دیجی فیر

سامانه آنلاین خدمات نمایشگاهی

WWW.DIGIFAIR.IR

گزارش رسمی بازدیدکنندگان

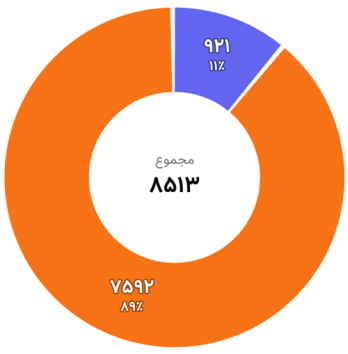
نمایشگاه توانمندیهای روستاییان و عشایر کشور

گزارش کل رویداد | ۱۴۰۵/۰۷/۱۹

برگزارکننده: شرکت نمایشگاهی آوای موفق ایرانیان

تعداد بازدیدکنندگان: ۸۵۱۳

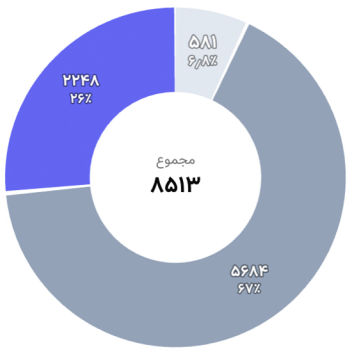
نوع بلیت



آنلاین ۹۲۱ (۱۱٪)

آفلاین ۷۵۹۲ (۸۹٪)

توزیع جنسیت

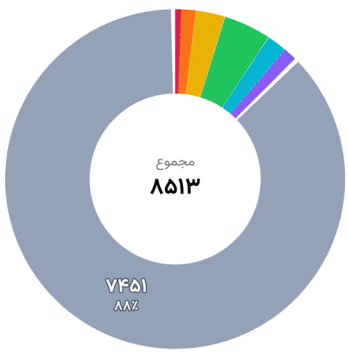


ثبت‌نشده ۵۸۱ (۶٫۸٪)

مرد ۵۶۸۴ (۶۷٪)

زن ۲۲۴۸ (۲۶٪)

گروه‌های سنی



زیر ۲۰ ۵۰ (۰٫۶٪)

۲۰–۳۰ ۱۱۷ (۱٫۴٪)

۳۰–۴۰ ۲۳۶ (۲٫۸٪)

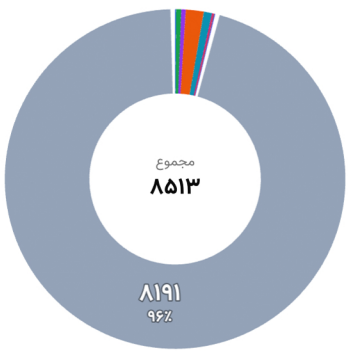
۴۰–۵۰ ۳۸۶ (۴٫۵٪)

۵۰–۶۰ ۱۶۴ (۱٫۹٪)

بالای ۶۰ ۱۰۹ (۱٫۳٪)

ثبت‌نشده ۷۴۵۱ (۸۸٪)

سطح تحصیلات



زیر دیپلم ۸ (۰٫۱٪)

دیپلم ۴۱ (۰٫۵٪)

فوق دیپلم ۳۶ (۰٫۴٪)

لیسانس ۱۴۵ (۱٫۷٪)

فوق لیسانس ۶۶ (۰٫۸٪)

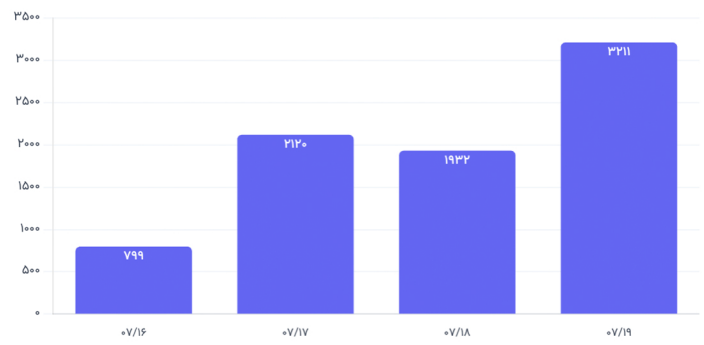
دکترا ۱۵ (۰٫۲٪)

فوق دکترا ۳ (۰٪)

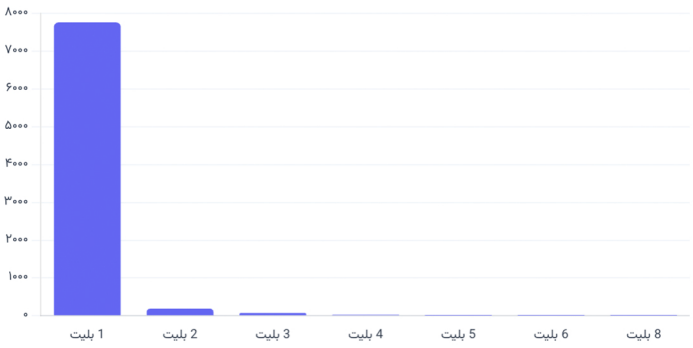
دانشجو ۸ (۰٫۱٪)

ثبت‌نشده ۸۱۹۱ (۹۶٪)

روند ثبت‌نام در طول زمان



توزیع تعداد بلیت در هر سفارش



زمینه فعالیت

۳۱۷ پاسخ از ۸۰۶۲ نفر (۳٫۹٪)

تعاونی های تولیدی و روستایی ۱۰۲ (۱٫۳٪)

کسب و کار های خرد خانگی و روستایی ۶۲ (۰٫۸٪)

نهاد های دولتی و استانی ۴۶ (۰٫۶٪)

بسته بندی و فر آوری محصولات روستایی ۴۱ (۰٫۵٪)

تولیدکنندگان ادوات ، نهاد ها و ماشین آلات کشاورزی ۳۰ (۰٫۴٪)

سایر ۱۷۱ (۲٫۱٪)

گروه کالایی

۳۱۷ پاسخ از ۸۰۶۲ نفر (۳٫۹٪)

صنایع دستی و هنر های سنتی ۲۰۰ (۲٫۵٪)

ملزومات و تجهیزات زیست بومی ۸۱ (۱٪)

محصولات ارگانیک و کشاورزی روستایی ۸۰ (۱٪)

شیرینی ها و سوغات بومی ۷۹ (۱٪)

گیاهان دارویی و عرقیات سنتی ۷۱ (۰٫۹٪)

محصولات دامی و فراورده های لبنی ۶۹ (۰٫۹٪)

عسل طبیعی و فراورده های زنبور داری ۶۶ (۰٫۸٪)

اهداف بازدید شما در نمایشگاه توانمندی های روستاییان و عشایر کشور

۳۱۷ پاسخ از ۸۰۶۲ نفر (۳٫۹٪)

آشنایی با فرهنگ ، آداب و رسوم ایلات ایرانی ۱۳۵ (۱٫۷٪)

خرید سوغات محلی ۱۲۴ (۱٫۵٪)

انتخاب مقصد و برنامه ریزی برای سفر های بوم گردی و روستایی ۹۲ (۱٫۱٪)

خرید محصولات طبیعی ، سالم و ارگانیک ۸۹ (۱٫۱٪)

خرید عمده، عقد قرار داد و تامین کالا ۸۷ (۱٫۱٪)

سرمایه گذاری در طرح های گردشگی ۵۹ (۰٫۷٪)

بررسی ظرفیت های صادراتی صنایع دستی و ارگانیک ۵۲ (۰٫۶٪)