



۷ تازه ترین نسخه نقشه جهانی مراکز نمایشگاهی - منتشر شده از سوی انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI - سپتامبر ۲۰۲۶

گزیده خبرهای ۷ اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد - صربستان

۷ اکسپو باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما - ژاپن

۷ اکسپو ۲۰۳۰ ریاض - عربستان

۷ اکسپوهای گذشته - اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا - کانسای - ژاپن

با استفاده از خبرنامه شماره ۲۳ اکتبر سال ۲۰۲۶ میلادی دفتر BIE، وبسایت UFI و نشریه بین المللی جهان نمایشگاه ها

خبرنامه شماره ۱۴

۴ آبان ماه - سال ۱۴۰۵

مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها



شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران

السلامة

انتخاب مطالب و ترجمه:

مریم محمدی سرشت، کارشناس مسئول بازاریابی و پژوهش های نمایشگاهی

نقشه جهانی مراکز نمایشگاهی

World Map of Exhibition Venues

ufi The Global
Association of the
Exhibition Industry

Report prepared by

jwc



September 2026 Edition

نسخه سپتامبر ۲۰۲۶

مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

ظرفیت محل‌های برگزاری نمایشگاه، عامل بسیار مهمی برای صنعت نمایشگاهی و فعالیت‌های اقتصادی ناشی از آن است. انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI از طریق «نقشه جهانی مراکز نمایشگاهی»، به‌طور منظم آمار جامعی از مراکز نمایشگاهی سراسر جهان تهیه می‌کند که حداقل ۵۰۰۰ مترمربع فضای سرپوشیده نمایشگاهی دارند.

تعریف مرکز نمایشگاهی (در چارچوب این ارزیابی): هر نوع فضای عمومی مناسب برای تجمع و گردهمایی که حداقل ۵۰۰۰

مترمربع فضای نمایشگاهی سرپوشیده داشته باشد و به‌طور منظم میزبان انواع نمایشگاه‌ها، نمایشگاه‌های تجاری یا

نمایشگاه‌های ویژه مصرف‌کنندگان و عموم مردم باشد. این فضاها ممکن است مراکز نمایشگاهی اختصاصی و ساخته‌شده با همین

هدف باشند یا مکان‌های دیگری را شامل شوند که دارای فضای نمایشگاهی هستند؛ مانند هتل‌ها، سالن‌های بزرگ، مجموعه‌های

ورزشی و حوطه‌های نمایشگاهی و تفریحی.

تعریف فضای نمایشگاهی سرپوشیده (در این ارزیابی): مجموع مساحت ناخالص فضای نمایشگاهی سرپوشیده در یک مرکز

نمایشگاهی که به‌طور منظم برای برگزاری نمایشگاه‌ها، نمایشگاه‌های تجاری یا نمایشگاه‌های ویژه مصرف‌کنندگان و عموم مردم

بازاریابی می‌شود و به اجاره، واگذاری مجوز بهره‌برداری یا استفاده اختصاص می‌یابد.

Main Results

Global Results

نتایج اصلی

در سطح جهان



The total indoor exhibition space worldwide reaches 45.2 million sqm for the year 2025, and 1,565 venues were identified.

مجموع فضای نمایشگاهی سرپوشیده در سراسر جهان در سال ۲۰۲۵ به ۴۵/۲ میلیون مترمربع رسید و در مجموع، ۱۵۶۵ مرکز نمایشگاهی شناسایی شد.

Total venue space available globally

مجموع فضای مراکز نمایشگاهی موجود در جهان



Total number of venues globally

مجموع تعداد مراکز نمایشگاهی در جهان



UFI/JWOC World Map of Exhibition Venues 2026 - Gross indoor exhibition space, venues over 5,000 sqm, data as of 31/12/2025.

This document and the information it contains may not be copied, reproduced or redistributed in full or in part by any organisation, without the express written permission of UFI/JWOC. © UFI/JWOC, September 2026

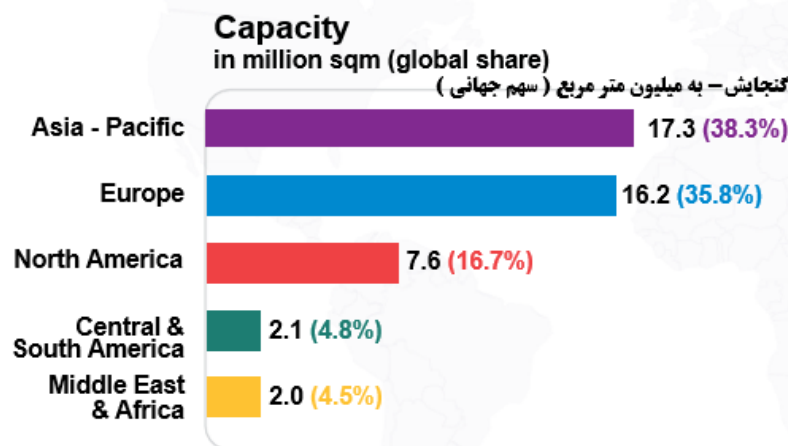
6

مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

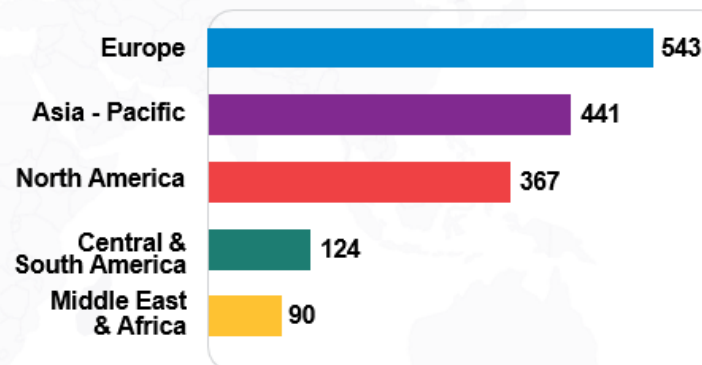
منطقه آسیا و اقیانوسیه همچنان از نظر مجموع فضای نمایشگاهی سرپوشیده، با 17/3 میلیون مترمربع، در جایگاه نخست جهان قرار دارد. اروپا با 16/2 میلیون مترمربع فضای نمایشگاهی سرپوشیده، رتبه دوم را به خود اختصاص داده است. از نظر تعداد مراکز نمایشگاهی، اروپا با مجموع ۵۴۳ مرکز در جایگاه نخست قرار دارد و پس از آن، منطقه آسیا و اقیانوسیه با ۴۴۱ مرکز و آمریکای شمالی با ۳۶۷ مرکز در رتبه‌های دوم و سوم قرار می‌گیرند.

Venues and indoor exhibition space

مراکز نمایشگاهی و فضای سرپوشیده نمایشگاهی



تعداد مراکز نمایشگاهی Number of venues



Main Results

Indoor exhibition space: size segmentation

نتایج اصلی

فضای نمایشگاهی سرپوشیده: دسته‌بندی بر اساس مساحت



در سطح جهان، ۶۲ درصد از مراکز نمایشگاهی در دسته: فضای نمایشگاهی سرپوشیده با مساحت ۵۰۰۰ تا ۱۹۰۹۹۹ مترمربع قرار می‌گیرند. حدود یک‌سوم مراکز (۳۳٪) به گروه مراکز متوسط، با فضای نمایشگاهی ۲۰۰،۰۰۰ تا ۹۹۰،۹۹۹ مترمربع، تعلق دارند. ۸۴ مرکز نمایشگاهی (۵٪) دارای فضای نمایشگاهی سرپوشیده به مساحت ۱،۰۰۰،۰۰۰ مترمربع یا بیشتر هستند.

