

۷ سی و هفتمین شماره گزارش شاخص جهانی (بارومتر) صنعت نمایشگاهی انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI - ژوئن ۲۰۲۶

گزیده خبرهای

۷ اکسپو ۲۰۲۷ بلغراد - صربستان

۷ اکسپو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما - ژاپن

۷ اکسپو ۲۰۳۰ ریاض - عربستان

با استفاده از خبرنامه شماره ۴ سپتامبر و ۲۸ اوت سال ۲۰۲۶ میلادی دفتر BIE و وبسایت UFI

خبرنامه شماره ۸

۱۵ شهریور ماه - سال ۱۴۰۵

مریم محمدی

انتخاب مطلب و ترجمه:

مریم محمدی سرشت، کارشناس مسئول بازاریابی و پژوهش‌های نمایشگاهی

UFI Global Exhibition Barometer

سی و هفتمین شماره
گزارش شاخص جهانی صنعت نمایشگاهی
انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی
نتیجه نظرسنجی ژوئن 2026

37TH Edition

Report based on the results of a
survey concluded in June 2026



Global



South Korea



Malaysia



Greece



Southern Africa



Mexico



Myanmar



Thailand



Australia



Argentina



Saudi Arabia



Türkiye



Brazil



Panama



Singapore



France



Italy



Uruguay



United Kingdom



Hong Kong



Spain



Hong Kong



Asia



India



Peru



Japan



Central &
South America



Macau



Colombia



The Global
Association of the
Exhibition Industry

سی و هفتمین دوره بارومتر از شرکت کنندگان نظرسنجی درخواست کرد، میزان فعلی استفاده از هوش مصنوعی (AI) در سازمان خود را بر اساس گزینه‌های زیر ارزیابی کنند:

- «هیچ استفاده‌ای نداریم یا تقریباً هیچ استفاده‌ای نداریم»؛
- «به‌طور منظم از ابزارهای استاندارد هوش مصنوعی مانند ChatGPT، Google Gemini، Microsoft Copilot، Midjourney و غیره استفاده می‌کنیم»؛
- «ابزارهای مجهز به هوش مصنوعی را در پلتفرم‌ها و سامانه‌های موجود خود ادغام کرده‌ایم»؛
- «الگوریتم‌های اختصاصی خود را که با استفاده از داده‌های شرکت آموزش داده شده‌اند، پیاده‌سازی کرده‌ایم».

همچنین از شرکت‌ها سؤال شد تا چه حد در استفاده عملی و مؤثر از محصولات مبتنی بر هوش مصنوعی پیش رفته‌اند:

- افزایش بهره‌وری شرکت و فرایندها
 - بهبود تجربه مشتری
 - ایجاد درآمد
- گزینه‌های پاسخ برای این بخش عبارت بودند از: «هیچ اقدامی انجام نشده»، «در حال بررسی و تحقیق»، «در حال آزمایش» یا «پیاده‌سازی شده».

- ۹۱٪ شرکت‌ها از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند؛ این رقم نسبت به شش ماه قبل ۴ واحد درصد افزایش داشته است .
- ۷۰٪ شرکت‌ها به‌طور منظم از ابزارهای استاندارد AI مثل ChatGPT ، Gemini و Copilot استفاده می‌کنند .
- ۱۷٪ ابزارهای AI را در سیستم‌ها و پلتفرم‌های موجود خود ادغام کرده‌اند .
- ۴٪ حتی الگوریتم‌های اختصاصی خود را با استفاده از داده‌های داخلی شرکت توسعه داده‌اند .
- تنها ۹٪ شرکت‌ها هنوز هیچ استفاده‌ای از AI ندارند یا استفاده‌شان بسیار ناچیز است .

هدف شرکت‌ها از AI

بیشترین تمرکز فعلی روی بهره‌وری و تجربه مشتری است:

در حال آزمایش یا پیاده‌سازی	حوزه
۶۲٪	افزایش بهره‌وری شرکت و فرایندها
۵۳٪	بهبود تجربه مشتری
۲۸٪	ایجاد درآمد با محصولات AI

نکته مهم این است که: در هر سه حوزه، بخش بزرگی از شرکت‌ها هنوز در مرحله تحقیق یا آزمایش هستند؛ یعنی استفاده از AI گسترده شده، اما تبدیل آن به کاربردهای کاملاً عملی و درآمدزا هنوز در مراحل اولیه است.

