



✓ منتخب سی و هفتمین شماره گزارش شاخص جهانی (بارومتر) صنعت نمایشگاهی انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI - ژوئن

۲۰۲۶

گزیده خبرهای

✓ اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد - صربستان

✓ اکسپو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما - ژاپن

✓ اکسپو ۲۰۳۰ ریاض - عربستان

✓ اکسپوهای گذشته - اکسپو ۲۰۲۵ میلادی کانسای، اوزاکا - ژاپن

با استفاده از خبرنامه های شماره ۱۶ اکتبر سال ۲۰۲۶ میلادی دفتر BIE، وبسایت UFI و نشریه بین المللی جهان نمایشگاه ها

خبرنامه شماره ۱۳

۲۸ مهر ماه - سال ۱۴۰۵

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت ها



شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران

ایران

انتخاب مطالب و ترجمه:

مریم محمدی سرشت، کارشناس مسئول بازاریابی و پژوهش های نمایشگاهی

UFI Global Exhibition Barometer

سی و هفتمین شماره
گزارش شاخص جهانی صنعت نمایشگاهی
انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI
نتیجه نظرسنجی ژوئن 2026

37TH Edition

Report based on the results of a
survey concluded in June 2026

	Global		South Korea		Malaysia		Greece
	Southern Africa		Mexico		Myanmar		Thailand
	Australia		Argentina		Saudi Arabia		Türkiye
	Brazil		Panama		Singapore		France
	Italy		Indonesia		US		
	United Kingdom		Uruguay				
	Spain		Hong Kong				
	Asia		India				
	Peru		Japan				
	Central & South America		Macau				
	Colombia						

 The Global
Association of the
Exhibition Industry



Detailed results for Türkiye

پیش‌بینی درآمدهای نمایشگاهی شرکت‌های ترکیه
سال ۲۰۲۶ در مقایسه با سال ۲۰۲۵

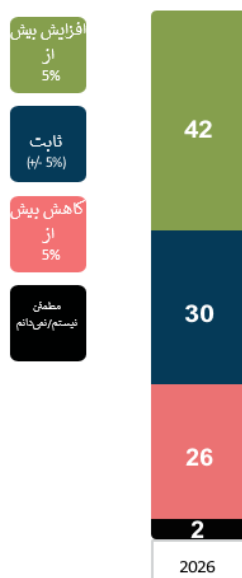


پیش‌بینی مجموع فضای اجاره‌ای
نمایشگاهی به تفکیک کشورها در

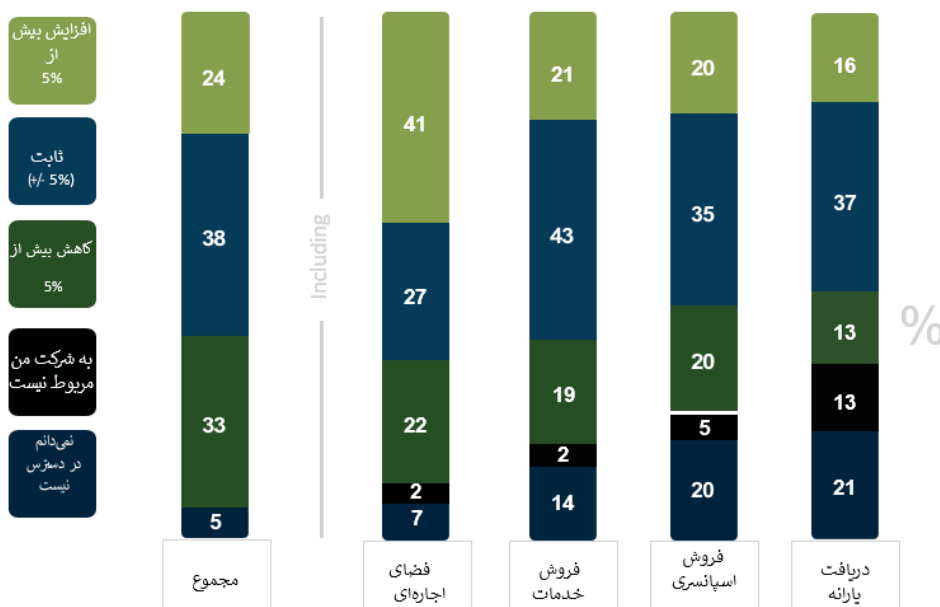
سال ۲۰۲۶

Country-Level Aggregated Rented Space Forecast

for 2026



Company Exhibition-Related Revenues Forecast 2026 compared to 2025, by category



Note: the results by revenue stream and total revenue cannot always be compared.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها



Detailed results for Saudi Arabia

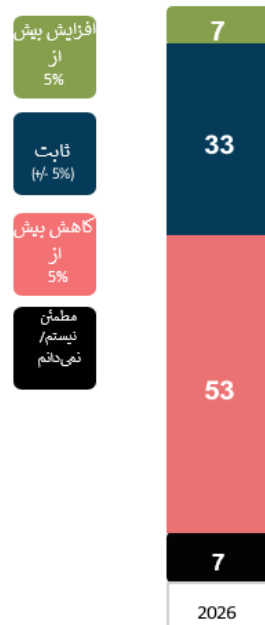
پیش‌بینی درآمدهای نمایشگاهی شرکت‌های عربستان سعودی سال ۲۰۲۶ در مقایسه با سال ۲۰۲۵

UFI The Global Association of the Exhibition Industry

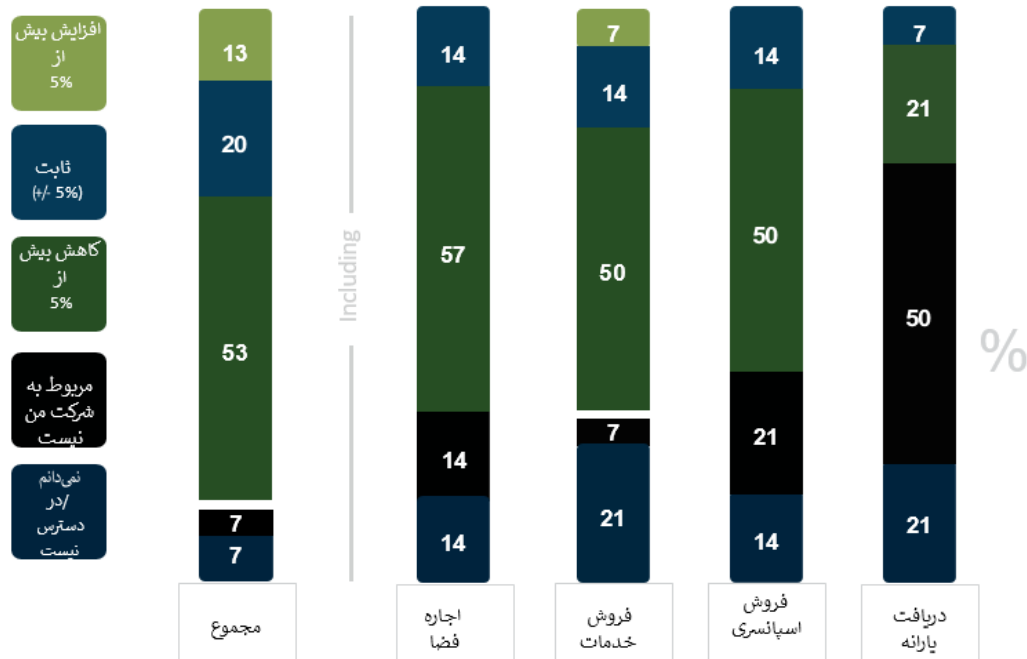
پیش‌بینی مجموع فضای اجاره‌ای نمایشگاهی

به تفکیک کشورها در سال ۲۰۲۶

Country-Level Aggregated Rented Space Forecast for 2026



Company Exhibition-Related Revenues Forecast 2026 compared to 2025, by category



Note: the results by revenue stream and total revenue cannot always be compared.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها



Detailed results for United Arab Emirates

پیش‌بینی درآمدهای نمایشگاهی شرکت‌های
امارات متحده عربی
سال ۲۰۲۶ در مقایسه با سال ۲۰۲۵

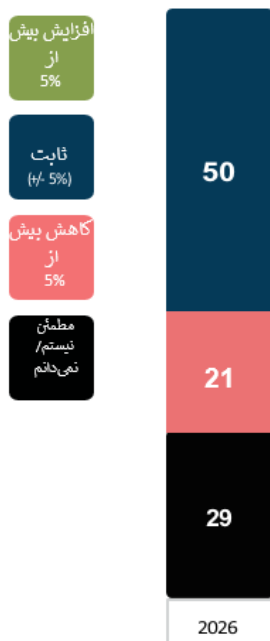


پیش‌بینی مجموع فضای اجاره‌ای نمایشگاهی

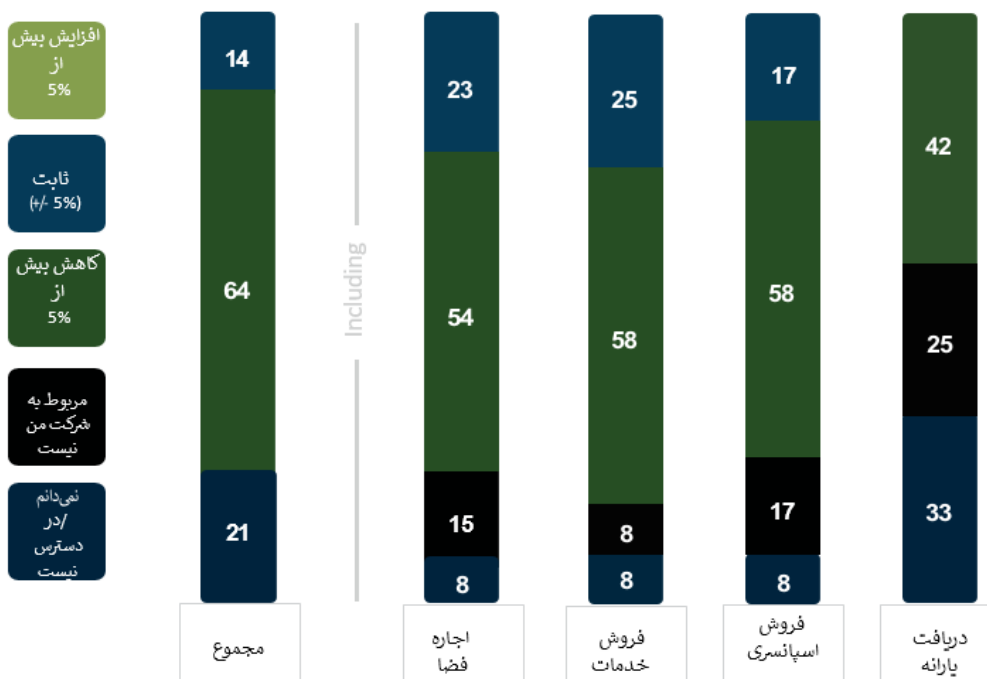
به تفکیک کشورها در سال ۲۰۲۶

Country-Level Aggregated Rented Space Forecast

for 2026



Company Exhibition-Related Revenues Forecast 2026 compared to 2025, by category



Note: the results by revenue stream and total revenue cannot always be compared.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

گزیده خبرهای نشریه جهان نمایشگاهها

EXHIBITION WORLD



<https://exhibitionnews.uk/europes>

مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

خبرهای نمایشگاه‌های جهان



۱۵ اکتبر ۲۰۲۶

افزایش ۴۴/۳ درصدی درآمد گروه GL events در سه ماهه سوم ۲۰۲۶؛ افت درآمد بخش نمایشگاهی

گروه بین‌المللی GL events اعلام کرد درآمد این شرکت در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۶ با رشد ۴۴/۳ درصدی به ۴۱۵/۹ میلیون یورو رسید. درآمد گروه در ۹ ماه نخست سال نیز با افزایش ۱۹/۴ درصدی، بالغ بر ۱/۴ میلیارد یورو شد. درآمد بخش رویدادهای زنده GL events Live در ۹ ماه نخست سال با رشد ۲۵/۱ درصدی به ۷۹۰,۶ میلیون یورو رسید؛ در حالی که درآمد بخش نمایشگاهی GL events Exhibitions کاهش ۱۹/۳ درصدی، ۱۵۶/۸ میلیون یورو ثبت شد. این افت به چرخه دوسالانه نامساعد برگزاری نمایشگاه‌ها و تداوم مشکلات بازار چین نسبت داده شده است. در همین دوره، درآمد بخش مدیریت اماکن و مجموعه‌ها GL events Venues با رشد ۲۳/۹ درصدی به ۴۳۴/۸ میلیون یورو رسید. این گروه همچنین مدیریت و بهره‌برداری از مرکز همایش‌های لیما در پرو را برعهده گرفته است. GL events: گروه بین‌المللی فرانسوی فعال در صنعت رویدادها و نمایشگاه‌ها است که در سه حوزه اصلی برگزاری رویدادها، سازمان‌دهی نمایشگاه‌های تجاری و مدیریت و بهره‌برداری از مراکز نمایشگاهی و همایش‌ها فعالیت می‌کند.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

خبرهای نمایشگاه‌های جهان

۱۵ اکتبر ۲۰۲۶



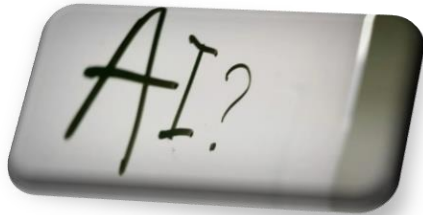
به روزرسانی Event Mobi با افزودن قابلیت دریافت پیشنهاد سخنرانی در کنار ثبت نام و اپلیکیشن رویداد

شرکت نرم‌افزاری Event Mobi قابلیت جدیدی با عنوان «فراخوان سخنران» *Call for Speakers* به پلتفرم آنلاین خود افزوده است. این قابلیت به برگزارکنندگان امکان می‌دهد درخواست‌ها و پیشنهادهای سخنرانی را در همان سامانه‌ای مدیریت کنند که برای وبسایت رویداد، ثبت نام شرکت‌کنندگان و اپلیکیشن رویداد استفاده می‌کنند. سخنرانان پیشنهادهای خود را از طریق فرم آنلاین ارسال می‌کنند و برگزارکنندگان می‌توانند درخواست‌ها را بررسی، دسته‌بندی و ارزیابی کنند. پیشنهادهای پذیرفته شده نیز تنها با یک کلیک به برنامه رویداد اضافه می‌شوند و نیازی به ورود مجدد اطلاعات نیست. این قابلیت بدون هزینه اضافی در بسته‌های نرم‌افزاری Event Mobi ارائه می‌شود و به‌ویژه برای انجمن‌ها و شرکت‌هایی طراحی شده است که به دنبال جذب سخنران از میان اعضا، مشتریان و شرکای تجاری خود هستند. برگزارکنندگان می‌توانند فرم درخواست را شخصی‌سازی کنند، مهلت ارسال پیشنهادهای را تعیین کنند، درخواست‌ها را در قالب جدول بررسی کنند و اطلاعات را به Excel انتقال دهند. همچنین، امکان ارسال ایمیل‌های پذیرش و رد درخواست به صورت جداگانه یا گروهی فراهم است.

شرکت Event Mobi که در سال ۲۰۱۰ تأسیس شده، اعلام کرده است با بیش از ۳۰ هزار برنامه‌ریز رویداد همکاری دارد. از مشتریان آن می‌توان به GE HealthCare و سازمان جهانی بهداشت اشاره کرد. Event Mobi؛ شرکت نرم‌افزاری کانادایی است که پلتفرم‌های دیجیتال برای مدیریت رویدادها، کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌ها ارائه می‌دهد.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

خبرهای نمایشگاه‌های جهان



۸ اکتبر ۲۰۲۶



نظرسنجی Events Air: متخصصان صنعت رویدادها از هوش مصنوعی چه استفاده‌هایی می‌کنند؟

نتایج نظرسنجی شرکت Events Air، فعال در حوزه نرم‌افزارهای مدیریت رویداد، نشان می‌دهد که با وجود باور ۷۲ درصد از پاسخ‌دهندگان به ارزشمندی هوش مصنوعی برای بهبود رویدادها، ۲۶ درصد هنوز از این فناوری استفاده نمی‌کنند.

براساس این نظرسنجی از ۳۸۰ متخصص در مناطق اروپا، خاورمیانه و آفریقا EMEA، استرالیا، نیوزیلند و آمریکای شمالی، **بازاریابی با ۶۲ درصد، رایج‌ترین کاربرد هوش مصنوعی در صنعت رویدادهاست.** پس از آن، **تحلیل داده‌ها و گزارش‌دهی با ۳۸ درصد** قرار دارد. تنها **۱۵ درصد** از هوش مصنوعی برای امور لجستیکی و اجرایی استفاده می‌کنند.

مهم‌ترین موانع مورد اشاره در استفاده از هوش مصنوعی: کمبود دانش و آگاهی (۶۳ درصد)، نگرانی درباره حریم خصوصی و امنیت داده‌ها (۵۳ درصد) و هزینه‌ها (حدود ۳۰ درصد) عنوان شده‌اند. همچنین، تنها ۱۳ درصد از کاربران هوش مصنوعی از آن برای شخصی‌سازی تجربه شرکت‌کنندگان استفاده می‌کنند. Events Air یک شرکت نرم‌افزاری استرالیایی است که راهکارهای دیجیتال برای مدیریت و سازمان‌دهی رویدادها، کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌ها ارائه می‌دهد. **نرم‌افزار این شرکت امکاناتی مانند ثبت نام شرکت‌کنندگان، مدیریت برنامه رویداد، ارتباط با مخاطبان و تحلیل داده‌ها را فراهم می‌کند.**

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

اخبار اکسپو ۲۰۲۷ میلادی بلغراد - صربستان



مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

۱۶ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی



بازگشت جایزه نوآوری در اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

یک سال پس از اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا، دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی BIE و مؤسسه تحقیقات پیشرفت صنعتی و اجتماعی GISPRI از برگزاری **دومین دوره جایزه نوآوری اکسپو در اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد** خبر دادند. در این دوره، در هریک ازدو بخش «نوآوری فناوریانه» و «نوآوری اجتماعی»، جایزه‌ای به مبلغ ۵۰ هزار یورو به برنده اعطا خواهد شد تا از توسعه بیشتر نوآوری‌های برگزیده حمایت شود.

– **نوآوری فناوریانه:** تقدیر از فناوری‌های پیشرفته، سامانه‌های نوآورانه و نمایشگاه‌ها و رویدادهایی که با موضوع اکسپو، یعنی «بازی برای بشریت: ورزش و موسیقی برای همه»، همسو باشند.

– **نوآوری اجتماعی:** معرفی راهکارهای جدید، مؤثروپایدار برای حل چالش‌های اجتماعی که تأثیری ماندگار بر جامعه داشته باشند و موجب افزایش آگاهی عمومی یا مشارکت جوامع شوند.

این جایزه برای افراد، شرکت‌های خصوصی، سازمان‌های مردم‌نهاد وسایرنهادهای غیردولتی که نوآوری‌هایشان در اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد ارائه یا معرفی می‌شود، در نظر گرفته شده است. **نهادهای دولتی واجد شرایط شرکت در این رقابت نیستند.** برندگان در مراسمی که در اواخر دوره برگزاری اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد برگزار خواهد شد، معرفی و تقدیر می‌شوند. در نخستین دوره این جایزه در اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا، پروژه احیای صخره‌های مرجانی **Inkspire 3D** در بخش نوآوری فناوریانه و پروژه **Docodemo Expo** برای فراهم کردن امکان بازدید کودکان دارای معلولیت‌های شدید یا بیماری‌های جدی از طریق آواتارهای رباتیک در بخش نوآوری اجتماعی برگزیده شدند. همچنین جایزه تقدیر ویژه برای آگاهی‌بخشی بین‌بخشی به گروه **RITE Future Forest** تعلق گرفت.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

اکسپو ۲۰۳۰ میلادی ریاض – عربستان سعودی



مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

اکسپو ۲۰۳۰ ریاض

۱۶ اکتبر ۲۰۲۶

US SEEKS CONTRACTORS FOR \$65 MILLION EXPO 2030 RIYADH PAVILION



بودجه ۵۵ تا ۶۵ میلیون دلاری برای پاوایون ایالات متحده آمریکا

وزارت امور خارجه آمریکا فرایند بررسی بازار را برای واگذاری قرارداد طراحی، ساخت، تجهیز نمایشگاهی، نگهداری و جمع آوری پاوایون این کشور در اکسپو ۲۰۳۰ ریاض آغاز کرد. هزینه مجموع این پروژه بین ۵۵ تا ۶۵ میلیون دلار برآورد شده است. **این پاوایون در منطقه فناوری اکسپو و در زمینی به مساحت ۵,۳۶۸ مترمربع ساخته خواهد شد** و حدود سه طبقه خواهد داشت. فضای نمایشگاهی آن بین ۵,۰۰۰ تا ۶,۰۰۰ مترمربع پیش بینی شده **و باید ظرفیت پذیرش دست کم ۲۳ هزار بازدیدکننده در روز را داشته باشد**. از دیگر امکانات آن می توان به باغ و رستوران روی بام، آشپزخانه های تجاری، بخش پذیرایی از مهمانان ویژه و فضاهای تجاری و اداری اشاره کرد. شرکت های متقاضی و کنسرسیوم ها تا ۱۱ نوامبر ۲۰۲۶ فرصت دارند سوابق و توانمندی های خود را ارائه دهند.

اخبار اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ میلادی یوگوهاما-ژاپن



مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما

۱۶ اکتبر ۲۰۲۶



رونمایی فیلیپین از پاپیون «بوکاس: باغ‌های روح همیاری»

فیلیپین در اکسپوی بین‌المللی باغبانی یوکوهاما ۲۰۲۷ با پاپیونی با موضوع «بوکاس: باغ‌های روح همیاری مردم» * شرکت خواهد کرد. این پاپیون گل‌های ارکیده والینگ‌والینگ، میوه‌های گرمسیری و باغ‌هایی الهام‌گرفته از شالیزارهای پلکانی بانائوئه، تپه‌های شکلاتی و جشنواره‌های این کشور را به نمایش خواهد گذاشت. وزارت کشاورزی فیلیپین، به‌ویژه، این اکسپو را فرصتی برای گسترش بخش باغبانی کشور، جذب سرمایه‌گذاری و معرفی کشاورزی تاب‌آور در برابر تغییرات اقلیمی می‌داند.

واژه *Bayanihan* مفهومی در فرهنگ فیلیپین است که به همکاری داوطلبانه، یاری‌رساندن به یکدیگر و تلاش جمعی اعضای جامعه برای رسیدن به هدفی مشترک اشاره دارد.

“Bukás: Gardens of the Bayanihan Spirit”

اکسپوهای گذشته اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا



مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

اکسپوهای گذشته - اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا



۱۶ اکتبر ۲۰۲۶

گرامیداشت اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا

آقای کرکنتزس، دبیرکل دفتر نمایندگاه‌های بین‌المللی BIE، این هفته به ژاپن سفر کرد تا نخستین سالگرد اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا را گرامی بدارد و از نزدیک شاهد چگونگی تداوم دستاوردها و میراث این رویداد باشد. این سفر هم‌زمان با برگزاری اجلاس «آینده‌های اکسپو ۲۰۲۵» بود که در ۱۳ اکتبر در اوزاکا برگزار شد، این اجلاس به موضوع بهره‌گیری از فرصت‌های ایجادشده در اکسپو اوزاکا پرداخت.

**Expo 2025 Futures summit*

اکسپوهای گذشته - اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا



۱۶ اکتبر ۲۰۲۶

تداوم محتوای اکسپو اوزاکا؛ میراثی از پیوند

ماساکازو توکورا، رئیس انجمن ژاپن برای اکسپوی جهانی ۲۰۲۵، به مناسبت نخستین سالگرد اکسپو، بر اهمیت حفظ میراث این رویداد تأکید کرد. اکسپو ۲۰۲۵ با بیش از ۲۹ میلیون بازدید و مشارکت ۱۵۸ کشور و منطقه و هفت سازمان بین‌المللی برگزار شد. توکورا معتقد است مهم‌ترین دستاورد اکسپو، تقویت ارتباطات انسانی، احترام به تنوع فرهنگی و ایجاد فرصت برای تعامل مستقیم میان ملت‌ها بود. ایشان به نمایش اثر هنری «زمین در شب‌هنگام» Earth at Night اشاره می‌کند که با الهام از هنر سنتی ژاپن ساخته شده و نمادی از وحدت جهانی و تاب‌آوری مردم مناطق زلزله‌زده بود. ژاپن برای حفظ میراث اکسپو، سه محور را دنبال می‌کند: گسترش ارتباطات ایجادشده، توسعه فعالیت‌های خلاقانه الهام‌گرفته از این رویداد و حفظ خاطرات و آثار به‌جامانده از محل برگزاری اکسپو. توکورا همچنین بر اهمیت بهره‌گیری از فناوری دیجیتال، دریافت بازخورد بازدیدکنندگان و انتقال تجربه‌های اجرایی ژاپن به اکسپوهای آینده، به‌ویژه اکسپو ۲۰۳۰ ریاض، تأکید می‌کند.

اکسپوهای گذشته - اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا



۱۶ اکتبر ۲۰۲۶

تقدیر از حافظانِ آرمان‌های اکسپو اوزاکا

جایزهٔ آینده‌های اکسپو ۲۰۲۶ از ۱۳ برگزیده، شامل دانشگاه‌ها و افراد، که آرمان‌های اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا را همچنان دنبال می‌کنند، تقدیر می‌کند. از جمله برگزیدگان، مرکز تحقیقات کارخانه گیاهی دانشگاه متروپولیتن اوزاکا بود که نمایشگاه آن با عنوان «بهار زندگی»، شامل کشت هیدروپونیک و پرورش ماهی، به محوطه دانشگاه منتقل خواهد شد. دانش‌آموزی ده‌ساله نیز که نمونه‌ای از این نمایشگاه را در خانه بازسازی کرده بود، از برگزیدگان این جایزه بود.

The Expo Futures Award 2026

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران



✓ از توجه مخاطبین محترم به مطالب ارائه شده در این مجموعه متشکریم

مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها