



شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران



بررسی مرکز نمایشگاهی هانوفر - آلمان

شعار سازمانی **Corporate Slogan**

"Wir machen Menschen erfolgreicher und glücklicher!"

«ما انسان ها را موفق تر و خوشحال تر می کنیم»

بررسی و تنظیم :

سید محمد حسین موسوی میر کلائی

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت ها

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

معرفی و تاریخچه مرکز نمایشگاهی هانوفر

Automation & Smart Manufacturing

Automation, Robotics, and Sensor Technology for More Efficient Manufacturing

[learn more](#)

Industrial AI

Cross-cutting Guiding and Growth Topic

[learn more](#)

Industrial Engineering & Supply

Components, Materials, and Manufacturing Processes for Industrial Value Creation

[learn more](#)

Digital Solutions

Software, Data, and AI for the Digital Transformation of Manufacturing

[learn more](#)

Industrial Energy

Energy Infrastructure, Efficiency, and Storage at the Production Site

[learn more](#)

Research & Innovation

Applied Research and Technology Transfer for Industrial Applications

[learn more](#)

Industrial Energy

Energy Infrastructure, Efficiency, and Storage at the Production Site

[learn more](#)

Research & Innovation

Applied Research and Technology Transfer for Industrial Applications

[learn more](#)

معرفی

شرکت دویچه مسه (شرکت نمایشگاه های آلمان) Deutsche Messe AG، مالک و بهره بردار مجموعه نمایشگاهی هانوفر است که یکی از مهم ترین و تأثیرگذارترین سازمان های برگزارکننده نمایشگاه های بین المللی در جهان به شمار می رود و طی بیش از هفت دهه فعالیت، نقشی کلیدی در توسعه صنعت، تجارت، انتقال فناوری و گسترش همکاری های اقتصادی بین المللی ایفا کرده است. این مجموعه نه تنها مالک و بهره بردار یکی از بزرگ ترین سایت های نمایشگاهی جهان در شهر هانوفر آلمان است، بلکه از طریق شبکه گسترده دفاتر و شرکای بین المللی خود، برگزارکننده ده ها نمایشگاه تخصصی در اروپا، آسیا، آمریکا، آفریقا و خاورمیانه نیز محسوب می شود. امروزه نام Deutsche Messe AG با نمایشگاه های شاخصی همچون HANNOVER MESSE، LIGNA، DOMOTEX، INTERSCHUTZ، Euro Tier، AGRITECHNICA و EMO Hannover همراه است؛ نمایشگاه هایی که بسیاری از آنها به عنوان بزرگ ترین و معتبرترین رویدادهای تخصصی جهان در حوزه فعالیت خود شناخته می شوند.

نام رسمی

Deutsche Messe AG

محل استقرار

Hanover-هانوفر

کشور

Germany-آلمان

نوع شرکت

شرکت سهامی برگزارکننده نمایشگاه های بین المللی

حوزه فعالیت

برگزاری نمایشگاه، خدمات نمایشگاهی، رویدادهای تجاری، پلتفرم های دیجیتال

تاریخچه



تاریخچه این مجموعه نمایشگاهی به سال ۱۹۴۷ بازمی گردد؛ زمانی که نخستین نمایشگاه صادراتی آلمان پس از جنگ جهانی دوم در هانوفر برگزار شد. این رویداد به سرعت به موتور بازسازی اقتصادی آلمان تبدیل شد.

نکات تاریخی مهم:

۱۹۴۷: نخستین نمایشگاه صادراتی آلمان در هانوفر
دهه ۱۹۵۰: تثبیت جایگاه به عنوان مرکز نمایشگاهی صنعتی اروپا

۱۹۷۰-۱۹۹۰: توسعه سالن ها و بین المللی شدن فعالیت ها

دهه ۲۰۰۰: ورود گسترده به بازارهای جهانی

دهه ۲۰۲۰: تمرکز بر دیجیتالی سازی، پایداری و هوش مصنوعی صنعتی



امکانات، تسهیلات و زیرساخت نمایشگاهی



مجموعه نمایشگاهی هانوفر از نظر مساحت یکی از بزرگ‌ترین مراکز نمایشگاهی جهان است.

