

۷ سی و هفتمین شماره گزارش شاخص جهانی (بارومتر) صنعت نمایشگاهی انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI - ژوئن ۲۰۲۶

گزیده خبرهای

۷ اکسیو ۲۰۲۷ بلغراد - صربستان

۷ اکسیو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما - ژاپن

۷ اکسیو ۲۰۳۰ ریاض - عربستان

با استفاده از خبرنامه شماره سوم ژوئیه سال ۲۰۲۶ میلادی دفتر BIE و وبسایت انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI

خبرنامه شماره ۵

۲۲ تیر ماه - سال ۱۴۰۵

الحمد لله

انتخاب مطلب و ترجمه:
مریم محمدی سرشت ، کارشناس مسئول بازاریابی و پژوهش های نمایشگاهی

UFI Global Exhibition Barometer

سی و هفتمین شماره
گزارش شاخص جهانی صنعت نمایشگاهی
انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI
نتیجه نظرسنجی ژوئن 2026

37TH Edition

Report based on the results of a
survey concluded in June 2026



Global



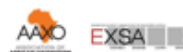
South Korea



Malaysia



Greece



Southern Africa



Mexico



Myanmar



Thailand



Australia



Argentina



Saudi Arabia



Türkiye



Brazil



Panama



Singapore



France



Italy



Indonesia



US



United Kingdom



Uruguay



Spain



Hong Kong



Asia



India



Peru



Japan



Central &
South America



Macau



Colombia



The Global
Association of the
Exhibition Industry

همان گونه که با توجه به شرایط **خاورمیانه** انتظار می‌رفت، این نتایج نسبت به نظرسنجی شش ماه قبل محتاطانه‌تر است. در آن زمان، ۴۴ درصد از پاسخ‌دهندگان انتظار افزایش بیش از ۵ درصدی فعالیت‌ها را داشتند (۱۸ واحد درصد بیشتر از نتایج فعلی)، ۴۱ درصد وضعیت را بائثبات پیش‌بینی کرده بودند (۳ واحد درصد بیشتر) و تنها ۸ درصد انتظار کاهش بیش از ۵ درصدی را داشتند (۱۳ واحد درصد کمتر از نتایج فعلی). همچنین میزان عدم اطمینان افزایش یافته است؛ به‌طوری که اکنون ۱۴ درصد از پاسخ‌دهندگان قادر به ارائه نظر نبوده‌اند، در حالی که این رقم در نظرسنجی قبلی ۷ درصد بود.

نتایج تفصیلی این نظرسنجی، تفاوت‌های قابل توجهی را میان مناطق مختلف جهان نشان می‌دهد:

- **آمریکای شمالی:** در ایالات متحده، نیمی از پاسخ‌دهندگان انتظار دارند بازار در وضعیت بائثبات باقی بماند، اما در مکزیک تنها حدود ۳ نفر از هر ۱۰ نفر چنین دیدگاهی دارند.
- **آمریکای مرکزی و جنوبی:** حدود ۶ نفر از هر ۱۰ نفر در آرژانتین و ۴ نفر از هر ۱۰ نفر در برزیل انتظار ثبات بازار را دارند، در حالی که در کلمبیا ۴ نفر از هر ۱۰ نفر پیش‌بینی می‌کنند فعالیت بازار بیش از ۵ درصد افزایش یابد.
- **اروپا:** در بیشتر کشورهای اروپایی، پاسخ‌دهندگان انتظار دارند سطح فعالیت نمایشگاهی در سال ۲۰۲۶ بائثبات باشد. با این حال، اسپانیا و ترکیه از این نظر متمایز هستند؛ به‌گونه‌ای که در هر دو کشور بیش از ۴ نفر از هر ۱۰ نفر انتظار دارند فعالیت بازار بیش از ۵ درصد رشد کند.
- **خاورمیانه و آفریقا:** در عربستان سعودی، بیش از ۵ نفر از هر ۱۰ نفر پیش‌بینی می‌کنند فعالیت بازار بیش از ۵ درصد کاهش یابد. در مقابل، در امارات متحده عربی، ۵ نفر از هر ۱۰ نفر انتظار ثبات بازار را دارند و در آفریقای جنوبی نیز حدود ۴ نفر از هر ۱۰ نفر چنین دیدگاهی دارند.
- **آسیا و اقیانوسیه:** در ۴ بازار از ۵ بازار بررسی‌شده، پاسخ‌دهندگان انتظار دارند فعالیت نمایشگاهی در سطحی بائثبات باقی بماند. در هند، اما نزدیک به ۴ نفر از هر ۱۰ نفر پیش‌بینی می‌کنند که فعالیت صنعت نمایشگاهی کشورشان در سال ۲۰۲۶ بیش از ۵ درصد افزایش یابد.

