



شرکت نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران



۷ سی و هفتمین شماره گزارش شاخص جهانی (بارومتر) صنعت نمایشگاهی انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI - ژوئن ۲۰۲۶

گزیده خبرهای

۷ اکسیو ۲۰۲۷ بلغراد - صربستان

۷ اکسیو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما - ژاپن

۷ اکسیو ۲۰۳۰ ریاض - عربستان

با استفاده از خبرنامه شماره ۱۷ ژوئیه سال ۲۰۲۶ میلادی دفتر BIE و وبسایت UFI

خبرنامه شماره ۶

۳۱ تیر ماه - سال ۱۴۰۵

مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

لا اله الا الله محمد

بررسی، انتخاب مطالب و ترجمه:
مریم محمدی سرشت، کارشناس مسئول بازاریابی و پژوهش های نمایشگاهی

UFI Global Exhibition Barometer

سی و هفتمین شماره
گزارش شاخص جهانی صنعت نمایشگاهی
انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی
نتیجه نظرسنجی ژوئن 2026

37TH Edition

Report based on the results of a
survey concluded in June 2026



Global



South Korea



Malaysia



Greece



Southern Africa



Mexico



Myanmar



Thailand



Australia



Argentina



Saudi Arabia



Türkiye



Brazil



Panama



Singapore



France



Italy



Indonesia



US



United Kingdom



Uruguay



Spain



Hong Kong



Asia



India



Peru



Japan



Central &
South America



Macau



Colombia



The Global
Association of the
Exhibition Industry

وضعیت سود عملیاتی فعالان نمایشگاهی

در سی و هفتمین گزارش بارومتر، از شرکت کنندگان درباره سود عملیاتی شرکت خود در سال ۲۰۲۵ و همچنین پیش بینی آن‌ها برای سال ۲۰۲۶ نسبت به سال قبل سؤال شد.

پنج گزینه برای پاسخ در نظر گرفته شده بود:

- افزایش بیش از ۱۰ درصد
- ثبات (بین منفی ۱۰ تا مثبت ۱۰ درصد)
- کاهش ۱۱ تا ۵۰ درصد
- کاهش بیش از ۵۰ درصد
- زیان

نمودارها موارد زیر را نشان می‌دهند:

- روند تغییرات سود عملیاتی در سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶ نسبت به سال قبل؛
 - نتایج به تفکیک نوع فعالیت (برگزارکننده، محل برگزاری یا ارائه‌دهنده خدمات/تأمین کننده).
- نتایج نشان می‌دهد که عملکرد شرکت‌ها در سال ۲۰۲۵ به‌طور کلی مثبت بوده است؛ به‌گونه‌ای که ۳۷ درصد از شرکت‌ها از افزایش بیش از ۱۰ درصدی سود عملیاتی خبر داده‌اند و ۵۰ درصد دیگر نیز اعلام کرده‌اند که سود عملیاتی آن‌ها در سطحی باثبات باقی مانده است.
- در زمان انجام این نظرسنجی، شرکت‌ها نسبت به چشم‌انداز سودآوری در سال ۲۰۲۶ محتاط‌تر بودند. در حالی که ۱۹ درصد انتظار داشتند سود عملیاتی آن‌ها بیش از ۱۰ درصد افزایش یابد، اکثریت (۵۴ درصد) پیش‌بینی کرده‌اند که سود عملیاتی آن‌ها در سطحی باثبات باقی خواهد ماند.

همان گونه که تحلیل تفصیلی زیر نشان می دهد، این نتایج کلی، بیانگر شرایط متفاوت در مناطق مختلف جهان است؛ از جمله تغییر قابل توجه وضعیت **خاورمیانه** بین سال های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶. **در سال ۲۰۲۵، بیشترین رشد سودآوری در خاورمیانه متمرکز بود و امارات متحده عربی (۶۷ درصد) و عربستان سعودی (۵۷ درصد) در صدر قرار داشتند.** اما در رتبه بندی سال ۲۰۲۶، کشورهای متنوع تری از نظر جغرافیایی پیشتاز هستند؛ از جمله **هند (۴۰ درصد)**، **یونان (۳۶ درصد)** و **آفریقای جنوبی (۳۰ درصد)**. **این تغییر احتمالاً بازتاب دهنده افزایش عدم اطمینان ناشی از تنش های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه است.**

