



۷ سی و هفتمین شماره گزارش شاخص جهانی (بارومتر) صنعت نمایشگاهی انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI - ژوئن ۲۰۲۶

گزیده خبرهای

۷ اکسیو ۲۰۲۷ بلغراد - صربستان

۷ اکسیو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما - ژاپن

۷ اکسیو ۲۰۳۰ ریاض - عربستان

با استفاده از خبرنامه های شماره ۲ اکتبر و ۲۵ سپتامبر سال ۲۰۲۶ میلادی دفتر BIE، وبسایت UFI و نشریه جهان نمایشگاه ها

خبرنامه شماره ۱۱

۱۲ مهر ماه - سال ۱۴۰۵

مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها



شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران

ایران

انتخاب مطالب و ترجمه:

مریم محمدی سرشت، کارشناس مسئول بازاریابی و پژوهش های نمایشگاهی

UFI Global Exhibition Barometer

سی و هفتمین شماره
گزارش شاخص جهانی صنعت نمایشگاهی
انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI
نتیجه نظرسنجی ژوئن 2026

37TH Edition

Report based on the results of a survey concluded in June 2026



Global



South Korea



Malaysia



Greece



Southern Africa



Mexico



Myanmar



Thailand



Australia



Argentina



Saudi Arabia



Türkiye



Brazil



Panama



Singapore



France



Italy



Indonesia



US



United Kingdom



Uruguay



Spain



Hong Kong



Asia



India



Peru



Japan



Central & South America



Macau



Colombia



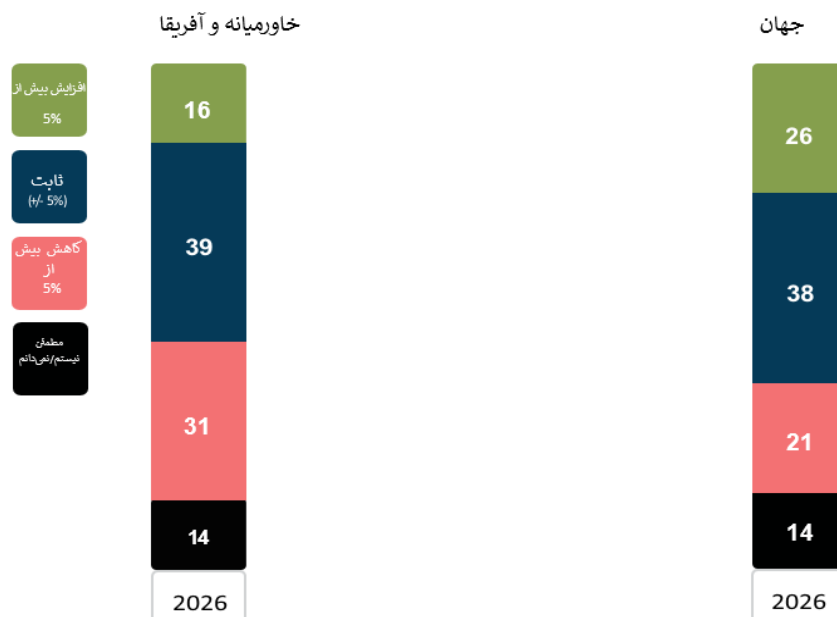
The Global Association of the Exhibition Industry