کشورهای پیشرو در استفاده پیشرفته‌تر از AI، چهار کشور اول عبارت‌اند از:

کلمبیا ۴۷٪ → آلمان ۳۹٪ → آمریکا ۳۸٪ → بریتانیا ۳۱٪

و از نظر آزمایش یا پیاده‌سازی AI برای افزایش بهره‌وری:

فرانسه ۸۸٪، آلمان ۸۴٪، مکزیک ۸۰٪، امارات ۷۵٪، آمریکا ۷۵٪.

در بخش نمایشگاه‌ها نیز، برگزارکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات عموماً فعال‌تر از محل‌های برگزاری (Venues) در استفاده از AI هستند.

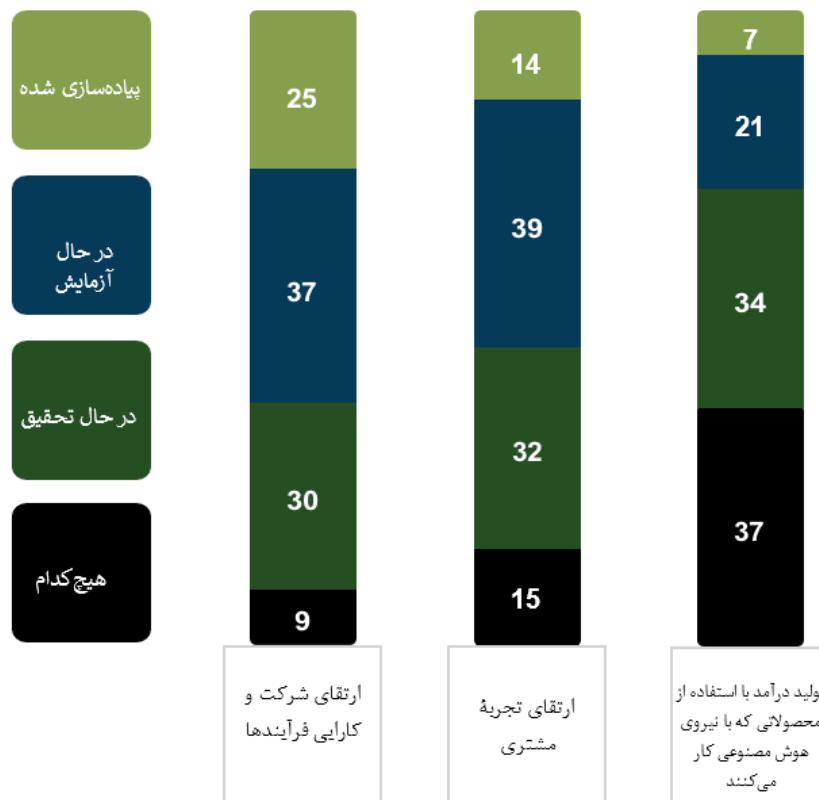
جمع‌بندی:

AI دیگر یک فناوری آزمایشی برای اکثریت شرکت‌ها نیست؛ ۹۱٪ شرکت‌ها به نوعی از آن استفاده می‌کنند، اما بخش عمده هنوز از ابزارهای آماده استفاده می‌کند و **فقط اقلیتی AI را عمیقاً در سیستم‌ها، فرایندها و مدل درآمدی خود ادغام کرده‌اند.**

میزان استفاده از هوش مصنوعی Level of Implementation



میزان ارتقا Level of Maturity



اخبار اکسپو ۲۰۲۷ میلادی بلغراد - صربستان



اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد



۴ سپتامبر ۲۰۲۶ میلادی

ساخت و ساز اکسیو وارد مراحل پایانی می شود

آماده سازی ها برای اکسیوی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد وارد مرحله نهایی خود شده است. سینیشا مالی، معاون اول نخست وزیر صربستان، اعلام کرد که هر هفت سالن نمایشگاهی زودتر از موعد مقرر تکمیل خواهند شد. در حال حاضر، ۲۶ ساختمان در محوطه اکسیو در دست ساخت است. **این مجموعه قرار است میزبان ۱۴۰ شرکت کننده (کشور و سازمان) و در مجموع ۸۰۰۰ رویداد باشد.**

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد



آنگولا در اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد از ملکه نژینگا مباندى تجلیل خواهد کرد

روزا کروز ای سیلوا، کمیسر آنگولا در اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد، اعلام کرده است که پايون این کشور به طور ویژه به نژینگا مباندى، ملکه قرن هفدهم که در برابر استعمار مقاومت کرد، خواهد پرداخت. مهم ترین رویداد پايون آنگولا در این اکسپو، برگزاری روز ملی این کشور در ۱۶ ژوئن است، که مصادف با «روز جهانی کودک آفریقایی» است. این مراسم با اجرای موسیقی و رقص سنتی و معاصر همراه خواهد بود.

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد



دانش آموزان بسته‌های ویژه اکسپو دریافت کردند

با آغاز سال تحصیلی در ۱ سپتامبر ۲۰۲۶، دانش آموزان مدارس ابتدایی سراسر صربستان بسته‌هایی با موضوع اکسپوی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد دریافت کردند که شامل دفترچه، مداد و نشانک کتاب بود. همچنین، هزاران توپ ورزشی میان مدارس ابتدایی و متوسطه توزیع شد.

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد



پاویون سوئیس: زمین بازی برای گفت و گو

پاویون سوئیس در اکسپوی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد، مفهوم «بازی» را با نگاهی تازه بازتعریف خواهد کرد تا نقش تاریخی سوئیس را به عنوان میانجی و کشوری که در آن گفت و گو آزاد است، به نمایش بگذارد. ایده این پاویون از دریچه یک بازی مشارکتی، با هدف فراهم کردن تجربه‌ای تعاملی برای بازدیدکنندگان طراحی شده است؛ تجربه‌ای که بر تقویت تبادل و تعاملات بین‌المللی تمرکز دارد.

اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد



۰ ۲۸ اوت ۲۰۲۶

۰ ۱۰,۰۰۰ درخواست از ۱۱۹ کشور برای داوطلبی در اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد

۰ سه ماه پس از آغاز ثبت نام، برنامه داوطلبی اکسیو ۲۰۲۷ بلگراد ۱۰,۰۰۰ درخواست از ۱۱۹ کشور دریافت کرده است. **حدود سه چهارم متقاضیان برنامه «Playmaker» از صربستان هستند** و یک چهارم باقی مانده از کشورهای مختلف اروپا و دیگر نقاط جهان درخواست داده اند.

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

۰ ۲۸ اوت ۲۰۲۶



یلنا یانکوویچ به عنوان چهارمین سفیر اکسپو معرفی شد

یلنا یانکوویچ، تنیس باز سابق شماره یک جهان و متولد بلگراد، به عنوان سفیر برند اکسپوی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد منصوب شده است. او چهارمین سفیر برند اکسپو است که پس از یوسین بولت، جکی چان و لین دان معرفی می شود.

اخبار اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ میلادی یوکوهاما-ژاپن



EXPO
2027
YOKOHAMA JAPAN

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



به اهتزاز در آمدن پرچم‌های اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما

شرکت هواپیمایی ژاپن JAL از طرح ویژه بدنه هواپیما به مناسبت اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما رونمایی کرده است. در طراحی جدید این هواپیما، *GREEN×EXPO 2027* به عنوان رویداد بین‌المللی بزرگ بعدی ژاپن پس از اکسپو ۲۰۲۵ اوساكا-کانسای معرفی و برجسته شده است.

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



۰ ۲۸ اوت ۲۰۲۶

استفاده دوباره پایون ایتالیا از بخشی از تراس باغ اکسپو اوزاکا

بخش‌هایی از پایون ایتالیا در اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا در پایون این کشور در اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما مورد استفاده قرار می‌گیرد. پایون ایتالیا با الهام از مفهوم «معماری گندم» (*Architecture of Wheat*) طراحی می‌شود و با استفاده از چوب و الیاف سازه‌ای را می‌سازد که طبیعت و معماری را باهم تلفیق می‌کند.

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



۰ ۲۸ اوت ۲۰۲۶

۰ طراحی لباس فرم کارکنان اکسپو باغبانی یوکوهاما رونمایی شد

۰ نخستین تصاویر از لباس فرم کارکنان اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما منتشر شده است. طراح این لباس‌ها شرکت *Ryohin Keikaku Co., Ltd.*، صاحب برند *MUJI*، طراحی شده‌اند و از لباس‌های بازیافتی شهر یوکوهاما تهیه شده‌اند. این ابتکار بخشی از یک پروژه مشترک میان شهر میزبان و شرکت پوشاک است که با هدف ترویج رویکردی چرخه‌ای تر و دوستدار محیط زیست در زمینه پوشاک اجرا می‌شود.

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما

۲۸ اوت ۲۰۲۶



- قراردادهای مشارکت جدید برای اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما امضا شد
- در دو هفته گذشته، اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما از امضای قراردادهای مشارکت با هفت کشور دیگر خبر داده است: صربستان، آنگولا، جمهوری آفریقای مرکزی، سوریه، سودان جنوبی، اسپانیا و اردن.

اکسپو ۲۰۳۰ میلادی ریاض – عربستان سعودی



اکسیو ۲۰۳۰ ریاض – عربستان سعودی



۴ سپتامبر ۲۰۲۶

نخستین نشست بین‌المللی شرکت‌کنندگان در ماه نوامبر ۲۰۲۶ برگزار خواهد شد

نخستین نشست بین‌المللی شرکت‌کنندگان اکسیو ۲۰۳۰ ریاض (IPM) قرار است در روزهای ۳ و ۴ نوامبر ۲۰۲۶ (۱۲ و ۱۳ آبان ۱۴۰۵) در عربستان سعودی برگزار شود. پس از امضای توافق‌نامه کشور میزبان (*SEE Agreement*) با دفتر نمایندگی‌های بین‌المللی (*BIE*)، که چارچوب قانونی و اداری مربوط به کشورهای شرکت‌کننده در اکسیو را تعیین می‌کند، اعلام این خبر نشان‌دهنده پیشرفت در روند آماده‌سازی برای اکسیو ۲۰۳۰ ریاض است.

اکسپو ۲۰۳۰ ریاض



۲۸ اوت ۲۰۲۶

- BIE و عربستان سعودی توافق نامه کشور میزبان اکسپو ۲۰۳۰ ریاض را امضا کردند
- دفتر نمایندگی‌های بین‌المللی (BIE) و دولت پادشاهی عربستان سعودی، توافق نامه کشور میزبان اکسپو ۲۰۳۰ ریاض (SEE Agreement) را به امضا رسانده‌اند. هدف از این توافق نامه، تسهیل مشارکت در اکسپوی جهانی آینده از طریق ایجاد یک چارچوب قانونی برای تضمین مزایا و شرایط ویژه برای شرکت کنندگان رسمی است.

اکسیو ۲۰۳۰ ریاض

۲۸ اوت ۲۰۲۶



فرانسه نخستین کشوری است که قرارداد مشارکت خود را امضا می کند

فرانسه نخستین کشوری است که قرارداد مشارکت خود را برای اکسیو ۲۰۳۰ ریاض به امضا

رسانده است. پاریس فرانسه در اکسیوی جهانی آینده، با موضوع "Under One Sky- زیر یک آسمان" طراحی خواهد شد و محور آن چهار عنصر آسمان، زمین، آتش و آب خواهد بود.

اکسپو ۲۰۳۰ ریاض

۲۸ اوت ۲۰۲۶



تجربه اکسپو اوزاکا، الهام‌بخش راهبرد بلندمدت اکسپو ریاض

تجربه و درس‌های اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا می‌تواند راهنمایی برای اهداف اقتصادی بلندمدت عربستان سعودی در آستانه میزبانی اکسپو ریاض باشد. کارشناسان تأکید می‌کنند که **میراث** زیرساختی به‌جامانده، فرصت‌های گسترش کسب‌وکار، و دانش تخصصی و روابطی که از طریق اکسپو ایجاد می‌شوند، **مهم‌ترین دستاوردهای بلندمدت اکسپو هستند.**



✓ از توجه مخاطبین محترم به مطالب ارائه شده در این مجموعه متشکریم