

دیجی‌فایر

سامانه آنلاین خدمات نمایشگاهی

WWW.DIGIFAIR.IR

گزارش رسمی بازدیدکنندگان

نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر، تجارت الکترونیک ۱۴۰۵

۱۴۰۵/۰۵/۱۲

گزارش کل رویداد

برگزار کننده: راهکار تجارت، مدیریت کوشا

تعداد بازدیدکنندگان:

۲۲,۷۵۴

توزیع جنسیت

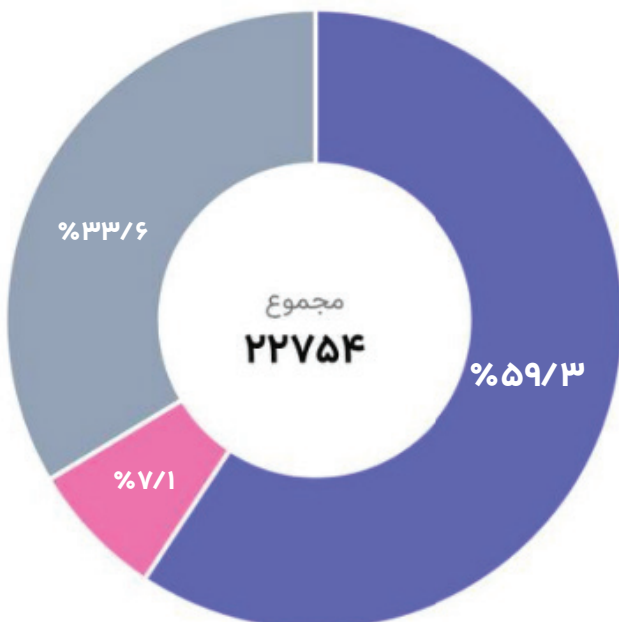
از ۲۲,۷۵۴ بازدیدکننده الکترونیک، کامپیوتر، تجارت

الکترونیک ۱۴۰۵،

مرد ۱۳,۴۹۲

زن ۱۶۲۱

۷,۶۴۱ نفر رایگان ثبت شده اند.