مجموع تعداد مراکز نمایشگاهی با

100 000 مترمربع یا بیشتر

کوچک
کمتر از
20,000 sqm

متوسط
20,000 -
<100,000 sqm

بزرگ
100,000 sqm
or more



62%
963 VENUES

33%
518 VENUES

5%
84 VENUES

84
VENUES

84 مراکز نمایشگاهی

Venues = مراکز نمایشگاهی

UFI/JWC World Map of Exhibition Venues 2026 - Gross indoor exhibition space, venues over 5,000 sqm, data as of 31/12/2025.

This document and the information it contains may not be copied, reproduced or redistributed in full or in part by any organisation without the express written permission of UFI/JWC - © UFI/JWC September 2026

8

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

Main Results

Indoor exhibition space: size segmentation

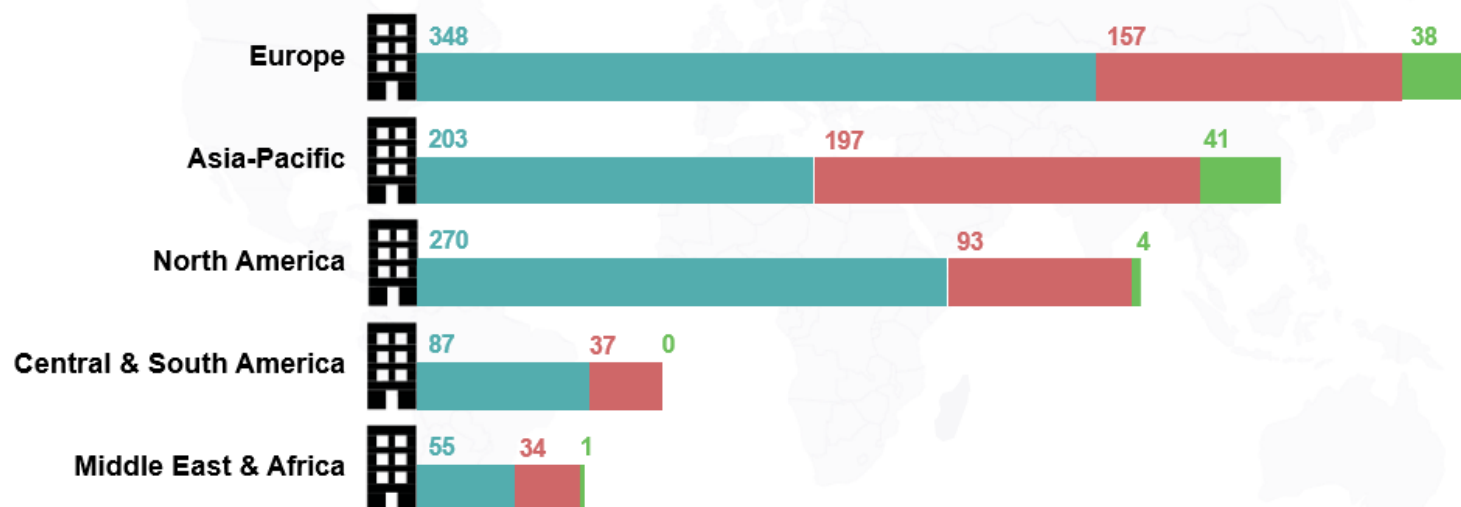
نتایج اصلی

فضای نمایشگاهی سرپوشیده: دسته‌بندی بر اساس مساحت



منطقه آسیا و اقیانوسیه در دو گروه مراکز نمایشگاهی بزرگ و متوسط، از اروپا پیشی گرفته است. آمریکای مرکزی و جنوبی همچنان تنها منطقه‌ای است که هیچ مرکز نمایشگاهی بزرگی در آن وجود ندارد.

تعداد مراکز نمایشگاهی به تفکیک مساحت
Number of venues by size (segment)



UFI/JWC World Map of Exhibition Venues 2026 - Gross indoor exhibition space, venues over 5,000 sqm, data as of 31/12/2025.

