

۷ یادداشتِ سردبیرِ نشریهٔ «Exhibition World»؛ بهترین و بدترین دورانِ صنعتِ نمایشگاهی در جهان

گزیده خبرهای

# ۷ اکسپو ۲۰۲۷ بلغراد – صربستان

۷ اکسپو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما – ژاپن

۷ دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی "BIE"

با استفاده از خبرنامه شماره ۱۹ ژوئن سال ۲۰۲۶ میلادی دفتر BIE و شماره سوم ۲۰۲۶ مجلهٔ Exhibition World

خبرنامه شماره ۴

۲ تیر ماه – سال ۱۴۰۵



انتخاب مطلب و ترجمه

انتخاب مطلب و ترجمه:  
مریم محمدی سرشت ، کارشناس مسئول بازاریابی و پژوهش های نمایشگاهی

# بهترین و بدترین زمان ها در صنعت نمایشگاهی جهان

*The best of times,  
the worst of times...*



• بهترین و بدترین زمان ها در صنعت نمایشگاهی جهان

• Exhibition World (EW) – Issue 3, 2026 - صفحه ۵

• **(خلاصه) یادداشت سردبیری نشریه «جهان نمایشگاه‌ها» - شماره سوم - ژوئن سال ۲۰۲۶ میلادی**

- «پل کولستون» به شرایط متناقض و پیچیده صنعت نمایشگاهی در ماه‌های اخیر می‌پردازد؛ زمانی که در کنار بحران‌های ژئوپلیتیکی مانند جنگ اوکراین و بی‌ثباتی‌های منطقه‌ای، همچنان نشانه‌هایی از تاب‌آوری و سازگاری در این صنعت دیده می‌شود.
- با اینکه رویدادهایی مانند کووید-۱۹، تنش‌های خاورمیانه و افزایش هزینه‌های انرژی و سفر همچنان بر بازار اثر می‌گذارند، اما صنعت نمایشگاهی با تکیه بر برنامه‌ریزی، پیش‌بینی‌پذیری و انعطاف‌پذیری مسیر خود را ادامه می‌دهد. لغو و اختلال در سفرهای منطقه‌ای به عنوان چالشی جدی برای این حوزه است.
- آنچه بازارها بیش از هر چیز مطالبه می‌کنند «ثبات و قابلیت پیش‌بینی» است. **کسب‌وکار نمایشگاهی ذاتاً بر پایه برنامه‌ریزی بلندمدت، اطمینان‌پذیری و تداوم فعالیت شکل گرفته** است، اما ادامه لغو برگزاری رویدادها در حوزه‌های حمل‌ونقل منطقه‌ای و نگرانی از افزایش هزینه‌ها— به‌ویژه در حوزه انرژی و سوخت— فشار قابل توجهی بر تصمیم‌گیری‌های صنعت وارد می‌کند و ذهنیت فعالان نمایشگاهی را درگیر مدیریت ریسک می‌کند.
- با این حال، صنعت نمایشگاهی با تکیه بر نوآوری، یافتن مسیرهای جایگزین و تفکر خلاقانه خارج از چارچوب‌های سنتی، همانند جریان آب مسیر خود را پیدا می‌کند و به حرکت ادامه می‌دهد. نوآوری و تفکر خارج از چارچوب‌های سنتی، همچنان عامل بقای این صنعت است و فعالان آن به دنبال راه‌حل‌های جایگزین و مدل‌های جدید کسب‌وکار هستند.
- علاوه بر این، نوعی تغییر نگاه در صنعت نمایشگاه‌ها مشاهده می‌شود؛ به گونه‌ای که موفقیت دیگر صرفاً با «حجم رویدادها» سنجیده نمی‌شود، بلکه «ارزش» اهمیت بیشتری یافته است.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

# اخبار اکسپو ۲۰۲۷ میلادی بلغراد - صربستان



# اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

۰ ۱۹ ژوئن ۲۰۲۶



## ۰ مشارکت رسمی جمهوری چک در اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

۰ مشارکت جمهوری چک در اکسپو بلگراد با امضای قرارداد مشارکت، به طور رسمی تأیید شد. پائون جمهوری چک بر **بلندپروازی و دستاوردهای انسانی** تمرکز خواهد داشت و از مأموریت برنامه ریزی شده این کشور به «ایستگاه فضایی بین‌المللی» در سال ۲۰۲۷ الهام می‌گیرد؛ موضوعی که کمیسر این کشور، کریستوف سافر (*Kristof Safer*)، به آن اشاره کرد.

# اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد



**دفتر نمایندگی های بین المللی :  
آموزش، یکی از مأموریت های اصلی اکسپو**

• دبیرکل دفتر نمایندگی های بین المللی دیمیتری کرکنتزس، بار دیگر تأکید کرد که **اکسپوها، در ماهیت خود، تجربه های آموزشی در مقیاس جهانی برای بازدیدکنندگان در همه سنین هستند.** اکسپوی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد با موضوع «بازی»، از بازدیدکنندگان دعوت می کند تا سنت های فرهنگی و نوآوری های فناورانه پیشرفته را کشف کنند، افق دید خود را گسترش دهند و جهان را به شیوه های تازه تجربه کنند.

# اخبار اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ میلادی یوکوهاما-ژاپن



**EXPO  
2027**

YOKOHAMA JAPAN

# اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



## • برگزاری نشست کشورهای جزایر اقیانوس آرام هم زمان با اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما

- دولت ژاپن اعلام کرده است که شهر یوکوهاما در تابستان ۲۰۲۷ میزبان نشست کشورهای جزایر اقیانوس آرام خواهد بود؛ نشستی که همزمان با برگزاری اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما برگزار می شود.
- این نشست که سال آینده سی‌امین سالگرد خود را جشن می گیرد، انتظار می رود به برگزاری اکسپو کمک و آن را تقویت کند؛ زیرا هر دو رویداد به اولویتهای مشترکی در زمینه اقلیم و محیط زیست می پردازند.

# اخبار دفتر نمایندگان بین‌المللی



Bureau  
International  
des Expositions

# دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی BIE



۱۹ ژوئن ۲۰۲۶

• یکصد و هفتاد و هشتمین مجمع عمومی BIE

*Bureau International des Expositions* (دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی) در ۱۶ ژوئن (سه‌شنبه ۲۶ خرداد ۱۴۰۵)، یکصد و هفتاد و هشتمین مجمع عمومی خود را در پاریس برگزار کرد. نمایندگان از ۱۸۴ کشور عضو BIE در این نشست حضور داشتند؛ نشستی که شامل گزارش‌هایی دربارهٔ اکسپوهای آینده بود.

• بخش نخست جلسه به گزارش‌های چهار کمیته BIE اختصاص داشت: کمیته اداره و بودجه، کمیته اجرایی، کمیته مقررات، و کمیته اطلاعات و ارتباطات (که ج.ا.ایران عضو آن می‌باشد). هر کمیته آخرین فعالیت‌ها و اولویت‌های راهبردی خود را ارائه کردند.

**خلاصه گزارش اکسپوهای آینده را در اسلایدهای بعدی ملاحظه می‌کنید**

# دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی BIE

## اکسپوهای جهانی (World Expos)

### ۰ اکسپو ۲۰۳۰ ریاض - عربستان سعودی

• در جریان مجمع عمومی، کشورهای عضو متن توافق‌نامه کشور میزبان اکسپو ۲۰۳۰ ریاض را تصویب کردند؛ چارچوبی حقوقی که امتیازات و شرایط ویژه برای مشارکت‌کنندگان رسمی در اکسپوی جهانی بعدی تضمین می‌کند. با امضا و تصویب نهایی این توافق‌نامه، عربستان سعودی رسماً موظف است شرایط لازم برای میزبانی از صدها کشور و سازمان بین‌المللی را در این رویداد فراهم کند.

• در گزارشی تصویری درباره روند آماده‌سازی اکسپو ریاض، آقای عادل الجبیر، **کمیسرکل اکسپو ۲۰۳۰ ریاض و وزیر مشاور در امور خارجه عربستان**، با ابراز رضایت اعلام کرد که **تاکنون ۱۳۵ کشور مشارکت خود را تأیید کرده‌اند**. او بار دیگر بر تعهد عربستان برای همکاری نزدیک با BIE و تمامی کشورهای عضو جهت برگزاری اکسپویی در شأن بالاترین آرمان‌های جامعه جهانی تأکید کرد.

• او با توصیف عربستان به‌عنوان چهارراه تمدن‌ها، فرهنگ‌ها و مسیرهای تجاری، اکسپو ۲۰۳۰ ریاض را بستری دانست که: «در آن نوآوری در خدمت بشریت قرار می‌گیرد، پیوند فرهنگ‌ها از راه پذیرابودن و احترام متقابل به یکدیگر میسر می‌شود، و همکاری به عاملی برای اثرگذاری معنادار و پایدار تبدیل می‌شود.»

• آقای **طلال المری، مدیرعامل شرکت اکسپو ۲۰۳۰ ریاض (ERC)**، مهم‌ترین نقاط عطف آماده‌سازی را برای کشورهای عضو تشریح کرد؛ از جمله نهایی‌سازی **Master Plan** (طرح جامع تفصیلی) و **زمان برگزاری نخستین نشست مشارکت‌کنندگان بین‌المللی در ریاض در تاریخ ۳ و ۴ نوامبر ۲۰۲۶ میلادی نیز اعلام شد**. مشارالیه اشاره کرد که **سایت ۶ میلیون مترمربعی اکسپو شامل بیش از ۲۲۵ پاوون و شش ساختمان شاخص خواهد بود و بیش از ۶۱ هزار درخت تازه در آن کاشته می‌شود**. همچنین تأکید کرد که شعار اکسپو، «**آینده‌نگری برای فردا**» (*Foresight for Tomorrow*)، از طریق پنج موضوع جانبی زیر بررسی خواهد شد:

• فناوری (Technology)

• سیاره / محیط زیست (Planet)

• بشریت (Humanity)

• فرهنگ (Culture)

• همکاری (Collaboration)

• به گفته او، این زیرموضوع‌ها شعار اصلی را به «چارچوبی روشن و عمل‌محور» تبدیل می‌کنند.



# دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی BIE



• اکسپوهای تخصصی (Specialised Expos)

• اکسپو تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد

- همچنین آقای دوشان بوروچانین، مشاور روابط بین‌الملل و همکاری با BIE گزارشی درباره روند آماده‌سازی اکسپو تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد ارائه کرد. ایشان اعلام کرد که پس از برگزاری موفق نشست مشارکت کنندگان بین‌المللی در مارس ۲۰۲۶، تعداد مشارکت کنندگان رسمی تأییدشده اکنون به ۱۳۹ رسیده است.
- تیم برنامه‌ریزی و محتوای اکسپو با مشارکت کنندگان بین‌المللی همکاری نزدیکی دارد تا انسجام موضوعی رویداد را تقویت کند. همچنین هفته‌های موضوعی (*Theme Weeks*) به‌عنوان ابزاری کلیدی در برنامه‌ریزی عمل می‌کنند و برای ایجاد برنامه‌ای معنادار برای بازدیدکنندگان و مشارکت کنندگان پس از افتتاح اکسپو در ۱۵ مه ۲۰۲۷ ضروری هستند.
- در این گزارش همچنین به پیشرفت در اجرای پروژه اکسپو اشاره شد؛ از جمله ادامه ساخت و ساز طبق برنامه و تلاش‌های مستمر برای جلب مشارکت عمومی. این اقدامات شامل آغاز جذب داوطلب از طریق ابتکار «*EXPO Playmakers*» و مجموعه‌ای از رویدادها به مناسبت باقی ماندن یک سال تا افتتاح، در ۱۵ می، بود.
- فروش بلیت و محصولات رسمی اکسپو به‌طور رسمی از ۱۵ سپتامبر ۲۰۲۶ آغاز خواهد شد.
- در اشاره به «میراث اکسپو»، آقای بوروچانین بر تلاش‌ها برای بهره‌برداری از میراث ناملموس حاصل این رویداد تأکید کرد و گفت: «ما تلاش می‌کنیم که نه تنها زیرساخت‌ها، بلکه دانش، مشارکت‌ها و تعامل عمومی که از طریق اکسپو ایجاد می‌شود، مدت‌ها پس از روز اختتامیه نیز در خدمت بلگراد، صربستان و منطقه باقی بماند.»

# دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی BIE



• **اکسپوهای باغبانی (Horticultural Expos)**

• **اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما**

- برگزارکنندگان به مجمع عمومی اطلاع دادند که اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما که کمتر از ۳۰۰ روز تا افتتاح آن باقی مانده، وارد مرحله نهایی آماده‌سازی شده است.
- سفیر «جون شیمی» Jun Shimmi، کمیسر اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما، بار دیگر بر این هدف تأکید کرد که اکسپو باید فراتر از باغبانی باشد و به چالش‌های جهانی مهمی همچون امنیت غذایی، تغییرات اقلیمی و از بین رفتن تنوع زیستی بپردازد. این امر با تمرکز بر راه‌حلهایی برای کاهش دی‌اکسیدکربن، سازگاری با محیط زیست و مبتنی بر اقتصاد چرخشی دنبال خواهد شد.
- با آغاز فروش پیش‌فروش بلیت‌ها و انتصاب نخست‌وزیر «سانائو تاکائیچی» به‌عنوان رئیس افتخاری GREEN x EXPO در ماه گذشته، اشتیاق مردم نسبت به این رویداد بیشتر شده است.
- تایچیرو کیمورا، مدیر اجرایی بخش بین‌الملل برگزارکننده اکسپو، طرح کلی محل برگزاری و روند ساخت سایت اکسپو را ارائه کرد و اعلام نمود که چندین نمایشگاه و تأسیسات اکسپو با استفاده مجدد از مصالح اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا ساخته می‌شوند؛ اقدامی که نمونه‌ای از اقتصاد چرخشی است.
- در سطح بین‌المللی، تاکنون ۷۰ کشور و ۵ سازمان بین‌المللی مشارکت خود را تأیید کرده‌اند. افزون بر جلسات منظم تخصصی، گام مهم بعدی در روند آماده‌سازی، نشست مشارکت‌کنندگان بین‌المللی خواهد بود که در ۳۰ ژوئن و ۱ ژوئیه امسال در یوکوهاما برگزار می‌شود.

# دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی BIE



## • تأثیر اکسپو در گفتگوهای کنفرانس FII Europe

- در ۱۸ ژوئن، در کنفرانس FII Europe در شهر رم، دبیرکل BIE، دیمیتری کرکنتزس، در نشست تخصصی درباره فرصت‌هایی که اکسپوها ایجاد می‌کنند و تأثیرات ماندگار آن‌ها، به بحث پرداخت. او در این پنل در کنار چهره‌های برجسته‌ای از اکسپوهای گذشته و آینده حضور داشت.
- *FII Europe* مخفف *Future Investment Initiative Europe* (کنفرانس اروپایی سرمایه‌گذاری آینده) است؛ کنفرانسی بین‌المللی، اقتصادی و سرمایه‌گذاری است که موسسه *FII Institute* آن را برگزار می‌کند. این رویداد نسخه اروپایی کنفرانس معروف *FII* است که هر سال در ریاض برگزار می‌شود و گاهی به آن «داووس صحرا» (*Davos in the Desert*) هم می‌گویند.
- در این کنفرانس معمولاً افراد ذیل حضور دارند:
- رؤسای دولت و سیاست‌گذاران، سرمایه‌گذاران بزرگ و مدیران صندوق‌ها، مدیران شرکت‌های فناوری و استارت‌آپ‌ها، کارشناسان حوزه‌های انرژی، هوش مصنوعی، زیرساخت و اقتصاد
- موضوعات اصلی بحث معمولاً شامل این موارد است: سرمایه‌گذاری جهانی، هوش مصنوعی (AI)، انرژی و حفظ محیط زیست، زیرساخت و شهرهای آینده، نوآوری و فناوری



✓ از توجه مخاطبین محترم به مطالب ارائه شده در این مجموعه متشکریم