نتایج سه بازار بزرگ نمایشگاهی جهان

- **چین:** بیشتر پاسخ دهندگان اعلام کردند که سود عملیاتی آن ها در هر دو سال ۲۰۲۵ (۶۸ درصد) و ۲۰۲۶ (۵۰ درصد) در سطحی **باثبات** باقی خواهد ماند.
- **ایالات متحده آمریکا:** اکثریت شرکت ها در سال ۲۰۲۵ (۵۶ درصد) از سود عملیاتی **باثبات** خبر دادند و این نسبت برای سال ۲۰۲۶ به ۸۰ درصد **افزایش** می یابد. در مقابل، سهم شرکت هایی که انتظار افزایش بیش از ۱۰ درصدی سود عملیاتی را دارند، از ۲۵ درصد در سال ۲۰۲۵ به صفر درصد در سال ۲۰۲۶ **کاهش** می یابد.
- **آلمان:** در سال ۲۰۲۵، ۴۷ درصد از شرکت ها **افزایش** بیش از ۱۰ درصدی سود عملیاتی را گزارش کردند؛ اما برای سال ۲۰۲۶، اکثریت (۶۱ درصد) انتظار دارند سود عملیاتی در سطحی **باثبات** باقی بماند.

نتایج براساس نوع فعالیت

نتایج به تفکیک نوع فعالیت نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۵، بیشتر برگزارکنندگان و محل‌های برگزاری رویدادها یا افزایش بیش از ۱۰ درصدی سود عملیاتی را تجربه کرده‌اند (۴۲ درصد) از برگزارکنندگان و ۴۵ درصد از محل‌های برگزاری (یا سود آن‌ها **باثبات** بوده است) ۴۱ درصد از برگزارکنندگان و ۴۵ درصد از محل‌های برگزاری. در میان ارائه‌دهندگان خدمات و تأمین‌کنندگان نیز، ۵۶ درصد از سود عملیاتی **باثبات** خبر داده‌اند.

برای سال ۲۰۲۶، اکثریت پاسخ‌دهندگان در همه بخش‌ها انتظار دارند سود عملیاتی آن‌ها در محدوده **ثبات (بین منفی ۱۰ تا مثبت ۱۰ درصد) باقی بماند**؛ به‌طوری‌که این نسبت برای برگزارکنندگان ۴۵ درصد، شرکت‌های فعال هم‌زمان در حوزه برگزاری و محل برگزاری ۶۰ درصد، محل‌های برگزاری ۶۲ درصد و ارائه‌دهندگان خدمات و تأمین‌کنندگان ۵۷ درصد است.

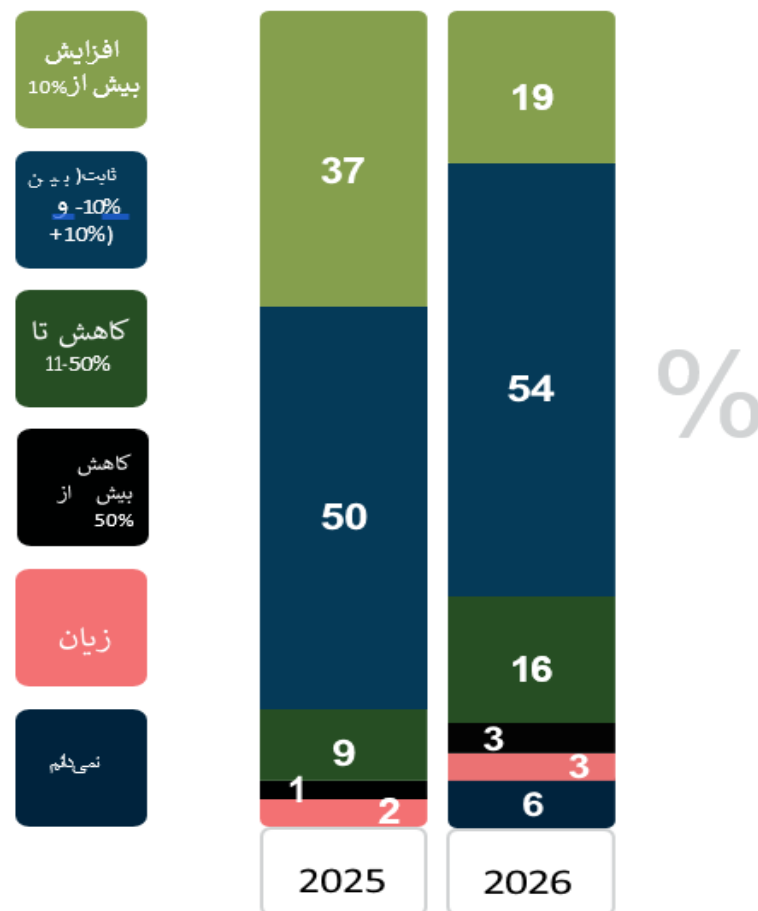
خلاصه وضعیت سود عملیاتی شرکت های فعال در صنعت نمایشگاهی جهان