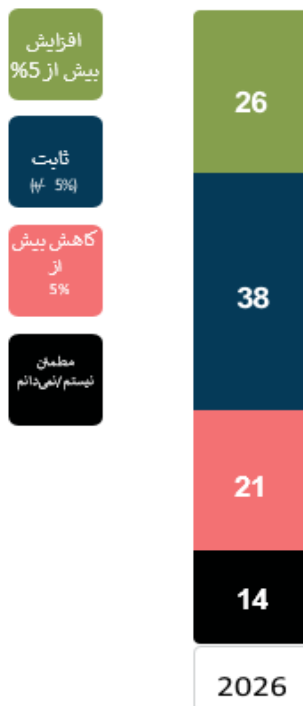
سی‌وهفتمین گزارش شاخص جهانی صنعت نمایشگاهی (Barometer) دیدگاه پاسخ‌دهندگان را درباره میزان فضای اجاره‌شده نمایشگاهی (بر مبنای فضای خالص برای برگزارکنندگان، فضای ناخالص برای مراکز نمایشگاهی و بدون در نظر گرفتن تأثیر نمایشگاه‌های دوسالانه) در سال ۲۰۲۶ نسبت به ۲۰۲۵، در کشوری که در آن فعالیت می‌کنند، مورد بررسی قرار داده است.

برای پاسخ به این پرسش، چهار گزینه در نظر گرفته شده بود:

- **افزایش بیش از ۵ درصد**
 - **ثبات (در محدوده مثبت یا منفی ۵ درصد)**
 - **کاهش بیش از ۵ درصد**
 - **مطمئن نیستم / نمی‌دانم**
- همان گونه که در نمودار زیر مشاهده می‌شود، در سطح جهانی ۲۶ درصد از پاسخ‌دهندگان انتظار دارند حجم فعالیت بازار نمایشگاهی کشورشان در سال ۲۰۲۶ نسبت به سال قبل بیش از ۵ درصد افزایش یابد، در حالی که ۳۸ درصد معتقدند سطح فعالیت تقریباً ثابت خواهد ماند (در محدوده مثبت یا منفی ۵ درصد).
- در مقابل، ۲۱ درصد پیش‌بینی می‌کنند که فعالیت بازار بیش از ۵ درصد کاهش یابد و ۱۴ درصد نیز اعلام کرده‌اند که در این باره اطمینان ندارند.

Aggregated Year-on-Year Country Forecast 2026 compared to 2025

پیش‌بینی تجمیعی کشورها درباره تغییرات
سال ۲۰۲۶ نسبت به ۲۰۲۵



%

سی و هفتمین شماره بارومتر UFI از شرکت کنندگان خواست درآمدهای مرتبط با صنعت نمایشگاهی شرکت خود در سال ۲۰۲۶ را در مقایسه با سال قبل، بر اساس منابع مختلف درآمدهای اعلام کنند.

نتایج جهانی نشان می‌دهد که ۲۷ درصد از شرکت‌ها در سراسر جهان انتظار دارند درآمد سالانه آن‌ها بیش از ۵ درصد افزایش یابد و ۳۸ درصد نیز پیش‌بینی می‌کنند که کل درآمد آن‌ها در محدوده ثابت (±۵٪) باقی بماند.

نتایج تفصیلی بر اساس منابع درآمدهای نیز نشان می‌دهد که بیشتر شرکت‌ها انتظار دارند درآمدهای حاصل از موارد زیر در سطحی ثابت باقی بماند:

• اجاره فضا: ۳۲ درصد پاسخ‌ها

• فروش خدمات: ۳۹ درصد

• فروش فرصت‌های اسپانسر: ۳۲ درصد

همزمان، ۳۷ درصد از پاسخ‌دهندگان اعلام کرده‌اند که دریافت یارانه برای کسب‌وکار آن‌ها موضوعیت ندارد.

نتایج بر اساس نوع فعالیت، تفاوت‌های جزئی در پیش‌بینی‌ها را نشان می‌دهد:

• **کل درآمد:** بیشتر برگزارکنندگان (۳۶٪) و ارائه‌دهندگان خدمات/تأمین‌کنندگان (۴۲٪) انتظار دارند درآمدشان ثابت بماند، در حالی که بیشتر محل‌های برگزاری (۳۹٪) افزایش بیش از ۵ درصدی درآمد را پیش‌بینی کرده‌اند.

• **اجاره فضا:** بیشتر برگزارکنندگان (۳۷٪) و محل‌های برگزاری (۴۵٪) انتظار دارند درآمد این بخش ثابت بماند.

• **فروش خدمات:** بیشتر برگزارکنندگان (۴۳٪) و ارائه‌دهندگان خدمات/تأمین‌کنندگان (۳۹٪) درآمدی ثابت را پیش‌بینی کرده‌اند، در حالی که بیشتر محل‌های برگزاری (۳۸٪) انتظار افزایش بیش از ۵ درصدی دارند.

• **فروش فرصت‌های اسپانسر:** بیشتر برگزارکنندگان (۳۵٪) روندی ثابت را پیش‌بینی می‌کنند، در حالی که این منبع درآمد برای بیشتر محل‌های برگزاری و ارائه‌دهندگان خدمات/تأمین‌کنندگان (به ترتیب ۳۴ و ۳۶ درصد پاسخ‌دهندگان) موضوعیت ندارد.

برای بیشتر شرکت‌ها در همه بخش‌ها، دریافت یارانه منبع درآمد مرتبطی محسوب نمی‌شود. در مواردی که این منبع درآمد وجود دارد، انتظار می‌رود برای بیشتر شرکت‌ها در همه بخش‌ها در **محدوده ثابت (±۵٪)** باقی بماند. همانند سؤال قبلی درباره پیش‌بینی وضعیت اجاره فضای نمایشگاهی در کشورهای مختلف، نتایج این بخش نیز تفاوت‌های قابل توجهی میان کشورها نشان می‌دهد. اگرچه در بیشتر کشورها انتظار می‌رود **درآمدها در سال ۲۰۲۶ نسبت به ۲۰۲۵ ثابت بماند**، اما شرکت‌کنندگان در برخی کشورها **افزایش بیش از ۵ درصد** را در منابع مختلف درآمدی پیش‌بینی کرده‌اند:

کل درآمد: بریتانیا (۵۴٪)، آرژانتین (۵۳٪)، کلمبیا (۴۷٪) و برزیل (۴۲٪)

اجاره فضا: ترکیه (۴۱٪)

فروش خدمات: آرژانتین (۵۰٪)، برزیل (۴۶٪)، کلمبیا (۴۴٪) و بریتانیا (۴۲٪)

فروش فرصت‌های اسپانسر: کلمبیا (۴۱٪)

پیش‌بینی‌ها درباره کل درآمد در سه بازار بزرگ نمایشگاهی جهان نیز نشان می‌دهد:

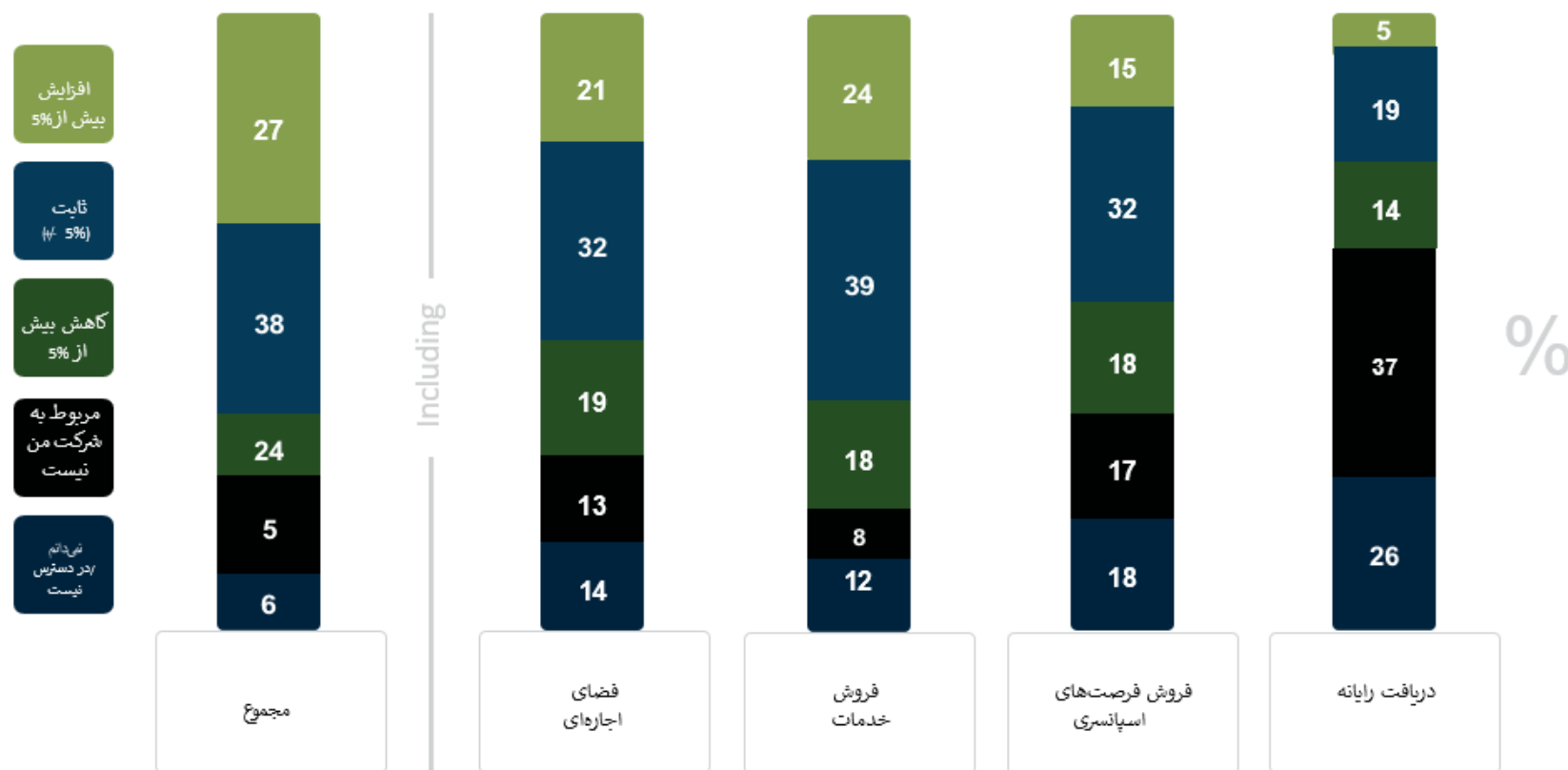
چین: ۱۷ درصد انتظار افزایش بیش از ۵ درصدی درآمد را دارند و ۵۰ درصد درآمدی ثابت را پیش‌بینی می‌کنند.

ایالات متحده آمریکا: ۱۳ درصد انتظار افزایش بیش از ۵ درصدی و ۷۳ درصد درآمدی ثابت را پیش‌بینی کرده‌اند.

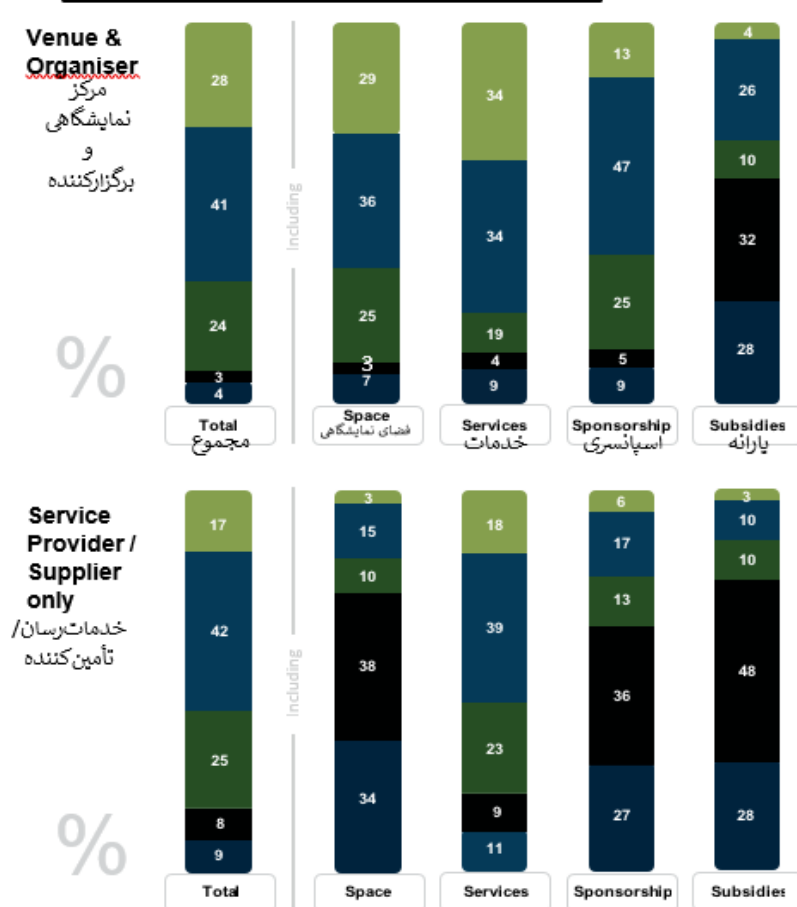
آلمان: ۲۴ درصد انتظار افزایش بیش از ۵ درصدی و ۳۵ درصد درآمدی ثابت را پیش‌بینی می‌کنند.

Company Exhibition-Related Revenues Forecast 2026 compared to 2025, by category

پیش‌بینی درآمدهای نمایشگاهی
مقایسه سال 2026 با سال 2025 میلادی



پیش‌بینی درآمدهای نمایشگاهی
مقایسه سال 2026 با سال 2025 میلادی



Note: the results by revenue stream and total revenue cannot always be compared.

اخبار اکسپو ۲۰۲۷ میلادی بلغراد- صربستان



اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد

۳ ژوئیه ۲۰۲۶



استفاده دوباره از تأسیسات اکسیو در صربستان

مدیر شهر بلگراد اعلام کرده است که ۲۹ مجموعه تأسیسات اکسیوی ۲۰۲۷ بلگراد پس از پایان این رویداد، برای استفاده‌های محلی در نقاط مختلف صربستان تغییر کاربری خواهند یافت. همچنین، چندین ساختمان نیز برای کاربری‌های فرهنگی در نظر گرفته شده‌اند. وزارت اداره عمومی و خودگردانی محلی صربستان نیز در حال ارزیابی نیازهای شهرداری‌های سراسر کشور است تا روند گسترده‌تر تغییر کاربری این تأسیسات بر اساس نیازهای محلی برنامه‌ریزی و اجرا شود.

اکسیپو ۲۰۲۷ بلگراد



حضور مناطق مختلف ایتالیا در اکسیپو ۲۰۲۷ بلگراد

مناطق مختلف ایتالیا بر اساس توافق نامه‌ای جدید که با کنفرانس مناطق و استان‌های خودمختار این کشور به امضا رسیده است، نقش محوری در پآویون ایتالیا در اکسیپو تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد ایفا خواهند کرد. پآویون ایتالیا بر نقش ورزش و بازی در رشد و توسعه فردی و اجتماعی تمرکز خواهد داشت و در عین حال، دسترس‌پذیری برای همه و گفت‌وگوی میان‌فرهنگی را به عنوان مهم‌ترین ارزش‌های خود ترویج خواهد کرد.

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد



• برنامه‌ریزی نهایی پاریون اسلواکی برای اکسپو بلگراد

• کارگروهی که مسئول مشارکت اسلواکی در اکسپوی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد است، به زودی برنامه‌های مربوط به طراحی و مفهوم پاریون این کشور را نهایی می‌کند. این پاریون با عنوان «اسلواکی؛ زمین بازی فرصت‌ها» و با شعار «جایی که بازی به فرصت تبدیل می‌شود»، بازی را به عنوان نیروی طبیعی برای رشد و توسعه انسان، شکوفایی خلاقیت و نوآوری به نمایش خواهد گذاشت.

اخبار اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ میلادی یوگوهاما-ژاپن



EXPO
2027
YOKOHAMA JAPAN

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



• بازدید رسمی دبیرکل دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی " BIE " از ژاپن

• دبیرکل BIE این هفته سفری رسمی به ژاپن داشت؛ در این سفر، او بر روند آماده‌سازی اکسپوی باغبانی یوکوهاما ۲۰۲۷ در سال آینده نظارت داشت و تلاش‌ها برای تداوم میراث اکسپوهای پیشین را تقویت کرد.

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



• نشست شرکت کنندگان بین‌المللی برای اکسپو یوکوهاما

- نمایندگان بیش از ۷۰ کشور از سراسر جهان، این هفته در ژاپن گرد هم آمدند تا در چارچوب نشست شرکت کنندگان بین‌المللی (International Participants Meeting - IPM)، مقدمات برگزاری اکسپوی بین‌المللی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما را بررسی و هماهنگ کنند.

اکسپو ۲۰۳۰ میلادی ریاض – عربستان سعودی



اکسیپو ۲۰۳۰ ریاض



• برنامه‌ریزی برای پایون ازبکستان

• هیأتی از بنیاد توسعه فرهنگ و هنر ازبکستان از محل ساخت اکسیپوی ۲۰۳۰ ریاض بازدید کرد تا روند برنامه‌ریزی برای پایون این کشور، از جمله جانمایی و مفهوم محتوایی (تماتیک) آن را پیش ببرد. در گفت‌وگوهای این هیأت با برگزارکنندگان اکسیپو، علاوه بر برنامه‌ریزی برای دوران برگزاری رویداد، به وضعیت پایون پس از پایان اکسیپو نیز پرداخته شد و دو طرف درباره کاربری مجدد (زندگی دوم) این پایون پس از اتمام نمایشگاه تبادل نظر کردند.

اکسپو ۲۰۳۰ ریاض



- انتصاب نماینده دولت لوکزامبورگ برای اکسپوی ۲۰۳۰ ریاض – عربستان سعودی
- وزیر امور خارجه لوکزامبورگ، خانم پولت لرت، وزیر پیشین این کشور را به عنوان نماینده دولت لوکزامبورگ برای اکسپوی ۲۰۳۰ ریاض منصوب کرد.



✓ از توجه مخاطبین محترم به مطالب ارائه شده در این مجموعه متشکریم