مساحت کل: ۱.۱۳۰.۰۰۰ متر مربع شامل سالن‌ها، فضای باز نمایشگاهی و محوطه

فضای سرپوشیده نمایشگاهی: ۳۹۲.۰۰۰ متر مربع

فضای باز نمایشگاهی: ۱۲۸.۰۰۰ متر مربع



تعداد سالن‌های اصلی نمایشگاهی:
مجموعه نمایشگاهی هانوفر دارای ۲۷ سالن نمایشگاهی شماره‌گذاری شده، به همراه پویون‌های تخصصی و مرکز همایش بین‌المللی است.

امکانات و دسترسی‌ها:
مرکز همایش‌های ۴۵۰۰ نفره، پارکینگ، فضای باز وسیع، برج معروف هرمس، ایستگاه قطار اختصاصی، ارتباط مناسب با بزرگراه و دسترسی مستقیم به فرودگاه هانوفر



Deutsche Messe

نقشه مجموعه نمایشگاهی هانوفر

Deutsche Messe – Hannover Exhibition Grounds

به روزرسانی ۲۰۲۶



راهنمای سالن‌ها

شماره سالن	کاربری اصلی
2	قطعات و اجزای صنعتی
3	راهکارهای دیجیتال و IT
4	مهندسی و قطعات صنعتی
5	تکنولوژی‌های تولید
6	آینده کار و مهارت‌ها
7	انرژی الکتریکی و دیجیتال
8	جریان سیالات و قدرت
9	فناوری‌های انتقال و کنترل
11	هیدروژن و پیل سوختی
12	انرژی و انرژی‌های تجدیدپذیر
13	اتوماسیون و حسگرها
14	نرم افزار صنعتی
15	نرم افزار صنعتی
16	نرم افزار صنعتی
17	تامین صنعتی و زیرساخت‌ها
18	نوآوری و استارت‌آپ‌ها
19/20	تکنولوژی سطح و پوشش
21	لوله‌ها، اتصالات و شیرآلات
22-25	اتوماسیون و فناوری صنعت
26	ریاتیک و فناوری دفاعی
27	هوش مصنوعی در تولید
32-35	پایون‌های تخصصی EXPO

راهنمای نقشه

- ورودی اصلی
- ورودی‌های دیگر
- پارکینگ
- ایستگاه راه آهن / مترو
- برج هرمس (ساختمان مرکزی)
- مرکز همایش
- فضای سبز
- فضای باز نمایشگاهی



مساحت کل سایت
1,130,000 مترمربع



فضای سروشیده
392,000 مترمربع



فضای باز نمایشگاهی
128,000 مترمربع



تعداد سالن‌ها
27 سالن



تعداد پایون‌ها
4 (EXPO)



تعداد ورودی‌ها
9 ورودی



ظرفیت پارکینگ
> 16,000 خودرو



تعداد اتاق‌های کنفرانس
35 اتاق



ظرفیت مرکز همایش
4,500 تا نفر

نکات مهم

- مجموعه نمایشگاهی هانوفر یکی از بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین مراکز نمایشگاهی جهان است.
- دسترسی عالی از طریق راه آهن، مترو، اتوبان و فرودگاه بین‌المللی هانوفر.
- مناسب برای برگزاری نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و رویدادهای بین‌المللی.



برای اطلاعات بیشتر
اسکن کنید

HANNOVER – WHERE INNOVATION MEETS INDUSTRY

ساختار قانونی و سهامداران



❖ ساختار حقوقی Deutsche Messe AG یک شرکت سهامی آلمانی Aktiengesellschaft یا AG است.

در آلمان، شرکت‌های سهامی AG مطابق قانون شرکت‌های سهامی اداره می‌شوند و معمولاً سه رکن اصلی دارند:

❖ مجمع عمومی سهامداران General Meeting

❖ هیئت نظارت Supervisory Board - Aufsichtsrat

❖ هیئت‌مدیره اجرایی Executive Board - Vorstand

در این مدل، برخلاف بسیاری از شرکت‌های آمریکایی، هیئت نظارت و هیئت‌مدیره دو نهاد کاملاً مستقل از یکدیگر هستند. هیئت نظارت سیاست‌های کلان را کنترل می‌کند و اعضای هیئت‌مدیره را منصوب یا عزل می‌کند، در حالی که هیئت‌مدیره مسئول اداره روزانه شرکت است.

ساختار قانونی و سهامداران



از دیدگاه مدیریتی، ساختار Deutsche Messe AG نمونه‌ای از **مشارکت دولت محلی و مدیریت حرفه‌ای** است. مالکیت مشترک ایالت نیدرزاکسن و شهرداری هانوفر موجب شده این شرکت علاوه بر سودآوری، نقش فعالی در توسعه اقتصادی منطقه، حمایت از صنایع آلمان، بین‌المللی‌سازی کسب و کارها و ارتقای جایگاه هانوفر به عنوان یکی از مهم‌ترین قطب‌های نمایشگاهی جهان ایفا کند. **این مدل از حکمرانی شرکتی می‌تواند به عنوان یک الگوی قابل مطالعه برای مراکز نمایشگاهی دولتی در سایر کشورها، مورد توجه قرار گیرد.**

سهامداران	توضیح	درصد مالکیت سهم
Niedersachsen	دولت ایالتی نیدرزاکسن	۵۰ درصد
Hannover	شهرداری هانوفر (سازمان مدیریت شهری)	۵۰ درصد

مدل کسب و کار



درآمدهای Deutsche Messe فقط ناشی از اجاره
غرفه در درنمایشگاه ها نیست.

❖ منابع اصلی درآمد:

- ✓ اجاره فضای نمایشگاهی
- ✓ ثبت نام غرفه داران
- ✓ فروش بلیت بازدید کنندگان
- ✓ ارائه خدمات فنی و لجستیک
- ✓ فعالیت تبلیغات و اسپانسرینگ
- ✓ رویدادها و همایش ها
- ✓ پلتفرم های دیجیتال و ارائه داده های تجاری

اهمیت جهانی هانوفر

Deutsche Messe در کشورهای مختلف دفتر و شریک محلی دارد و رویدادهای نمایشگاهی را در قاره های آسیا، آمریکا، خاورمیانه و آفریقا برگزار می کند.

هدف: انتقال برندهای نمایشگاهی هانوفر به بازارهای در حال رشد

هانوفر یک مرکز نمایشگاهی و پلتفرم سیاست گذاری صنعتی جهان است	محورهای اصلی در سال های اخیر
محل رونمایی فناوری های صنعتی جدید	هوش مصنوعی صنعتی (Industrial AI)
حضور دولت ها و وزیران اقتصادی	اتوماسیون و رباتیک
حضور شرکت های پیشرو جهانی	انرژی و هیدروژن
تعیین روندهای Industry 4.0 جامعه صنعتی نسل چهارم	دیجیتالی سازی تولید
شبکه سازی سرمایه گذاری و تجارت	پایداری و کربن زدایی

مهمترین عناوین نمایشگاهی (۱)				
ردیف	عنوان نمایشگاه	حوزه فعالیت	تناوب برگزاری	وضعیت در سال ۲۰۲۶
۱	HANNOVER MESSE	صنعت، اتوماسیون، هوش مصنوعی، انرژی و تحول دیجیتال	سالانه	۲۰ تا ۲۴ آوریل
۲	INTERSCHUTZ	آتش‌نشانی، امداد، مدیریت بحران و حفاظت مدنی	هر ۵ سال	۱ تا ۶ ژوئن
۳	SurfaceTechnology GERMANY	فناوری‌های پوشش‌های صنعتی و مهندسی سطوح	دو سالانه	۵ تا ۷ مه
۴	REAL ESTATE ARENA	املاک، شهرسازی و سرمایه‌گذاری	سالانه	۱۰ تا ۱۱ ژوئن
۵	IAA Transportation	خودروهای تجاری، حمل‌ونقل و لجستیک	دو سالانه	سپتامبر
۶	EuroBLECH	فناوری‌های ورق‌کاری و ماشین‌آلات فلزکاری	دو سالانه	۲۰ تا ۲۳ اکتبر
۷	EuroTier	دامپروری، تجهیزات و فناوری‌های دامی	دو سالانه	۱۰ تا ۱۳ نوامبر

مهمترین عناوین نمایشگاهی (۲)				
ردیف	عنوان نمایشگاه	حوزه فعالیت	تناوب برگزاری	وضعیت در سال ۲۰۲۶
۸	PASSION PFERD	اسب، سوارکاری و تجهیزات مرتبط	سالانه	دسامبر
۹	Pferd & Jagd	اسب، شکار، طبیعت و تجهیزات فضای باز	سالانه	دسامبر
۱۰	IdeenExpo	آموزش، فناوری، نوآوری و مشاغل آینده	دو سالانه	ژوئن
۱۱	EMO Hannover	ماشین ابزار و فناوری‌های تولید پیشرفته	دو سالانه	دوره بعدی: ۲۰۲۷
۱۲	LIGNA	صنایع چوب، ماشین‌آلات و فناوری چوب	دو سالانه	دوره بعدی: ۲۰۲۷
۱۳	AGRITECHNICA	ماشین‌آلات و فناوری‌های کشاورزی	دو سالانه	دوره بعدی: ۲۰۲۷
۱۴	LABVOLUTION	تجهیزات آزمایشگاهی و زیست‌فناوری	دو سالانه	دوره بعدی ۲۰۲۷

جمع بندی

- شرکت **دویچه مسه (Deutsche Messe AG)** و سایت نمایشگاهی هانوفر را می توان یکی از مهم ترین زیرساخت های نمایشگاهی و اقتصادی جهان دانست. این مجموعه کار خود را با هدف کمک به بازسازی اقتصاد آلمان پس از جنگ جهانی دوم آغاز کرد، طی بیش از هفت دهه به یکی از تأثیرگذارترین مراکز نمایشگاهی بین المللی تبدیل شده است. امروزه این شرکت با برگزاری بیش از **۱۵۰ نمایشگاه، کنفرانس و رویداد** در آلمان و سایر کشورهای جهان، نقشی مهم در توسعه تجارت، انتقال فناوری، جذب سرمایه گذاری و گسترش همکاری های بین المللی ایفا می کند .
- بررسی روند تحول این مجموعه نمایشگاهی نشان می دهد که مدیران هانوفر همواره خود را با تغییرات اقتصاد جهانی تطبیق داده اند. نمونه بارز آن، تمرکز گسترده بر موضوعاتی مانند **هوش مصنوعی صنعتی، اتوماسیون، اینترنت اشیا، تحول دیجیتال، انرژی های پاک، هیدروژن، رباتیک و تولید هوشمند** است. این رویکرد باعث شده است که هانوفر علاوه بر حفظ جایگاه سنتی خود، به یکی از مهم ترین مراکز معرفی فناوری های آینده و شکل دهنده روندهای صنعت جهانی تبدیل شود .
- در مجموع، تجربه هانوفر نشان می دهد که موفقیت یک مرکز نمایشگاهی تنها به وسعت فیزیکی یا تعداد سالن ها وابسته نیست؛ بلکه نتیجه ترکیب **مدیریت حرفه ای، سرمایه گذاری مستمر، برنامه ریزی راهبردی، همکاری نزدیک دولت و مدیریت شهری، توسعه زیرساخت های مدرن، بین المللی سازی برندهای نمایشگاهی و تمرکز بر نیازهای آینده صنایع** است. به همین دلیل، **Deutsche Messe AG** نه تنها یکی از موفق ترین شرکت های نمایشگاهی جهان، بلکه الگویی ارزشمند برای توسعه مراکز نمایشگاهی و سیاست گذاری اقتصادی در کشورهایی مانند ایران به شمار می آید. این تجربه نشان می دهد که نمایشگاه های بین المللی می توانند فراتر از یک رویداد تجاری، به موتور محرک توسعه صنعتی، صادرات، جذب سرمایه گذاری و دیپلماسی اقتصادی تبدیل شوند.

الف) منابع رسمی شرکت Deutsche Messe AG

1. [Deutsche Messe AG – وبسایت رسمی شرکت](#)
2. [دریاره شرکت \(About Deutsche Messe AG\)](#)
3. [مدیریت، هیئت مدیره و هیئت نظارت](#)
4. [سالن های نمایشگاهی \(Halls Overview\)](#)
5. [تقویم نمایشگاه های Deutsche Messe](#)
6. [مرکز رسانه و اطلاعیه های رسمی Deutsche Messe AG](#)

ب) منابع رسمی نمایشگاه HANNOVER MESSE

1. [HANNOVER MESSE وبسایت رسمی](#)
2. [معرفی نمایشگاه و آمار رسمی \(Facts & Figures\)](#)
3. [برنامه و موضوعات HANNOVER MESSE 2026](#)
4. [نتایج و گزارش پایانی HANNOVER MESSE 2026](#)
5. نقشه رسمی سالن های HANNOVER MESSE 2026 (Hall Plan 2026)
6. راهنمای بازدیدکنندگان و سالن های نمایشگاه