مرد
زن
رایگان

گروه های سنی

از ۲۲,۷۵۴ بازدیدکننده الکترونیک، کامپیوتر، تجارت

الکترونیک ۱۴۰۵،

۲۵۷۳ نفر ۴۰-۵۰ سال

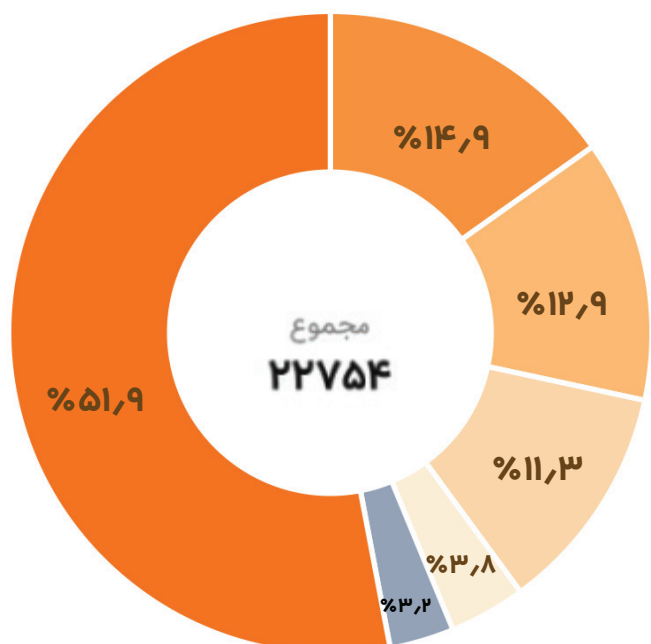
۳۳۷۸ نفر ۲۰-۳۰ سال

۸۵۵ نفر ۵۰-۶۰ سال

۲۹۴۱ نفر ۳۰-۴۰ سال

و ۱۱۷۹۷ نفر رایگان ثبت شده اند. ۷۲۲ نفر بالای ۶۰ سال

۴۰-۵۰	زیر ۲۰ رایگان
۵۰-۶۰	۲۰-۳۰
بالای ۶۰	۳۰-۴۰



سطح تحصیلات

از ۲۲,۷۵۴ بازدیدکننده الکترونیک، کامپیوتر، تجارت

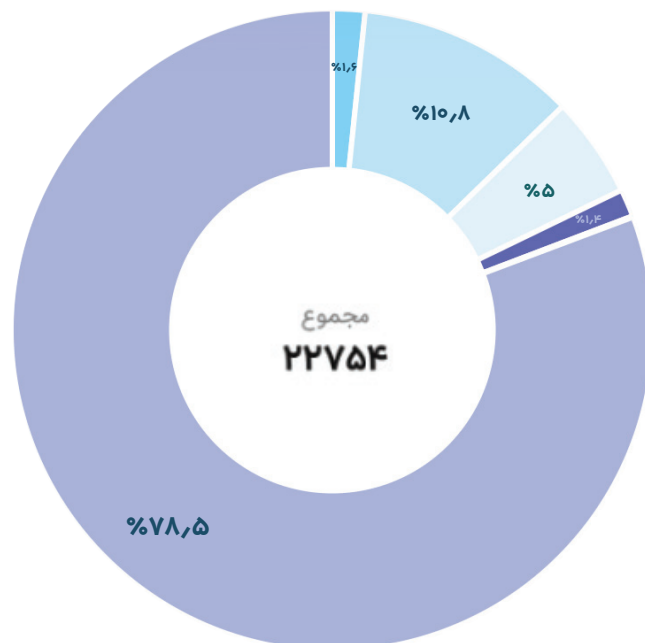
الکترونیک ۱۴۰۵،

۳۶۲ نفر فوق دیپلم ۳۰۹ نفر دکترا

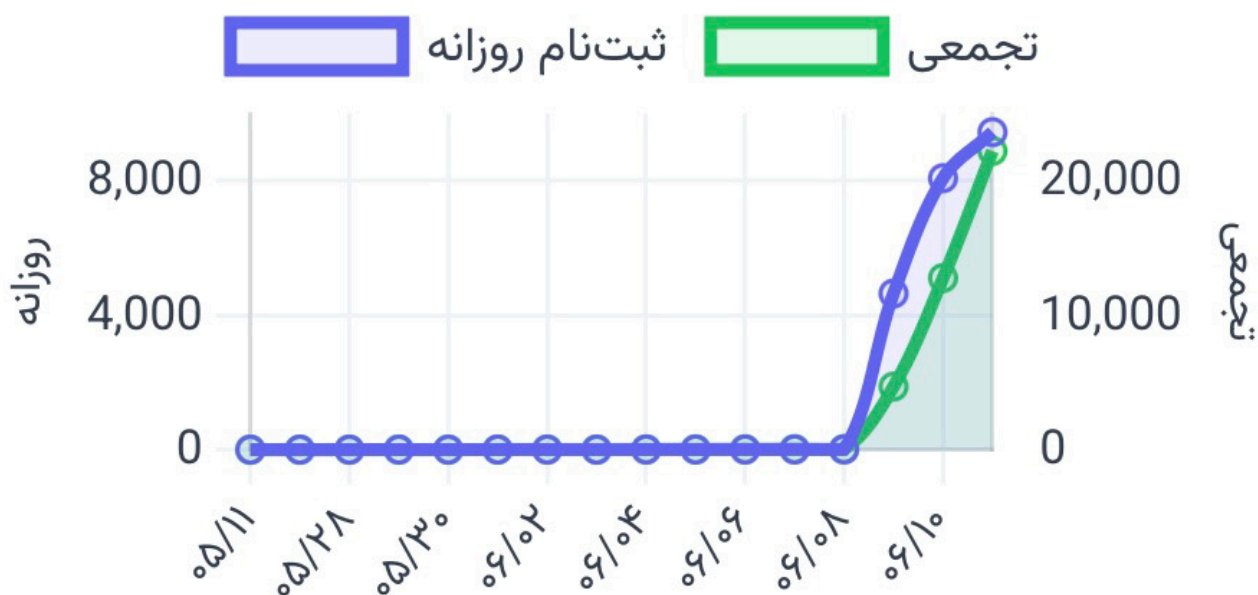
۲۲۵۴ نفر لیسانس ۱۳ نفر فوق دکترا

۱۱۲۸ نفر فوق لیسانس

و ۱۷۸۶۵ نفر رایگان ثبت شده اند.



روند ثبت نام در طول زمان

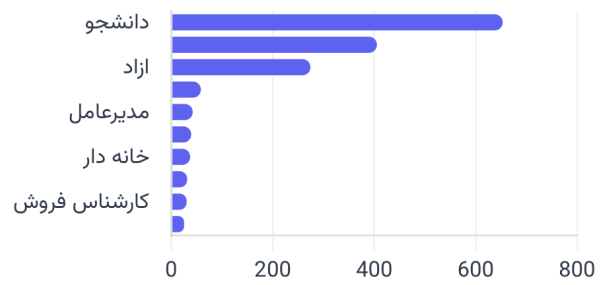


تعداد سوالات اجباری: ۳

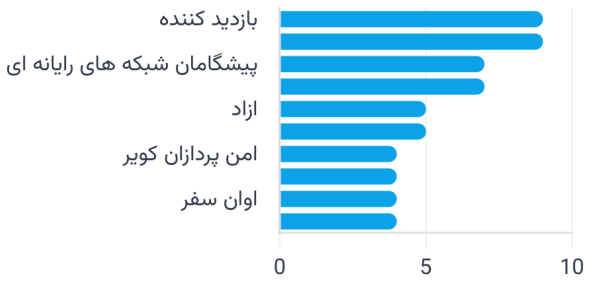
تعداد سوالات: ۳

مجموع پاسخ ها: ۲۲۲۰۸

پرتکرارترین مشاغل



پرتکرارترین شرکت‌ها



زمینه فعالیت

22192 پاسخ از 22208 نفر (99.9٪) اجباری



- استارتاپ یا کسب و کار نوپا
- بازرگانی
- خبرنگار و رسانه
- دانشجو ، پژوهشگر یا علاقه مند
- سازمان یا نهاد دولتی
- سرمایه گذار یا شتاب دهنده
- شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات
- سایر

- 18.4% 4082
- 6.2% 1366
- 2.8% 612
- 15.5% 3450
- 6.3% 1403
- 7.7% 1720
- 11.3% 2499
- 34.8% 7737

اهداف بازدید شما در نمایشگاه الکامپ

22192 پاسخ از 22208 نفر (99.9٪) اجباری



- آشنایی با برند ها و محصولات جدید
- بازاریابی و فروش
- خرید محصولات
- مذاکره جهت اخذ نمایندگی
- ملاقات با شرکای تجاری
- بازدید عمومی

- 34% 7544
- 8.6% 1900
- 5.9% 1306
- 4.5% 994
- 7.8% 1742
- 43.9% 9749

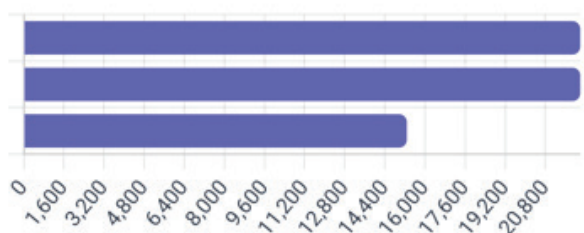
گروه کالایی

15279 پاسخ از 22208 نفر (68.8٪) اجباری



- سخت افزار و تجهیزات رایانه ای
- شبکه‌ها زیر ساخت فناوری اطلاعات
- نرم افزار و سامانه های سازمانی
- تجارت الکترونیکی و خدمات آنلاین
- بانکداری، پرداخت و فناوری مالی
- امنیت اطلاعات و امنیت سایبری
- مخابرات و ارتباطات
- استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان
- دولت الکترونیک
- خدمات دیجیتال

نرخ پاسخ‌دهی به هر سوال



چندگزینه‌ای