

گزارش رسمی بازدیدکنندگان

نمایشگاه نساجی ۱۴۰۵

۱۴۰۵/۰۷/۲۹

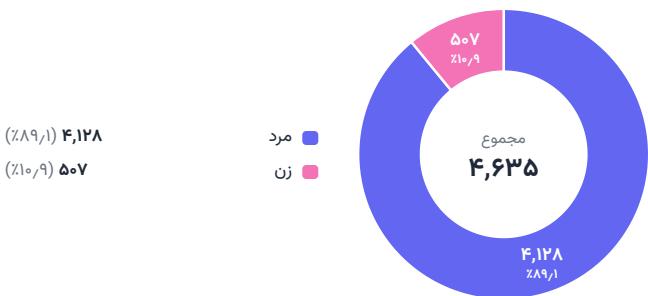
گزارش کل رویداد

برگزارکننده: شرکت سامع پادنوین

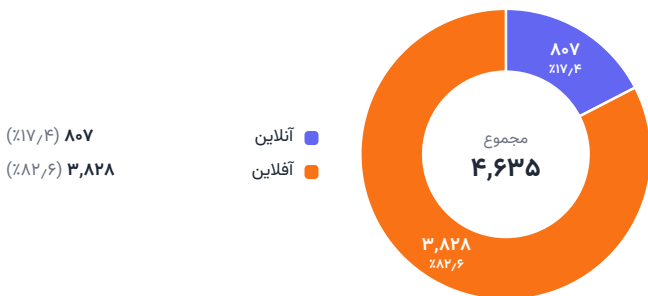
تعداد بازدیدکنندگان:

۴,۶۳۵

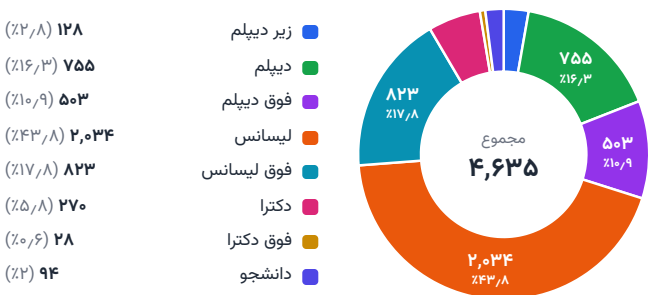
توزیع جنسیت



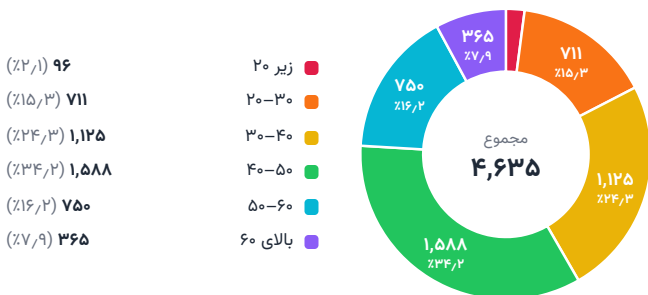
نوع بلیت



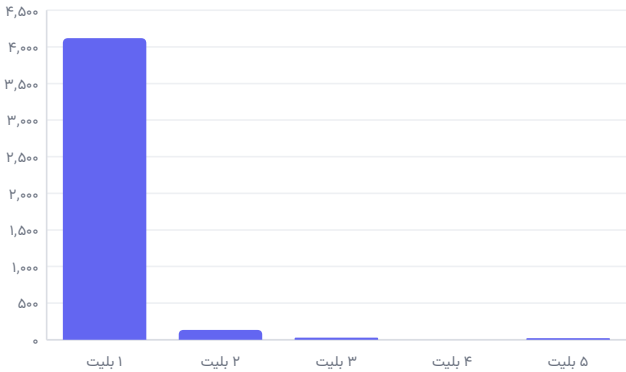
سطح تحصیلات



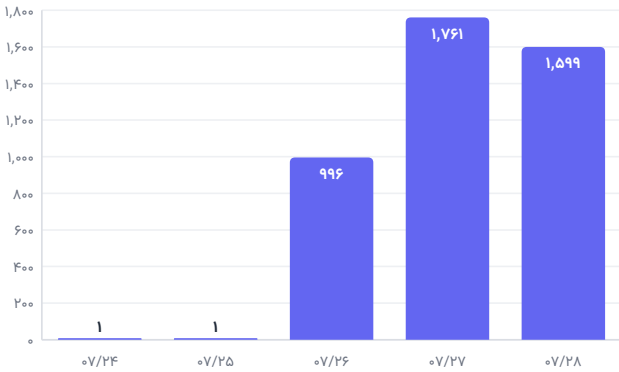
گروه‌های سنی



توزیع تعداد بلیت در هر سفارش



روند ثبت‌نام در طول زمان



زمینه فعالیت

۴,۱۸۰ پاسخ از ۴,۳۵۸ نفر (۹۵٫۹٪)

- الیاف،نخ و مواد اولیه
- منسوجات خانگی و کالای خواب
- ماشین آلات نساجی و قطعات یدکی
- موکت ،کفپوش و صنایع وابسته
- بازرگانی ،بازار یابی و فروش
- سایر

گروه کالایی

۴,۱۸۰ پاسخ از ۴,۳۵۸ نفر (۹۵٫۹٪)

- پارچه و پوشاک
- نخ ،الیاف و مواد اولیه
- ماشین آلات و تجهیزات نساجی
- منسوجات خانگی
- کالای خواب

اهداف بازدید شما در نمایشگاه نساجی

۴,۱۸۰ پاسخ از ۴,۳۵۸ نفر (۹۵٫۹٪)

- بازدید عمومی
- کسب اطلاعات درباره محصولات جدید
- آموزش و توسعه دانش از طریق کارگاههای جانبی
- تبادل تجربه و اطلاعات با متخصصان
- اطلاع از فناوریهای جدید
- انعقاد قرارداد و خرید
- آماده‌سازی برای تصمیم‌گیری خرید
- حفظ و توسعه روابط تجاری با شرکای تجاری فعلی
- ایجاد روابط تجاری جدید مثل نمایندگی
- رصد رقبا