فصل دوم: مجموعه مقررات نحوه محاسبه متراژ ارزی و ریالی

۱) نمایش محصول (کالا یا خدمت) با برند یا نام ایرانی، توسط واحدهای تولیدی صنعتی یا خدماتی دارای پروانه بهره‌برداری و گواهی فعالیت صنعتی یا خدماتی ،کارت شناسایی کارگاه معتبر و یا واحد تولیدی صنفی یا خدماتی دارای پروانه صنفی تولیدی یا خدماتی ، که در داخل و یا مناطق آزاد تجاری و یا ویژه اقتصادی تولید و ارائه می‌گردند، مشمول پرداخت هزینه به‌صورت ریالی می‌باشند.

۲) نمایش محصول (کالا یا خدمت) با برند یا نام ایرانی که در داخل تولید و تحت لیسانس و یا محصول مشترک کشورهای خارجی معرفی می‌گردد بر اساس مصوبه هیئت‌مدیره به شماره ۶۴۵ مورخ ۱۴۰۴/۲/۲۲ مشمول پرداخت هزینه به‌صورت ریالی می‌باشد.

۳) نمایش محصول (کالا یا خدمت) با برند خارجی که بر اساس سرمایه‌گذاری مشترک شرکت‌های ایرانی و خارجی در ایران تولید و دارای مجوز از وزارت امور اقتصادی و دارایی یا سایر مراجع ذیربط قانونی و دولتی می‌باشد، مشمول پرداخت هزینه به‌صورت ریالی می‌باشند.

٤) کالاهایی که تحت عنوان"***Made by***" نمایش داده می‌شوند، الزامی است نسبت به ارائه مستنداتی شامل: پروانه بهره‌برداری، سرمایه‌گذاری مشترک که به تأیید وزارت امور اقتصاد و دارایی و هیئت دولت و یا تأیید ادارات کل صمت استان‌ها رسیده باشد، اقدام نمایند، در غیر این صورت مشمول پرداخت هزینه به‌صورت ارزی می‌باشند.

۵) نمایش ماشین‌آلات خارجی مستعمل صرفاً به‌عنوان ابزار کار در ارتباط با نمایش نوع فعالیت، توسط واحدهای تولیدی، به شرط عدم تبلیغ برند خارجی، مشمول پرداخت هزینه به‌صورت ریالی می‌باشند.

٦) مشارکت اتاق‌های مشترک بازرگانی ایران و سایر کشورها و همچنین دفتر نهادهای بین‌المللی (یونسکو، یونیسف، سفارتخانه و. . .) صرفاً بدون ارائه کالا و هرگونه تبلیغات داخل کل غرفه مشمول پرداخت هزینه به‌صورت ریالی می‌باشند.

۷) مشارکت شرکت‌های عرضه‌کننده خدمات مشاوره‌ای، پیمانکاری طرح و اجرا، طراحی سیستم و موارد مشابه در صورت ایرانی بودن بصورت ریالی و در صورت خارجی بودن مشمول پرداخت بصورت ارزی می باشد.

۸) مشارکت آژانس‌های مسافرتی و گردشگری در صورت ایرانی بودن بصورت ریالی و در صورت خارجی بودن مشمول پرداخت بصورت ارزی می باشد.

۹) مشارکت نشریات داخلی اعم از روزنامه، مجله، بولتن، ویژه‌نامه، آگهی‌نامه و امثالهم که با تبلیغ توامان شرکت‌های داخلی و خارجی منتشر می‌گردند، مشمول پرداخت هزینه به‌صورت ریالی می‌باشند. بدیهی است تبلیغ برند یا نمایندگی شرکت‌های خارجی در غرفه تخصیص یافته به نشریات (از طریق نصب بنر، پخش فیلم، توزیع سی دی، کاتالوگ و بروشور مستقل خارجی و. . .) به‌صورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی می‌باشند.

۱۰) معرفی خدمات پس از فروش کالاهای خارجی توسط نمایندگان مجاز داخلی (با ارائه پروانه صنفی و معرفی‌نامه کتبی از شرکت مربوطه) مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد و همچنین در صورت ارائه کالا و قطعات منفصله خارجی در غرفه یا فضای جداگانه ای مشمول پرداخت هزینه ارزی می‌باشد.

۱۱) نمایش محصولات خارجی وارد شده در کشور به‌صورت فله که پس از بسته‌بندی یا مخلوط با کالای ایرانی توسط مشارکت‌کننده داخلی به نمایش گذاشته می‌شود مشمول پرداخت هزینه به‌صورت ۵۰ درصد ریالی و ۵۰ درصد ارزی می‌باشد.

۱۲) تخصیص فضا به متراژ حداکثر ۲۴ متر مربع بعنوان نمایندگی‌های بازاریابی و فروش برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی، در صورت ارائه تفاهم‌نامه دوجانبه با برگزارکننده داخلی متناظر و مرتبط با نمایشگاه مربوطه، مشمول پرداخت هزینه به‌صورت ریالی می‌باشند.

۱۳) نمایش کالایی که مستقیماً در خارج از کشور تولید شده (بعنوان نماینده انحصاری یا غیر انحصاری) یا تبلیغ آن به هر نحو (بروشور، فیلک، عکس، بنر و موارد مشابه مشمول پرداخت هزینه به‌صورت ارزی می‌باشد.

۱٤) شرکت‌های تولیدی بازرگانی ایرانی که به‌منظور تولید و نمایش کالای تولید داخل و نیز کالای خارجی در نمایشگاه مشارکت دارند می‌بایستی کالا یا خدمات مربوط به بخش خارجی را در فضائی کاملاً متمایز و در متراژ تفکیک شده (با ابعاد استاندارد) از بخش داخلی و با رعایت حداقل متراژ (۹ مترمربع) عرضه نمایند، در صورت پنهان کاری و یا عرضه محصول خارجی در بخش ریالی ، کل فضای غرفه به‌صورت ارزی محاسبه خواهد شد.

۱۵) شرکت‌هایی که در نمایشگاه‌ها به‌صورت ارزی و ریالی مشارکت نموده و در بخش ریالی اقدام به تبلیغ مشاوره می‌نمایند، می‌بایست دارای موضوعیت بخش مشاوره‌ای به انضمام ارائه مدارک از مراجع ذی‌ربط باشند، تا امکان تشخیص و تفکیک ارزی – ریالی میسر شود.

۱٦) شرکت‌هایی که در نمایشگاه‌ها به‌صورت ارزی و ریالی مشارکت می‌نمایند، لیکن در بخش ریالی فاقد هرگونه کالای ایرانی بوده و اقدام به تبلیغ و بازاریابی کالای خارجی در قالب کاتالوگ و بروشور در بخش ریالی می‌نمایند، کل فضا مشمول پرداخت هزینه به‌صورت ارزی خواهند بود.

۱۷) پس از افتتاح نمایشگاه، کمیته ارزی و ریالی نسبت به بازدید از کلیه غرفه‌ها اقدام و در صورت مشاهده هرگونه مغایرت، مراتب طی صورت‌جلسه تنظیمی که به امضا برگزارکننده رسیده است، اعلام و برگزارکننده موظف به پرداخت وجه مربوطه می‌باشد. بدیهی است نظارت بر عملکرد غرفه‌ها در طول دوره برگزاری، استمرار خواهد داشت.

۱۸) برگزارکننده نمایشگاه می بایست تعهدنامه ارزی ریالی را مطابق فرم شماره ۱-۷ به تأیید و امضای مشارکت کنندگان برساند .