- عملکرد سال ۲۰۲۵ مثبت بوده است : ۳۷٪ از شرکت ها افزایش پیش از ۱۰ درصدی سود عملیاتی را گزارش کرده اند و ۵۰٪ نیز سود خود را باثبات اعلام کرده اند .
- چشم انداز سال ۲۰۲۶ محتاطانه تر است: تنها ۱۹٪ انتظار افزایش بیش از ۱۰ درصدی سود را دارند، در حالی که ۵۴٪ پیش بینی می کنند سودشان در سطح فعلی باقی بماند .
- تغییر روند در خاورمیانه : در سال ۲۰۲۵، امارات متحده عربی (۶۷٪) و عربستان سعودی (۵۷٪) بیشترین رشد سودآوری را داشتند، اما برای سال ۲۰۲۶، هند (۴۰٪)، یونان (۳۶٪) و آفریقای جنوبی (۳۰٪) پیشتاز بوده اند؛ موضوعی که احتمالاً ناشی از افزایش تنش های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه است .
- وضعیت سه بازار بزرگ نمایشگاهی جهان :
 - چین: سود عملیاتی در هر دو سال عمده تاً باثبات پیش بینی شده است .
 - آمریکا: انتظار ثبات سود در سال ۲۰۲۶ به ۸۰٪ رسیده و پیش بینی رشد بیش از ۱۰ درصدی به صفر درصد کاهش یافته است .
 - آلمان: پس از رشد قابل توجه سود در سال ۲۰۲۵، اکثر شرکت ها برای سال ۲۰۲۶ انتظار ثبات دارند .
- نتایج بر اساس نوع فعالیت : در سال ۲۰۲۵، برگزارکنندگان و محل های برگزاری عمده تاً افزایش سود یا ثبات را تجربه کرده اند و برای سال ۲۰۲۶ نیز اکثریت تمامی گروه ها (برگزارکنندگان، محل های برگزاری و ارائه دهندگان خدمات) انتظار دارند سود عملیاتی در سطحی باثبات باقی بماند.

Operating Profits

compared to the previous year

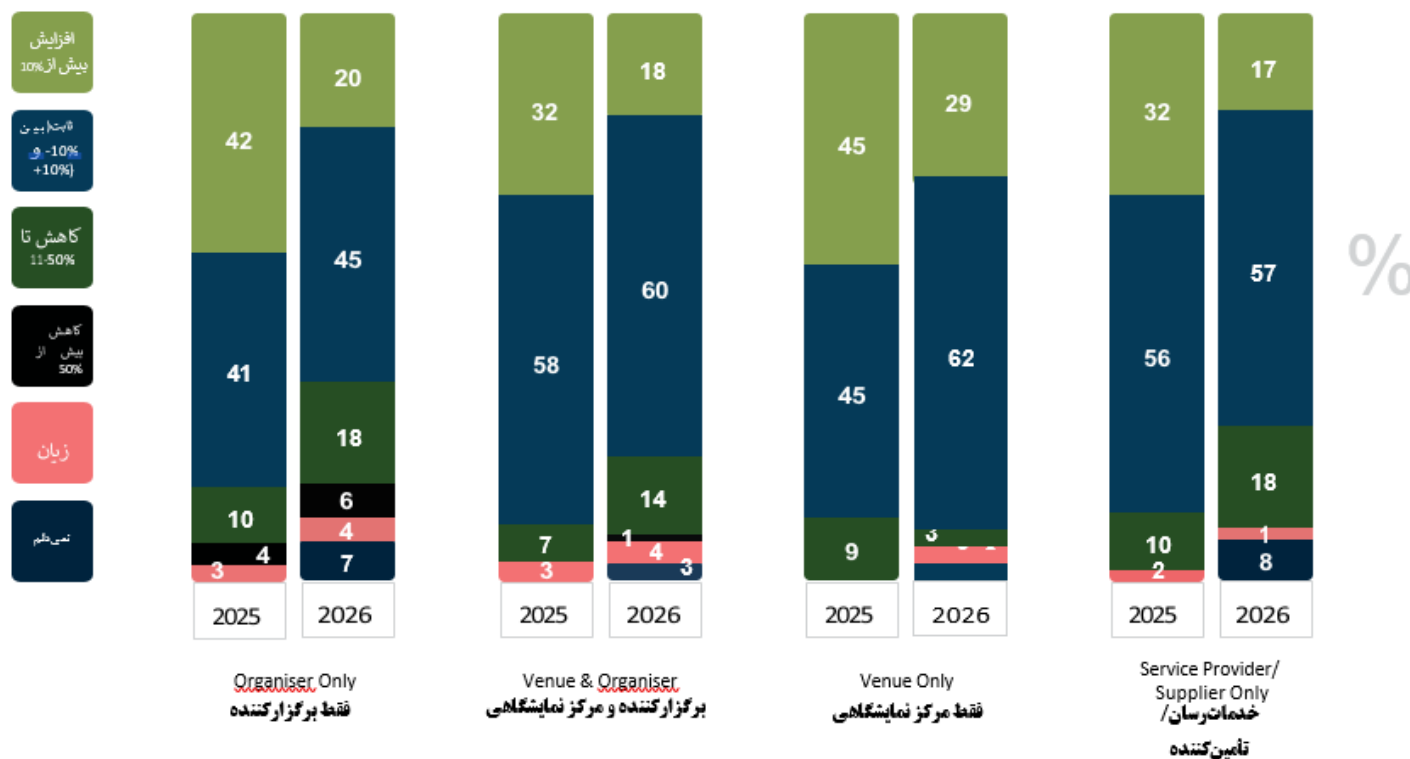
سود عملیاتی
در مقایسه با سال قبل





Operating Profits
compared to the previous year

سود عملیاتی ۲۰۲۶
در مقایسه با سال قبل



اخبار اکسپو ۲۰۲۷ میلادی بلغراد - صربستان



اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد

۱۷ ژوئیه ۲۰۲۶



تأیید مشارکت دولت فلسطین در اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد

دولت فلسطین مشارکت خود را در اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد به طور رسمی تأیید کرد. محمود عباس، رئیس دولت فلسطین، در نامه ای خطاب به رئیس جمهور صربستان، اکسیو ۲۰۲۷ را فرصتی برای ترویج همکاری، همبستگی و ارزش های مشترک انسانی توصیف کرد؛ ارزش هایی که با شعار این رویداد، «بازی برای بشریت: ورزش و موسیقی برای همه» همسو هستند.

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد



طراحی لباس‌های فرم کارکنان و داوطلبان اکسپو بلگراد

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد فرآیند مناقصه برای طراحی، تولید و تأمین لباس‌های فرم کارکنان و داوطلبان را آغاز کرده است. این مجموعه لباس‌ها که با الهام از هویت بصری اکسپو و مفهوم «Playmakers» (طراحان بازی) طراحی می‌شود، عناصر برگرفته از میراث فرهنگی صربستان را دربر خواهد داشت؛ از جمله نقش‌مایه‌های فرش پیروت و محل تلاقی رودخانه‌های ساوا و دانوب. در عین حال، طراحی این لباس‌ها بازتاب روح شعار اکسپو، «بازی برای بشریت» خواهد بود.

*فرش پیروت یا گلیم پیروت یکی از مشهورترین دست‌بافته‌های سنتی صربستان است که در شهر پیروت در جنوب شرقی این کشور بافته می‌شود.