پیش بینی تجمیعی کشورها از تغییرات سال به سال فضای اجاره داده شده

سال 2026 در مقایسه با سال 2025

Aggregated Year-on-Year Country Forecast

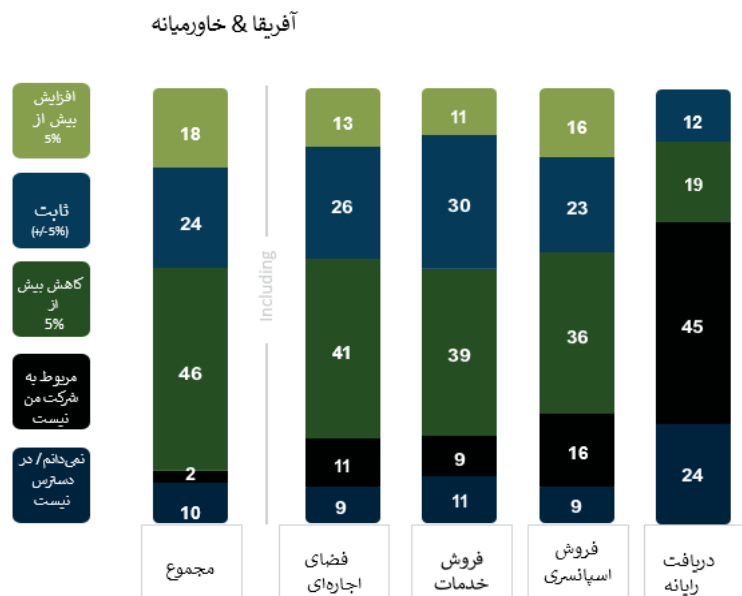
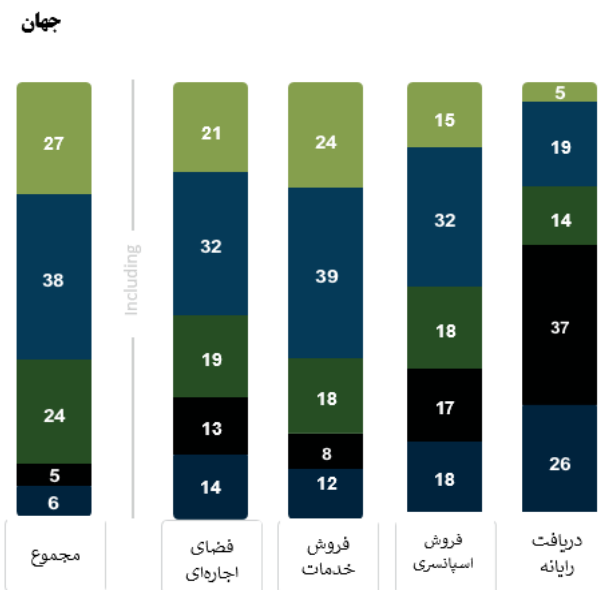
2026 compared to 2025



پیش‌بینی درآمدهای نمایشگاهی شرکت‌ها

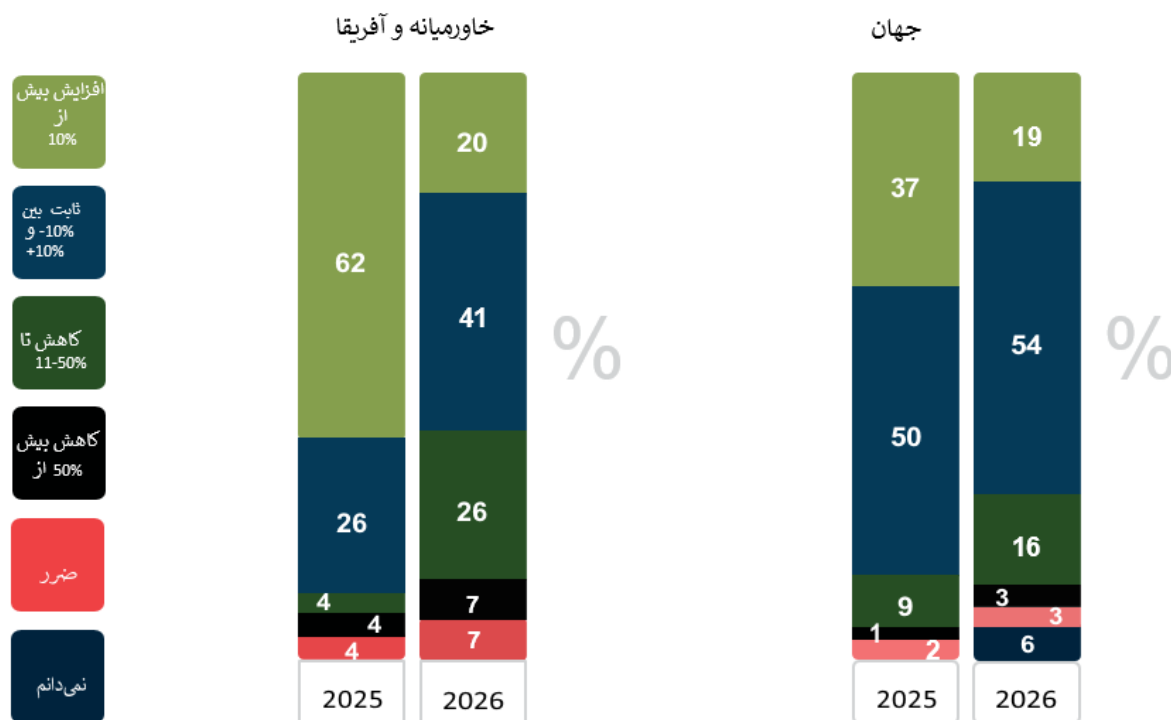
سال 2026 در مقایسه با سال 2025

Company Exhibition-Related Revenues Forecast
2026 compared to 2025



Note: the results by revenue stream and total revenue cannot always be compared.

سود کارکرد
مقایسه با سال قبل
Operating Profits
compared to the previous year



گزیده خبرهای نشریه جهان نمایشگاهها

EXHIBITION WORLD



<https://exhibitionnews.uk/europes>

مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

خبرهای نمایشگاه‌های جهان

۱۱ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی



بررسی تحولات و جهت‌گیری‌های صنعت نمایشگاهی اروپا در مجمع عمومی EMECA

اعضای انجمن مراکز بزرگ نمایشگاهی اروپا EMECA از ۲۱ تا ۲۳ سپتامبر ۲۰۲۶ در پوزنان لهستان گردهم آمدند و در نشست پاییزی مجمع عمومی این انجمن، مهم‌ترین تحولات و جهت‌گیری‌های صنعت نمایشگاهی اروپا را بررسی کردند. الیزبیتا روسکه، رئیس EMECA، بر اهمیت راهبردی صنعت نمایشگاهی تأکید کرد و گفت اعضای این انجمن با وجود تغییرات بازار، انعطاف‌پذیری و توانایی سازگاری خود را حفظ کرده‌اند. از مهم‌ترین روندهای مطرح‌شده، می‌توان به سرمایه‌گذاری در توسعه فضاهای چندمنظوره نمایشگاهی، گسترش خدمات و افزایش کیفیت و بهره‌وری اشاره کرد. همچنین سیستم‌های سفارش‌دهی ساده، متمرکز و شفاف از نظر هزینه، همراه با ارائه خدمات کامل از طراحی تا اجرا، از نیازهای مهم مشتریان عنوان شد. اعضای EMECA همچنین از رشد نمایشگاه‌ها و رویدادهای جدید در حوزه‌های راهبردی مانند فناوری اطلاعات، امنیت سایبری، دفاع و سلامت خبر دادند. در عین حال، فشار بر حاشیه سود (میزان سودی که از درآمد حاصل از یک فعالیت، بعد از کسر هزینه‌ها باقی می‌ماند) و به تعویق افتادن برخی نمایشگاه‌های برنامه‌ریزی شده در خاورمیانه از چالش‌های فعلی صنعت عنوان شد. در این نشست، «ماریا ژوآو روچا دمتوس» از FIL لیسبون به عنوان رئیس EMECA برای سال‌های ۲۰۲۷-۲۰۲۸ انتخاب شد در حال حاضر ۲۵ مرکز بزرگ نمایشگاهی اروپا عضو این انجمن هستند.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

خبرهای نمایشگاه‌های جهان

۲۹ سپتامبر ۲۰۲۶ میلادی



دوره جدید نمایشگاه بین‌المللی قایقرانی جنوا

شصت‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی قایقرانی جنوا از ۱ تا ۶ اکتبر در ایتالیا برگزار می‌شود و بیش از ۱۰۰۰ قایق، ۲۱۵ مدل جدید و نمایندگان از ۴۵ کشور در آن حضور دارند. این رویداد در بخش بازسازی شده *Waterfront di Levante* برگزار می‌شود و علاوه بر فضاهای نمایشگاهی جدید، بخش‌های گسترده‌ای برای نمایش قایق‌ها در آب دارد. امسال حضور قایق‌های بزرگ‌تر و کاتاماران‌ها افزایش یافته و فضای نمایش قایق‌های روی آب نیز ۴ درصد بیشتر شده است. این نمایشگاه همچنین بر موضوعاتی مانند هوش مصنوعی، امنیت سایبری، نوآوری فناوری، پایداری، اقتصاد دریایی و گردشگری دریایی تمرکز دارد. یکی از بخش‌های جدید، *Blue Arena* است که با هدف آشنایی نسل جوان‌تر با صنعت قایقرانی، استارت‌آپ‌ها، آموزش و فرصت‌های شغلی در «اقتصاد آبی» راه‌اندازی شده است. همچنین برنامه بین‌المللی بازدیدکنندگان نمایشگاه گسترش یافته و تعداد خریداران بین‌المللی از ۷۰ نفر به ۱۸۰ نفر افزایش خواهد یافت. نمایشگاه امسال در شرایطی برگزار می‌شود که صنعت قایقرانی ایتالیا گردش مالی سالانه ۸,۶ میلیارد یورو دارد و حدود ۱۷۰ هزار نفر در آن مشغول به کار هستند؛ حدود ۹۰ درصد تولید این صنعت نیز به بازارهای بین‌المللی اختصاص دارد.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

خبرهای نمایشگاه‌های جهان

۲۸ سپتامبر ۲۰۲۶ میلادی



پایان نمایشگاه صنعت جاذبه‌های تفریحی و سرگرمی IAAPA اروپا در لندن

نمایشگاه پنج‌روزه *IAAPA Expo Europe* (نمایشگاه و رویداد تخصصی صنعت جاذبه‌های تفریحی و سرگرمی) روز ۲۴ سپتامبر در مرکز نمایشگاهی *Excel* لندن به پایان رسید. برگزارکنندگان اعلام کردند که این دوره، بزرگ‌ترین فضای نمایشگاهی تاریخ این رویداد را به خود اختصاص داده است. بیش از ۸۷۰ شرکت و مجموعه در فضایی بیش از ۲۲,۸۰۰ مترمربع حضور داشتند؛ در حالی که آخرین دوره برگزاری نمایشگاه در لندن در سال ۲۰۲۲، با ۵۳۰ غرفه‌دار و حدود ۱۵,۸۰۰ مترمربع برگزار شده بود. بر اساس اعلام انجمن بین‌المللی پارک‌های تفریحی و جاذبه‌های گردشگری *IAAPA*، این نمایشگاه ۱۶,۵۳۰ بازدیدکننده از میان ۱۸,۷۱۹ ثبت‌نام‌کننده داشت که شامل ۱۱,۷۱۰ خریدار واجد شرایط از ۸,۹۵۶ شرکت در ۱۱۸ کشور بود. بازدیدکنندگان از طیف گسترده‌ای از بخش‌های صنعت جاذبه‌های گردشگری، از جمله پارک‌های موضوعی و آبی، باغ‌وحش‌ها و موزه‌ها، حضور داشتند. مدیر اجرایی و معاون *IAAPA* در اروپا و آفریقای زیر صحرای، رشد این نمایشگاه طی چهار سال گذشته را نشانه‌ای از قدرت صنعت جاذبه‌های گردشگری دانست و گفت که این روند رشد در سراسر فضای نمایشگاه به وضوح قابل مشاهده بوده است. در کنار بخش نمایشگاهی، بیش از ۷۰ نشست آموزشی با حضور ۱۹۰ سخنران برگزار شد که موضوعاتی همچون هوش مصنوعی، پایداری و ایمنی را پوشش می‌داد. همچنین برنامه‌های آموزشی خارج از محل نمایشگاه، از جمله بازدید از *Chessington* *World of Adventures Resort* و *Legoland Windsor Resort* و رویداد هالووین *Thorpe Park* برگزار شد. دوره بعدی *IAAPA Expo Europe* از ۲۰ تا ۲۴ سپتامبر ۲۰۲۷ در وین برگزار خواهد شد.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

اخبار اکسپو ۲۰۲۷ میلادی بلغراد - صربستان



مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

اکسیپو ۲۰۲۷ بلگراد

۲ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی



رونمایی از طرح پايون چين

شورای چین برای ترویج تجارت بین‌المللی CCPIIT اعلام کرده است که طراحی پايون چين در اکسیپو ۲۰۲۷ بلگراد تا حد زیادی نهایی شده است. این پايون با تمرکز بر ایجاد تجربه‌ای تعاملی و فراگیر برای بازدیدکنندگان، تاریخ، وضعیت کنونی و چشم‌انداز آینده چین را به نمایش خواهد گذاشت.

در این پايون، ۲۲ استان، منطقه و شهرداری چین نیز حضور خواهند داشت و هریک در روزهای خاص خود، برنامه‌هایی شامل اجراهای فرهنگی، نمایش ظرفیت‌ها و محصولات و فعالیت‌های مرتبط با ترویج تجارت برگزار خواهند کرد. هدف از این برنامه‌ها، معرفی تنوع فرهنگی و ظرفیت‌های اقتصادی چین و تقویت ارتباطات تجاری و همکاری‌های بین‌المللی در جریان اکسیپو ۲۰۲۷ بلگراد است.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

۲ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی



بیش از ۱۳۰ پروژه دانشمندان صربستانی برای اکسپو بلگراد

در پی فراخوان عمومی وزارت علوم، توسعه فناوری و نوآوری صربستان، در مجموع ۱۳۷ درخواست پروژه از سوی ۷۵ سازمان پژوهشی و علمی در ۱۴ شهر این کشور برای اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد دریافت شده است. پروژه‌های منتخب که قرار است اواسط ماه اکتبر اعلام شوند، برای ایجاد محتوای علمی و آموزشی اکسپو کمک‌هزینه دریافت خواهند کرد. این پروژه‌ها طیف متنوعی از برنامه‌ها را دربر می‌گیرند، از نمایشگاه‌ها و ارائه‌های تعاملی و آزمایش‌های زنده گرفته تا سخنرانی‌ها و اجراهای مختلف. هدف از این طرح، حضور پررنگ‌تر جامعه علمی و پژوهشی صربستان در برنامه‌های اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد است.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

۲۵ سپتامبر ۲۰۲۶ میلادی



مشارکت اوکراین در اکسپو بلگراد

دولت اوکراین مشارکت این کشور در اکسپو بین المللی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد را رسماً تأیید کرد. همچنین «تتiana برژنا»، معاون نخست وزیر در امور سیاست های بشردوستانه و وزیر فرهنگ اوکراین، به عنوان کمیسر اوکراین در این اکسپو منصوب شده است.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت ها

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

۲۵ سپتامبر ۲۰۲۶ میلادی



افتتاح نخستین فروشگاه رسمی اکسپو بلگراد

نخستین فروشگاه موقت رسمی اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد در این شهر افتتاح شد. این فروشگاه بیش از ۲۰۰ نوع محصول و یادگاری مرتبط با اکسپو را عرضه می‌کند که از جمله آن‌ها می‌توان به «راستکو» و «میلیتسا»، دو نماد عروسکی رسمی اکسپو، اشاره کرد. بر اساس این گزارش، هفته‌های آینده فروشگاه‌های رسمی دیگری نیز در بلگراد افتتاح می‌شوند.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد



۲۵ سپتامبر ۲۰۲۶ میلادی

راه اندازی پورتال تجاری اکسپو

سینیشا مالی، معاون اول نخست وزیر صربستان، از راه اندازی یک پورتال تجاری ویژه اکسپو خبر داد که با هدف تسهیل ارتباطات تجاری در سطح جهانی ایجاد شده است. این پلتفرم به کارآفرینان امکان می دهد محصولات و خدمات خود را در جریان اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد به مخاطبان و فعالان اقتصادی در سراسر جهان معرفی کنند و زمینه ای برای ایجاد ارتباطات و فرصت های تجاری جدید فراهم شود.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت ها

اخبار اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ میلادی یوکوهاما-ژاپن



EXPO
2027
YOKOHAMA JAPAN

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما

۲ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی



تأکید نخست وزیر ژاپن بر حمایت از اکسپو یوکوهاما

در ۲۸ سپتامبر، سانائۀ تاکایچی، نخست وزیر ژاپن، با یوشینوبو تسوتسویی، رئیس انجمن برگزاری نمایشگاه بین‌المللی باغبانی ۲۰۲۷، دیدار کرد. در این دیدار، فناوری‌های سبز مورد استفاده در اکسپو معرفی شد؛ از جمله جایگزین‌های پلاستیک ساخته‌شده از چوب سدر ژاپنی و لباس‌های کارکنان از الیاف گیاهی قابل تجزیه. نخست وزیر ژاپن ابراز امیدواری کرد که اکسپو هم به‌عنوان رویدادی جذاب برای عموم مردم و هم به‌عنوان محلی برای معرفی فناوری‌های پیشرفته با موفقیت برگزار شود و بر حمایت کامل دولت ژاپن از این رویداد تأکید کرد.

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما

۲ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی



آغاز ساخت پاوون قطر

مرحله اجرایی مشارکت قطر در اکسپو بین‌المللی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما با برگزاری مراسم کلنگ‌زنی آغاز شد. جابر جاراالله المری، سفیر و کمیسر قطر، به همراه جون شیمی، کمیسر اکسپو، در این مراسم حضور داشتند. این مراسم آغاز رسمی عملیات ساخت و آماده‌سازی پاوون قطر برای حضور در اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما به شمار می‌رود.

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما

۲۵ سپتامبر ۲۰۲۶ میلادی



شکوفایی در کنار سیاره زمین؛ نگاهی به اکسپو ۲۰۲۷ یوکوهاما

با نزدیک شدن به افتتاح اکسپو بین‌المللی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما، که تنها شش ماه دیگر آغاز می‌شود، این رویداد فراتر از نمایش گل‌ها، فضای سبز و کشاورزی خواهد بود. جون شیمی، کمیسر اکسپو، توضیح می‌دهد که این رویداد با تمرکز بر اهمیت طبیعت برای زندگی انسان، به بررسی راهکارهای مبتنی بر طبیعت برای مقابله با برخی از مهم‌ترین چالش‌های جهانی، از جمله مسائل زیست‌محیطی و تغییرات اقلیمی، خواهد پرداخت.

محورهای گفته‌های ایشان به شرح زیر است:

- اکسپو صرفاً نمایشگاهی درباره گل و باغبانی نیست؛ بلکه اهمیت گیاهان، کشاورزی و طبیعت را در زندگی انسان و ایجاد جامعه‌ای دوستدار محیط زیست نشان می‌دهد.
- **ایده اصلی اکسپو، یعنی «چشم‌انداز آینده برای خوشبختی» بر همزیستی با طبیعت و رفاه انسان تأکید دارد.**
- **اکسپو چهار محور فرعی دارد: سازگاری با طبیعت، همزیستی از طریق فضای سبز و کشاورزی، ایجاد صنایع جدید و همکاری برای حل چالش‌ها.** هدف این است که از ظرفیت طبیعت برای مواجهه با مسائلی مانند تغییرات اقلیمی و کاهش تنوع زیستی استفاده شود.
- **بیش از ۷۰ کشور و سازمان بین‌المللی تاکنون مشارکت خود را اعلام کرده‌اند** و هر کدام قرار است فرهنگ، سنت، رابطه با طبیعت، کشاورزی، فناوری‌های سبز و تجربه‌های خود را ارائه کنند.
- اکسپو ۲۰۲۵ اوساکا نیز برای یوکوهاما تجربه‌هایی در زمینه مدیریت، خدمات بازدیدکنندگان، همکاری با مشارکت‌کنندگان بین‌المللی و مشارکت عمومی به جا گذاشته است. همچنین قرار است برجی از چوب‌های «حلقه بزرگ چوبی» اکسپو اوزاکا یکی از نمادهای اکسپو یوکوهاما باشد.
- پیام نهایی کمیسر اکسپو برای بازدیدکنندگان این بود که تنها از گل‌ها و فضای سبز لذت نبرید، بلکه به رابطه انسان با طبیعت و تبدیل این آگاهی به رفتارهای روزمره بی‌اندیشید.

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما

۲۵ سپتامبر ۲۰۲۶ میلادی



رزرو بلیت اکسپو یوکوهاما آغاز شد.

کمتر از شش ماه مانده تا افتتاح اکسپو بین‌المللی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما، رزرو بلیت برای بازدیدکنندگان آغاز شده است. دارندگان بلیت می‌توانند تاریخ و ساعت ورود و نیز حمل‌ونقل یا پارکینگ مورد نیاز خود را نیز رزرو کنند.

اکسپو ۲۰۳۰ میلادی ریاض – عربستان سعودی



اکسپو ۲۰۳۰ ریاض



۲ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی

چهار سال تا میزبانی عربستان

چهار سال مانده به آغاز اکسپو ۲۰۳۰ ریاض، مدیرعامل این رویداد، طلال المری، در یادداشتی اعلام کرد که پروژه وارد مرحله جدی اجرای عملیات شده است. به گفته او، بیش از ۷۰ درصد مسیرهای اصلی تأسیسات زیربنایی تکمیل شده و ساخت پایون عربستان سعودی نیز آغاز شده است. المری از افزایش مشارکت بین‌المللی خبر داد و اعلام کرد که **انتظار می‌رود اکسپو ریاض میزبان ۱۹۷ شرکت‌کننده رسمی باشد و در فاصله ۱ اکتبر ۲۰۳۰ تا ۳۱ مارس ۲۰۳۱، بیش از ۴۲ میلیون بازدید را به ثبت برساند.**

اکسپو ۲۰۳۰ ریاض

۲ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی



تأیید مشارکت گابن در اکسپو ریاض

گابن در ۲۸ سپتامبر با امضای قرارداد مشارکت خود، به نخستین کشور آفریقایی تبدیل شد که قرارداد مشارکت در اکسپو ۲۰۳۰ ریاض را به امضا رسانده است. این مراسم با حضور دیمتری کرکنتزس، دبیرکل دفتر نمایندگاه‌های بین‌المللی BIE، برگزار شد. نینا آلیدا آبونا، کمیسر کل گابن، گفت اکسپو ریاض فرصتی برای معرفی تصویری از «گابنی پذیرا به روی ملت‌های جهان، بلندپرواز و مصمم به حرکت رو به آینده» خواهد بود.

اکسپوهای گذشته اکسپو ۲۰۲۵ اوزا کا



اکسپوهای گذشته - اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا



۱۲ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی

قزاقستان در اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا؛ پیوند میان گذشته و آینده

قزاقستان در اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا، کنسای با پویونی با عنوان «هماهنگی میان گذشته و آینده» حضور یافت و تلاش کرد تصویری از هویت فرهنگی، میراث تاریخی و چشم‌انداز آینده این کشور ارائه دهد. محور طراحی پویون، «شانیرک» (Shanyrak)، نماد سنتی خانه‌های قزاقی، بود که به عنوان نمادی از پیوند نسل‌ها، فرهنگ و آینده‌نگری مورد استفاده قرار گرفت.

پویون قزاقستان در کنار معرفی سنت‌ها و میراث فرهنگی این کشور، بر حوزه‌هایی مانند فناوری، نوآوری، توسعه پایدار، پزشکی و فرصت‌های همکاری اقتصادی نیز تمرکز داشت. بازدیدکنندگان از طریق بخش‌های مختلف پویون با تاریخ و فرهنگ قزاقستان، ظرفیت‌های اقتصادی و فناوری و دستاوردهای نوآورانه این کشور آشنا شدند.

به گفته دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی (BIE)، پویون قزاقستان با تلفیق عناصر سنتی و فناوری‌های نوین، تلاش داشت نشان دهد که میراث گذشته می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری آینده‌ای نوآورانه و پایدار باشد. این پویون در طول اکسپو با استقبال گسترده بازدیدکنندگان روبه‌رو شد.

اکسپوهای گذشته – اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا



۲ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی

انتقال پنج نماد اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا به مکان‌های تازه

اکسپو ۲۰۲۵ اوساکا-کانسای مجموعه‌ای چشمگیر از آثار هنری و نمادهای دوستی میان ملت‌ها را در معرض دید ۲۹ میلیون بازدیدکننده قرارداد. اگرچه این اکسپو یک سال پیش به کار خود پایان داده است، برخی از این آثار و نمادها اکنون در نقاط مختلف ژاپن قرار گرفته‌اند و همچنان یاد و روح اکسپو را زنده نگه می‌دارند. این گزارش به معرفی پنج نمونه از این نمادها و محل جدید نگهداری یا استفاده از آن‌ها می‌پردازد.

۱. **باجه تلفن قرمز بریتانیا** – از مقابل پاریس بریتانیا به فرودگاه بین‌المللی کانسای منتقل شده و به یک محل عکاسی و یادگاری از اکسپو تبدیل شده است.

۲. **ناقوس برنزی ایتالیا** – این ناقوس ۷۴۰ کیلوگرمی که از منطقه مولیزه ایتالیا به اکسپو آورده شده بود، اکنون در باغ کلیسای کاتولیک تاماتسوکوری در اوساکا قرار دارد.

۳. **مجسمه گربه ایریوموته از پاریس فرانسه** – این مجسمه برنزی که نماد همزیستی انسان و طبیعت است، به شهر ایشیگاکی در استان اوکیناوا منتقل شده است.

۴. **آثر کاشی‌کاری پرتغال** – اثر «A Janela» که ترکیبی از سبک ژاپنی و کاشی‌های سنتی پرتغالی است، اکنون به‌طور دائمی در موزه‌های INAX در شهر توکونامه نگهداری می‌شود.

۵. **سازه ورودی پاریس امارات متحده عربی** – سازه ورودی پاریس امارات به استان توتوری منتقل شده و اکنون در مجموعه کودکان Tottori Kodomo no Kuni به‌عنوان فضای عمومی و محل تجمع خانواده‌ها استفاده می‌شود.

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران



✓ از توجه مخاطبین محترم به مطالب ارائه شده در این مجموعه متشکریم

مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها