√ منتخب سی و هفتمین شمارهٔ گزارش شاخص جهانی(*بارومتر*) صنعت نمایشگاهی انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI–

ژوئن ۲۰۲۶

گزیده خبرهای

√ اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد– صربستان

√اکسپو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما–ژاپن

√اکسپوهای گذشته– اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا–کانسای

بااستفاده از خبرنامه‌های شمارهٔ ۹ اکتبر سال ۲۰۲۶ میلادی دفتر *BIE*، وب‌سایت *UFI* و نشریهٔ بین‌المللی ***جهان نمایشگاه‌ها***

خبرنامهٔ شمارهٔ ۱۲

۲۱ مهر ماه– سال ۱۴۰۵

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران

انتخاب مطالب و ترجمه:
مریم محمدی سرشت، کارشناس مسئول بازاریابی و پژوهش های نمایشگاهی

UFI Global Exhibition Barometer

سی و هفتمین شمارهٔ
گزارش شاخص جهانی صنعت نمایشگاهی
انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI
نتیجهٔ نظرسنجی ژوئن 2026

37TH Edition

Report based on the results of a survey concluded in June 2026

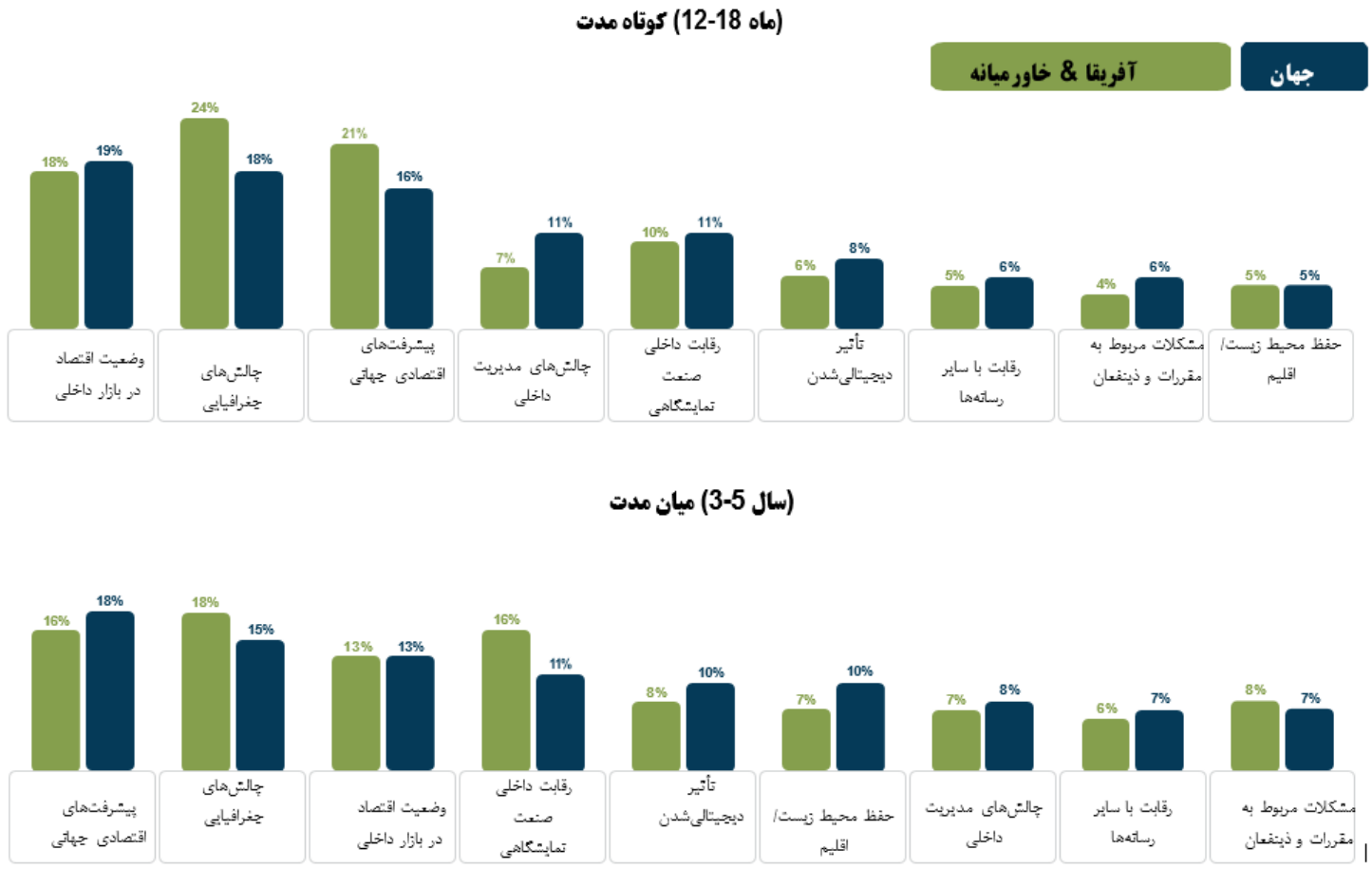
ufi	Global	AKEI	South Korea	MACEOS	Malaysia	SOKEE	Greece
AAXO EXSA	Southern Africa	AMEREF AMEREFEC	Mexico		Myanmar	TEA	Thailand
Australian Business Events Association	Australia	aoca	Argentina	PEBA	Saudi Arabia		Türkiye
EVENTOS BRASIL UBRAFE	Brazil	APPCE	Panama		Singapore	unimev	France
Associazione Esposizioni e Fiere Italiane	Italy	ASPERAPI	Indonesia	SISO	US		
AEO ASSOCIATION OF EVENT ORGANISERS	United Kingdom	AUDOCA	Uruguay				
afe	Spain	HKECIA	Hong Kong				
AFECA	Asia	IEIA	India				
AFEP	Peru		Japan				
AFIDA	Central & South America		Macau				
Alfec	Colombia						

ufi The Global Association of the Exhibition Industry

Most Important Business Issues
Middle East & Africa

مهم‌ترین معضلات کسب و کار
خاورمیانه و آفریقا

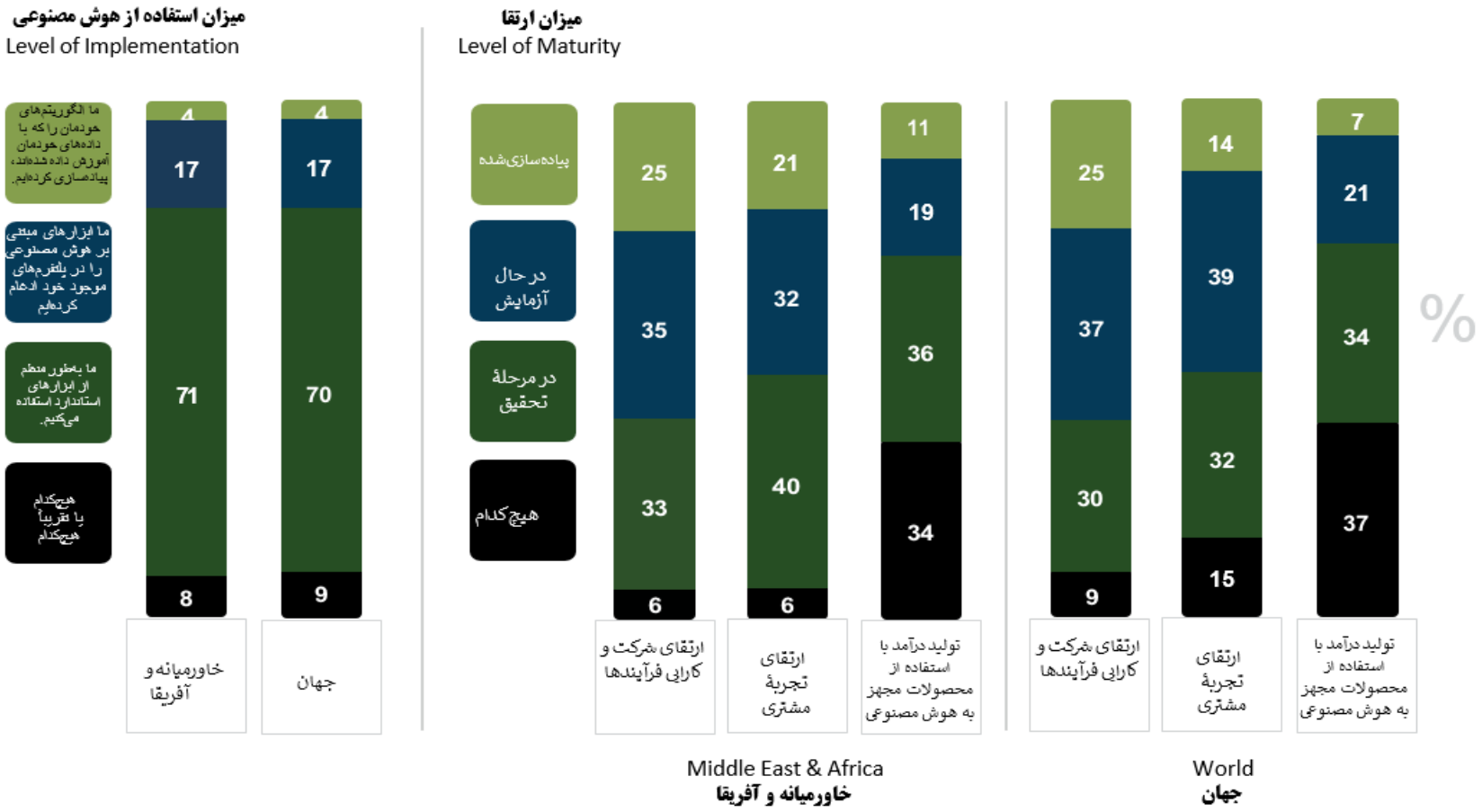
The Global Association of the Exhibition Industry



مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

Generative AI Applications
Middle East & Africa

کاربردهای هوش مصنوعی مولّد
خاورمیانه و آفریقا



مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

گزیده خبرهای نشریهٔ جهان نمایشگاه‌ها

EXHIBITION WORLD

https://exhibitionnews.uk/europes

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

خبرهای نمایشگاه‌های جهان

۱۲ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی

برگزاری نخستین مجمع نمایشگاهی آفریقا با هدف توسعه صنعت نمایشگاهی این قاره

نخستین **مجمع نمایشگاهی آفریقا** Africa Exhibition Forum – AEF در ماه دسامبر با هدف بررسی فرصت‌ها و چالش‌های توسعه صنعت نمایشگاهی این قاره درنایروبی، پایتخت کنیا، برگزار خواهد شد. این رویداد را شرکت Exhibit Africa با همکاری مشاورهٔ تخصصی صنعت نمایشگاهی jwc سازمان‌دهی می‌کند و تاکنون حمایت انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد UNIDOو شماری از فعالان بین‌المللی این صنعت را به دست آورده است. **به گفته برگزارکنندگان، صنعت نمایشگاهی آفریقا درحال رشد است؛ به‌طوری‌که ارزش واردات این قاره در سال ۲۰۲۵ به ۷۸۱٫۵ میلیارد دلار رسیده است. بااین‌حال، کمبود زیرساخت‌های نمایشگاهی متناسب با نیاز بازار، یکی از موانع اصلی توسعهٔ این صنعت به شمار می‌رود.** آفریقا با نزدیک به ۲۰ درصد جمعیت جهان، کمتر از ۲ درصد ظرفیت جهانی فضاهای برگزاری رویدادها را در اختیار دارد. برگزارکنندگان معتقدند که رفع این شکاف زیرساختی مستلزم همکاری هماهنگ دولت‌ها و بخش خصوصی، تأمین منابع مالی، توسعهٔ فضاهای نمایشگاهی مدرن و تدوین راهبردهای بلندمدت است. آنان همچنین بر ضرورت افزایش حمایت دولت‌ها از رویدادهای تجاری و تقویت توانمندی برگزارکنندگان و متخصصان بومی تأکید دارند. مجمع نمایشگاهی آفریقا قرار است زمینه‌ای برای تبادل تجربه میان برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها، مدیران مراکز نمایشگاهی، سرمایه‌گذاران و سیاست‌گذاران فراهم کند. ظرفیت نخستین دوره به ۸۰ شرکت‌کننده محدود شده است تا امکان گفت‌وگوهای تخصصی و سازنده فراهم شود. از اهداف اصلی این رویداد می‌توان به شناسایی راهکارهای فوری برای رفع موانع برگزاری رویدادهای بین‌المللی، تسریع توسعهٔ زیرساخت‌های نمایشگاهی باکیفیت و معرفی آفریقا به‌عنوان بازاری نوظهور با ظرفیت رشد بلندمدت اشاره کرد.

