

# دیجی فایر

سامانه آنلاین خدمات نمایشگاهی

WWW.DIGIFAIR.IR

گزارش رسمی بازدیدکنندگان

نمایشگاه در و پنجره ۱۴۰۵

۱۴۰۵/۰۵/۰۲

گزارش کل رویداد

برگزار کننده: شرکت بین المللی نمایشگاهی تهران

کل بازدید کننده

۵,۱۹۱



کل سفارش ها

۵,۱۸۵



در انتظار پرداخت

۰



بلیت صادر شده

۵,۱۸۵

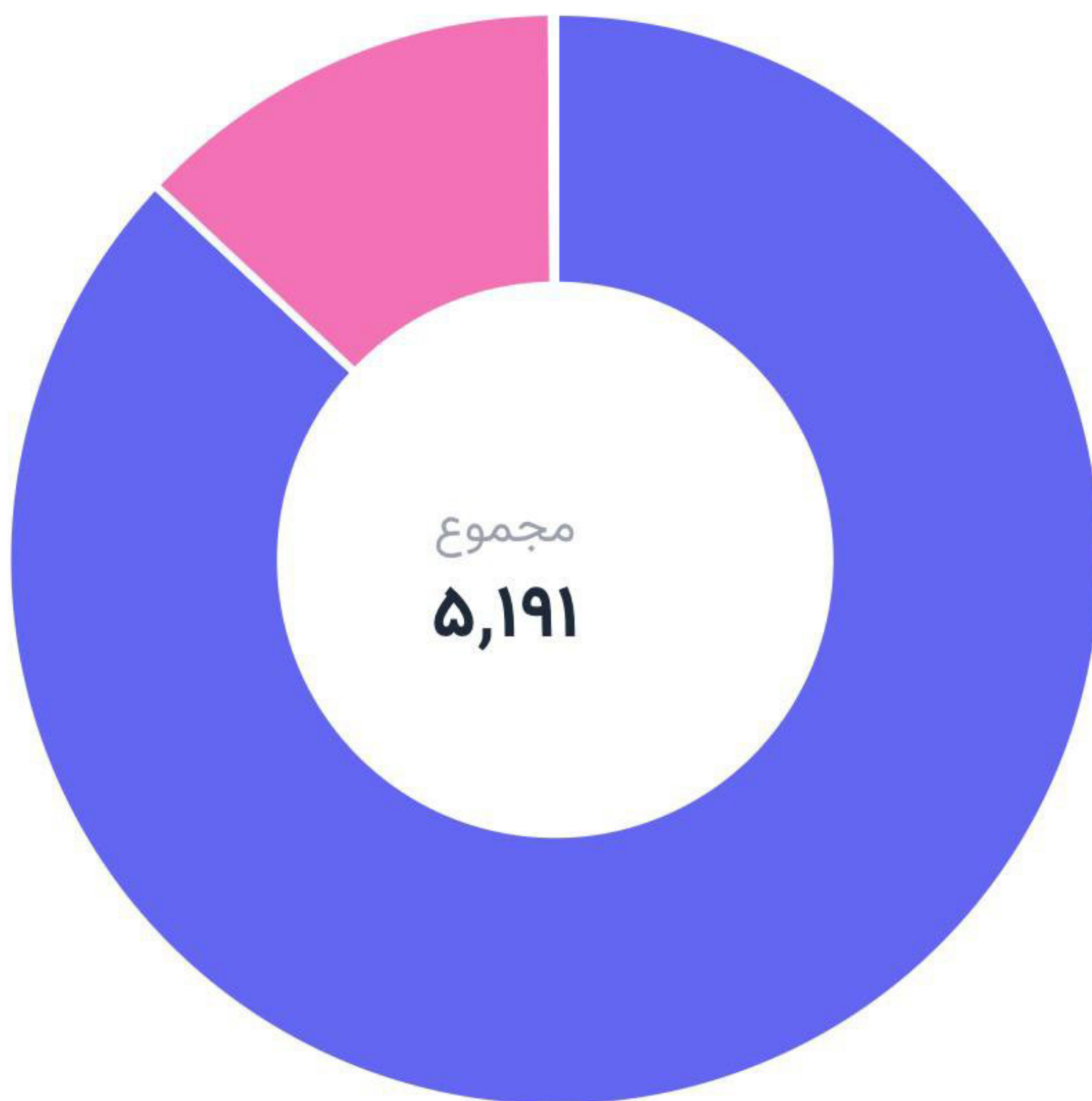


پرداخت ناموفق

۰

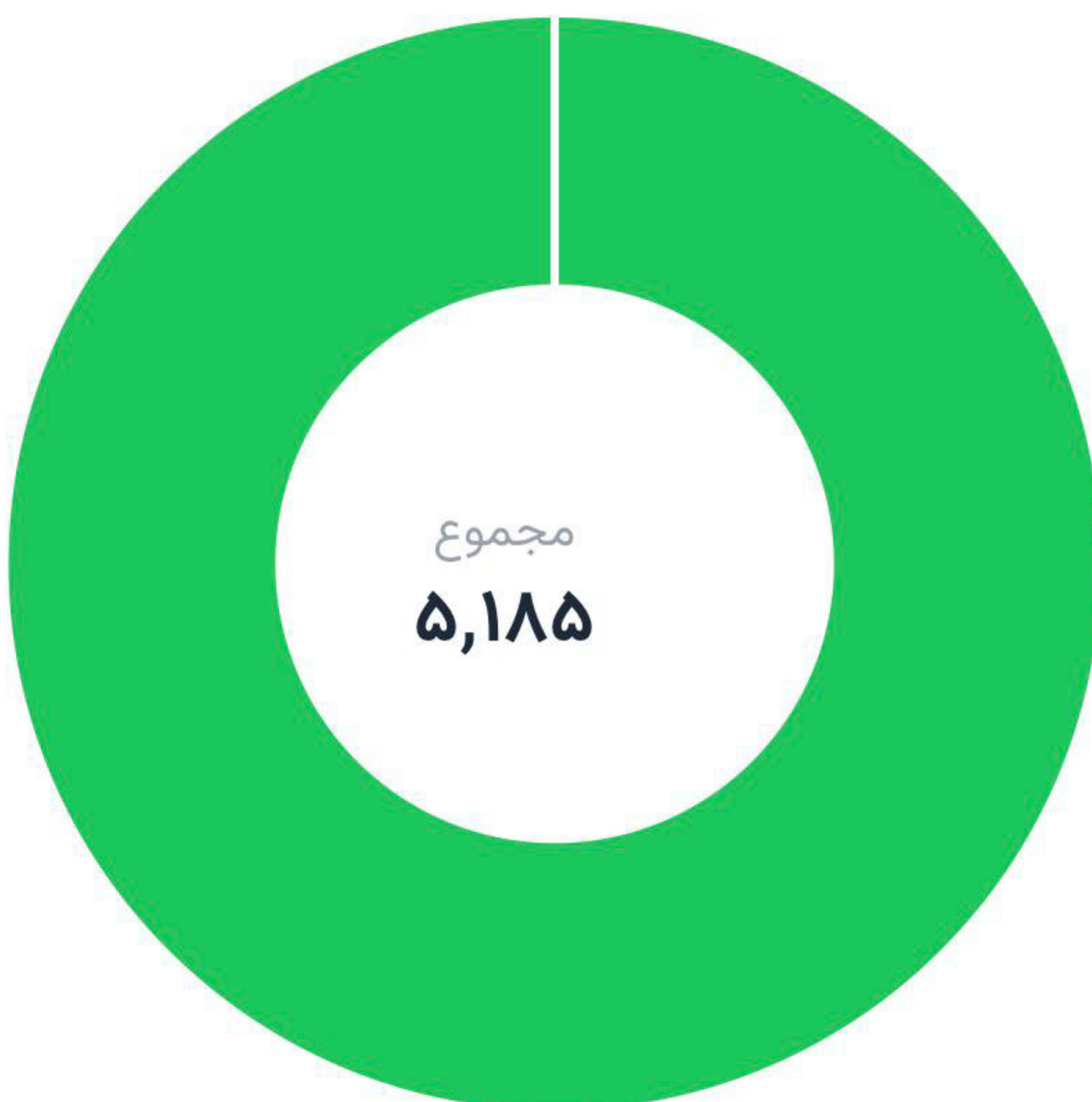


## توزیع جنسیت



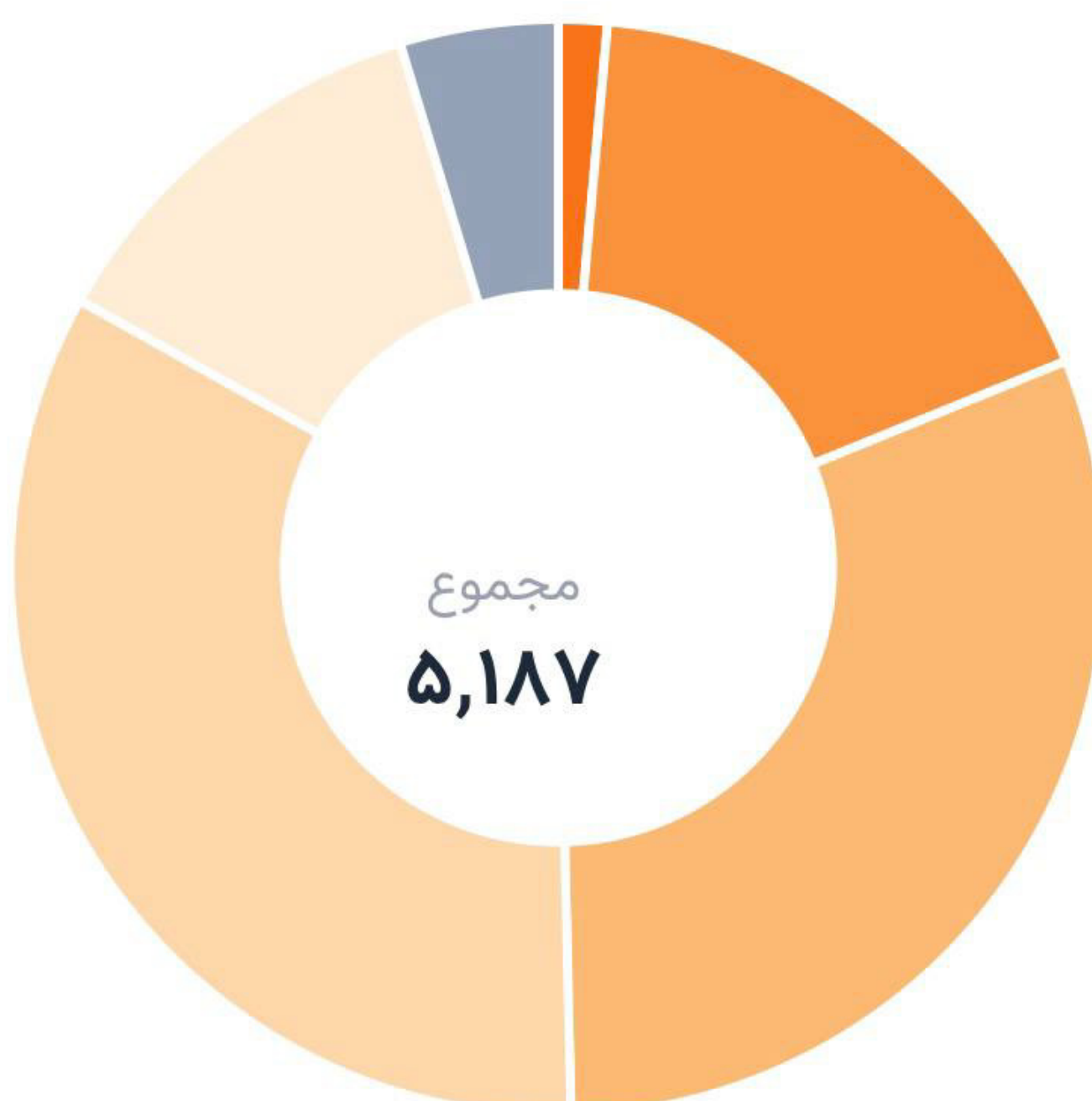
■ زن ■ مرد ■ نامشخص ■ ثبت نشده

## وضعیت بلیت‌ها



■ صادر شده

## گروه‌های سنی

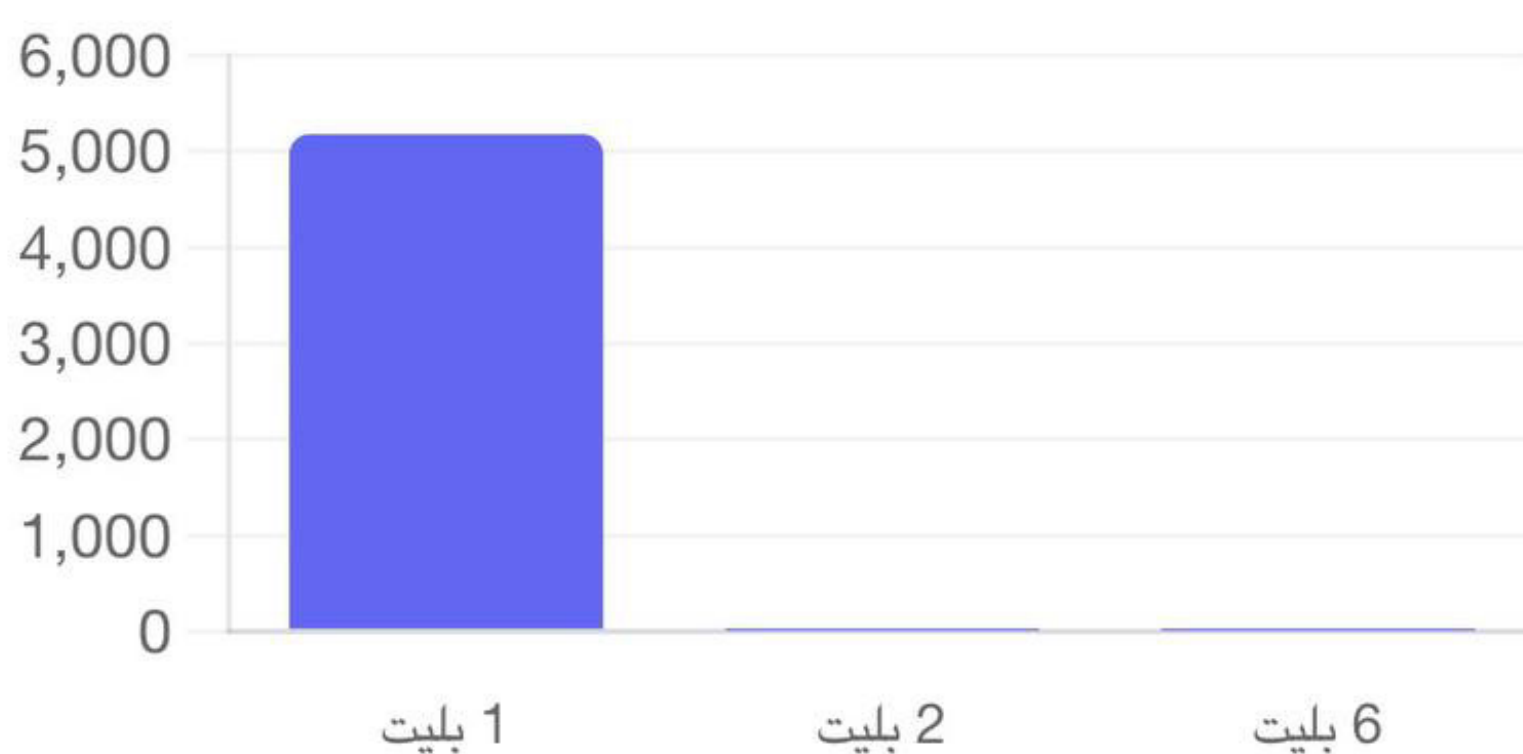


زیر ۲۰
۲۰-۳۰
۳۰-۴۰
۴۰-۵۰
۵۰-۶۰
بالای ۶۰
ثبت‌نشده

## روند ثبت‌نام در طول زمان

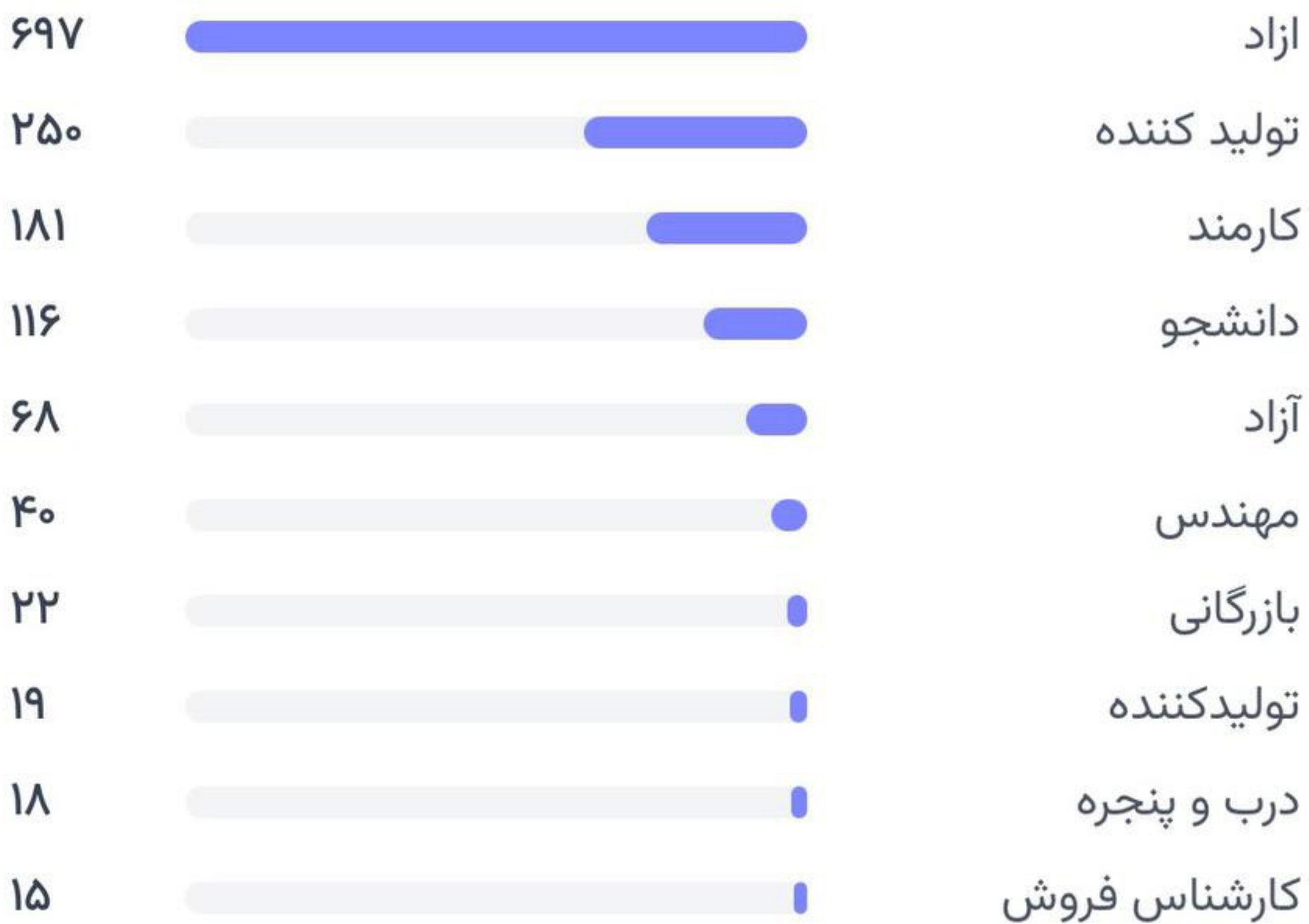
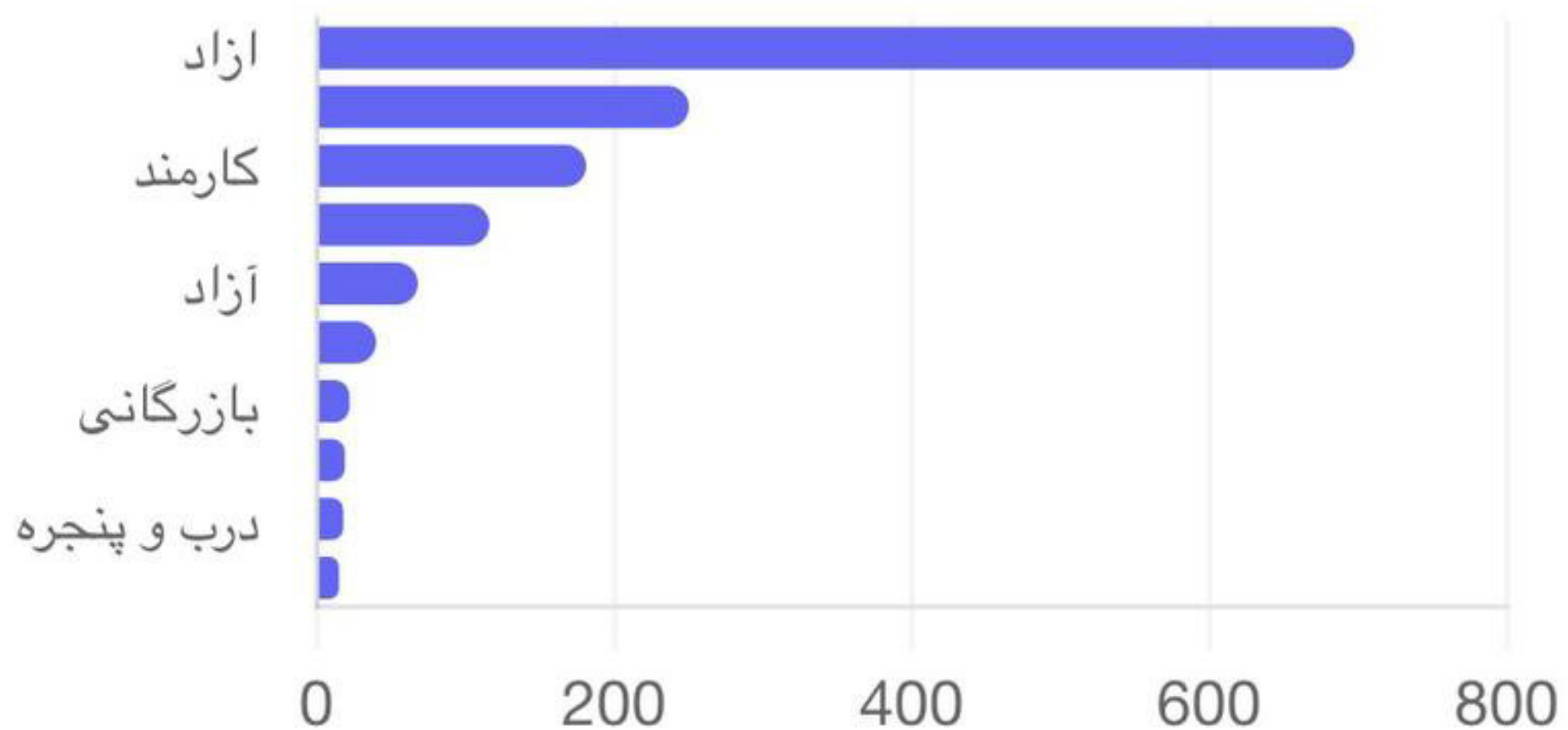