This document and the information it contains may not be copied, reproduced or redistributed in full or in part by any organisation without the express written permission of UFI/JWC. © UFI/JWC September 2026

9

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

Main Results

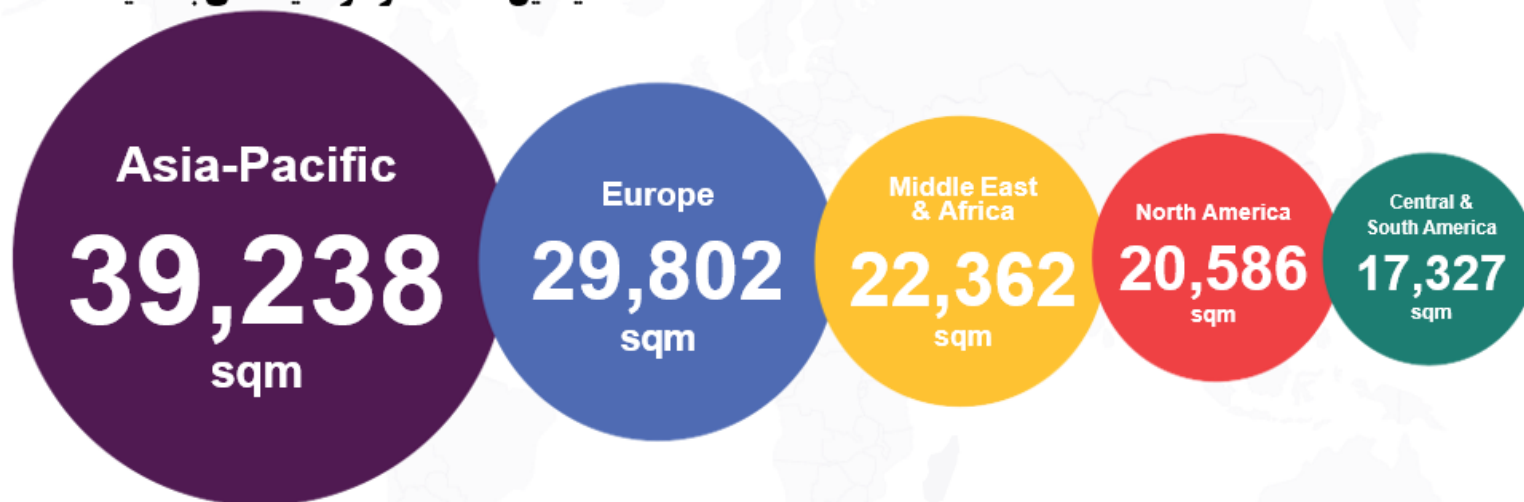
نتایج اصلی



Indoor exhibition space: average size فضای نمایشگاهی سرپوشیده: میانگین مساحت

در سال ۲۰۲۵، میانگین مساحت مراکز نمایشگاهی در منطقه آسیا و اقیانوسیه بار دیگر افزایش یافت. در سایر مناطق، اختلاف میانگین مساحت مراکز نمایشگاهی محدودتر است؛ به طوری که این رقم از ۲۹۰۸۰۲ مترمربع در اروپا تا ۱۷۰۳۲۷ مترمربع در آمریکای مرکزی و جنوبی متغیر است.

Average size of venue per region
میانگین مساحت مراکز نمایشگاهی به تفکیک منطقه



UFI/JWC World Map of Exhibition Venues 2026 - Gross indoor exhibition space, venues over 5,000 sqm, data as of 31/12/2025.

This document and the information it contains may not be copied, reproduced or redistributed in full or in part by any organisation without the express written permission of UFI/JWC. © UFI/JWC September 2026

10

مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

گزیده خبرهای نشریه جهان نمایشگاهها

EXHIBITION WORLD



<https://exhibitionnews.uk/europes>

مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

خبرهای نمایشگاه‌های جهان

۲۰ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی



نگرانی‌های امنیتی نمایشگاه Intersec عربستان سعودی را به اکتبر ۲۰۲۷ موکول کرد

برگزاری دوره آینده نمایشگاه بین‌المللی «اینترسک عربستان سعودی» *Intersec Saudi Arabia* که قرار بود از ۱۶ تا ۱۸ نوامبر ۲۰۲۶ در مرکز نمایشگاهی و کنفرانس ریاض فرانت برگزار شود، به دلیل نگرانی‌های امنیتی تا اکتبر ۲۰۲۷ به تعویق افتاد.

برگزارکننده این رویداد، شرکت نمایشگاهی فرانکفورت عربستان سعودی، اعلام کرد پس از بررسی تحولات منطقه و با هماهنگی محل برگزاری، شرکای دولتی محلی و ذی‌نفعان داخلی و بین‌المللی این تصمیم را گرفته است. اولویت اصلی برگزارکنندگان، حفظ امنیت و سلامت غرفه‌داران، بازدیدکنندگان، شرکا و کارکنان و فراهم کردن شرایط مناسب برای مشارکت گسترده بین‌المللی است.

اینترسک عربستان سعودی از رویدادهای تخصصی حوزه ایمنی، امنیت و حفاظت در برابر آتش‌سوزی است که بخش‌های دولتی و خصوصی، ارائه‌دهندگان خدمات و خریداران را گرد هم می‌آورد.

ریحام صدیق، مدیر نمایشگاه، تأکید کرد که برگزارکنندگان متعهدند رویدادی ایمن، در دسترس و برخوردار از ارزش تجاری مناسب برگزار کنند. ناتان وا، مدیر سبد رویدادهای امنیت، فناوری و تولید در شرکت نمایشگاهی فرانکفورت خاورمیانه، نیز اعلام کرد که اکنون تمرکز برگزارکنندگان بر برگزاری مجدد این نمایشگاه در سال ۲۰۲۷ به شکلی گسترده‌تر و تأثیرگذارتر است. تاریخ دقیق برگزاری نمایشگاه در اکتبر ۲۰۲۷ متعاقباً اعلام خواهد شد.

خبرهای نمایشگاه‌های جهان



۲۰ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی

نگاهی به آینده؛ تحول تجربه رویدادها با فناوری و هوش مصنوعی

هیو جونز، مدیرعامل شرکت جهانی برگزارکننده نمایشگاه‌ها و رویدادهای «آرایکس گلوبال» RX Global، در گفت‌وگویی با نشریه Exhibition News تحولات صنعت رویدادها و نقش فناوری در شکل‌دهی به آینده این صنعت را شرح داد. به گفته جونز، نمایشگاه‌ها دیگر صرفاً رویدادهایی چندروزه نیستند، بلکه به بستری برای ایجاد جوامع تخصصی و توسعه کسب‌وکار در طول سال تبدیل شده‌اند. با وجودی که حضور فیزیکی و ارتباط مستقیم در یک رویداد همچنان جایگاهی اساسی در ایجاد اعتماد و روابط تجاری دارد، اما فناوری‌های دیجیتال و هوش مصنوعی می‌توانند بر ارزش این تعاملات، پیش از برگزاری رویداد، در طول آن و پس از پایانش، بی‌افزایند. آرایکس گلوبال با استفاده از ابزارهای دیجیتال و هوش مصنوعی، خدماتی مانند معرفی غرفه‌داران مرتبط، برنامه‌ریزی جلسات، تطبیق بازدیدکنندگان با کسب‌وکارهای مناسب، شناسایی مشتریان بالقوه و ارزیابی عملکرد مشارکت‌کنندگان را فراهم کرده است. این فناوری‌ها به برگزارکنندگان کمک می‌کنند روندهای نوظهور بازار و نیازهای مشتریان را که مدام تغییر می‌کند، به موقع شناسایی کنند. جونز تأکید کرد که موفقیت آینده صنعت نمایشگاهی صرفاً با تعداد بازدیدکنندگان، شمار غرفه‌داران یا مساحت نمایشگاه سنجیده نخواهد شد؛ بلکه میزان ارزش تجاری ایجادشده، جذب مشتریان بالقوه، ورود به بازارهای جدید و شکل‌گیری همکاری‌های مؤثر اهمیت بیشتری خواهد یافت.

به اعتقاد او، شرکت‌های موفق در دهه آینده سه ویژگی اصلی خواهند داشت: تمرکز بر ارزش واقعی برای مشتری، استفاده از فناوری برای تقویت ارتباطات انسانی – نه جایگزینی آن‌ها – و توانایی سازگاری سریع با تغییرات بازار. آینده این صنعت به برگزارکنندگانی تعلق دارد که بتوانند نتایج مشارکت در رویدادها را ملموس‌تر، قابل اندازه‌گیری‌تر و پابدارتر کنند.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

خبرهای نمایشگاه‌های جهان

۲۳ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی



اعتماد خریداران؛ سرمایه جدید در فروش رویدادها

با افزایش رقابت، محدودیت بودجه‌های بازاریابی و سخت‌گیری بیشتر در ارزیابی نتایج برگزاری رویدادها، **اعتماد خریداران به یکی از عوامل کلیدی موفقیت در فروش نمایشگاه‌ها و رویدادها تبدیل شده است.** راثول مانکس، مدیرعامل شرکت بریتانیایی فلوم Flume، معتقد است که خریداران امروزی برای تصمیم‌گیری با گزینه‌های بیشتری روبه‌رو هستند و باید هزینه‌کرد خود را در برابر مدیران و واحدهای مالی سازمان توجیه کنند. در چنین شرایطی، ارائه اطلاعات درباره محصول یا کاهش قیمت صرفاً کافی نیست؛ تیم‌های فروش باید نیازهای واقعی مشتریان را شناسایی کنند، ارزش پیشنهاد خود را به روشنی نشان دهند و ریسک تصمیم‌گیری را برای خریدار کاهش دهند. به گفته مانکس، آموزش فروش نیز باید از جلسات نظری فراتر برود و بر تغییر رفتار کارکنان و سنجش نتایج واقعی تمرکز کند. شرکت فلوم این رویکرد را «تحول تیم فروش» می‌نامد؛ رویکردی که هدف آن شناسایی و گسترش رفتارهای مؤثر فروشندگان برتر در سراسر تیم است.

هوش مصنوعی نیز می‌تواند در این مسیر نقش مؤثری داشته باشد، مشروط بر آنکه برپایه روش فروش مشخص و کارآمد به کار گرفته شود. فلوم در همین راستا در حال تولید ابزار هوش مصنوعی **THEA** است که در نرم‌افزار **Salesforce** ادغام می‌شود و با بررسی روند هر معامله از دیدگاه خریدار، نقاط ضعف اعتماد را شناسایی کرده و اقدامات بعدی را به فروشنده پیشنهاد می‌دهد. بر اساس این رویکرد، شرکت‌هایی که اعتماد خریداران را در تمام مراحل فروش تقویت و میزان پیشرفت آن را ارزیابی می‌کنند، می‌توانند به بهبود نرخ موفقیت معاملات، افزایش ارزش قراردادها و پیش‌بینی دقیق‌تر فروش دست یابند. در بازار رقابتی امروز، موفقیت برگزارکنندگان رویدادها بیش از گذشته به توانایی آن‌ها در اثبات ارزش اقتصادی پیشنهادهاشان و آسان‌تر کردن تصمیم‌گیری برای مشتریان وابسته است.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

اخبار اکسپو ۲۰۲۷ میلادی بلغراد-صربستان



مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد

۲۳ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی



انتخاب ۵۸ پروژه برای اکسپو بلگراد

وزارت فرهنگ صربستان ۵۸ پروژه را برای دریافت بودجه در چارچوب برنامه فرهنگی و هنری اکسپوی تخصصی ۲۰۲۷ بلگراد برگزیده است. این پروژه‌ها از میان بیش از ۲۷۰ درخواست ارائه شده انتخاب شده‌اند و حوزه‌های مختلفی از جمله **هنرهای تجسمی و نمایشی، موسیقی، رقص و سینما** را در بر می‌گیرند. از جمله برنامه‌های شاخص این مجموعه می‌توان به حضور هارلن کوبن، نویسنده، و اجرای سمفونی نهم بتهوون توسط ارکستر سمفونیک وویوودینا و گروه گر مختلط یوسیف مارینکوویچ اشاره کرد.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

اکسیپو ۲۰۲۷ بلگراد

۲۳ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی



پرواز با بالن پانورامیک اکسیپو ۲۰۲۷

بالنی پانورامیک با رنگ‌های اکسیپو بلگراد، روز ۱۸ اکتبر در منطقه آدا تسیگانلیا پرواز آزمایشی خود را انجام داد و تا ارتفاع ۱۵۰ متری بالا رفت؛ رویدادی که حاکی از شور و اشتیاق در شهر، در آستانه برگزاری این اکسیپوی تخصصی است. بازدیدکنندگان با سوار شدن در این بالن چشم‌اندازی تازه از شهر بلگراد تماشا می‌کنند و بالن عظیمی را به خاطر می‌آورند که در اکسیپو ۱۸۷۸ پاریس یکی از محبوب‌ترین جاذبه‌ها بود.

مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

اکسیو ۲۰۳۰ میلادی ریاض – عربستان سعودی



مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

اکسپو ۲۰۳۰ ریاض

۲۳ اکتبر ۲۰۲۶



فراخوان مناقصه برای پاوین سازگاری و نوآوری

اکسپو ۲۰۳۰ ریاض، مناقصه قرارداد اصلی طراحی و ساخت پاوین سازگاری و نوآوری را در منطقه فناوری *Technology District* آغاز کرده است. مهلت ارائه پیشنهادها ۶ ژانویه ۲۰۲۷ تعیین شده است. این پاوین که دارای مسیر پیاده روی مرتفع و معلق *Skywalk* خواهد بود، در زمینی به مساحت بیش از ۱۲ هزار مترمربع احداث می شود و به گونه ای طراحی شده است که در ساعات اوج بازدید، ظرفیت پذیرش دست کم ۲۰ هزار بازدیدکننده در روز را داشته باشد. پاوین نوآوری، شامل فضاهای نمایشگاهی، آمفی تئاتر، سالن طنین، گذرگاه پیاده روی مرتفع، فضاهای تعاملی و امکانات پذیرایی و تجاری خواهد بود.

Adaptation and Innovation Pavilion

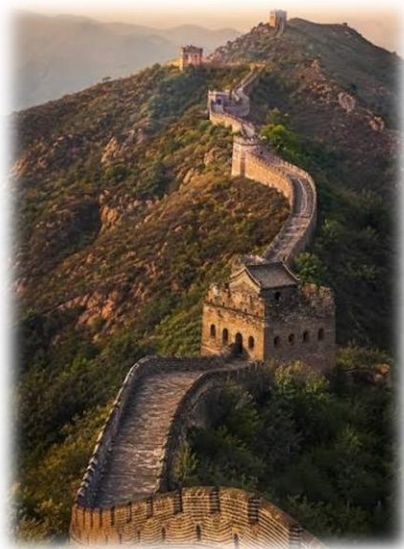
اخبار اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ میلادی یوکوهاما-ژاپن



EXPO
2027
YOKOHAMA JAPAN

مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما



۲۳ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی

چین، هشتادمین شرکت کننده بین المللی اکسپو باغبانی سال ۲۰۲۷

با تأیید مشارکت چین، شمار کشورها و سازمان های بین المللی تأیید کننده حضور در اکسپوی بین المللی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما به ۸۰ مشارکت کننده بین المللی افزایش یافت. براساس فهرستی که وزارت امور خارجه ژاپن منتشر کرده است، چین هفتاد و پنجمین کشور تأیید کننده مشارکت در این رویداد است. پنج سازمان بین المللی نیز در کنار این کشورها، حضور خود را تأیید کرده اند.

اکسپوی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما

۲۳ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی



انتشار ترانه تبلیغاتی برای نماد عروسی اکسپو

در ۱۹ اکتبر، هم‌زمان با روز ویژه «تونکو تونکو» که هر ماه به افتخار نماد نمایشگاه بین‌المللی باغبانی یوکوهاما ۲۰۲۷ برگزار می‌شود، ترانه‌ای تبلیغاتی با حضور این شخصیت نمادین منتشر شد. این ترانه با عنوان «اونداری تونکو تونکو» *Onedari Tunku Tunku!*، صدایی بازیگوش را با ملودی‌ای شاد ترکیب می‌کند. قرار است این ترانه در فروشگاه‌های رسمی اکسپو و رویدادهای مهم آن پخش شود.

اکسپوهای گذشته اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا



مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها

اکسپوهای گذشته - اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا



۲۳ اکتبر ۲۰۲۶

باربادوس، زندگی است!

پاویون باربادوس در اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا، با شعار «باربادوس، زندگی است: توانمندسازی مردم، دگرگون کردن جهان»، میزبان بیش از ۸۷۲ هزار بازدیدکننده بود و از طریق گفت‌وگوها، موسیقی و تبادلات فرهنگی، روایتگر مسیر و تجربه این جزیره شد. از روز ملی باربادوس و بازدیدهای دانش‌آموزی گرفته تا ارتباطات و تعاملاتی که پس از اکسپو ادامه یافته است.

اکسپوهای گذشته - اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا

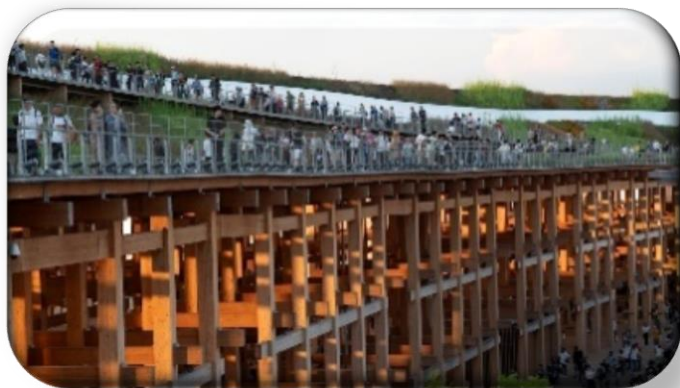


۲۳ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی

راه یافتن اکسپو به زندگی روزمره

فناوری‌های نوینی که در اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا به نمایش گذاشته شدند، اکنون استفاده می‌شوند. برای نخستین بار در جهان، ورقه‌ای از بافت عضله قلب که با استفاده از سلول‌های بنیادی پرتوان القایی iPS ساخته شده است، در عمل جراحی به کار رفته است. همچنین، کپسول شست‌وشوی اتومات بدن، در هتل‌ها و مراکز دارای چشمه‌های آب گرم نصب شده است. افزون بر این، دستگاهی که می‌تواند افراد گرفتار در زیر آوار را شناسایی کند، وارد بازار شده است و قرار است خودروهای پرنده نیز از سال ۲۰۲۸ خدمات تجاری خود را آغاز کنند.

اکسپوهای گذشته - اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا



۲۳ اکتبر ۲۰۲۶ میلادی

حضور ۵ اثر شاخص اکسپو اوزاکا در اکسپوی باغبانی یوکوهاما

یک سال پیش، میلیون‌ها نفر با شعار «طراحی جامعه آینده برای زندگی» گرد هم آمدند و از حلقه چوبی بزرگ *Grand Ring* و صدها پایون بین‌المللی و داخلی در اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا بازدید کردند. اکنون، هم‌زمان با شتاب گرفتن روند آماده‌سازی اکسپوی بین‌المللی باغبانی ۲۰۲۷ یوکوهاما، قرار است برخی از آثار شاخص اکسپو ۲۰۲۵ بار دیگر به صحنه بازگردند.

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران



✓ از توجه مخاطبین محترم به مطالب ارائه شده در این مجموعه متشکریم

مدیریت بازاریابی و امور مشارکتها