خبرهای نمایشگاه‌های جهان

۱۷ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی

«نوآتوم لجستیک» فعالیت جهانی خود را درحوزه لجستیک نمایشگاه‌ها و رویدادها آغاز کرد.

شرکت نوآتوم لجستیک (*Noatum Logistics*) از زیرمجموعه‌های گروه **AD Ports**، از =راه‌اندازی بخش جدید «**لجستیک نمایشگاه‌ها و رویدادها**» خبر داد. این بخش با هدف ارائه خدمات یکپارچه و تخصصی به برگزارکنندگان وغرفه‌داران دربازارهای بین‌المللی نمایشگاهی فعالیت خواهد کرد. این کسب‌وکارباتیم مدیریتی مستقل وراهبردتوسعه اختصاصی، درمرحله نخست درآلمان، بریتانیا، چین بزرگ، بنلوکس،امارات متحده عربی و شبه‌جزیره ایبری مستقرخواهد بود وازشبکه عملیاتی جهانی شرکت بهره خواهد گرفت.

شرکت نوآتوم لجستیک(*Noatum Logistics*) شرکت بین‌المللی ارائه‌دهندهٔ خدمات لجستیک ومدیریت زنجیره تأمین است که دفتر مرکزی آن درمادرید اسپانیا است و از زیرمجموعه‌های گروه بنادر ابوظبی(*AD Ports Group*) به شمار می‌رود. این شرکت خدمات حمل‌ونقل هوایی، دریایی و زمینی، انبارداری و لجستیک پروژه‌ای را درشبکه‌ای بین‌المللی شامل بیش از ۸۰ دفتردربیش از۲۶ کشور ارائه می‌دهد.

خبرهای نمایشگاه‌های جهان

۱۶ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی

ایفِس پژوهش جهانی درباره نحوه هزینه‌کرد غرفه‌داران را آغاز کرد

فدراسیون بین‌المللی خدمات نمایشگاهی و رویدادها (IFES) دربلژیک، با همکاری شرکت مشاوره‌ای *JWC* پژوهشی بین‌المللی را با هدف بررسی نحوه تخصیص بودجه غرفه‌داران و عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری آن‌ها برای خرید خدمات نمایشگاهی آغازکرده است. این مطالعه هزینه‌هایی از جمله اجاره فضای غرفه، ساخت و تجهیز غرفه، حمل‌ونقل، اقامت و تجهیزات نصب را بررسی می‌کند و نتایج را براساس مناطق جغرافیایی، صنایع و انواع رویدادها، ازجمله نمایشگاه‌های تجاری و مصرفی، مقایسه خواهد کرد. نظرسنجی این طرح تا پایان ماه اکتبر ۲۰۲۶ ادامه دارد و نتایج آن قرار است تا پایان سال منتشر شود. هدف نهایی، ایجاد معیاری بین‌المللی برای پایش تغییرات هزینه‌کرد غرفه‌داران در طول زمان است. ایفِس بیش از ۳۵۰ شرکت عضو در بیش از ۴۷ کشور دارد.

لینک شرکت در نظرسنجی:

http://www.surveyhero.com/c/yjbgqyqz

اخبار اکسپو ۲۰۲۷ میلادی
بلگراد–صربستان

EXPO 2027
BELGRADE SERBIA

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

۹ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی

نشست فنّی و آماده‌سازی اکسپو بلگراد

نمایندگان برگزارکنندگان و کشورهای مشارکت‌کننده، از ۱ تا ۳ اکتبردر بلگراد گرد هم آمدند تا درنشست فنی و آماده‌سازی اکسپوی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد شرکت کنند. این نشست که اندکی بیش از ۲۰۰ روز پیش از افتتاح اکسپو برگزارشد، طی سه روزشرایط ورود به مرحلهٔ تجهیز وآماده‌سازی پاویون‌های اختصاصی را فراهم می‌کند؛ مرحله‌ای که درآن مشارکت‌کنندگان رسمی وپیمانکاران، خود را برای آغازعملیات اجرایی درمحل آماده می‌کنند.

این نشست درادامهٔ نشست بین‌المللی مشارکت‌کنندگان بود که درمارس ۲۰۲۶ برگزار شد و گفت‌وگوی میان برگزارکننده و مشارکت‌کنندگان ازمرحله برنامه‌ریزی وارد مرحلهٔ اجرا درسایت اکسپو شد. هدف از این نشست، هماهنگ‌سازی رویه‌های فنی، عملیاتی، ایمنی و حقوقی پیش ازتحویل پاویون‌ها به مشارکت‌کنندگان رسمی بود. تمرکز اصلی نشست بر کشورهایی بود که با پاویون‌های اختصاصی دراکسپو حضور خواهند یافت. بیش از ۲۵۰ نماینده کشورها و کارشناس فنی، در کنار برگزارکنندگان اکسپو و مسئولان دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی (BIE)، در این نشست حضور داشتند.

برنامه نشست شامل کارگاه‌های تخصصی و بازدید ازسالن‌های نمایشگاهی، محدودهٔ پاویون‌ها ودهکدهٔ اکسپو است وموضوعاتی همچون لجستیک و عملیات اجرایی، استانداردهای فنی و ساخت‌وساز، الزامات بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست و تشریفات روزملی کشورها را پوشش می‌دهد. تیم‌های فنی، پیمانکاران و برگزارکننده با جمع شدن در محل اجرای پروژه، به تصمیم‌گیری کارآمدتر، کاهش خطرات عملیاتی و هماهنگی با نقاط عطف اجرایی و مهلت‌های تعیین‌شده پیش از افتتاح اکسپو کمک می‌کنند.

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

۱۹ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی

جایزۀ بین‌المللی طرّاحی «آدی کامپاسودورو»

اهدای جایزۀ بین‌المللی طراحی «آدی کامپاسو دورو»ازسوی انجمن طراحی صنعتی ایتالیا (***ADI***)باهمکاری دفترنمایشگاه‌های بین‌المللی (***BIE***) دراکسپوبلگراد برگزارمی‌شود.. **این جایزه با هدف تجلیل ازطرح‌هایی برگزار می‌شود که ضمن پاسخ‌گویی به نیازهای جامعه، به شکل‌گیری فرهنگ بازی کمک می‌کنند.**هراثربراساس میزان ارتباط آن باسه موضوع جانبی اکسپوارزیابی خواهد شد: «قدرت بازی» (***Power of Play***) «بازی برای پیشرفت»(***Play for Progress***)«بازی باهم» (***Play Together***)طراحان وشرکت‌های کشورهای مشارکت‌کننده می‌توانندآثارخودرا تا۲۰ ژانویه ۲۰۲۷میلادی ارسال کنند.

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

کارزار ملّی زیمبابوه برای اکسپو بلگراد

زیمبابوه کارزارملی خود را برای حضور دراکسپوی تخصصی ۲۰۲۷ بلگرادآغازکرده است. این کشور با انتخاب شعارملی«بازی ما، میراث ما»(***Our Play, Our Heritage***)،میراث فرهنگی خود رابا نوآوری، توسعه اقتصادی ومشارکت اجتماعی پیوند خواهد داد.

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

میاکومیاکو و هلو کیتی، سفیران پاویون ژاپن دراکسپوی بلگراد شدند

ژاپن، میاکومیاکو، نماد اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا، و هلو کیتی، شخصیت محبوب شرکت سانریو، را به‌عنوان سفیران پاویون ژاپن دراکسپو۲۰۲۷ بلگراد معرفی کرده است. این دو شخصیت، با محوریت موضوعی پاویون ژاپن با عنوان «بازی و ارتباط باهم، روحیهٔ بازیگوش ژاپن»، فرهنگ این کشورراترویج وآرمان‌های اکسپو۲۰۲۵ اوزاکا را تداوم خواهند بخشید.

اخبار اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ میلادی
یوکوهاما–ژاپن

EXPO
2027
YOKOHAMA JAPAN

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما

۱۹اکتبر۲۰۲۶میلادی

معرفی برنامه‌های تایلند برای اکسپو یوکوهاما

پاویون تایلندبا عنوان«نمایشگاه زنده» (*Living Exhibition*)، بـه مسـاحت ۶۱۹ مترمربـع، دراکسـپوی بین‌المللی باغبانی ۲۰۲۷یوکوهاما، «داستان کشاورزی تایلند» را روایـت خواهـدکرد وبرکیفیـت، نـوآوری، تنوع وحفظ محیط زیسـت تأکیدخواهـد داشـت. درایـن پـاویون، کشـاورزان جـوان وهوشـمندتایلندی (*YoungSmart Farmers*) و محصولات متنوع کشاورزی این کشورمعرفی خواهند شد. همچنین، این حضور به مناسبت یکصد وچهلمین سالگرد برقراری روابط دیپلماتیک میان تایلند و ژاپن برگزار می‌شود.

اکسپوهای گذشته
اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا

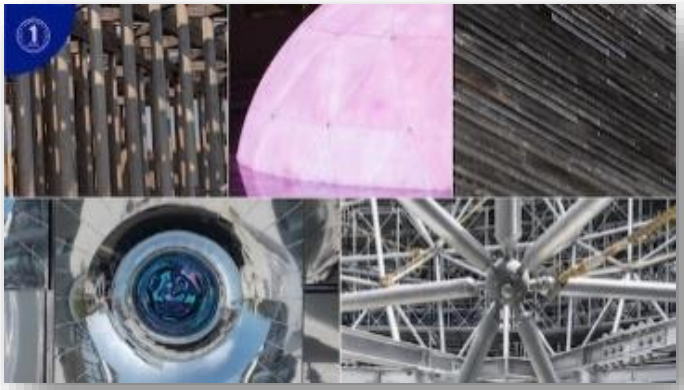
اکسپوهای گذشته– اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا

۱۹ اکتبر ۲۰۲۶

پاکسازی سایت سابق اکسپو اوزاکا

در آستانهٔ نخستین سالگرد پایان اکسپوی ۲۰۲۵ اوزاکا در ۱۳ اکتبر، خبرنگاران در ۲ اکتبر از محل برگزاری این رویداد که به‌طور کامل پاک‌سازی شده و برای ورود به مرحله بعدی آماده است، بازدید کردند. بخشی ۲۰۰ متری از سازهٔ حلقه بزرگ (***Grand Ring***) و «جنگل آرامش» (***Forest of Tranquility***) به‌عنوان یادگارهایی ماندگار از اکسپو حفظ شده‌اند. قرار است این محوطه تا فوریه ۲۰۲۸ به شهرداری اوساکا تحویل داده شود. از جمله طرح‌های پیش‌بینی‌شده برای آینده این منطقه می‌توان به ایجاد پارک یادبود و موزه اشاره کرد.

اکسپوهای گذشته– اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا



۱۹اکتبر۲۰۲۶میلادی

استفادهٔ مجدداز پنج پاویون اکسپو۲۰۲۵ اوزاکا

با پایان اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا، پنج پاویون این رویداد قرار است با انتقال به مکان‌های جدید یا بازآفرینی در قالب طرح‌هایی تازه، به فعالیت خود ادامه دهند.

۱. سالن گفت‌وگو :(*Dialogue Theater*) این پاویون که با استفاده مجدد از ساختمان‌های مدارس قدیمی ساخته شده بود، به مجموعه فرهنگی دائمی درایزومی‌سانو ژاپن منتقل خواهد شد.

۲. پاویون «نول‌اسکوئر» :(*null²*) اثرهنری یوئیچی اوچیایی با عنوان جدید «نول‌فور» (**null⁴**)، متشکل از چهار سازه آینه‌ای چرخان، در اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما بازآفرینی خواهد شد.

۳. پاویون ازبکستان، «باغ دانش» :(*Garden of Knowledge*) این سازه چوبی پس از انتقال به نوکوس در قره‌قالپاقستان، در قالب کتابخانه کودکان و مجموعه‌ای فرهنگی مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

۴. پاویون هلند، «بستری مشترک»:(*Common Ground*) این پاویون با سازه فولادی ماژولار، به جزیره آواجی ژاپن منتقل می‌شود تا به مرکزی برای تبادلات بین‌المللی تبدیل شود.

۵. پاویون «پاسونا نیچروورس» : (*PASONA NATUREVERSE*) این پاویون با الهام ازساختارمارپیچی آمونیت و با تأکیدبرهمزیستی انسان، طبیعت و فناوری، به جزیره آواجی منتقل خواهد شد تا به مرکزی فرهنگی و اجتماعی تبدیل شود.

این طرح‌ها نشان می‌دهند که چگونه می‌توان با طراحی پایدار(دوستدار محیط زیست) و استفاده مجدد از سازه‌ها، میراث اکسپوها راپس از پایان رویداد حفظ کردو به آن‌ها کارکردی تازه بخشید.

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران

✓ از توجه مخاطبین محترم به مطالب ارائه شده دراین مجموعه متشکریم

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها