدود است **(به جز در منطقه خاورمیانه که رویدادها به تعویق می‌افتند)**، نگرانی‌ها از طولانی‌شدن درگیری یا وقوع رکود اقتصادی، رویکرد «انتظار و مشاهده» را در قبال نمایشگاه‌ها در ماه‌های آینده تقویت کرده است. هزینه‌ها و دسترسی به سفرهای هوایی عامل مهمی در تصمیم‌گیری درباره مشارکت کشورهایمانند خواهد بود که فاصله بیشتری دارند، به‌ویژه کشورهای آسیایی. در مقابل، شرکت‌های فعال در منطقه غربی جهان عرب و شمال آفریقا (موسوم به مغرب) ممکن است سفرها و سرمایه‌گذاری‌های خود را به جای خاورمیانه و آسیا، به سمت اروپا سوق دهند.

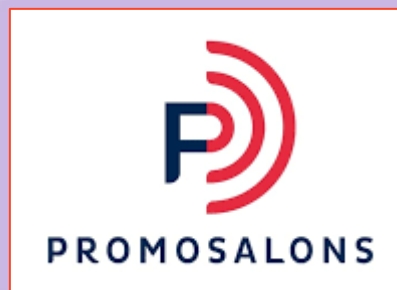
## ▶ شرایط در کشورهای مختلف، متفاوت است

▶ بحران کنونی در منطقه خاورمیانه، کشورهای مختلف پاسخ‌دهنده نظرسنجی را به شیوه‌های متفاوتی تحت تأثیر قرار داده است: **در خاورمیانه، رژیم صهیونیستی با فشار قابل توجهی بر اقتصاد خود مواجه شده است**، در حالی که عربستان سعودی به دلیل تنوع بخشی به مسیرهای لجستیکی خود، نوعی تاب‌آوری نشان می‌دهد. در آفریقا، چندین کشور با نوسانات اقتصادی و لجستیکی روبرو هستند، اما ممکن است بتوانند از فرصت‌هایی در حوزه روابط تجاری نیز بهره‌برداری کنند. بیشتر کشورهای آسیایی شاهد تأثیر بر تجارت بین‌المللی و تأمین سوخت خود هستند که می‌تواند بر تولید در برخی بخش‌ها اثر بگذارد. برای کشورهای اروپایی، تأثیر این درگیری متوسط و غیرمستقیم است، به جز در زمینه قیمت انرژی و در قاره آمریکا نیز به دلیل فاصله جغرافیایی از محل درگیری، تأثیرات بسیار محدود است.

# تأثیر جنگ تحمیلی علیه ج.ا. ایران بر بازار جهانی نمایشگاهها

► **توضیح:** این نظرسنجی از ۲۳ تا ۲۷ مارس ۲۰۲۶ انجام شده و در ۳ مارس ۲۰۲۶ به هیئت مدیره شبکه نمایشگاهی پرموسالونز ارائه شده است.

► ۳۵ هیئت نمایندگی از کشورهای مختلف به این نظرسنجی پاسخ داده‌اند: آفریقای جنوبی، الجزایر، آلمان، استرالیا، برزیل، چین، کلمبیا، کره، ساحل عاج، دانمارک، مصر، اسپانیا، ایالات متحده، فنلاند، غنا/بنین، خلیج عربی، یونان، مجارستان، هند، اندونزی، رژیم صهیونیستی، ایتالیا، ژاپن، مالزی، مراکش، نروژ، هلند، لهستان، پرتغال، جمهوری چک، بریتانیا، سوئد، تایوان، تایلند، ترکیه.



► منبع:

► <https://promosalons.com/en/impact-of-the-conflict-in-the-middle-east-on-trade-fairs-within-the-promosalons-network>

► **Impact of the conflict in the Middle East on trade fairs within the Promosalons network**

# اخبار اکسپو ۲۰۲۷ میلادی بلگراد - صربستان



# اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد



▶ ۲۴ آوریل ۲۰۲۶ میلادی

▶ **برنامه «اکسپوتک» بیست و یک پروژه نوآورانه را از سراسر صربستان انتخاب کرد.**

▶ در چارچوب برنامه اکسپوتک (نمایش فناوری) که هدف آن نمایش فناوری‌ها در اکسپوی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد است، ۲۱ پروژه داخلی برای کار انتخاب شدند. در مجموع ۹۰ درخواست ارائه گردید و پروژه‌های منتخب، از ارتباطاتی که مبتنی بر هوش مصنوعی است تا کنترل از راه دور ربات‌ها را پوشش می‌دهند.

# اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد



## ▶ سنگ در دل پویون مونته‌نگرو

▶ پویون مونته‌نگرو در اکسیوی بین المللی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد، تحت عنوان «مونته‌نگرو، جایی که سنگ ارزشمند می‌شود»، نشان خواهد داد که چگونه این کشور منابع، میراث و دانش خود را به شکوفایی فراگیر و پایدار تبدیل می‌کند. این مطلب در مناقصه عمومی وزارت توسعه اقتصادی برای ایده پردازی، طراحی، تجهیز و نگهداری پویون اعلام شده است.

# اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد



## ▶ فراخوان طرح ایده‌ها برای پوین جمهوری چک

▶ وزارت صنعت و تجارت جمهوری چک به دنبال ایده‌هایی خلاقانه و سرگرم‌کننده برای پوین این کشور در اکسیو تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد است. این فراخوان که تا ۱۰ می ادامه دارد، در پی پیشنهادهایی است که بازتاب جمهوری چک باشد، با موضوع «بازی برای بشریت» همه‌هنگ باشد و بازدیدکنندگان در آن تجربه‌ای تعاملی کسب کنند.

# اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد



▶ ۱۰ آوریل ۲۰۲۶ میلادی

▶ **دگرگونی جایگاه بین المللی صربستان**

▶ دانیلویرینیچ، مدیر اجرایی اکسپو، اشاره کرده است که میزبانی اکسپوی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد، سبب توسعه بلگراد می شود و جایگاه جهانی صربستان را دگرگون می کند. او تأکید کرد که تاکنون ۱۳۸ کشور مشارکت خود را در این رویداد تأیید کرده اند.

# اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد



▶ **مسابقه طراحی برای پاریون اسلواکی**

▶ سازمان اسلواکی تراول (*Slovakia Travel*) به دنبال پیشنهادهای طراحی برای پاریون این کشور در اکسپوی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد است. این مسابقه به دنبال خلق فضایی تعاملی پیرامون موضوع «زمین بازی زنده» (*Living Playground*) بوده و جوایزی را برای سه طرح برتر در نظر گرفته است.

# اکسپو ۲۰۳۰ میلادی ریاض – عربستان سعودی



# اکسپو ۲۰۳۰ ریاض



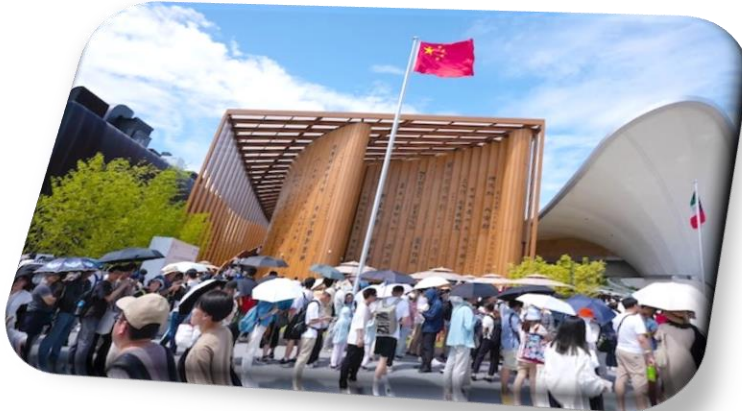
▶ طراحی ایستگاه متروی اکسپو ۲۰۳۰ میلادی

▶ هیئت سلطنتی شهر ریاض (RCRC) مناقصه‌ای برای طراحی و ساخت ایستگاه مترویی که در خدمت سایت اکسپو ۲۰۳۰ ریاض است منتشر نموده است، متقاضیان احتمالی برای ایجاد این ایستگاه، که در خط ۴ شبکه متروی ریاض قرار خواهد داشت، باید تا تاریخ ۲۶ فوریه آمادگی و تمایل خود را اعلام کنند.

# اخبار اکسپو ۲۰۲۵ میلادی اوزااکا-کانسای، ژاپن



# اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا



۲۴ آوریل ۲۰۲۶ میلادی ▶

گفت و گو با جهان، رؤیا آفرینی برای آینده: پاریون چین و زیست بوم نوین انسان و طبیعت ▶

▶ در اکسپو ۲۰۲۵ میلادی اوزاکا، پاریون چین به عنوان سکویی برای گفت و گوی تمدن‌ها  
گشایش یافت که ریشه در میراث فرهنگی و تفکر آینده‌نگر بوم‌شناختی داشت. این پاریون  
چالش‌های مشترک جهانی را برجسته می‌کرد و همزمان مسیرهایی را برای توسعه سبز و  
همکاری‌های بین‌المللی پیش می‌برد.

# اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا



▶ ۲۴ آوریل ۲۰۲۶ میلادی

▶ انتقال نمای موزیکال اتریش به ناگانو

▶ ماریچ چوبی بزرگی که پاریس را در اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا آراسته بود، به یک مرکز موسیقی در شهر ماتسوموتو در استان ناگانو منتقل خواهد شد. اهدای این سازه ۱۶ متری که از یک نت موسیقی الهام گرفته شده، گواه تبادلات موسیقایی میان این شهر و اتریش است.

# اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا



▶ ۱۰ آوریل ۲۰۲۶

▶ **پایون ازبکستان در اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا: باغی زنده از دانش و آزمایشگاهی برای جامعه آینده**

▶ در اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا، پایون ازبکستان میراث، نوآوری و آموزش را به «باغ دانشی» تبدیل کرد که بازدیدکننده با تمام حواس در آن غوطه‌ور می‌شود. این سازه اکنون تبدیل به کتابخانه‌ای برای کودکان در **Nukus** (ششمین شهر بزرگ ازبکستان) شده است.

# اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا



▶ ۱۰ آوریل ۲۰۲۶ میلادی

▶ **افتتاح سایه بان منتقل شده از پاریس امارات در ژاپن**

▶ سایه بانِ ستون دار چوبی پاریس امارات متحده عربی در اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا، در مکان جدیدی در مرکز خدمات دهی کودکان در استان توتوری ژاپن جای گرفته است. شیهاب الفهیم، سفیر و کمیسر کل امارات، اشاره کرد که این سازه که در طول اکسپو میزبان میلیون ها بازدیدکننده بوده، اکنون در خدمت جامعه محلی است و تجربه پاریس را فراتر از اکسپو گسترش می دهد.

# اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا



▶ ۱۰ آوریل ۲۰۲۶ میلادی

▶ **جایزه اول برای تمبرپاویون پرتغال در اکسپوی ۲۰۲۵ میلادی اوزاکا**

▶ تمبرویژه‌ای که سرویس پست پرتغال (CTT) به مناسبت اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا-ژاپن تولید کرده است، جایزه اول را در مسابقه بهترین تمبر جهان دریافت کرد. این تمبر که نشان‌دهنده تمرکز پاویون پرتغال بر حفاظت از اقیانوس‌ها است، در رده بهترین تمبرافست موفق به دریافت این جایزه شد.

# اخبار اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ میلادی یوکوهاما-ژاپن



**EXPO  
2027**

YOKOHAMA JAPAN

# اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



▶ **ویتنام اقتصاد سبز را در اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما ترویج می کند.**

▶ دولت ویتنام برنامه های مشارکت در اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما را با یک فضای نمایشگاهی مدولار (پیش ساخته) که قابلیت تغییرهفتگی یا ماهانه دارد، تصویب کرده است. این کشور قصد دارد کشاورزی، توسعه پایدار و اقتصاد چرخشی خود را در این اکسپو به نمایش بگذارد و همچنین رویدادهای موضوعی را در آن سازماندهی کند.

# اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



## ▶ نمایش پاریون null4 در اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما

- ▶ به دنبال موفقیت پاریون شاخص null2 در اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا، یوچی اوچییای، هنرمند رسانه، از نسخه جدید اثر خود در اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما خبر داد. اثر جدید با عنوان null4 (تترانول) حرکت طبیعت و انسان را ضبط و بازسازی خواهد کرد.
- ▶ نام null2 از مفهوم «تهی» یا «هیج» در برنامه نویسی کامپیوتر وام گرفته شده و با مفهوم بودایی تهی بودن پیوند خورده است.
- ▶ نمای بیرونی پاریون در اکسپو اوزاکا از یک غشای آینه‌ای ارتجاعی خاص پوشیده شده بود که ۹۸ درصد نور را منعکس می‌کرد. این غشا در برابر بادی لرزید (مثل تنفس) و منظره اطراف و بازدیدکنندگان را به صورت موج‌دار و تحریف‌شده منعکس می‌کرد.



# اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



## ▶ دعوت از کودکان به اکسپوی باغبانی یوکوهاما

▶ شهریوکوهاما برنامه‌هایی را برای دعوت از کودکان ۳ تا ۱۸ سال برای بازدید از اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما اعلام کرده است. این ابتکار با هدف الهام بخشیدن به نسل بعدی برای تعامل با محیط زیست جهان و تأمل در مورد آن صورت می‌گیرد. در این برنامه خانواده‌های محلی می‌توانند از قبل بلیط رزرو کنند.

# اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



۳ آوریل ۲۰۲۶ میلادی ▶

▶ **لاله جدید «بنفش درخشان» در اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما شکوفه خواهد کرد**

▶ در اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما، استان تویاما، گونه جدیدی از لاله به نمایش گذاشته می شود که طی سال های اخیر از سوی مؤسسه تحقیقات باغبانی محلی این استان پرورش یافته است. این لاله که «هیکارو موراساکی» (به معنای «ارغوانی درخشان») نام دارد، نخستین بار در سال ۱۹۹۹ با آمیختن دو نژاد پرورش یافت و در طول سال ها ارتقا یافته است. با وجود این گل لاله ارغوانی، بازدیدکنندگان شاهد نمایش چشمگیرتری از گل های اکسپو خواهند بود.

IRAN



✓ از توجه مخاطبین محترم به مطالب ارائه شده در این مجموعه متشکریم