

گزارش رسمی بازدیدکنندگان

نمایشگاه پوشاک ۱۴۰۵

۱۴۰۵/۰۷/۲۹

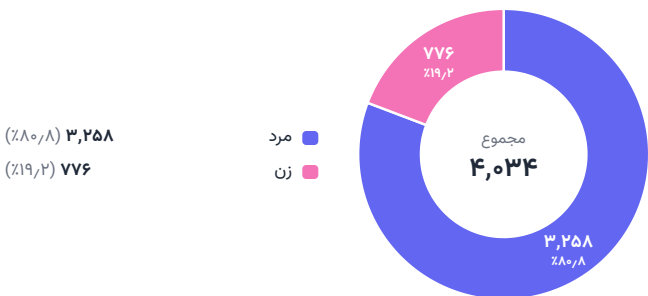
گزارش کل رویداد

برگزارکننده: شرکت سامع پاد نوین

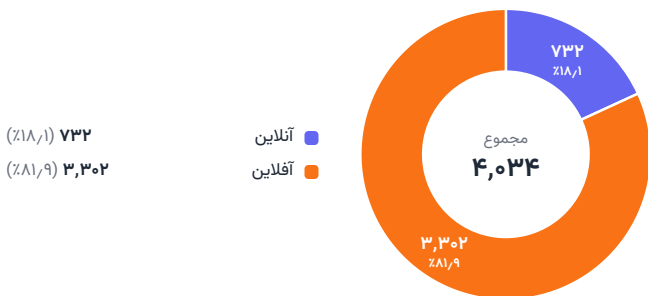
تعداد بازدیدکنندگان:

۴,۰۳۴

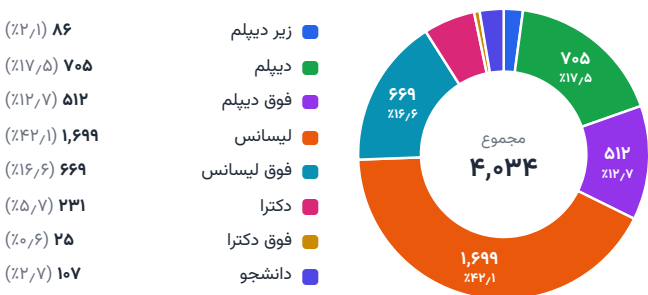
توزیع جنسیت



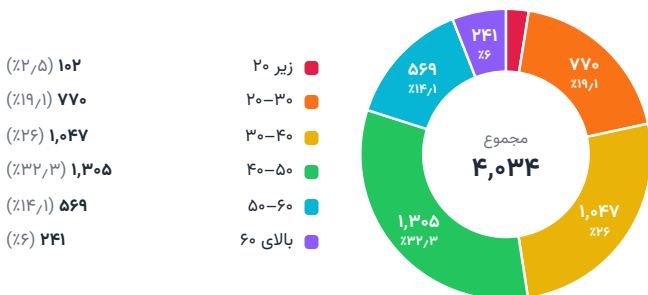
نوع بلیت



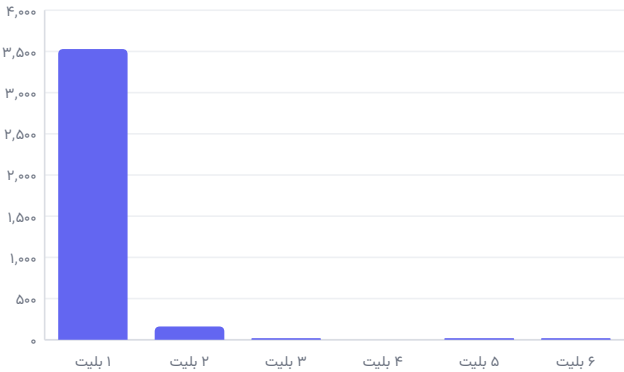
سطح تحصیلات



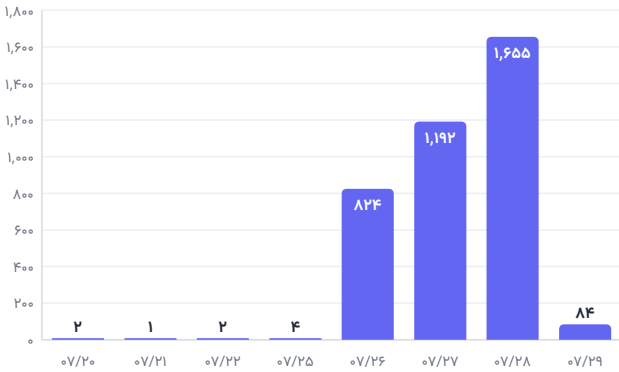
گروه‌های سنی



توزیع تعداد بلیت در هر سفارش



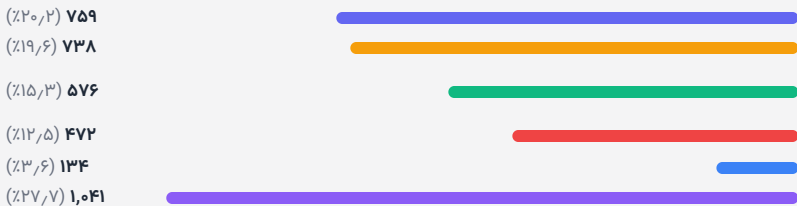
رشد ثبت‌نام در طول زمان



زمینه فعالیت

۳,۵۷۸ پاسخ از ۳,۷۶۴ نفر (۹۵/۱٪)

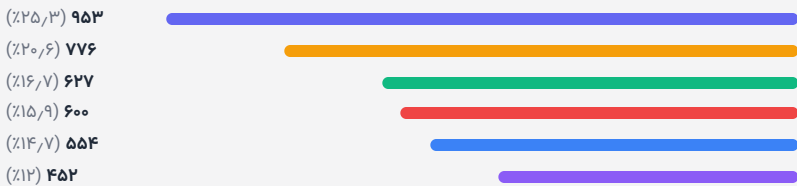
- تولید کننده صنعتی پوشاک
- تولید کننده یا وارد کننده پارچه و ملزومات دوخت
- سازندگان و وارد کنندگان ماشین آلات دوخت، برش، اتو و تجهیزات وابسته
- طراحان لباس و صنعت مد
- اتحادیه ها و انجمن های صنفی
- سایر



گروه کالایی

۳,۵۷۸ پاسخ از ۳,۷۶۴ نفر (۹۵/۱٪)

- پوشاک مردانه
- پوشاک کار ، صنعتی و یونیفرم های اداری
- پوشاک ورزشی و اسپرت
- اکسسوری و ملزومات پوشاک
- پوشاک زنانه
- پوشاک کودک و نوجوان



اهداف بازدید شما در نمایشگاه پوشاک

۳,۵۷۸ پاسخ از ۳,۷۶۴ نفر (۹۵/۱٪)

- بازدید عمومی
- کسب اطلاعات درباره محصولات جدید
- آموزش و توسعه دانش از طریق کارگاههای جانبی
- تبادل تجربه و اطلاعات با متخصصان
- انعقاد قرارداد و خرید
- حفظ و توسعه روابط تجاری با شرکای تجاری فعلی
- اطلاع از فناوریهای جدید
- آماده سازی برای تصمیم گیری خرید
- ایجاد روابط تجاری جدید مثل نمایندگی
- رصد رقبا