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد



• آغاز مناقصه خدمات تولید فنی اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

• اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد مناقصه‌ای را برای اجرای کامل خدمات تولید فنی برنامه‌های اکسپو منتشر کرده است. این قرارداد، ارائه خدمات پشتیبانی فنی در سراسر محوطه اکسپو را، از جمله صحنه‌های اجرا، فضاهای ورزشی و سایر بخش‌های برنامه‌ریزی شده در برمی‌گیرد تا رویدادهای فرهنگی، علمی، تجاری و سرگرمی در طول دوره برگزاری نمایشگاه به‌طور مطلوب برگزار شود.

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد



- **اسلواکی از طرح مفهومی پاریون خود برای اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد رونمایی کرد**
- لوکاش پاریزک، نماینده دولت (کمیسر بخش) اسلواکی در اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد، از **طرح مفهومی** پاریون این کشور با محوریت «درخت فرصت‌ها» «Tree of Opportunities» رونمایی کرد.
- اسلواکی که نخستین کشور امضاکننده قرارداد مشارکت در اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد بود، در پاریونی تعاملی: **فرهنگ، گردشگری، نوآوری، ورزش و همکاری‌های اقتصادی** خود را به نمایش خواهد گذاشت. این پاریون با هدف تشویق بازدیدکنندگان به تعامل و گفت‌وگو درباره چالش‌های مشترک جهانی طراحی شده است.

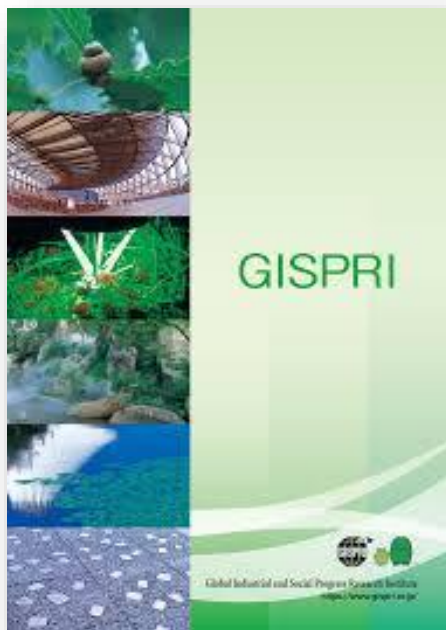
اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد



• امضای قرارداد مشارکت بوسنی و هرزگوین در اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

• وزیر تجارت خارجی و روابط اقتصادی بوسنی و هرزگوین با حضور در بلگراد، قرارداد مشارکت این کشور در اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد را امضا کرد و بدین ترتیب، مشارکت رسمی بوسنی و هرزگوین در این رویداد تأیید شد. امضای این قرارداد، آغاز مرحله جدیدی از برنامه ریزی و آماده سازی برای حضور این کشور در اکسپوی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد به شمار می رود.

اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد



• حضور مؤسسه GISPRI در اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد

• مؤسسه جهانی پژوهش‌های پیشرفت صنعتی و اجتماعی (GISPRI) با امضای توافق‌نامه‌ای، مشارکت خود را در اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد نهایی کرد. این مؤسسه **ژاپنی** فعالیت‌ها و دستاوردهای خود را از طریق پانویس اختصاصی در بخش «بهترین تجربیات» (Best Practices) در اکسیو به نمایش خواهد گذاشت و در نتیجه به تبادل دانش و تجربه میان برگزارکنندگان اکسیوها کمک خواهد کرد.

اخبار اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ میلادی یوکوهاما-ژاپن



EXPO
2027
YOKOHAMA JAPAN

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



• رونمایی طرح مفهومی پاریون آنگولا برای اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما

• **آنگولا از طرح مفهومی پاریون خود برای اکسپو ۲۰۲۷ باغبانی یوکوهاما رونمایی کرد.** این طرح با الهام از گیاه ولویشیا میریابیلیس که به استقامت و کمیاب بودن مشهور است، طراحی شده است. رزا کروژئه سیلوا، نماینده دولت (کمیسر بخش) آنگولا، این طرح را معرفی کرد. پاریون آنگولا با برپایی نمایشگاهی از باغ‌ها، تنوع و غنای پوشش گیاهی این کشور را به نمایش خواهد گذاشت و همچنین میزبان برنامه‌های فرهنگی و علمی با محوریت کشاورزی، باغبانی و تبادل دانش خواهد بود.

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



• تأیید مشارکت ایتالیا در اکسپو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما

• ایتالیا به طور رسمی مشارکت خود را در اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما تأیید کرد. این کشور در فضایی روباز به مساحت ۶۶۰ متر مربع، با شعار «طراحی هماهنگی میان طبیعت، سنت و نوآوری از طریق فرهنگ، خلاقیت و صنعت» حضور خواهد یافت. ایتالیا با تکیه بر موفقیت پاریس ۲۰۲۵ اکسپو اوساکا-کانسای، مجموعه‌ای از راهکارهای حفظ محیط زیست را به نمایش خواهد گذاشت که در آن منظر طبیعی، فناوری و اصول اقتصاد چرخشی به صورت یکپارچه در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند.

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



۰ اکسپو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما موفق به دریافت گواهینامه ISO 20121 شد

۰ اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما موفق به دریافت گواهینامه ISO 20121:2024 در زمینه مدیریت رویدادها شد، مدیریتی که اثرات منفی آن بر محیط زیست و جامعه به حداقل برسد. این گواهینامه، تعهد اکسپو را به ادغام اصول حفظ محیط زیست، اجتماع و اقتصاد در تمامی مراحل برنامه ریزی، آماده سازی و اجرای رویداد اکسپو نشان می دهد.

اکسپو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



• فراخوان مشارکت در برنامه «Let's Green Action» آغاز شد

• اکسپو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما از افراد، سازمان‌ها و نهادهای دعوت کرده است تا از طریق برنامه (بیابید محیط زیست را سرسبز کنیم!) «Let's Green Action»، پیشنهادهای خود را برای برگزاری فعالیت‌های عملی و تعاملی زیست‌محیطی برای بازدیدکنندگان ارائه کنند. مهلت ارسال درخواست‌ها از ۲۱ ژوئیه تا ۴ سپتامبر ۲۰۲۶ تعیین شده است.

اکسپو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



• انتشار تمبرهای یادبود ویژه اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما

- شرکت پست ژاپن به مناسبت اکسپو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما مجموعه‌ای از تمبرهای یادبود، به تعداد محدود، منتشر کرده است. این مجموعه شامل نشان (لوگو) اکسپو و شخصیت نمادین رسمی آن، «تونکو-تونکو» (*Tunku-Tunku*) است. بخشی از بهای هر تمبر به عنوان کمک مالی برای حمایت از آماده‌سازی و برگزاری اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما اختصاص می‌یابد. این تمبرها تا ۲۱ ژوئیه ۲۰۲۶ در دسترس خواهند بود.

اکسپو ۲۰۳۰ میلادی ریاض – عربستان سعودی



اکسپو ۲۰۳۰ ریاض - عربستان سعودی



• شتاب گرفتن عملیات ساخت و ساز در محل برگزاری اکسپو ریاض

• عملیات ساخت و ساز در محل برگزاری اکسپو ۲۰۳۰ ریاض با سرعت بیشتری در حال پیشرفت است و شرکت اکسپو ۲۰۳۰ ریاض (ERC) هم‌زمان با پیشبرد پروژه‌های زیرساختی، در حال آماده‌سازی برای واگذاری قراردادهای اصلی اجرایی است. با تکمیل عملیات اولیه آماده‌سازی سایت، روند توسعه این مجموعه ۶ میلیون مترمربعی وارد مرحله جدیدی از اجرا و توسعه شده است.

اکسپو ۲۰۳۰ ریاض



• انتصاب مشاور طراحی پایون «مکان و سیاره» اکسپو ۲۰۳۰ ریاض

• با انتصاب شرکت *AtkinsRéalis* به عنوان مسئول طراحی و ارائه خدمات مشاوره‌ای، پایون «مکان و سیاره» (*Place and Planet Pavilion*)، یکی از پایون‌های شاخص موضوعی اکسپو ۲۰۳۰ ریاض، وارد مرحله طراحی شد. این پایون به رابطه میان انسان، مکان و محیط زیست خواهد پرداخت و بازتاب تعهد اکسپو به همکاری جهانی، حفظ محیط زیست و نوآوری فناورانه خواهد بود.

شرکت نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران



✓ از توجه مخاطبین محترم به مطالب ارائه شده در این مجموعه متشکریم

مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها