

ردیف	شرح فعالیت	مسئول انجام	دستورالعمل فرم – مستندات	زمان
۱	نظارت بر آماده بودن زیرساخت های ارائه خدمات اکران تبلیغات به متقاضیان از جمله نمایشگرهای شهری ، استرا برد ، سازه های تبلیغاتی،رادیو نمایشگاه و....)	کارشناس روابط عمومی	□ دستورالعمل و مقررات نمایشگاهی	۳ روز قبل از زمان برگزاری نمایشگاه
۳	©کنترل محتوای تبلیغات اکران شده	کارشناس روابط عمومی		۱ روز قبل از زمان برگزاری
۴	استقرار بنر راهنمای نمایشگاه ها در مبادی ورودی اصلی نمایشگاه	کارشناس روابط عمومی		
۵	اکران تبلیغات فرهنگی و اطلاع رسانی مورد نیاز شرکت در ایام نمایشگاه ها و غیرنمایشگاهی	کارشناس روابط عمومی	مصوبات شورای فرهنگی	
۶	© تطابق تبلیغات مشارکت کنندگان با لیست شرکت های حاضر در نمایشگاه	کارشناس روابط عمومی	□ دستورالعمل و مقررات نمایشگاهی □ لیست مشارکت کنندگان	۱ روز قبل و حین برگزاری
۷	جمع آوری بهنگام سازه های پر تابل ،بالون و...پس از خاتمه نمایشگاه	کارشناس روابط عمومی	□ دستورالعمل و مقررات نمایشگاهی	

© : موارد حائز اهمیت جهت کنترل

توضیحات:

- زمان شروع فعالیت ها حداقل ۱ هفته پیش از افتتاحیه و آماده سازی ضبط موارد پیچ تبلیغاتی حداقل ۱ روز پیش از زمان افتتاح نمایشگاه می باشد.
- مدت زمان اکران پیام های فرهنگی و مناسبیت ها بر اساس زمان تعیین شده توسط شرکت اقدام می گردد.

زمان کل: ۷ روز