## توزیع تعداد بلیت در هر سفارش



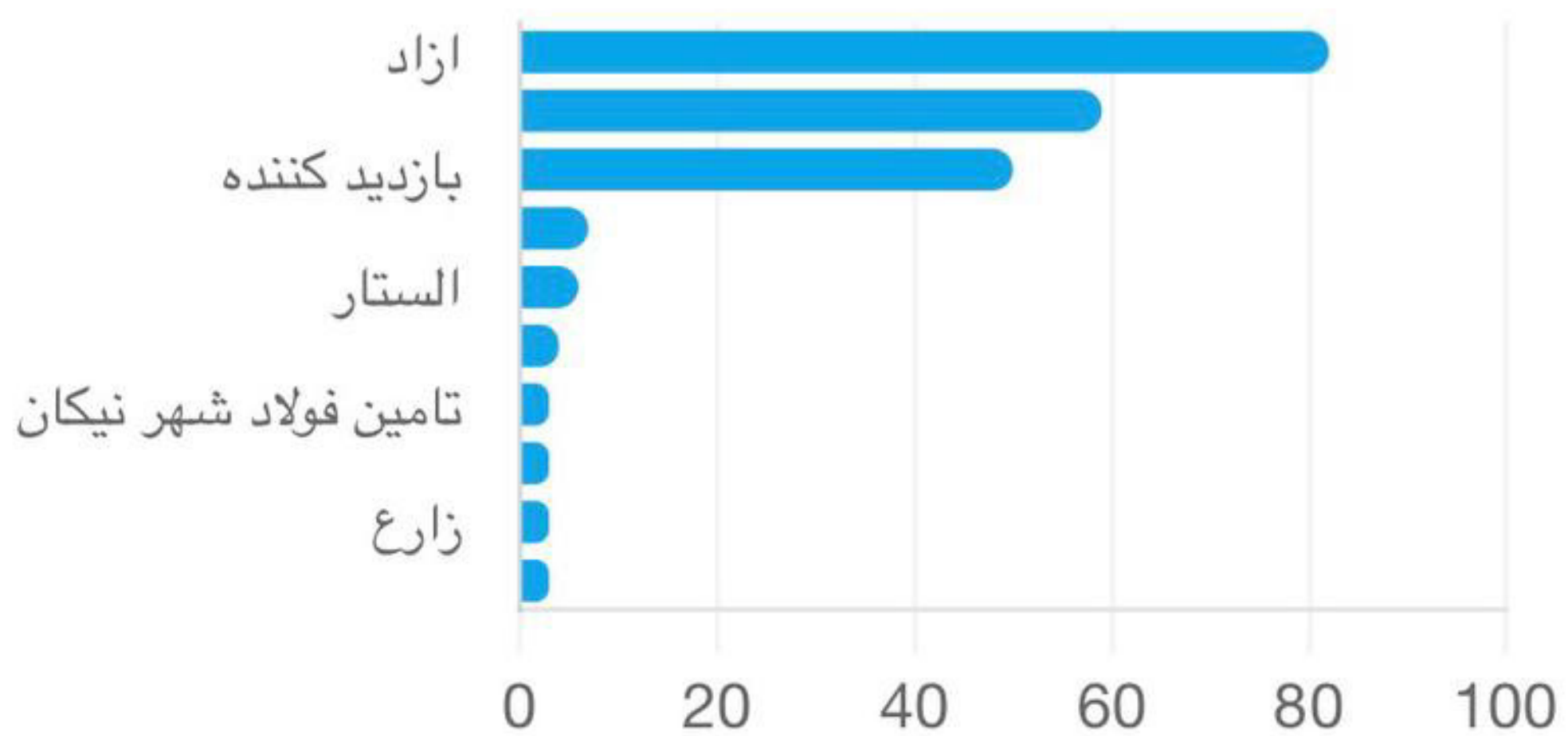


## پرتکرارترین مشاغل



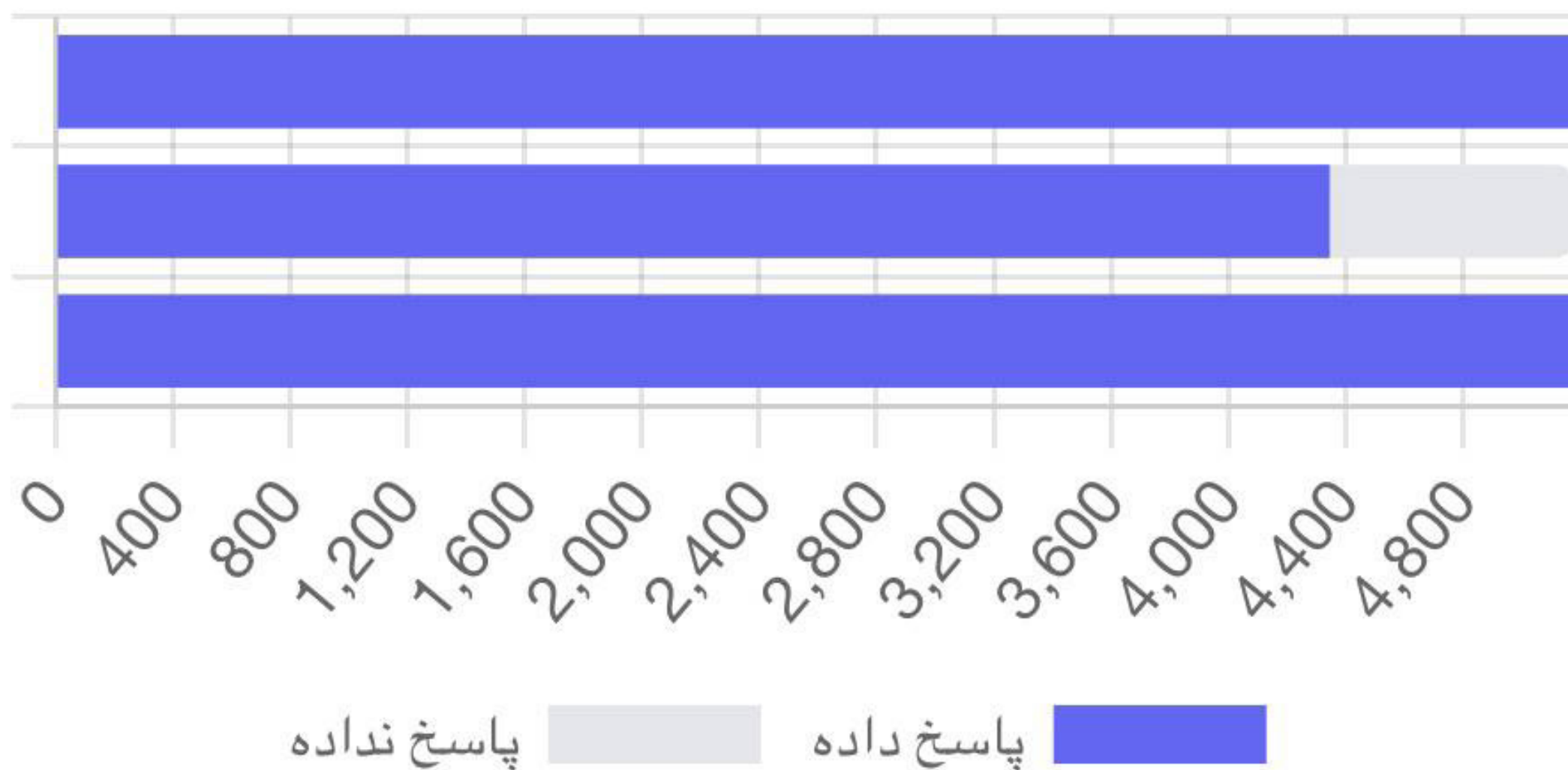


## پرتکرارترین شرکت‌ها



|    |                       |
|----|-----------------------|
| ۸۲ | آزاد                  |
| ۵۹ | بازدید کننده          |
| ۵۰ | بازدید کننده          |
| ۷  | بازرگانی              |
| ۶  | الستار                |
| ۴  | اذرماشین              |
| ۳  | تامین فولاد شهر نیکان |
| ۳  | خواجه وند             |
| ۳  | زارع                  |
| ۳  | کیش دور               |

## نرخ پاسخ‌دهی به هر سوال



## چندگزینه‌ای

## زمینه فعالیت

5183 پاسخ از 5185 نفر (100.0%) اجباری



|      |     |                              |
|------|-----|------------------------------|
| 2.5% | 128 | بازارگانی، بازاریابی و فروش  |
| 2.7% | 142 | پیمانکار ساختمانی            |
| 0.8% | 39  | تامین کننده مواد اولیه       |
| 4.9% | 254 | تولید کننده درب و پنجره      |
| 0.1% | 7   | خبرنگار و رسانه              |
| 0.7% | 34  | دانشجو، پژوهشگر یا علاقه مند |
| 0.4% | 20  | فروش یا عامل توزیع           |
| 0.5% | 25  | مشاور یا مهندس طراح          |
| 3.6% | 188 | بازدید عمومی                 |

## چندگزینه‌ای

## اهداف بازدید شما در درب و پنجره

5183 پاسخ از 5185 نفر (100.0%) اجباری



|       |      |                              |
|-------|------|------------------------------|
| 67.2% | 3485 | مشاهده محصولات جدید          |
| 9.2%  | 476  | بررسی برندها و رقبا          |
| 4.5%  | 232  | یافتن فروشنده یا تولید کننده |
| 2.3%  | 121  | مذاکره و سفارش               |
| 2.1%  | 110  | ملاقات با فعالان صنعت        |
| 0.3%  | 13   | شرکت در سمینار ها            |
| 1%    | 54   | شناخت روند ها و رقبا         |
| 0.7%  | 37   | بررسی فرصت های جدید          |
| 10.9% | 566  | یافتن شرکای خارجی            |
| 3.4%  | 176  | تست و تعامل با محصول         |