

"شیوه نامه اجرای تعرفه های نمایشگاهی سال ۱۴۰۵"

شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

با توجه به اهمیت روزرسانی تعرفه های نمایشگاهی و متعاقباً در جهت ایجاد فضای کسب کار کاملاً رقابتی در میان مشارکت کنندگان، واگذاری فضاهای نمایشگاهی طی نظریه رسمی کارشناسان رسمی دادگستری مطابق با متغیرهای موجود در فرآیند برگزاری نمایشگاهها در شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی به شرح جداول و مندرجات پیرامونی آن به شرح پیوست اعلام گردد، تعرفه واگذاری غرف در سال ۱۴۰۵ بر اساس متغیرهای سه گانه با ملحوظ نمودن قیمت تمام شده خدمات نمایشگاهی تعیین گردیده است.

- تعرفه پایه واگذاری فضای نمایشگاهی به مبلغ ۱۲۵/۰۳۰/۱۰ ریال در هر متر مربع جهت ۹ تا ۱۰ روز (۴ روز آماده سازی، ۴ روز برگزاری، ۲ روز جمع آوری) می باشد که با ضرب سه متغیر بر قیمت پایه شامل:

(۱) رتبه عناوین نمایشگاه (۲) رتبه سالنهای نمایشگاهی (۳) محل استقرار غرف در هر سالن محاسبه می گردد.

– متغیرهای سه گانه تعرفه های نمایشگاهی به شرح ذیل می باشد:

(۱) رتبه بندی عناوین نمایشگاهی

ردیف	رتبه	ضریب فنی	عناوین نمایشگاهی
۱	نمایشگاه نفت و گاز	٪۲۰۰	نفت، گاز و پتروشیمی
۲	A+	٪۱۵۰	ایران پلاست -اگرو فود -تاسیسات- ساختمان
۳	A	٪۱۰۰	شوینده و آرایشی و بهداشتی- صنعت - تجهیزات پزشکی- معدن- الکامپ- برق- مبلمان- متالورژی-آسانسور-رنگ و رزین- دام و طیور- چاپ و بسته بندی- قطعات خودرو- کشاورزی- شیرینی شکلات - چوب و براق آلات- فرش ماشینی- گردشگری- لوازم خانگی- توانمندیهای صادراتی(ایران اکسپو)- صنعت مالی -نساجی-اورآسیا-مخابرات- خانه مدرن و معماری داخلی- مراکز خرید
۴	B	٪۵۰	ورزش -در و پنجره-فرش دستباف-نوشیدنیها-ریلی-کیف و کفش -صنایع ظروف-لواستر-قبر و آسفالت -موادشیمیایی -بیمارستان سازی-کاشی و سرامیک-شیرآلات و لوله و اتصالات- صنایع دستی - تجهیزات حمام و سونا استخر- نمایشگاه پوشاک- مبلمان اداری -محیط زیست - شیشه - ایمنی و آتشنشانی- شیلات-آردونان- تبلیغات-پسماند- حمل ، نقل و لجستیک - ایران ژئو- نمایشگاه آب و فاضلاب -گوهرسنگ- ساخت ایران- پژوهش -فناوری نانو -کاغذ و مقوا-تحويل خودرو-لیزر و فوتونیک
۵	C	٪۲۵	پدافند- خشکبار- مادر و نوزاد -فیلتر و روانکار - رستوران و کترینگ

۲) رتبه بندی موقعیت مکانی و شماره سالن های نمایشگاه

رتبه C	رتبه B	رتبه A	رتبه
قیمت پایه عنوان نمایشگاه بدون افزایش	۵۰٪ افزایش نسبت به عنوان نمایشگاه	۱۰۰٪ افزایش نسبت به قیمت عنوان نمایشگاه	
۴۰ طبقه بالا - ۴۱ طبقه بالا - ۳۷ - ۲۰ - ۲۱ - ۲۲ - سری ۲۶ و ۲۵	۴۰ - ۳۸A - ۴۴A - ۴۴B - ۴۱ همکف - ۱۱/۱۰	۷ - ۶ - ۸ - ۹ - ۵ - ۳۸ - ۳۵ - ۲۷ - ۳۸B - هر دو طبقه ۳۱	۱

۳) رتبه بندی استقرار غرف نمایشگاهی در هر سالن نمایشگاه:

غرفه های داخل سالن نمایشگاهی با ۲۰٪ افزایش نسبت به قیمت پایه سالن محاسبه و کارسازی مالی می گردد.

تبصره (۱)

مجری برگزار کننده می تواند حداکثر تا سقف ۳۰٪ افزایش نسبت به قیمت پایه سالن به ازای هر متر مربع از مشارکت کنندگان اخذ نماید.

تبصره (۲)

تعرفه غرف فضای باز از ضرب ۷۰٪ قیمت غرف در داخل سالن محاسبه و ملاک عمل قرار می گیرد.

تبصره (۳)

تعرفه فروش ارزی ۱۴۰۵ در کلیه عناوین نمایشگاهها (به غیر از نمایشگاه نفت و گاز) با قیمت فضای سرپوشیده ۲۵۰ یورو در هر متر مربع و قیمت فضای باز ۱۶۵ یورو در هر مترمربع است که سهم شرکت سهامی ۱۹۰ یورو - ۱۳۵ یورو می باشد.

تبصره (۴)

تعرفه فروش ارزی نمایشگاه نفت و گاز در سال ۱۴۰۵ با قیمت فضای سرپوشیده ۳۹۶ یورو در هر متر مربع و قیمت فضای باز ۲۳۱ یورو در هر مترمربع است که سهم شرکت سهامی ۳۴۱ یورو - ۲۰۴ یورو می باشد.

تبصره (۵)

تعرفه درج اطلاعات مشارکت کنندگان در سایت و اپلیکیشن به ازای هر مشارکت کننده یا هر غرفه ۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال که از این مبلغ ۷۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال سهم شرکت سهامی می باشد؛ و نیز تعرفه ارزی اپلیکیشن بابت هر غرفه ۱۰۰ یورو که از این مبلغ ۷۵ یورو سهم شرکت سهامی می باشد.

تبصره (۶)

فضاهایی که با کاربری ستادی به مجریان برگزاری نمایشگاه واگذار می گردد در راستای تسهیل فرآیند های برگزاری و همچنین ارتقاء سطح رضایتمندی مشارکت کنندگان مقرر شد این مهم با تعرفه پایه و با احتساب فقط ضریب عنوان نمایشگاه ها ملاک عمل قرار گیرد.

تبصره (۷)

در صورت عدم اشغال سطح مصوب سالن در برخی از نمایشگاهها، ما به التفاوت متراژ مفید غرفه بندی با متراژ مصوب سالنها (به شرط پایین بودن و کمتر بودن متراژ غرفه بندی شده از متراژ مصوب) مقرر شد این مهم با تعرفه پایه و با احتساب فقط ضریب عنوان نمایشگاه ها ملاک عمل قرار گیرد.

تبصره (۸)

با توجه به پیش بینی های تعرفه های برق مصرفی غرفه ها در تعرفه سال ۱۴۰۵ اخذ مبالغی نظیر برق مصرفی که سابقاً توسط مجریان و غرفه سازان به شرکت سهامی پرداخت می شده دیگر موضوعیتی ندارد و به صورت مجزا محاسبه نمی شود.

تبصره ۹)

به منظور تسهیل فرآیند طراحی غرفه در سالنها مقرر گردید اجرای نقشه ها طبق دستور العمل برگزاری نمایشگاهها (بر اساس روال سال ۱۴۰۴) صورت پذیرد؛ و همچنین با توجه به عبور از دوران کرونا متراژ غرف خودساز از ۲۵ متر مربع به ۳۰ متر مربع (به غیر از نمایشگاههای رتبه A+ که حداقل متراژ خودساز ۲۴ متر مربع می باشد.) افزایش یافت.

تبصره ۱۰)

فضاهای باز که در مجاورت و نزدیک هیچ یک از سالنها واقع نمی باشد و همچنین فضای باز خیابان مابین شمال سالنهای ۸/۹ - ۱۰/۱۱ و جنوب سالنهای ۲۵ با تعرفه پایه رتبه C و با احتساب فقط ضریب عنوان نمایشگاهها محاسبه و ملاک عمل قرار می گیرد به غیر از اولین غرف شمال غربی و جنوب غربی همان خیابان که این دو غرفه با سالن همجوار نزدیک خود محاسبه می شود.

تبصره ۱۱)

با توجه به پیش بینی های تعرفه حمل بار ویژه مشارکت کنندگان و حمل مسافران توسط ماشین برقی در تعرفه سال ۱۴۰۵ اخذ مبالغی نظیر هزینه حمل بار و حمل مسافر که سابقاً توسط مجریان به پیمانکار مربوطه پرداخت می شده دیگر موضوعیتی ندارد و به صورت مجزا محاسبه نمی شود.

تبصره ۱۲)

درصد حق الزحمه مجری نسبت به تعرفه شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۵ برای هر متر مربع ۴۰٪ می باشد. (۶۰٪ از تعرفه متعلق به شرکت سهامی ج.ا.ایران می باشد).

تبصره ۱۳)

تاریخ اجرای این شیوه نامه از ۱۴۰۵/۰۶/۰۱ لغایت پایان سال جاری می باشد.

تعرفه واگذاری غرف ریالی به مشارکت کنندگان نمایشگاه های سال ۱۴۰۵												
سالن های رتبه A												
نوع سالن	رتبه نمایشگاه	تعرفه قیمت (ریالی)	نوع سالن	رتبه نمایشگاه	تعرفه قیمت (ریالی)	نوع سالن	رتبه نمایشگاه	تعرفه قیمت (ریالی)	تعرفه ارزی (یورو)			
۳۸B-۳۸-۳۵-۶-۷-۵-۲۷-۳۱A-۳۱B-۸/۹	نمایشگاه رتبه A+	گرف داخل سالن	سالن های رتبه B	نمایشگاه رتبه A+	گرف داخل سالن	۱۰/۱۱-۴۰A-۴۱A-۴۴A-۴۴B-۳۸A	نمایشگاه رتبه A	گرف داخل سالن	نمایشگاه رتبه B	گرف داخل سالن		
		فضای باز			فضای باز			فضای باز				
		۶۰.۱۸۰.۷۵۰			۴۲.۱۲۶.۵۲۵			۴۸.۱۴۴.۶۰۰		۳۶.۱۰۸.۴۵۰	۲۵.۲۷۵.۹۱۵	
	نمایشگاه رتبه A	گرف داخل سالن		نمایشگاه رتبه B	گرف داخل سالن		نمایشگاه رتبه C	گرف داخل سالن	نمایشگاه رتبه A	گرف داخل سالن	نمایشگاه رتبه B	گرف داخل سالن
		فضای باز			فضای باز			فضای باز		فضای باز		فضای باز
		۳۲.۷۰۱.۲۲۰			۲۵.۲۷۵.۹۱۵			۳۶.۱۰۸.۴۵۰		۲۵.۲۷۵.۹۱۵		۲۵.۲۷۵.۹۱۵
	نمایشگاه رتبه A	گرف داخل سالن		نمایشگاه رتبه B	گرف داخل سالن		نمایشگاه رتبه C	گرف داخل سالن	نمایشگاه رتبه A	گرف داخل سالن	نمایشگاه رتبه B	گرف داخل سالن
		فضای باز			فضای باز			فضای باز		فضای باز		فضای باز
		۲۳.۷۰۱.۲۲۰			۲۵.۲۷۵.۹۱۵			۳۶.۱۰۸.۴۵۰		۲۵.۲۷۵.۹۱۵		۲۵.۲۷۵.۹۱۵
	نمایشگاه رتبه A	گرف داخل سالن		نمایشگاه رتبه B	گرف داخل سالن		نمایشگاه رتبه C	گرف داخل سالن	نمایشگاه رتبه A	گرف داخل سالن	نمایشگاه رتبه B	گرف داخل سالن
		فضای باز			فضای باز			فضای باز		فضای باز		فضای باز
		۲۳.۷۰۱.۲۲۰			۲۵.۲۷۵.۹۱۵			۳۶.۱۰۸.۴۵۰		۲۵.۲۷۵.۹۱۵		۲۵.۲۷۵.۹۱۵
	نمایشگاه رتبه A	گرف داخل سالن		نمایشگاه رتبه B	گرف داخل سالن		نمایشگاه رتبه C	گرف داخل سالن	نمایشگاه رتبه A	گرف داخل سالن	نمایشگاه رتبه B	گرف داخل سالن
		فضای باز			فضای باز			فضای باز		فضای باز		فضای باز
		۲۳.۷۰۱.۲۲۰			۲۵.۲۷۵.۹۱۵			۳۶.۱۰۸.۴۵۰		۲۵.۲۷۵.۹۱۵		۲۵.۲۷۵.۹۱۵
تعرفه واگذاری غرف ریالی به مشارکت کنندگان نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران در سال ۱۴۰۵												
نوع سالن	رتبه نمایشگاه	تعرفه قیمت (ریالی)	نوع سالن	رتبه نمایشگاه	تعرفه قیمت (ریالی)	نوع سالن	رتبه نمایشگاه	تعرفه قیمت (ریالی)	تعرفه ارزی (یورو)			
۳۸B-۳۸-۳۵-۶-۷-۵-۲۷-۳۱A-۳۱B-۸/۹	نمایشگاه نفت و گاز	گرف داخل سالن	سالن های رتبه C	نمایشگاه	گرف داخل سالن	۱۰/۱۱-۴۰A-۴۱A-۴۴A-۴۴B-۳۸A	نمایشگاه	گرف داخل سالن	نمایشگاه	گرف داخل سالن		
		فضای باز			فضای باز			فضای باز				
		۷۲.۲۱۶.۹۰۰			۵۰.۵۵۱.۸۳۰			۲۵.۲۷۵.۹۱۵				
	نمایشگاه نفت و گاز	گرف داخل سالن		نمایشگاه	گرف داخل سالن		نمایشگاه	گرف داخل سالن	نمایشگاه	گرف داخل سالن	نمایشگاه	گرف داخل سالن
		فضای باز			فضای باز			فضای باز		فضای باز		فضای باز
		۷۲.۲۱۶.۹۰۰			۵۰.۵۵۱.۸۳۰			۲۵.۲۷۵.۹۱۵		۲۵.۲۷۵.۹۱۵		۲۵.۲۷۵.۹۱۵
	نمایشگاه نفت و گاز	گرف داخل سالن		نمایشگاه	گرف داخل سالن		نمایشگاه	گرف داخل سالن	نمایشگاه	گرف داخل سالن	نمایشگاه	گرف داخل سالن
		فضای باز			فضای باز			فضای باز		فضای باز		فضای باز
		۷۲.۲۱۶.۹۰۰			۵۰.۵۵۱.۸۳۰			۲۵.۲۷۵.۹۱۵		۲۵.۲۷۵.۹۱۵		۲۵.۲۷۵.۹۱۵
	نمایشگاه نفت و گاز	گرف داخل سالن		نمایشگاه	گرف داخل سالن		نمایشگاه	گرف داخل سالن	نمایشگاه	گرف داخل سالن	نمایشگاه	گرف داخل سالن
		فضای باز			فضای باز			فضای باز		فضای باز		فضای باز
		۷۲.۲۱۶.۹۰۰			۵۰.۵۵۱.۸۳۰			۲۵.۲۷۵.۹۱۵		۲۵.۲۷۵.۹۱۵		۲۵.۲۷۵.۹۱۵
	نمایشگاه نفت و گاز	گرف داخل سالن		نمایشگاه	گرف داخل سالن		نمایشگاه	گرف داخل سالن	نمایشگاه	گرف داخل سالن	نمایشگاه	گرف داخل سالن
		فضای باز			فضای باز			فضای باز		فضای باز		فضای باز
		۷۲.۲۱۶.۹۰۰			۵۰.۵۵۱.۸۳۰			۲۵.۲۷۵.۹۱۵		۲۵.۲۷۵.۹۱۵		۲۵.۲۷۵.۹۱۵

تعرفه واگذاری غرف ریالی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران (۱۴۰۵)

نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی	
ایران پلاست، آگرو فود، تاسیسات، ساختمان	نمایشگاه های رتبه A+ (ویژه)
شوینده و آرایشی و بهداشتی- صنعت- تجهیزات پزشکی- معدن- الکامپ- برق- مبلمان- متالورژی- آسانسور- رنگ و رزین- دام و طیور- چاپ و بسته بندی- قطعات خودرو- کشاورزی- شیرینی شکلات - چوب و براق آلات- فرش ماشینی- گردشگری- لوازم خانگی- توانمندیهای صادراتی (ایران اکسپو)- صنعت مالی- نساجی- اوراسیا- مخابرات- خانه مدرن و معماری داخلی- مراکز خرید	نمایشگاه های رتبه A
ورزش- در و پنجره- فرش دستباف- نوشیندیها- ریلی- کیف و کفش- صنایع ظروف- لوستر- غیر و آسفالت- مواد شیمیایی- بیمارستان سازی- کاشی و سرامیک- شیر آلات و لوله و اتصالات- صنایع دستی- تجهیزات حمام و سونا استخر- نمایشگاه پوشاک- مبلمان اداری- محیط زیست- شیشه - ایمنی و آتشنشانی- شیلات- آردونان- تبلیغات- پسماند- حمل ، نقل و لجستیک - ایران ژنو- نمایشگاه آب و فاضلاب - گهر سنگ- ساخت ایران- پژوهش- فناوری نانو- کاغذ و مقوا- تحول خودرو- لیزر و فوتونیک	نمایشگاه های رتبه B
پدافند- خشکبار- مادر و نوزاد- فیلتر و روانکار - رستوران و کترینگ	نمایشگاه های رتبه C

تعرفه واگذاری غرف ارزی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران (۱۴۰۵)

ردیف	عناوین نمایشگاهی	نوع غرفه	تعرفه واگذاری توسط شرکت سهامی به مجری (هر متر مربع - یورو)	تعرفه واگذاری فضای نمایشگاهی با احتساب خدمات نمایشگاهی توسط مجریان به مشارکت کنندگان (هر متر مربع - یورو)
۱	نمایشگاه نفت و پتروشیمی	غرف فضای بسته داخل سالن	۳۴۱	۳۹۶
		غرف فضای باز	۲۰۴	۲۳۱
۲	سایر عناوین نمایشگاهی	غرف فضای بسته داخل سالن	۱۹۰	۲۵۰
		غرف فضای باز	۱۳۵	۱۶۵

تعرفه درج اطلاعات مشارکت کنندگان در سایت محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران (۱۴۰۵)

تعرفه درج اطلاعات مشارکت کننده در اپلیکیشن به ازای هر غرفه	تعرفه واگذاری شرکت سهامی به مجری	تعرفه واگذاری مجری به مشارکت کننده
مشارکت کننده بخش ریالی	۷۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
مشارکت کننده بخش ارزی	۷۵ یورو	۱۰۰ یورو

تعرفه مصوب قرارداد غرف فضای بسته نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تهران (۱۴۰۵)

نکته: جدول فوق براساس سه متغیر (۱) رتبه عنوان نمایشگاه (۲) رتبه محل سالن نمایشگاه (۳) ۲۰٪ افزایش نسبت به قیمت پایه سالن شامل محل

رتبه عنوان نمایشگاه	تعارف عنوان نمایشگاه	رتبه سالنها	عنوان سالنها	تعارف واگذاری هر متر مربع غرفه به همراه خدمات نمایشگاهی توسط شرکت سهامی به مجری (ریال)	تعارف واگذاری غرفه توسط مجری به مشارکت کننده به همراه خدمات نمایشگاهی به ازاء هر متر مربع (ریال)
A+(۲۰۰٪) نفت	۳۰,۰۹۰,۳۷۵	رتبه A (۱۰۰٪+)	۷-۶-۹و۸-۵-۳۸-۳۵-۲۷-۳۸B-۲۷-۳۱ طبقه ۳۱	۴۳,۳۳۰,۱۴۰	۷۲,۲۱۶,۹۰۰
		رتبه B (۵۰٪+)	۴۰همکف-۴۱همکف-۱۱/۱۰-۴۴A-۴۴B-۳۸A	۳۲,۴۹۷,۶۰۵	۵۴,۱۶۲,۶۷۵
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۴۰طبقه بالا-۴۱طبقه بالا-۱۸-۳۷-۲۲-۲۰-سری ۲۶و۲۵	۲۱,۶۶۵,۰۷۰	۳۶,۱۰۸,۴۵۰
A+(۱۵۰٪)	۲۵,۰۷۵,۳۱۳	رتبه A (۱۰۰٪+)	۷-۶-۹و۸-۵-۳۸-۳۵-۲۷-۳۸B-۲۷-۳۱ طبقه ۳۱	۳۶,۱۰۸,۴۵۰	۶۰,۱۸۰,۷۵۰
		رتبه B (۵۰۰٪+)	۴۰همکف-۴۱همکف-۱۱/۱۰-۴۴A-۴۴B-۳۸A	۲۷,۰۸۱,۳۳۸	۴۵,۱۳۵,۵۶۳
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۴۰طبقه بالا-۴۱طبقه بالا-۱۸-۳۷-۲۲-۲۰-سری ۲۶و۲۵	۱۸,۰۵۴,۲۲۵	۳۰,۰۹۰,۳۷۵
A (۱۰۰٪+)	۲۰,۰۶۰,۲۵۰	رتبه A (۱۰۰٪+)	۷-۶-۹و۸-۵-۳۸-۳۵-۲۷-۳۸B-۲۷-۳۱ طبقه ۳۱	۲۸,۸۸۶,۷۶۰	۴۸,۱۴۴,۶۰۰
		رتبه B (۵۰٪+)	۴۰همکف-۴۱همکف-۱۱/۱۰-۴۴A-۴۴B-۳۸A	۲۱,۶۶۵,۰۷۰	۳۶,۱۰۸,۴۵۰
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۴۰طبقه بالا-۴۱طبقه بالا-۱۸-۳۷-۲۲-۲۰-سری ۲۶و۲۵	۱۴,۴۴۲,۳۸۰	۲۴,۰۷۲,۳۰۰
B (۵۰٪+)	۱۵,۰۴۵,۱۸۸	رتبه A (۱۰۰٪+)	۷-۶-۹و۸-۵-۳۸-۳۵-۲۷-۳۸B-۲۷-۳۱ طبقه ۳۱	۲۱,۶۶۵,۰۷۰	۳۶,۱۰۸,۴۵۰
		رتبه B (۵۰٪+)	۴۰همکف-۴۱همکف-۱۱/۱۰-۴۴A-۴۴B-۳۸A	۱۶,۲۴۸,۸۰۳	۲۷,۰۸۱,۳۳۸
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۴۰طبقه بالا-۴۱طبقه بالا-۱۸-۳۷-۲۲-۲۰-سری ۲۶و۲۵	۱۰,۸۲۲,۵۳۵	۱۸,۰۵۴,۲۲۵
C (۲۵٪+)	۱۲,۵۳۷,۶۵۶	رتبه A (۱۰۰٪+)	۷-۶-۹و۸-۵-۳۸-۳۵-۲۷-۳۸B-۲۷-۳۱ طبقه ۳۱	۱۸,۰۵۴,۲۲۵	۳۰,۰۹۰,۳۷۵
		رتبه B (۵۰٪+)	۴۰همکف-۴۱همکف-۱۱/۱۰-۴۴A-۴۴B-۳۸A	۱۳,۵۴۰,۶۶۹	۲۲,۵۶۷,۷۸۱
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۴۰طبقه بالا-۴۱طبقه بالا-۱۸-۳۷-۲۲-۲۰-سری ۲۶و۲۵	۹,۰۲۷,۱۱۳	۱۵,۰۴۵,۱۸۸

استقرار غرف در داخل سالن محاسبه می گردد .

تعارف مصوب قراردادی غرف فضای باز نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تهران (۱۴۰۵)

رتبه عنوان نمایشگاه	تعارف عنوان نمایشگاه	رتبه سالنها	عنوان سالنها	مربع غرفه به همراه خدمات نمایشگاهی توسط شرکت سهامی به مجرى (ریال)	توسط مجرى به مشاركت کننده به همراه خدمات نمایشگاهی به ازاء هر متر مربع (ریال)
A(+)200% نفت	۲۱,۰۶۳,۲۶۳	رتبه A (100%+)	۷-۶-۹و۸-۵-۳۸-۳۵-۲۸B-۲۷- هر دو طبقه ۳۱	۳۰,۳۲۱,۰۹۸	۵۰,۵۵۱,۸۳۰
		رتبه B (50%+)	۴۰همکف-۴۱همکف-۱۱/۱۰-۴۴B-۴۴A-۳۸A	۲۲,۷۴۸,۳۲۴	۳۷,۹۱۳,۸۷۳
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۴۰طبقه بالا -۴۱ طبقه بالا-۳۷-۲۲-۲۱-۲۰-سرى ۲۶و۲۵	۱۵,۱۶۵,۵۴۹	۲۵,۲۷۵,۹۱۵
A(+)150%	۱۷,۵۵۲,۷۱۹	رتبه A (100%+)	۷-۶-۹و۸-۵-۳۸-۳۵-۲۸B-۲۷- هر دو طبقه ۳۱	۲۵,۲۷۵,۹۱۵	۴۲,۱۲۶,۵۲۵
		رتبه B (50%+)	۴۰همکف-۴۱همکف-۱۱/۱۰-۴۴B-۴۴A-۳۸A	۱۸,۹۵۶,۹۳۶	۳۱,۹۹۴,۸۹۴
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۴۰طبقه بالا -۴۱ طبقه بالا-۳۷-۲۲-۲۱-۲۰-سرى ۲۶و۲۵	۱۲,۶۳۷,۹۵۸	۲۱,۰۶۳,۲۶۳
A(+)100%	۱۴,۰۴۲,۱۷۵	رتبه A (100%+)	۷-۶-۹و۸-۵-۳۸-۳۵-۲۸B-۲۷- هر دو طبقه ۳۱	۲۰,۲۲۰,۷۳۲	۳۲,۷۰۱,۲۲۰
		رتبه B (50%+)	۴۰همکف-۴۱همکف-۱۱/۱۰-۴۴B-۴۴A-۳۸A	۱۵,۱۶۵,۵۴۹	۲۵,۲۷۵,۹۱۵
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۴۰طبقه بالا -۴۱ طبقه بالا-۳۷-۲۲-۲۱-۲۰-سرى ۲۶و۲۵	۱۰,۱۱۰,۳۶۶	۱۶,۸۵۰,۶۱۰
B(+)50%	۱۰,۵۳۱,۶۳۱	رتبه A (100%+)	۷-۶-۹و۸-۵-۳۸-۳۵-۲۸B-۲۷- هر دو طبقه ۳۱	۱۵,۱۶۵,۵۴۹	۲۵,۲۷۵,۹۱۵
		رتبه B (50%+)	۴۰همکف-۴۱همکف-۱۱/۱۰-۴۴B-۴۴A-۳۸A	۱۱,۳۷۴,۱۶۲	۱۸,۹۵۶,۹۳۶
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۴۰طبقه بالا -۴۱ طبقه بالا-۳۷-۲۲-۲۱-۲۰-سرى ۲۶و۲۵	۷,۵۸۲,۷۷۵	۱۲,۶۳۷,۹۵۸
C(+)25%	۸,۷۷۶,۳۵۹	رتبه A (100%+)	۷-۶-۹و۸-۵-۳۸-۳۵-۲۸B-۲۷- هر دو طبقه ۳۱	۱۲,۶۳۷,۹۵۸	۲۱,۰۶۳,۲۶۳
		رتبه B (50%+)	۴۰همکف-۴۱همکف-۱۱/۱۰-۴۴B-۴۴A-۳۸A	۹,۴۷۸,۴۶۸	۱۵,۷۹۷,۴۴۷
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۴۰طبقه بالا -۴۱ طبقه بالا-۳۷-۲۲-۲۱-۲۰-سرى ۲۶و۲۵	۶,۳۱۸,۹۷۹	۱۰,۵۳۱,۶۳۱